

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники»
Кафедра экономики

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

Исполнители:

Студенты 2 курса , ИЭФ, гр. 271501

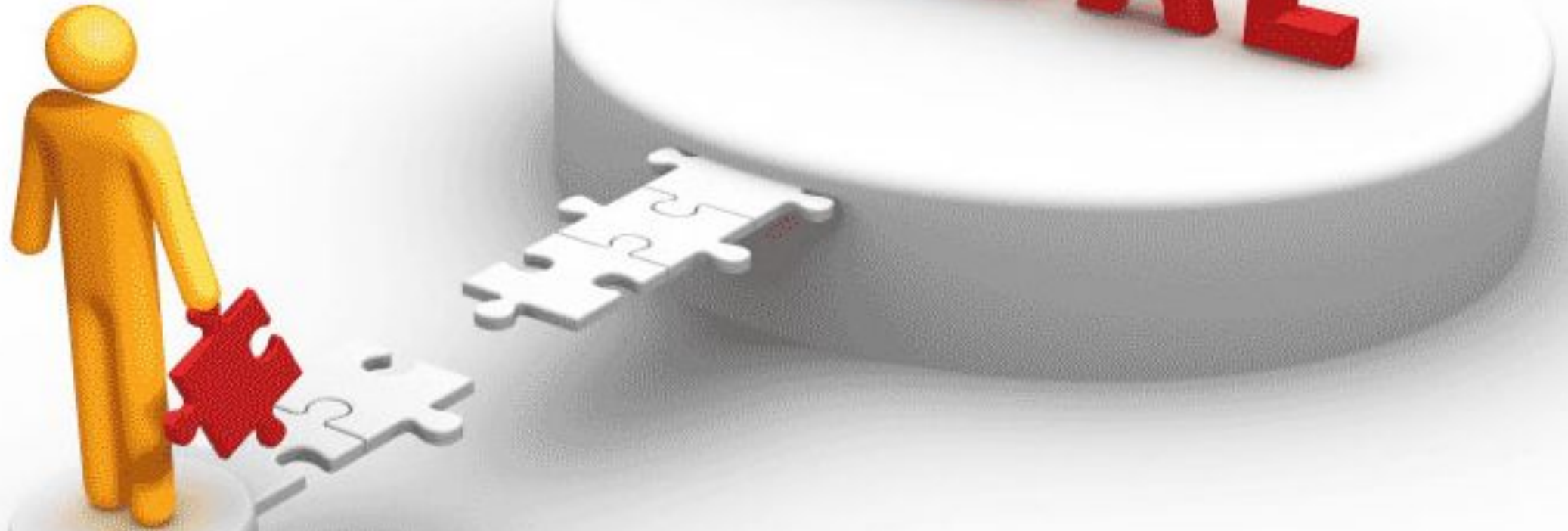
Кандидатов С.О., Зарецкая А.С.

Научный руководитель:

Старший преподаватель кафедры экономики

Выскварко О.Э.

Цель работы:



Анализ проблем привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь и поиск путей увеличения объемов привлечения иностранных инвестиций.

План



1. Макроэкономическое понимание иностранных инвестиций.
2. Статистические показатели.
3. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.
4. Примеры успешного бизнеса и «другая сторона медали».

Макроэкономическое понимание иностранных инвестиций



Термин "инвестиции" происходит от латинского слова "invest", что означает "вкладывать". В более широкой трактовке инвестиции представляют собой вложения капитала с целью последующего его увеличения. При этом прирост капитала должен быть достаточным для того, чтобы компенсировать инвестору отказ от использования имеющихся средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск, возместить потери от инфляции в предстоящем периоде.

Классификация инвестиций



Инвестиции по объектам вложения средств



Финансовые инвестиции — это покупка ценных бумаг, а реальные инвестиции — вложения капитала в промышленность, сельское хозяйство, строительство, образование и др.

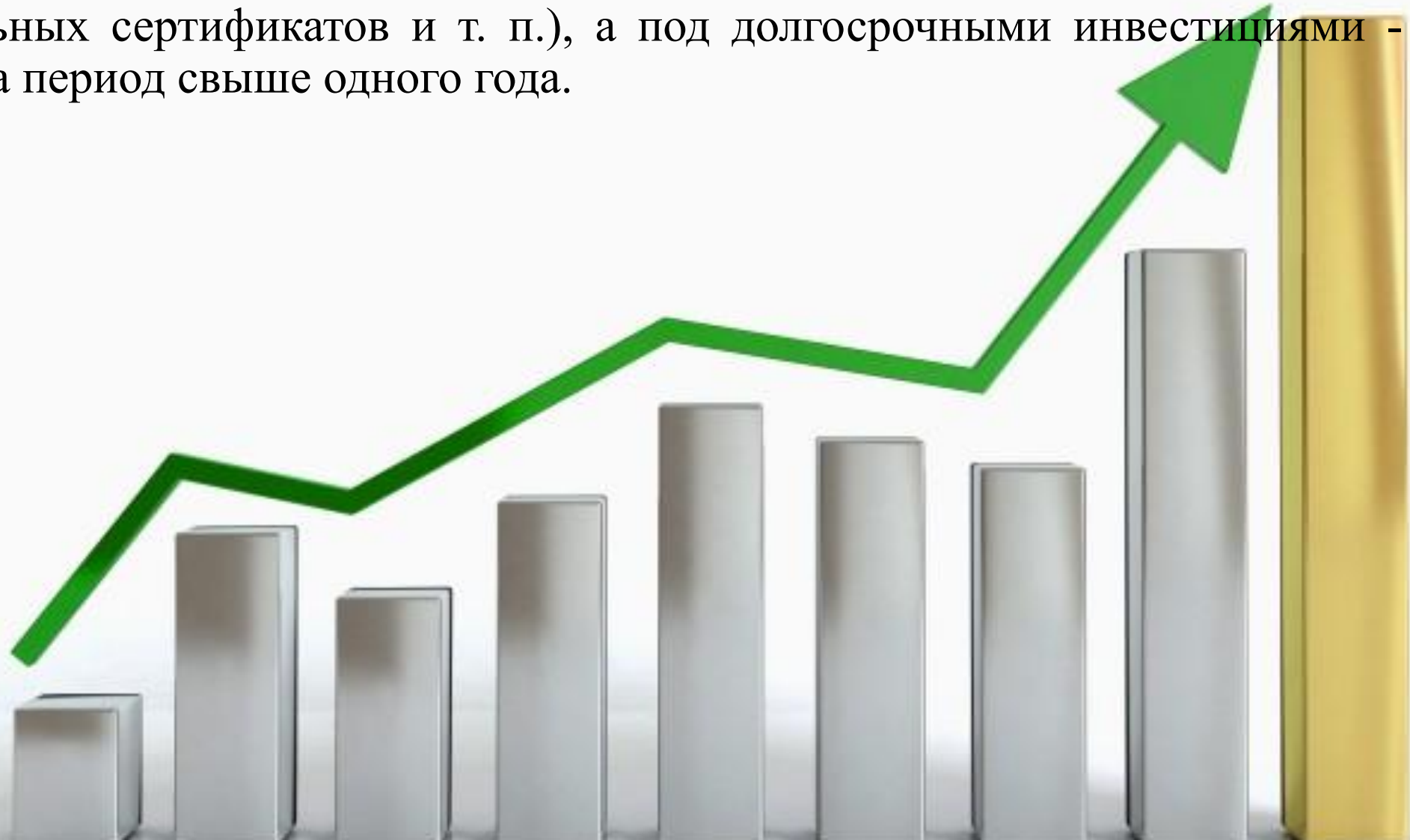
По характеру участия в инвестировании

Под прямыми инвестициями понимают непосредственное участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения средств. Прямое инвестирование осуществляют в основном подготовленные инвесторы, имеющие достаточно точную информацию об объекте инвестирования и хорошо знакомые с механизмом инвестирования.

Под непрямыми инвестициями подразумевают инвестирование, опосредствуемое другими лицами (инвестиционными или иными финансовыми посредниками). Не все инвесторы имеют достаточную квалификацию для эффективного выбора объектов инвестирования и последующего управления ими. В этом случае они приобретают ценные бумаги, выпускаемые инвестиционными и другими финансовыми посредниками, которые собранные таким образом инвестиционные средства размещают по своему усмотрению, выбирая наиболее эффективные объекты инвестирования, участвуя в управлении ими, распределяя полученные доходы среди своих клиентов.

По периоду инвестирования

Под краткосрочными инвестициями понимают обычно вложения капитала на период, не более одного года (например, краткосрочные депозитные вклады, покупка краткосрочных сберегательных сертификатов и т. п.), а под долгосрочными инвестициями - вложения капитала на период свыше одного года.



По формам собственности инвестиционных ресурсов

Частные инвестиции – это вложения средств, осуществляемые гражданами, а также предприятиями негосударственных форм собственности, прежде всего коллективной.

Государственные инвестиции осуществляют центральные и местные органы власти и управления за счет средств бюджетов, внебюджетных фондов и заемных средств, а также государственные предприятия и учреждения за счет собственных и заемных средств.

Под иностранными инвестициями понимают вложения, осуществляемые иностранными гражданами, юридическими лицами и государствами.

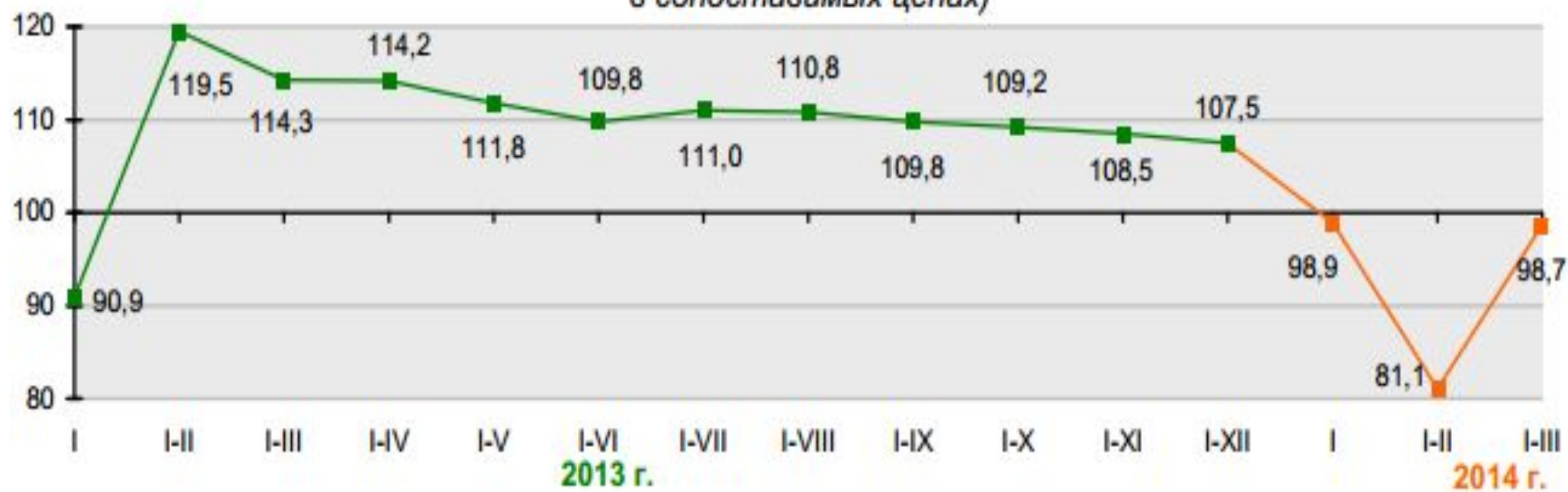
Совместные инвестиции – это вложения, осуществляемые субъектами данной страны и иностранных государств.

Динамика инвестиций в основной капитал

	Инвестиции в основной капитал, млрд. руб. (в текущих ценах)	В сопоставимых ценах	
		в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к предыдущему периоду
2013 г.			
Январь	7 722,2	90,9	29,2
Февраль	13 563,3	146,2	178,8
Март	14 566,2	107,4	103,7
I квартал	35 851,7	114,3	66,0
Апрель	14 069,1	114,1	95,1
Май	14 222,5	104,4	101,9
Июнь	21 131,6	105,3	143,9
II квартал	49 423,3	107,2	132,5
<i>I полугодие</i>	<i>85 275,0</i>	<i>109,8</i>	<i>x</i>
Июль	17 324,7	116,7	79,2
Август	17 323,3	110,0	100,0
Сентябрь	22 648,8	105,7	125,5
III квартал	57 296,8	110,0	109,3
<i>Январь-сентябрь</i>	<i>142 571,7</i>	<i>109,8</i>	<i>x</i>
Октябрь	16 418,3	103,8	72,7
Ноябрь	16 976,3	101,9	102,2
Декабрь	26 729,6	103,4	157,0
IV квартал	60 124,3	102,7	101,4
Январь-декабрь	202 696,0	107,5	x
2014 г.			
Январь	9 174,1	98,9	33,2
Февраль	11 055,0	71,2	124,5
Март	21 240,7	124,5	190,4
I квартал	41 469,8	98,7	68,7

Индексы инвестиций в основной капитал

(в % к соответствующему периоду предыдущего года;
в сопоставимых ценах)

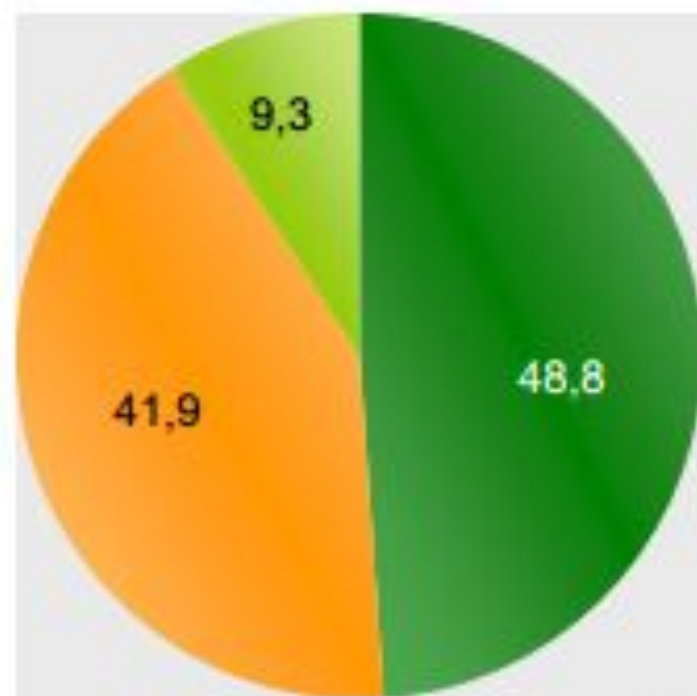


**Инвестиции в основной капитал
по элементам технологической структуры**

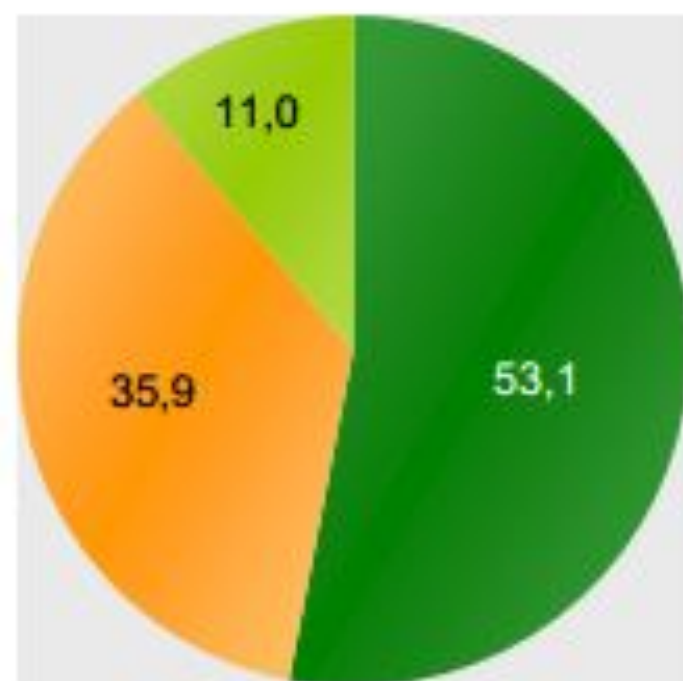
	Млрд. руб. (в текущих ценах)		В сопоставимых ценах			
	I квартал 2014 г.	март 2014 г.	I квартал 2014 г. в % к I кварталу 2013 г.	март 2014 г. в % к		справочно I квартал 2013 г. в % к I кварталу 2012 г.
				марту 2013 г.	февралю 2014 г.	
Инвестиции в основной капитал	41 469,8	21 240,7	98,7	124,5	190,4	114,3
в том числе:						
строительно-монтажные работы (включая работы по монтажу оборудования)	22 009,8	11 321,0	100,4	115,0	191,2	106,6
затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств	14 904,8	7 562,0	94,5	139,1	187,1	127,0
прочие работы и затраты	4 555,2	2 357,8	110,3	129,3	198,0	107,7

Структура инвестиций в основной капитал (в % к общему объему инвестиций)

I квартал 2013 г.



I квартал 2014 г.



- Строительно-монтажные работы
- Машины, оборудование, транспортные средства
- Прочие работы и затраты

**Инвестиции в основной капитал
по источникам финансирования**

	I квартал 2014 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2013 г. (в сопостави- мых ценах)	I квартал 2014 г.	<u>справочно</u> I квартал 2013 г.
Инвестиции в основной капитал	41 469,8	98,7	100	100
в том числе за счет:				
средств республиканского бюджета	3 054,7	42,7	7,4	17,1
средств местных бюджетов	3 906,7	109,8	9,4	8,7
собственных средств организаций	17 566,2	109,7	42,4	38,6
заемных средств других организаций	373,4	94,7	0,9	0,9
иностранных инвестиций (без кредитов (займов) иностранных банков)	1 683,7	161,7	4,1	1,8
кредитов (займов) банков	9 180,3	101,1	22,1	21,4
из них:				
льготных кредитов	3 299,1	92,0	8,0	8,6
кредитов (займов) иностранных банков	1 730,8	162,2	4,2	2,5
кредитов по иностранным кредитным линиям	1 225,3	201,1	3,0	1,4
собственных средств населения	4 350,3	116,1	10,5	9,1
внебюджетных фондов	90,6	в 4,2р.	0,2	0,04
прочих источников	1 264,0	125,1	3,0	2,4

Инвестиции в основной капитал по подчиненности организаций

	I квартал 2014 г.		В сопоставимых ценах	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к итогу	I квартал 2014 г. в % к I кварталу 2013 г.	<u>справочно</u> I квартал 2013 г. в % к I кварталу 2012 г.
Инвестиции в основной капитал	41 469,8	100	98,7	114,3
в том числе по организациям:				
подчиненным республиканским органам государственного управления	16 495,1	39,8	86,7	121,2
подчиненным местным исполнительным и распорядительным органам	11 740,0	28,3	96,3	116,6
без ведомственной подчиненности	13 234,7	31,9	122,7	98,2

**Инвестиции в основной капитал
по видам экономической деятельности**

	I квартал 2014 г.		В % к итогу	
	млрд. руб. (в текущих ценах)	в % к I кварталу 2013 г. (в сопостави- мых ценах)	I квартал 2014 г.	<u>справочно</u> I квартал 2013 г.
Всего	41 469,8	98,7	100	100
в том числе:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3 911,6	80,9	9,4	11,7
рыболовство, рыбоводство	12,8	93,2	0,03	0,03
горнодобывающая промышленность	760,4	78,9	1,8	2,5
обрабатывающая промышленность	11 815,7	118,6	28,5	24,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3 671,1	53,2	8,9	15,7
строительство	763,8	80,8	1,8	2,0
торговля	1 650,4	112,8	4,0	3,5
гостиницы и рестораны	645,7	152,5	1,6	0,7
транспорт и связь	4 042,0	120,3	9,7	8,1
финансовая деятельность	308,8	113,3	0,7	0,7
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставле- ние услуг потребителям	11 094,5	112,1	26,8	23,4
государственное управление	504,1	71,6	1,2	1,7
образование	433,8	114,4	1,0	0,9
здравоохранение и предоставление социальных услуг	747,6	95,4	1,8	1,9
предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	1 107,4	100,9	2,7	2,6

Примеры успешного бизнеса



Coca-Cola®

Компания «Кока-Кола»

«Кока-Кола» вышла на белорусский рынок в 1994 году. В июле 1997 года компания запустила свой первый современный производственный объект в Колядичах Минской области. С тех пор присутствие «Кока-Колы» на рынке Беларуси существенно возросло. В настоящее время компания имеет оптовые базы во всех крупных белорусских городах. Предприятие «Кока-кола Бевериджиз Беларусь» завоевала серию наград: «Продукт года в Беларуси» – «Кока-Кола» и «Бон Аква» (2005); за улучшение качества и защиту окружающей среды, тогда компания стала победителем среди более чем 200 компаний из 40 стран (2004); «Лучший предприниматель» в Беларуси, Минском районе и Минской области (2003).

«Кока-Кола» на рынке Беларуси имеет более 70% партнеров и поставщиков, также две трети материалов, используемых в производственном процессе, закупаются в Беларуси. Следует заметить, что на каждого служащего «Кока-колы» в Беларуси приходится более десяти человек, занятых в процессе поставки сырья и предоставлении услуг.

С 1994 года «Кока-кола Бевериджиз Беларусь» заработала в Беларуси более 87,5 млн. долларов США.



Предприятие МАЗ - МАН

МАЗ-МАН – белорусско-германское совместное предприятие, которое производит грузовики большой грузоподъемности и мощные тракторы. Основано в 1997 году. Машиностроение является ведущей отраслью промышленности в Беларуси. Белорусские тракторы экспортируются по всему миру. Компания «МАЗ-МАН» сочетает в себе и современную технологию германского партнера (компания «МАН» в Мюнхене), и опыт и производительность белорусского производителя (компания «МАЗ» в Минске)

МАЗ-МАН производит более 2000 грузовиков в год. Здесь работают более 200 человек. Грузовики, производимые в Беларуси, в основном предназначены для внутреннего рынка. Цены на них более доступны, чем на грузовики импортного производства.

«Хайнекен»

Еще одним примером успеха являются «Пивоварни Хайнекен». В 2004 году создана Пивоваренная компания «Сябар» – белорусско-американское предприятие. Это был первый проект в Беларуси, осуществленный при участии Международной финансовой корпорации (МФК). В 2001 году пивоваренный завод в Бобруйске находился на грани банкротства. Во время реорганизации в компанию было инвестировано почти 20 млн. долларов США. В результате были проведены и полная модернизация лагерного бродильного отделения, и установка новой линии розлива в ПЭТ-бутылки, и переоборудование варочного отделения.

Модернизация проведена с использованием самого современного оборудования и технологий из Германии, Италии и США. Количество сотрудников пивоваренного завода превышает 200 человек. В 2007 году компанию приобрела голландская пивоваренная компания «Хайнекен». В октябре 2010 года компания "Сябар" переименована в ИЗАО "Пивоварни Хайнекен".



Другие проекты с иностранными инвестициями в Беларуси

Число проектов с иностранными инвестициями в Беларуси увеличивается. Среди успешных проектов также:

1. «Елизово» (белорусско-австрийский стекольный завод);
2. «Санта Импэкс Брест» (белорусско-немецкая торговая компания);
3. «МобильныеТелеСистемы» (белорусско-российская телекоммуникационная компания);
4. «БаккоБисов» (белорусско-шведско-американское предприятие по производству стальных инструментов).

Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.

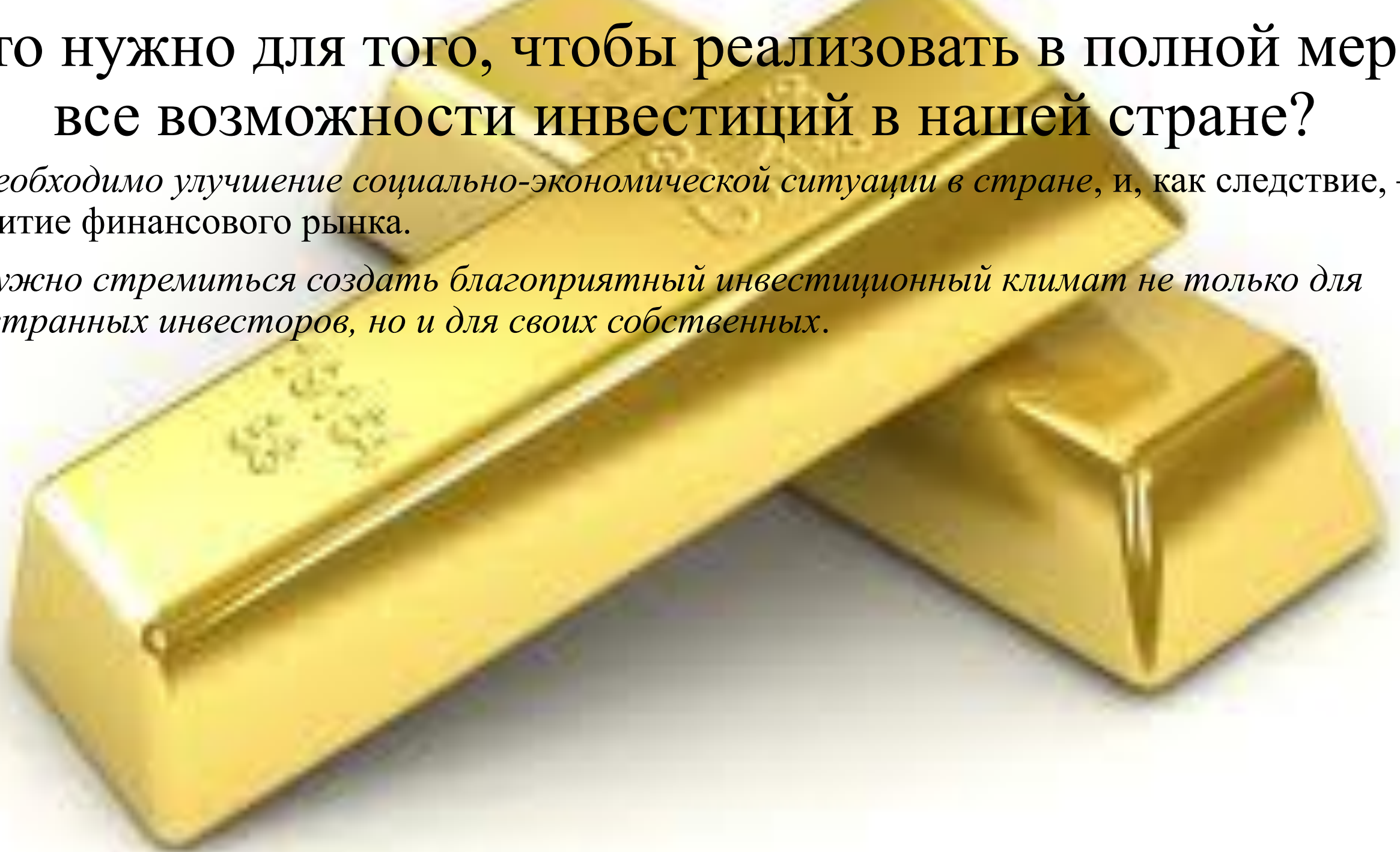
- 1. Чрезмерная сложность белорусской бюрократии.*
- 2. Инвесторов смущает конкуренция с госсектором, который в Беларуси доминирует.*
- 3. Таможенный режим в Беларуси довольно сложный и может повлечь за собой увеличение финансовых издержек.*
- 4. Непросты для понимания иностранных инвесторов также налоговые и административные положения.*
- 5. Вступление России в ВТО также может «оттянуть» иностранных инвесторов от Беларуси.*
- 6. Несовершенная система применения санкций за нарушение условий и порядка ведения бизнеса.*
- 7. Неопределенность политики приватизации.*

«Другая сторона медали»

По словам Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко, «мы никогда не дождемся иностранных инвестиций, если не приложим усилий для формирования инвестиционного климата». Неблагоприятный инвестиционный климат имеет для страны, принимающей инвестиции, реальное денежное выражение, в котором исчисляются материальные потери вследствие неполучения значительных инвестиций и низкой эффективности работающих иностранных капиталовложений. Оценка рисков, связанных с законодательным обеспечением и правовым регулированием притока иностранного капитала, бесспорно, является одним из самых важных факторов в процессе принятия инвестиционных решений.

Что нужно для того, чтобы реализовать в полной мере все возможности инвестиций в нашей стране?

- 1. Необходимо улучшение социально-экономической ситуации в стране, и, как следствие, — развитие финансового рынка.*
- 2. Нужно стремиться создать благоприятный инвестиционный климат не только для иностранных инвесторов, но и для своих собственных.*



Заключение

Масштабные инвестиции - необходимое условие выхода экономики Беларуси из кризиса.
По словам Президента Республики Беларусь А. Лукашенко «проблем с инвестициями у нас нет, особенно с иностранными».

Спасибо за внимание

