

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ



Выполнили :
Студенты 4-го курса ФТД ДС -05
Бреус
Каган
Харламова

1. Выберите правильное определение ,представительность -ЭТО

- А. Процент мирового экспорта и импорта данного товара который осуществляется по этой цене
- В. Соотношение экспорта к импорту определенных товаров, осуществляемый по биржевой цене.
- С. Произведение экспорта на импорт данного товара.
- D. Процент национального импорта и экспорта определенного товара, который осуществляется по данной цене.

2. Выберите правильные признаки мировых цен

- А. Регулярность совершения сделок
- В. Платежи в свободно - конвертируемой валюте
- С. Осуществление в условиях свободного торгового-политического режима
- D. Сделки должны быть раздельными, несвязанность экспортных и импортных поставок
- Е. Существование географической определенности размещения

3. На какие две группы классифицируются мировые цены

- ⦿ А. Публикуемые и расчетные
- ⦿ В. Публикуемые и справочные
- ⦿ С. Справочные и прејскурантные
- ⦿ D. Нет правильного ответа

4. Соотнесите условия поставки и наименования цены

- А. Справочные цены экспортеров
- В. Справочные цен импортеров
- 1. ФОБ
- 2. СИФ
- 3.ФИБ
- 4.СИП

5. Это цены, складывающиеся на специально организованных рынках публичной продажи товаров по максимальной цене на предварительно осмотренную покупателем партию товара

- A. Биржевые котировки
- B. Цены международных аукционов
- C. Цены прейскурантов
- D. Справочные цены

6. Выберите лишнее: характерными особенностями международных торгов, которые влияют на формирование мировых цен являются:

- ⊙ А. предварительное определение объемов заказа на поставку товаров или работ
- ⊙ В. предварительное определение объемов выручки, полученной от работ
- ⊙ С. Определение основных условий выполнения заказа или работ
- ⊙ D. опубликование объемов заказов и работ в специальном документе

7. Как называется документ в котором публикуются объем заказа и работ при международных торгах

- А. Контракт
- В. Бюллетень
- С. Тендер
- D. Накладная

8. Что не относится к расходам, связанным с доставкой при базисных условиях поставки :

- ⊙ А. Затраты на транспортировку
- ⊙ В. Затраты на страхование перемещаемой продукции
- ⊙ С. Расходы на таможенное оформление
- ⊙ D. Затраты на прочие мелкие расходы, связанные с пребыванием в пути.

9. Цена , отражаемая в контракте на момент его подписания

- ⦿ А. Цена с последующей фиксацией
- ⦿ В. Подвижная цена
- ⦿ С. Твердая цена
- ⦿ D. Скользящая цена

10. По какой формуле рассчитывается скользящая цена

- ⊙ A. $C_c = C_k (A + B * K_b + V * K_v + \Gamma * K_\Gamma)$
- ⊙ B. $C_k = C_k (A + B * K_b + V * K_v + \Gamma * K_\Gamma)$
- ⊙ C. $C_c = C_k (K_b + V * K_v + \Gamma * K_\Gamma)$
- ⊙ D. $C_c = C_k (A + B * K_b * K_v * K_\Gamma)$