

Валютный курс как
экономическая категория.
Основы формирования и
классификация валютных
курсов. Сущность девальвации
и обесценивание валюты

Подготовили студенты 4 курса ФТД
группы ДС07 Сембина А., Токманова
С.

Главным элементом **валютной** системы каждой страны является ее национальная валюта.

Практически все международные экономические операции предполагают обмен национальных валют, который происходит по определенной цене.

Валютный курс как стоимостная категория. Валютный курс - это не технический коэффициент пересчета, а «цена» денежной единицы данной страны, выраженная в иностранной валюте или международных валютных единицах.



- Стоимостной основой курсовых соотношений валют является их покупательная способность, выражающая средние национальные уровни цен на товары, услуги, инвестиции.
- Перечисленные факторы определяют спрос и предложение валюты. Например, чем выше темп инфляции в стране по сравнению с другими государствами, тем ниже курс ее валюты, если не противодействуют иные факторы.

Валютный **курс** предполагает взаимную котировку валют. Валютная котировка есть процесс определения **валютного курса** тем или иным методом.

• Существуют два основных метода **валютной** котировки:

• **Прямой**

- При прямой котировке **валютный курс** одной национальной **валютной** единицы выражается через определенное количество иностранной валюты.
- Например, 1 руб. = 0,06 долл. = 6 цента. Для рубля это прямая котировка, а для доллара - косвенная.

• **КОСВЕННЫЙ**

- При косвенной котировке определенное количество единиц национальной валюты выражается через **валютный курс** одной единицы иностранной валюты.
- Например, 1 долл. = 64 руб. Для доллара это прямая котировка, а для рубля - косвенная.

Существует различная классификация валютных курсов.

- Например, в зависимости от того, совершается покупка или продажа валюты, формируется **курс**
- продавца или **курс** покупателя.
- **Курс продавца** - это цена, по которой банк продает иностранную валюту за национальную.
- **Курс покупателя** - это цена, по которой банк покупает иностранную валюту за национальную.

Множество валютных курсов можно классифицировать по различным признакам

Классификация видов валютного курса

Критерий	Виды валютного курса
1. Способ фиксации	Плавающий Фиксированный Смешанный
2. Способ расчета	Паритетный Фактический
3. Вид сделок	Срочных сделок Спот-сделок Своп-сделок
4. Способ установления	Официальный Неофициальный
5. Отношение к паритету покупательной способности валют	Завышенный Заниженный Паритетный
6. Отношения к участникам сделки	Курс покупки Курс продажи Средний курс
7. По учету инфляции	Реальный Номинальный
8. По способу продажи	Курс наличной продажи Курс безналичной продажи Оптовый курс обмена валют Банкнотный

Одним из наиболее важных понятий, используемых на валютном рынке, является понятие реального и номинального валютного курса.

Реальный валютный курс можно определить как отношение цен товаров двух стран, взятых в соответствующей валюте. Так,

$$e_r = P_n / P_f \times e_n,$$

где e_r – реальный валютный курс;

P_n – цены на внутреннем рынке;

P_f – цены на зарубежном рынке;

e_n – номинальный валютный курс.

- Валютный курс, поддерживающий постоянный паритет покупательной силы (e_{PPP}), имеет сходную природу с реальным валютным курсом. Под ним подразумевается такой номинальный валютный курс, при котором реальный валютный курс неизменен. Курс национальной валюты может изменяться неодинаково по отношению к различным валютам во времени.
- Так, по отношению к сильным валютам он может падать, а по отношению к слабым – подниматься. Именно поэтому для определения динамики курса валюты в целом рассчитывают индекс валютного курса. При его исчислении каждая валюта получает свой вес в зависимости от доли приходящихся на нее внешнеэкономических сделок данной страны. Сумма всех весов составляет единицу (100%). Курсы валют умножаются на их веса, далее суммируются все полученные величины и берется их среднее значение.

В современных условиях валютный курс формируется, как и любая рыночная цена, под воздействием спроса и предложения.

Уравновешивание последних на валютном рынке приводит к установлению равновесного уровня рыночного курса валюты. Это так называемое "фундаментальное равновесие"

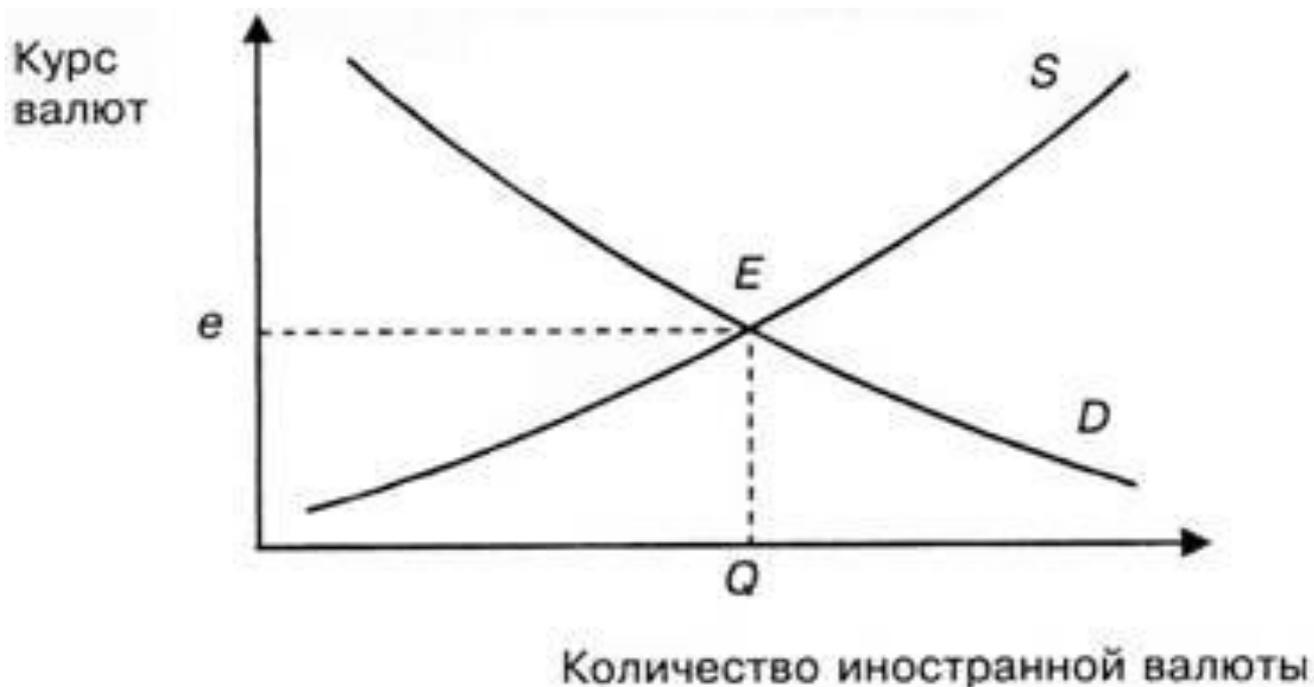


Рис. формирование равновесного валютного курса

Понятие девальвации: определение, значение, суть

- Под девальвацией валюты одной страны понимается обесценивание этой валюты относительно валют других стран (обратный процесс называется *ревальвация*).
- К примеру, если мы говорим про рубль, то логично сравнивать курс рубля в его соотношении с долларом и евро. Что характерно, в отличие от такого процесса, как *инфляция* (то есть обесценивание валюты в пределах одного государства) **девальвация** может определяться политикой Банка России (то есть Центрального Банка).
- Но здесь важно понять, что существует не только *открытая* девальвация, при которой Центробанк рассчитывает на конвертацию (обмен) или изъятие из оборота действующей валюты, покупку или продажу соответствующих валют, но и *скрытая* – та, что не регулируется Центральным Банком непосредственно, но которая отражает обесценивание курса рубля в отношении зарубежных валют.
- «Корзина валют», к которой привязан курс рубля, на 55% состоит из долларов и 45% из евро и в случае выхода курса рубля за рамки «валютного коридора», Центральный Банк начинает предпринимать меры по сдерживанию курса путем покупки или продажи валют.

Причины

Из основных *причин*, приводящих к девальвации курса валюты, стоит выделить:

- Инфляцию
- Отрицательный баланс платежей между странами, смещенный в стороны зарубежных государств

Последствия

- Ускорение темпов инфляции – производители увеличивают цены на внутреннем рынке
- Использование других валют в качестве инструмента для сбережения денежных средств, обесценивание вкладов в национальной валюте, снижение доверия к рублю, как финансовому инструменту
- Снижение поставок импортных товаров, поскольку цены на них выросли, а это негативно сказывается на развитии компаний, которым иностранное оборудование необходимо для обеспечения стабильного существования
- Падение покупательской способности населения, то есть сокращаются реальные доходы населения (*рецессия* спроса).