

**Презентация по дисциплине
«Управление инвестициями в
человеческий капитал»**

**Тема: «Человеческий капитал:
сущность и виды»**

**Преподаватель кафедры
финансового рынка и валютных
отношений**

Тулупникова Юлия Вениаминовна

" Построение инновационной экономики невозможно без постоянного развития человеческого фактора, человеческого капитала, создания полноценного развития личности, без крупных инвестиций в здоровье и образование человека, в обеспечение безопасных и комфортных условий жизни "

*В. В. Путин
Заседание Государственной Думы
Российской Федерации
8 мая 2008 г.*



Основная проблема России в области человеческого капитала – это «разрыв» между необходимым и имеющимся количеством и качеством трудовых ресурсов

Причины:

- Демографический спад
- Миграционные процессы
- Низкие темпы модернизации производства
- Снижение уровня культуры, науки и образования
- Ухудшение здоровья нации
- Невысокое качество условий жизни населения

Стратегия развития России на период до 2025 года определяет восстановление человеческого капитала как одну из главных целей реформ.

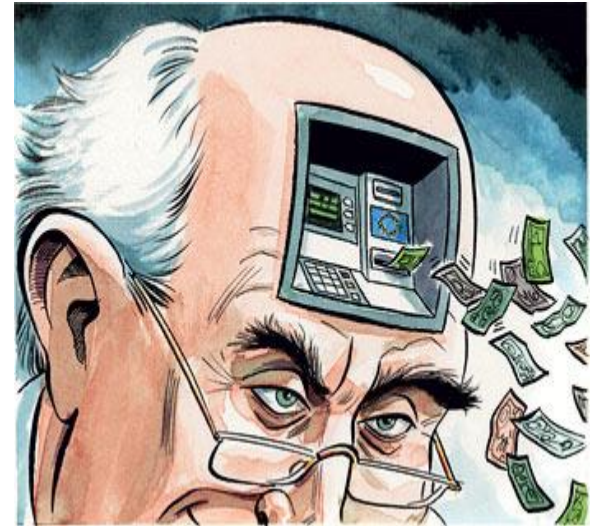


Рисунок 1. Каналы влияния человеческого капитала на экономический рост.

Каналы влияния человеческого капитала на экономический рост



Понимание сущности человеческого капитала как инвестиционного объекта позволяет использовать различные варианты и инвестиционные стратегии, способствующие получению дохода или иного положительного эффекта в рамках вложения капитала в данной области



Сущность ЧК:

- **Индивидуальный** - личная стоимость
- **Корпоративный** - нематериальные активы фирмы
- **Национальный** - национальные конкурентные преимущества

Человеческий капитал

Индивидуальный
человеческий
капитал

Капитал
здоровья

Культурно-
нравственный капитал

Трудовой
капитал

Интеллектуальный
капитал

Организационный ка-
питал

Предпринимательский
капитал

Человеческий
капитал
фирмы

Признанные активы
индивидуального
человеческого капитала

Фирменные нематери-
альные активы

Организационный
капитал

Структурный
капитал

Бренд-капитал
(клиентский)

Социальный
капитал

Национальный
человеческий
капитал

Социальный
капитал

Политический
капитал

Национальные интеллек-
туальные приоритеты

Национальные конку-
рентные преимущества

Природный
потенциал

Сущность ЧК:

В любом случае ЧК - не простая совокупность или запас различных способностей, знаний, умения, опыта, которыми обладает человек.

Она **должна**:

1. использоваться человеком в процессе производства товаров/услуг;
2. способствовать росту доходов работника;
3. носителям ЧК для получения более высоких доходов требуется осуществлять вложения (инвестиции) отдельные его составляющие.

Функционирование ЧК сопряжено с формированием, накоплением, использованием, инвестированием.

Но не всякие вложения в ЧК могут быть признаны инвестициями, а лишь те, которые общественно целесообразны и экономически необходимы.



ЧК - специфическая форма капитала, т. к.:

- требует для своего формирования затрат - от самого человека, его семьи, предприятия-работодателя, общества в целом;
- обладает способностью «изнашиваться», устаревать;
- способен обеспечить получение более высокого дохода в будущем в процессе производительного использования.

ЧК имеет общие и отличительные черты от физического, вещественного капитала.

Общие черты:

1. Представляет собой совокупность определенных свойств, способностей, которые используются в течение длительного времени.
2. Для его формирования, сохранения и роста требуются значительные инвестиционные затраты.
3. Может физически и морально изнашиваться, изменять свою стоимость.

Отличительные черты:

1. **Неотделим от носителя** – человеческой личности;
2. В виде навыков и способностей как запас **может накапливаться**;
3. Его использование и получение прямых доходов **контролируются самим человеком**;
4. Практически **неликвиден** - не может быть предметом купли-продажи;
5. Его **функционирование и степень отдачи обусловлены** интересами и предпочтениями индивида, заинтересованностью, ответственностью, мировоззрением, общим уровнем культуры;
6. **Вложения в ЧК обеспечивают социальный эффект**;
7. **Инвестиционный период значительно длиннее**;
8. **Более мобилен**;
9. **Не храним** - существует только в текущее время, а время, в течение которого не использовался, упущено навсегда;
10. **Обладает двойным назначением** - используется не только в экономической деятельности, но и в повседневном обиходе, в жизни за границами рабочего времени - поэтому порой инвестиции в ЧК сложно отделить от затрат на потребление.

Классификация человеческого капитала

1. по степени ограниченности применения:

- **общий** - знания, которые могут быть востребованы в различных сферах человеческой деятельности;
- **специальный** - навыки и знания, приобретенные в результате специальной подготовки и представляющие интерес лишь для той фирмы, где они были получены

Классификация человеческого капитала

2. по элементам затрат:

- **капитал образования** - вложения в образование, переподготовку, повышение квалификации и пр.;
- **капитал здоровья** - вложения в здоровье человека с целью продления функционирования человеческого капитала;
- **информационный капитал** - вложение средств в поиск нужной информации, ее обработку.

Классификация человеческого капитала

3. по формам воплощения:

- **неовещественный (живой)** – знания, здоровье и воплощен в человеке;
- **овещественный (неживой)** – создается, когда знания воплощаются в физических, материальных формах;
- **институциональный** - институты, содействующие эффективному использованию всех видов ЧК.

Классификация человеческого капитала

4. по степени воздействия на экономические процессы:

- **потребительский** - создается потоком услуг, потребляемых непосредственно – творческая, образовательная деятельность. Результат такой деятельности выражается в предоставлении потребителю таких услуг, которые приводят к появлению новых способов удовлетворения потребностей или повышению эффективности существующих;
- **производительный** - способствует повышению общественной полезности – создание средств производства, технологий, производственных услуг, продуктов; результаты такой деятельности можно применять на практике в процессе производства;
- **интеллектуальный** - определяется уровнем образования, компетентностью и креативностью специалистов, развитием интеллектуальных способностей в решении многообразных проблем.

Классификация человеческого капитала

4. по степени обобщенности:

- **индивидуальный** - капитал отдельного человека;
- **коллективный** - капитал группы лиц;
- **общественный** - весь накопленный обществом человеческий капитал, который является частью национального богатства, стратегическим ресурсом и фактором экономического роста.

по степени
ограниченности
применения
человеческого
капитала

подразделяется на:

общий

специальный

по элементам
затрат:

капитал образования

капитал здоровья

информационный
капитал

по формам
воплощения
человеческого
капитала:

не овееществленный

овееществленный

институциональный

по степени
воздействия на
экономические
процессы:

потребительский

производительный

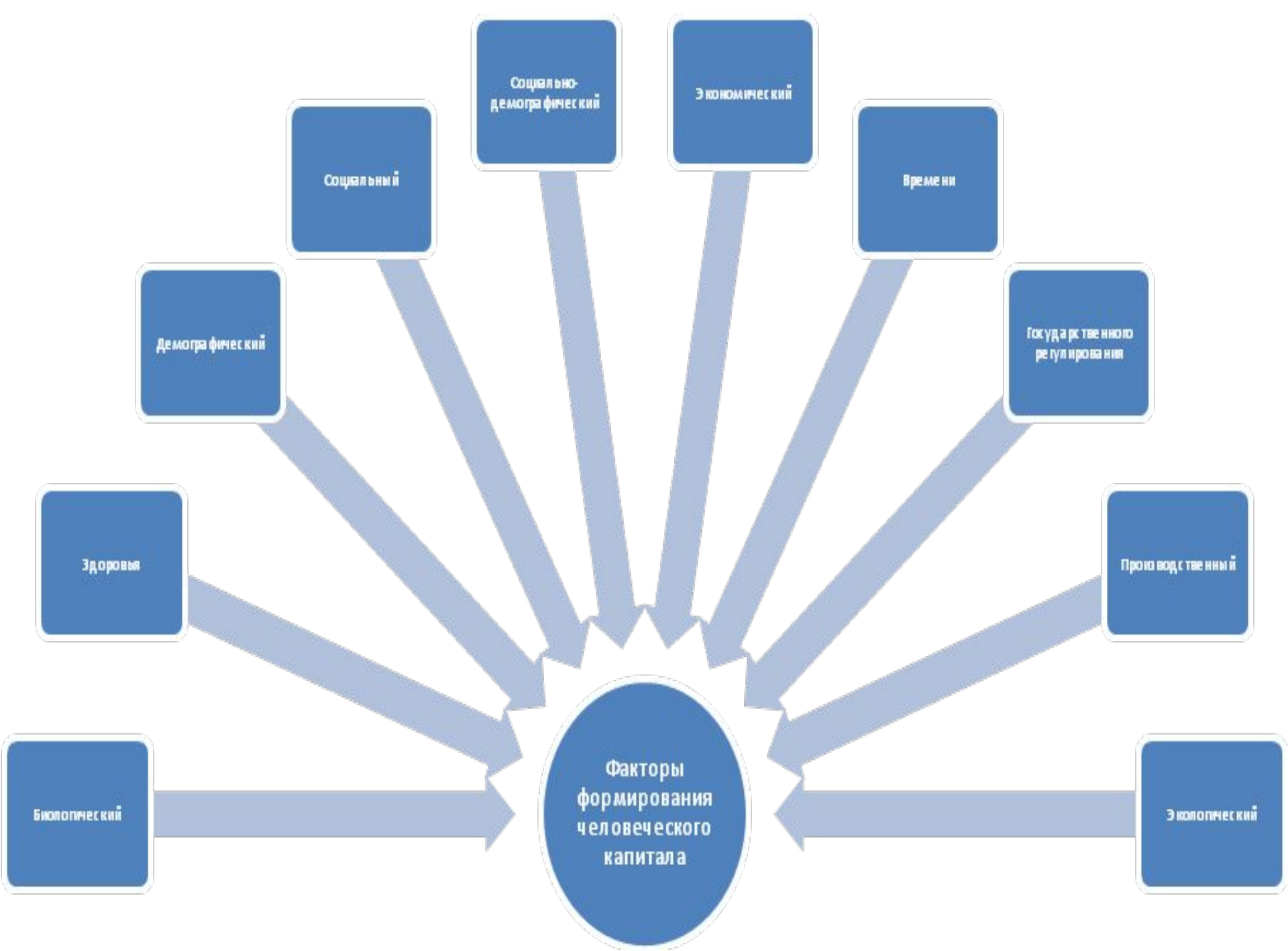
интеллектуальный

по степени
обобщенности:

индивидуальный

коллективный

общественный



1. Биологический фактор – совокупность физических качеств, врожденных особенностей и способностей человека (пол, рост, вес индивида), которые он может использовать в хозяйственной деятельности.

2. *Фактор здоровья* – совокупность признаков, свидетельствующих о физическом и психическом состоянии человека, его способности к участию в производственном процессе.

Обеспечивает продление, увеличение продолжительности трудоспособного периода индивида, непосредственно воздействует и на текущую отдачу ЧК, и на срок его полной амортизации.

3. Демографический фактор

- численность населения,
темпы природного прироста
населения, возрастная
структура населения,
средняя
продолжительность жизни и
т.д.

4. Социальный фактор – совокупность свойств человека как субъекта социальных отношений: раса, национальность, страна происхождения, принадлежность к определенной социальной группе.

Важную роль здесь играет система образования, а также уровень развития системы услуг.

5. Социально-демографический фактор -
численность экономически
активного населения,
численность занятого и
безработного населения,
продолжительность активного
трудоового периода жизни.

6. Экономический фактор:

- Рынок труда (спрос и предложение на рынке труда, сегментация рынка)
- Система заработной платы
- Мобильность рабочей силы
- Реальные доходы населения

7. Фактор времени - в современном мире один из самых важных; человеческое время позволяет приобрести и накопить новые запасы активов человеческого капитала, однако и наоборот, накопление человеческого капитала лишает индивида одного из главных благ современного общества – свободного времени.

8. *Фактор госрегулирования* - государство отчасти регулирует формирование ЧК не только за счет вложений в здравоохранение и образование, но и принятия нормативно-правовых актов в области защиты интеллектуальной собственности.

Основной из них - часть 4 ГК РФ.

Из международных актов - Всемирная Конвенция об авторском праве (подписана в Женеве 6 сентября 1952 г., затем пересмотрена в Париже 24 июля 1971 г.).

Для защиты интеллектуальной собственности и регистрации прав на нее в России создана Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент), а на мировом уровне - Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

9. Производственный фактор -
в основном уровень развития
НТП; играет значительную
роль, т.к. постоянно
появляются новые, все более
совершенные технологии.

10. Экологический фактор -
общее экологическое
состояние территории,
качество питьевой воды и
пищевых продуктов,
природно-климатические и
санитарно-гигиенические
условия и т.д.

Составные части интеллектуального капитала

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КОМПАНИИ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Человеческий капитал - капитал в форме интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности человека.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Нематериальные активы - активы предприятия, не имеющие физической, осязаемой формы:

- управленческие, организационные и технические ресурсы;
- репутация в финансовом мире;
- капитализированные права и привилегии;
- конкурентные преимущества, контроль над сбытовой сетью;
- защита, обеспечиваемая страховкой;
- патенты и торговые марки, фирменные знаки;
- "ноу-хау" и другие виды интеллектуальной собственности;
- право на пользование.

**Интеллектуальный
капитал**

**Человеческий
капитал**

Знания
Навыки
Творческие
способности
Моральные ценности
Культура труда

**Организационный
капитал**

Техническое и
программное
обеспечение
Патенты
Товарные знаки
Оргструктура
Культура организации

**Потребительский
капитал**

Связи с клиентами
Информация о клиентах
История
взаимоотношений с
клиентами
Торговая марка (бренд)

Признано, что знания являются источником роста производительности, инноваций и конкурентных преимуществ.

Многие осознают, что в отличие от затрат финансового капитала, использование знаний ведет к их приумножению, то есть, в отличие от натурального сырья, знания не утрачиваются.

Основное конкурентное преимущество лидирующих компаний – человеческий капитал работников. Именно знания становятся ресурсом и объектом эффективного управления, который необходим в каждой организации, на каждом предприятии.

ЦЕПОЧКА СТОИМОСТИ (VALUE CHAIN)



Для примера - «миссия» проекта по развитию человеческого капитала в компании Ист Лайн :

- Для развития бизнеса в жесткой конкуренции нужны прежде всего новые идеи.
- Идеи составляют интеллектуальный капитал компании.
- Источник идей – люди.
- Инвестиции в кадровый потенциал – основа выживания компании.