



*Количественные и
качественные исследования*

Исследование –

- *это система логично последовательных, методических, методологических и организационно технических процедур, целью которых является получение информации об определенном явлении или процессе.*

● **Объектом социологического исследования** выступает явление или сфера социальной действительности, которые являются непосредственными носителями проблемной ситуации, на которую направлена познавательная деятельность.

● **Предметом социологического исследования** являются стороны, свойства, характеристики объекта, которые подлежат непосредственному изучению в этом исследовании.

За методами сбора информации различают такие виды социологического исследования:

-Опрос

-Наблюдение

**-Анализ
документов**

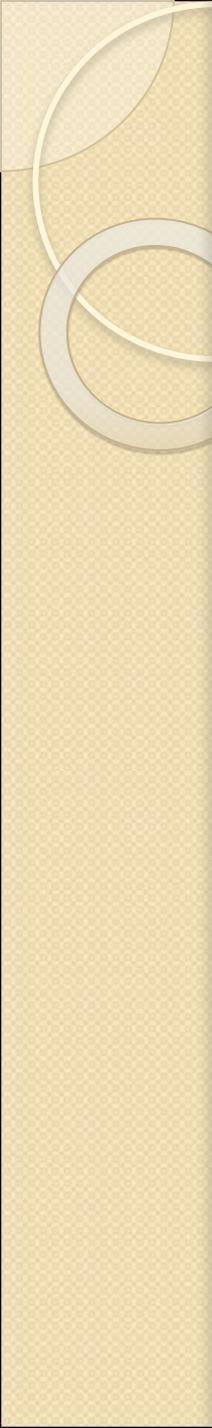
Социологические исследования разделяются на количественные и качественные.



● **Количественные отвечают на вопрос "кто?" и "сколько?"**



● **качественные – "как именно?" и "почему?"**



Основные отличия качественных методов от количественных...

Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
Цель применения	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление
Исследовательские задачи	-измерить параметры явления; -установить взаимосвязи между отдельными параметрами	-выявить общую картину явления; -интерпретировать его
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель	«сочувствующий» участник
В центре внимания исследователей	социальные структуры и институты; объективные факторы; общие социальные процессы	человек; субъективные факторы; особенные, частные процессы
Исследовательские процедуры	Стандартизованы; предполагается их дублирование	Менее стандартизованы; дублируются редко

Единицы анализа	факты, события, высказывания, акты поведения	субъективные значения фактов для индивида
Логика анализа	дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий	индуктивная: от фактов к концепциям
Основные способы анализа	классификация путем отождествления случаев; статистическими способами; систематизация	описание случаев без их отождествления; путем обобщения выявленных оценок; воображение
Данные исследования представляются в виде:	Статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п	Высказываний, документов, интеллектуальных продуктов групповых дискуссий и т.п.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❑ **Наблюдение** – метод исследования, который предусматривает получение информации путем непосредственного наблюдения за действиями объекта исследования в определенных ситуациях.
- ❑ **Основные виды** – личные наблюдения исследователя и наблюдения с использованием технических средств.
- ❑ Существуют такие разновидности наблюдения:
 - - стандартизированное – не стандартизированное;
 - - включенное – не включенное;
 - - открытое - инкогнито;
 - - лабораторное - полевое.

Анкетирование –

это перечень **вопросов**, которые **ставят** лицам в **письменной форме**, опыт которых исследуется.

Цель анкетирования – получить достоверную информацию. Для этого нужно учитывать особенности разных вопросов и придерживаться ряда правил и принципов составления анкеты.

Почтовый опрос –

разновидность анкетирования, которая рассматривается как **эффективный прием сбора первичной информации.**

- В наиболее общем виде почтовый опрос заключается в рассылке анкет и получении на них ответов по почте.



Преимущества – относительно умеренная стоимость и простота организации (нет потребности в подборе, учебе, контроле за деятельностью большого количества опросчиков и расходов, на оплату их труда, возможность выбора респондентом самого удобного для него времени заполнения анкет).



Недостатки – неполное возвращение анкет: не все респонденты заполняют анкеты и отсылают их исследователям, потому что заполненные анкеты часто не отображают всю полноту картины исследования.

Телефонный опрос.

- Преимущества этого метода в скорости проведения исследования, низкая стоимость, оперативность.
- Недостатки – часовое ограничение интервью (оно не должно превышать больше 15 хв.), а также потребность привлечения специально наученных интервьюеров, затрата временных или денежных ресурсов на их инструктаж.
- Телефонный опрос может использоваться эффективно для определенной группы – как правило, это пенсионеры, домохозяйки и другие категории, которые имеют достаточно свободного времени и широко используют телефон как

Онлайн – опрос –

этот метод в последнее время приобрел популярность, потому что на многих интернет-сайтах есть своя мини-анкета.

- Преимущество метода – быстрое получение информации, а также простая и удобная для участника форма анкетирования, – респондент может **ответить на вопрос в любое удобное для себя время**.
- Недостаток – отсутствие личного контакта с респондентом, который не дает возможности варьировать характер вопросов в зависимости от ответов и ограниченность массива данных.

Анализа документов

Традиционный анализ – самостоятельный творческий процесс, который зависит от:

- 1) содержания и направленности самого документа;
- 2) условий, целей и задач проводимого исследования;
- 3) научной квалификации и таланта самого исследователя.

Отсюда видно, что Традиционный анализ несет в себе возможность нарушения принципа объективности в объяснении документа.

Формализованный или *контент-анализ*. Этот вид анализа ориентирован на извлечение социологической информации из больших массивов документальных источников, трудно поддающихся традиционному интуитивному анализу. В его процессе в изучаемом тексте выделяются определенные, интересующие исследователя элементы содержания (термины, имена политических деятелей, суждения, точки зрения, различные виды публикаций и т.д.). Их классифицируют, подсчитывают и проводят количественный анализ.

Контент-анализ –

перевод в количественные показатели текстовой фонетической информации.

- Суть этого метода заключается в том, чтобы **найти такие признаки, которые относительно легко подсчитываются**, черты, свойства документа (текста) (например, частота употребления определенных понятий), которые бы отображали определенные существенные стороны его содержания. Тогда качественные параметры содержания можно сопоставлять, сравнивать и поддавать точным вычислительным операциям.

КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Метод фокусной группы – заключается в проведении направленного интервью в группе из 8-10 человек с определенно заданными параметрами в соответствии с целью исследования. Чаще всего применяется на практике.
- **Смысл метода** заключается в эффекте, который создается ситуацией группового обсуждения. Дело в том, что при проведении индивидуального интервью существует четкое разграничение интервьюера и опрошенного, – это может сильно влиять на качество и глубину полученной информации. В групповой дискуссии опрашиваемый попадает в ситуацию **общение с подобными себе, что помогает снимать защитные и психологические барьеры** и облегчает проявления эмоциональных реакций.

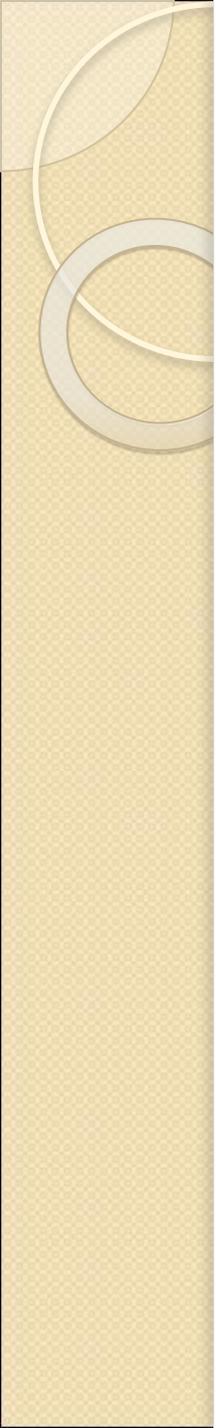
Глубинное интервью –.

закljučается в последовательном опросе квалифицированным интервьюером респондента с целью получения ответов и достижения понимания, почему члены группы ведут себя определенным образом и, что они думают об определенной проблеме.

- Респонденту ставят вопрос по исследуемой теме в произвольной форме наподобие: “Почему Вы так ответили?”, “Можете ли Вы обосновать свое мнение?”, “Можете ли Вы привести какие-то особенные аргументы?”.
- Длительность одного глубинного интервью – 20-40 минут (в зависимости от тематики).

Проведение социологического исследования включает четыре этапа:

- - подготовку исследования;
- - сбор первичной социологической информации;
- - подготовка собранной информации к обработке и ее обработка;
- - анализ обработанной информации и подготовка отчета за результатами исследования, выводы и рекомендации.



Спасибо за внимание!