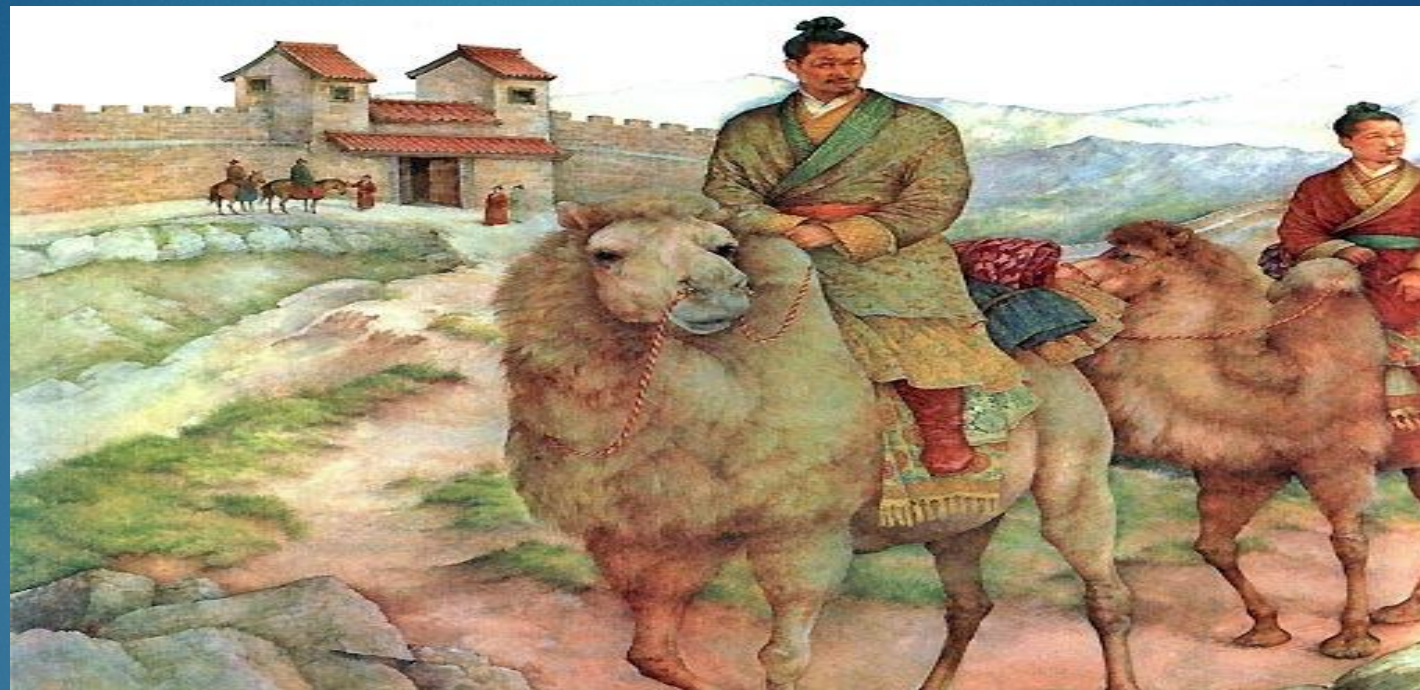


Великий Шелковый Путь



**ИСТОРИЧЕСКОЕ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАЗАХСТАНСКОГО УЧАСТКА
ВЕЛИКОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ – ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.**



Великий шелковый путь – связующее звено развития туризма, экономики и социально-культурных преобразований всех стран – участниц проекта. Его перспективность особенно возросла в нынешнем столетии и определена ООН «веком туризма».

Согласно исследованиям Всемирной туристской организации, сегодня каждое седьмое рабочее место в мире приходится на туристский сектор.

«В новом долгосрочном прогнозе ЮНВТО «Туризм: Перспектива 2030» – сектор туризма обладает огромным потенциалом роста, и к 2030 г. число международных туристских прибытий достигнет 1,8 миллиарда»

- ▶ **При участии ЮНВТО в 1999 году в г. Алматы проведён первый международный семинар для туроператоров по Шёлковому пути. В 2000 году состоялся международный фестиваль «Шёлковый путь»...**

Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун, в обращении к мировой туристской общественности призвал во время путешествий приобщаться к другим культурам и праздновать людское многообразие, отдавая должное туризму как фактору, способствующему формированию более толерантного, открытого и единого мира

В 1997 году был принят Указ Президента «О реализации декларации Глав тюркоязычных государств, проекта ЮНЕСКО и ВТО по развитию инфраструктуры туризма на Великом шёлковом пути в Республике Казахстан»



Для Казахстана международный проект «Великий Шелковый путь» – это не только трасса торговых связей, это полнокровный диалог между культурами Запада и Востока.

Найдено уже достаточно артефактов, подтверждающих, что Великий шелковый путь как торговая магистраль не ограничивался южными областями Казахстана. Он не был чем-то застывшим и постоянным.



Взаимодействие и взаимообогащение культур – оседлой и кочевой – явилось основной линией мирового прогресса.

Сегодня формирование туристской индустрии определено Правительством Казахстана в качестве одного из приоритетных секторов экономики в числе семи кластерных инициатив.

В этих целях в Казахстане, при поддержке ЮНВТО проведены исследования туристского потенциала страны – культурного наследия исторических и культурных объектов казахстанского участка Великого шёлкового пути.



Начиная с 2000 года Национальная туристская администрация Казахстана активизировала свое сотрудничество с Всемирной туристской организацией по формированию позитивного туристского имиджа страны,



В октябре 2009 года в новой столице Казахстана г. Астане была успешно проведена XVIII сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.

В настоящее время в рамках Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития, устойчивое развитие туризма, создание инфраструктуры и строительство туристских объектов по Шелковому пути выделено в отдельный раздел.

Сегодня Великий шелковый путь, связывавший нас в древности, превращается в магистраль еще более активных контактов со всеми регионами мира.

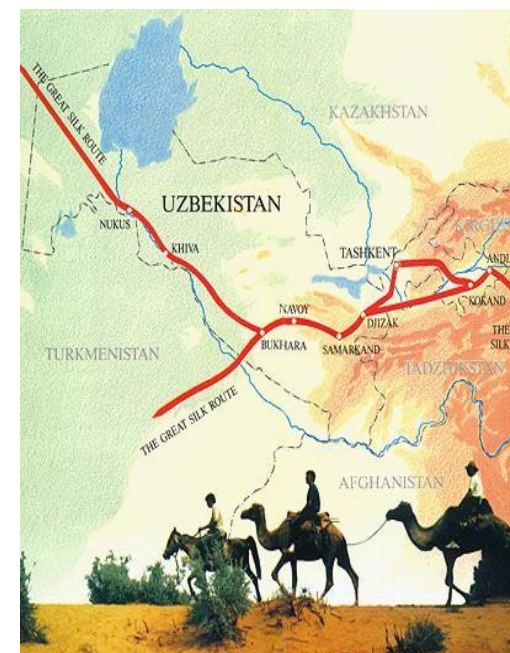
1. В Алматинской области – создание международного туристского центра на побережье Капшагайского моря «Жана-Иле», вошедшего в карту прорывных проектов индустриально-инновационного развития страны.
2. В Южно-Казахстанской области планируется развитие привлекательных для туристов культурно-познавательных объектов.
3. В Отрарском районе Южно-Казахстанской области предусмотрено создание этнографического комплекса, историко-культурного музея и парка археологических памятников Отрарского оазиса.

1. В г. Туркестане будут построены «деревня паломников», гостиницы, школа индустрии гостеприимства, народных промыслов и ремесел, историко-культурные комплексы.
2. В Акмолинской области (на севере Казахстана), уже создана свободная экономическая зона (СЭЗ) и ведётся строительство международного туристского центра «Бурабай».
3. На западном ответвлении казахстанского участка Шёлкового пути в Мангистауской области на побережье Каспийского моря приступим к строительству города нового тысячелетия Актаусити.

В настоящее время Казахстан имеет все условия для притока иностранных и внутренних инвестиций в развитие туристской индустрии на основе государственно-частного партнерства, поддержки и содействия развитию частных инициатив.



- Разработаны рекомендации касательно совместного участия и сотрудничества всех стран Шелкового пути для укрепления бренда «Шелковый путь», объединения ресурсов, устранения политических барьеров, упрощения визовых и пограничных формальностей между странами – участницами проекта.
- Согласно принятому Плану действий в рамках международной туристской выставки WTM 2010 в Лондоне уже состоялся «Медийный рынок Шелкового пути», в котором принял участие Казахстан, а также страны Средней Азии, Европы, Ближнего Востока и ведущие зарубежные туроператоры.



Шелковый путь является одним из лучших брендов мирового уровня, а планирование и контролируемое развитие туристских ресурсов по всему маршруту имеют важное значение для сохранения и восстановления мирового культурного наследия стран на древней исторической трассе.

Для успешного продвижения проекта по Шёлковому пути считаем важным:

обеспечить выполнение рекомендаций Астанинской декларации по Шёлковому пути, принятой на XVIII Генеральной ассамблеи ВТО;

национальным туристским администрациям совместно с мэрами городов рассмотреть предложение о введении единой туристской визы «Шёлковый путь».

странам – участникам проекта «Шёлковый путь» установить единые стандарты сервиса и обслуживания туристов на всех видах транспорта и проживания в гостиницах;

национальным туристским администрациям рассмотреть возможность создания единого туристского продукта для стран Великого шелкового пути

необходимо развивать потенциал привлекательности Шелкового пути, который включает: реставрацию культурных объектов и исторических памятников на древнем караванном пути;

К сожалению, до сегодняшнего дня нет единого мнения в вопросе взаимного признания туристских виз для граждан третьих стран.

ВЫВОД:

- ▶ Предпринятые меры помогут местным сообществам в развитии межкультурного диалога, позволят участвовать в процессах, связанных с открываемыми туризмом возможностями и пользовании этими выгодами, а следовательно, успешной реализации трансконтинентального проекта ООН, ЮНВТО и ЮНЕСКО по устойчивому развитию туризма на древней, исторической трассе Великого шёлкового пути.



***Спасибо за
внимание!***

