

Модель McKinsey 7S

Выполнила:
Стадник Ю.С.





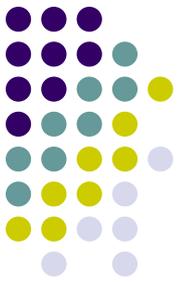
План лекции

1. Общее понятие модели 7С
2. Описание элементов модели
3. Как использовать модель на практике

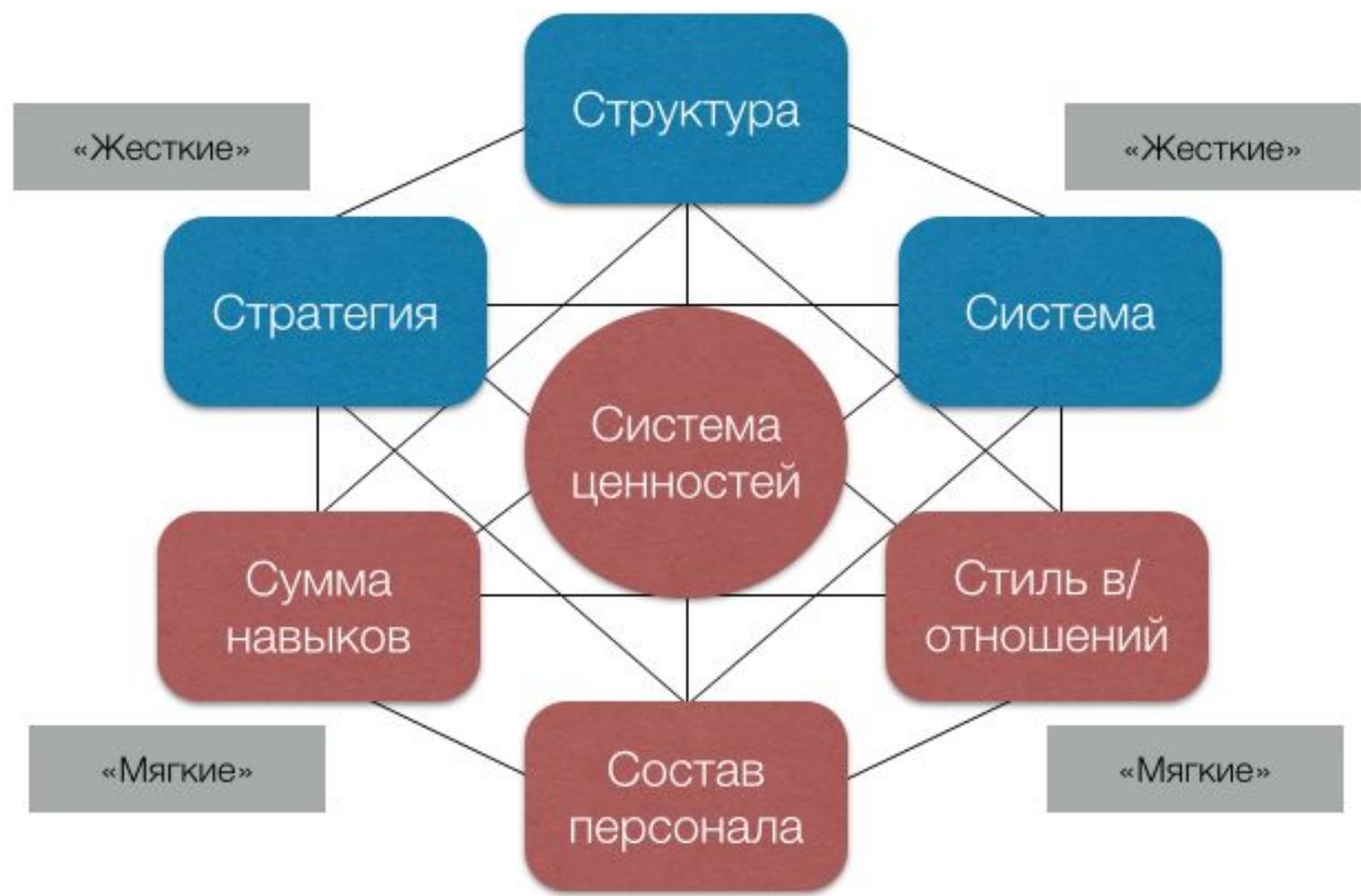
Разбираем модель 7S



- Модель Маккинси 7С была **разработана в 1980х** годах группой консультантов консалтинговой компании *McKinsey*.
- Основными авторами модели считаются **Том Питерс (Tom Peters)** и **Роберт Уотерман (Robert Waterman)**.
- **Преимущество модели** (по сравнению с другими моделями оценки микросреды компании) в том, что **она делает акцент на важности человеческого фактора в развитии компании и рассматривает структуру предприятия не только со стороны имеющихся материальных ценностей.**



- *В основе модели заложен анализ 7 ключевых элементов микросреды организации: стратегия, структура, система управления, стиль взаимоотношений внутри компании, состав работников, сумма навыков и система ценностей. Все элементы модели связаны между собой. Это означает, что **изменение хотя бы в одной из перечисленных областей незамедлительно потребует изменения во всех остальных.***



Описание элементов модели 7S



«Жесткие» элементы	«Мягкие» элементы
<i>Стратегия</i>	<i>Система ценностей</i>
<i>Структура компании</i>	<i>Сумма навыков</i>
<i>Система управления</i>	<i>Состав работников</i>
	<i>Стиль взаимоотношений внутри компании</i>

Стратегия



- *Стратегия означает долгосрочный план развития компании, помогающий повысить конкурентоспособность бизнеса и создать устойчивые конкурентные преимущества.*

Структура компании



- *Под структурой в модели понимается способ организации взаимодействия между разными отделами в компании, с указанием принципов подчинения, приоритетности и зоны ответственности каждого отдела.*

Система управления



- *Система управления описывает повседневные процедуры работы компании.*

Сумма навыков



- *Под навыками в модели понимается вся сумма способностей, возможностей и компетенций, которыми владеет персонал, работающий в компании на данный момент.*

Состав работников



- *Данный элемент модели 7С отвечает за то: сколько сотрудников работает в компании, кто они по специальности, как в компании организованы принципы работы с персоналом: набор, обучение, мотивация и вознаграждение.*

Стиль взаимоотношений внутри компании



- *По факту данный элемент характеризует стиль управления, принятый в компании.*

Система ценностей



- *Описывает нормы и стандарты взаимодействия, работы в компании; принципы корпоративной культуры и ключевые аспекты миссии предприятия.*

Как использовать модель 7С на практике?



№1 — Сбор информации

№2 — Анализ противоречий

№3 — Идеальная модель

№4 — План изменений

№5 — Внедрение изменений

№6 — Контроль и мониторинг

№1 – Сбор информации



- Первым шагом следует описать каждый элемент модели, используя чек-лист (опросник). Описывать каждый элемент модели нужно односложно, с использованием кратких фактов, но максимально подробно.

Чек лист для анализа

Предлагаем короткий чек лист для анализа всех элементов микросреды компании по модели Маккинси 7С:

- **Система ценностей**

Каковы основные ценности компании? (обычно закладываются и вытекают из миссии)

В чем состоит корпоративная культура организации?

Насколько сильно выражена каждая из заложенных ценностей?

- **Стратегия**

В чем состоит наша стратегия и ключевые бизнес — цели нашей компании?

Как мы собираемся достигать поставленных бизнес-целей?

Что мы предпринимаем для противостояния конкурентам?

Как мы работаем с изменением покупательских предпочтений потребителей?

Как наша стратегия соотносится с ключевыми тенденциями изменения окружающей среды?

- **Структура**

На какие подразделения делится наша компания и какова ее иерархия?

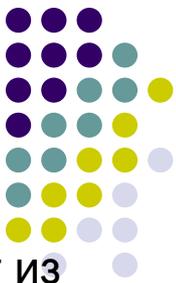
Каким образом каждый отдел взаимодействует с другими отделами и координирует свои действия?

Каким образом организована работа внутри проектных групп и как происходит формирование таких групп?

Как принимаются решения: централизованно или децентрализованно?

Такой тип принятия решений помогает или мешает сложившемуся процессу работы отделов?

Каковы основные приоритеты каждого отдела?





- **Система управления**

Какими процессами, системами контроля и управления поддерживается работа компании?

(Требуется рассмотреть финансовую, кадровую систему; систему хранения документов и коммуникации.)

Как происходит контроль, мониторится и оценивается качество работы компании?

- **Стиль взаимоотношений внутри компании**

Какой стиль управления используется в организации?

Эффективен ли используемый стиль управления? (эффективность должна быть рассмотрена с точки зрения производительности и успешности бизнеса)

Сотрудники компании работают в атмосфере внутренней конкуренции или кооперации?

Группы, работающие в компании, имеют реальный или номинальный характер?

- **Состав работников**

Какие должности и специальности представлены в компании?

Какие должности пусты и должны быть заполнены?

Обладает ли персонал достаточной компетенцией?

- **Сумма навыков**

Какие навыки сотрудников являются сильными и значимыми?

Что компания и ее сотрудники умеют делать лучше всего?

Есть ли слабовыраженные (отсутствующие) навыки, которые необходимо улучшить (развить) для эффективной работы компании?

Как в компании построен контроль, мониторинг и оценка необходимых навыков и компетенций?

№2 – Анализ противоречий



- Вторым шагом следует проанализировать все описанные элементы между собой и определите, есть ли противоречия между отдельными элементами, максимально ли они коррелируют между собой и поддерживают друг друга.

№3 – Идеальная модель



- Этот этап работы с моделью самый длинный и требует рассмотрения множество альтернатив. Изначально следует посмотреть, что можно изменить в «мягких элементах», чтобы они лучше соответствовали «жестким» и основным ценностям компании. Затем поэкспериментируйте с изменением каждого «жесткого» элемента. И только в конце переходите к изменению ключевых ценностей компании.

№4 – План изменений



- Четвертым шагом следует определить , как реорганизовать работу компании и какие ключевые изменения необходимо сделать, чтобы все элементы модели поддерживали и дополняли друг друга, чтобы исключить противоречия, которые тормозят развитие и снижают эффективность работы всей компании. В этом поможет сравнение фактической и идеальной модели между собой.

№5 – Внедрение изменений



- Никакой анализ не сможет улучшить компанию, если не будет воплощен в конкретные действия. Поэтому нужно составить специальную отдельную группу, которая будет внедрять, следить и контролировать внедрение изменений. Это могут быть сотрудники компании и сторонний персонал.

№6 – Контроль и мониторинг



- Изменение каждого отдельного элемента несет за собой частичное изменение всех остальных, поэтому важно отслеживать работу всех 7 элементов микросреды компании с определено регулярностью.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ !**