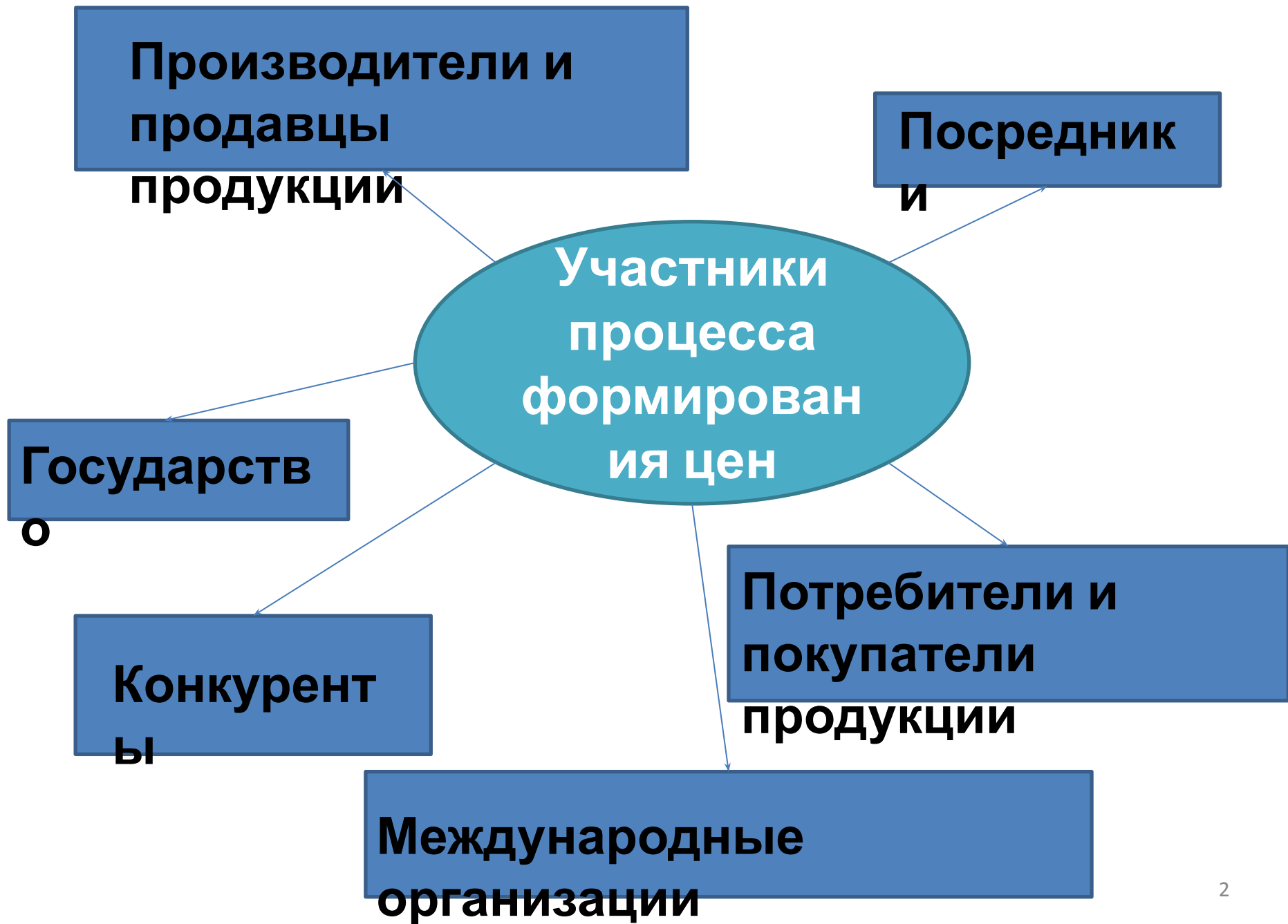


ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН

**Подготовила Арсентьева
Валентина**



продукции Потребители и покупатели продукции



Производители и продавцы

- определение производителем полных затрат на производство и реализацию товара;
- расчет минимальной массы прибыли, необходимой для простого воспроизводства на предприятии;
- определение минимального размера прибыли, включаемого в состав цены единицы продукции;

Потребители и покупатели продукции

- выявление необходимых финансовых ресурсов для приобретения товара.
- расчет максимально допустимой цены на единицу товара.



Посредники



Конкуренты

В зависимости от того, кто контролирует установление цен в сфере функционирования, различают 3 вида конкуренции:

- Среда, где цены контролируются рынком;
- Среда, где цены контролируются фирмой;
- Среда, где цены контролируются Правительством РФ (транспортные услуги, продовольственные услуги, ЖКХ).

Государство

Фиксация цен

- Использование преискувантных фиксированных цен монопольных цен
- Замораживание цен

Регулирование цен за счет установления предельных уровней цен



Регулирование СИСТЕМЫ СВОБОДНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

- Запрет на демпинг
- Запрет на недобросовестную ценовую рекламу
- Запрет на вертикальное фиксирование цен
- Запрет на

Международные организации



