

Упаковка и маркировка во внешнеторговом контракте

Выполнили:

Анисимова Анастасия

Бернацкая Екатерина

T-1407

Функции упаковки

- обеспечивает сохранность товара после его изготовления
- характер упаковки должен создавать необходимые удобства для обращения с товаром при демонстрации его покупателям, хранении, проведении погрузочно-разгрузочных работ, доставке и при необходимости установки (монтаже) у потребителя.
- может являться носителем рекламы и другой информации.

Виды упаковки

- Внутренняя - неотделимая от товара (флакон с духами, тубик с кремом, бутылка с напитком, банка консервов, пачка сигарет и т. д.)
- Внешняя - пакеты, коробки, ящики, пленки, пергамент, брезент.
- В последние десятилетия в качестве самой внешней упаковки применяются контейнеры.

Целесообразно включать в контракт положение о том, что обнаруженные дефекты или нарушения упаковки считаются дефектом всего товара, и соответственно предусматривать обязанность продавца незамедлительно устранять выявленные дефекты упаковки или заменять поврежденные места с применением соответствующих штрафных санкций в порядке возмещения покупателю понесенных убытков.

Внешнеэкономический толковый словарь:

Маркировка - текст, условные обозначения и рисунки на упаковке и (или) продукции;

Объекты маркировки - товарный знак, торговая марка, фирменное наименование, данные о товаре, почтовый адрес производителя и т. п.

- Чтобы обеспечить оперативную обработку грузов, на упаковку наносят маршрутные знаки, которые помещают в строго определенных местах.
- Составная часть маркировки - манипуляционные знаки - условные графические изображения правил обращения с грузом, центра тяжести, места захвата погрузчиком и стропами.

Маркировка наносится на внешнюю упаковку товара

- Маркировка несет многофункциональную нагрузку.
- содержит информацию о данном грузовом месте: наименование товара, вес брутто (нетто), номер места и общее количество мест в этой партии товара (обычно указываются в виде дроби: в числителе - порядковый номер места, а в знаменателе - число мест в данной партии).
- обозначение транспортных реквизитов, необходимых для правильной доставки товара в пункт назначения. Обычно указывается страна назначения и конкретный пункт назначения - станция, город или иной населенный пункт, а также получатель груза. При импорте оборудования указывается еще номер транса (маршрута транспортировки).

Гарантии качества товара

- Условия о гарантиях нередко выделяются в отдельную статью внешнеторгового контракта, порой значительную по объему (целая страница и более).
- В современной международной торговле продавцы стремятся вызвать интерес к покупке своих товаров не только их высоким качеством, но и предоставлением определенных гарантий в отношении потребительских свойств соответствующих товаров.
- Покупатель нередко стремится увеличить гарантийный срок, а продавец - по возможности сократить его.

Гарантийный период для оборудования может определяться в контракте двояким путем:
указывается гарантированный срок эксплуатации (например, 24 месяца), но не более предельного срока с даты поставки.