



# Динамика цен на автомобильном рынке

Подготовила: Баранова Дарья  
(Тс02/1407)

январь - июль 2016 года



## МАССОВЫЙ СЕГМЕНТ

Динамика: -15,8%  
Объем продаж: 665 387 шт.

по данным АЕБ без учета LCV по брендам: BAW, Foton, GAZ, Isuzu, Mercedes, VW

Бренд	Объем продаж (шт.)	Динамика (%)
Lifan	8 952	+48,8%
Ford*	23 984	+39,5%
Chery	3 110	+6,1%
УАЗ*	24 600	+1,1%
Skoda	31 560	-2,1%
Suzuki	3 140	-4,6%
VW	39 463	-7,2%
Renault*	61 173	-8,7%
KIA	81 607	-8,9%
Toyota*	51 381	-9,3%
LADA	146 107	-9,6%
Hyundai*	75 136	-18,1%
Mazda	11 001	-25,7%
Nissan*	41 089	-26,3%
Citroën*	2 390	-27,4%
Subaru	2 989	-28,1%
Daewoo	8 574	-28,7%
Geely	3 350	-33,6%
Peugeot*	2 118	-37,1%
FIAT*	1 361	-37,9%
Chevrolet	17 360	-40,0%
Mitsubishi	10 067	-54,0%
Datsun	9 532	-54,1%
Honda	838	-69,4%
SsangYong	1 039	-71,7%

ДОЛЯ РЫНКА  
**89,2%**

Источник: АЕБ

\* с учетом LCV

## ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ

Динамика: -7,8%  
Объем продаж: 80 373 шт.



Бренд	Объем продаж (шт.)	Динамика (%)
Alfa Romeo	65	+333,3%
Jaguar	941	+78,6%
Cadillac	724	+29,3%
Lexus	12 752	+14,7%
BMW	16 261	-2,6%
MINI	743	-8,6%
Audi	12 832	-9,4%
Porsche	2 719	-10,2%
Mercedes-Benz	22 093	-14,7%
Land Rover	5 312	-18,2%
Infiniti	2 613	-20,8%
smart	231	-21,2%
Volvo	2 924	-24,0%
Acura	163	-60,1%

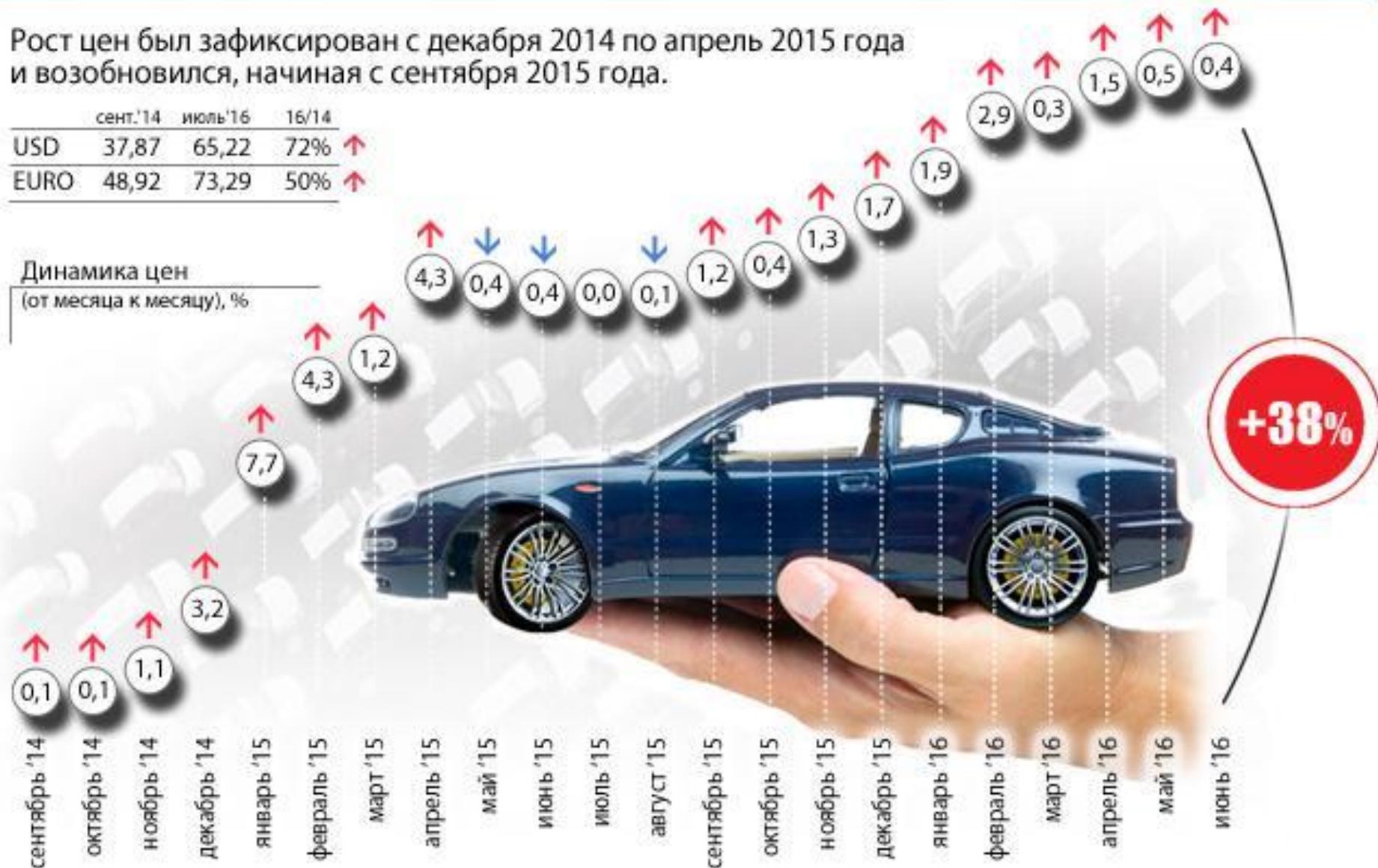
ДОЛЯ РЫНКА  
**10,8%**

Рост цен был зафиксирован с декабря 2014 по апрель 2015 года и возобновился, начиная с сентября 2015 года.

	сент.'14	июль'16	16/14	
USD	37,87	65,22	72%	↑
EURO	48,92	73,29	50%	↑

## Динамика цен

(от месяца к месяцу), %



Источник: мониторинг цен аналитического агентства "АВТОСТАТ"

тыс. рублей



- Средневзвешенная цена по каждой марке рассчитывалась с учетом средних значений рекомендованных дистрибьютором цен и объемов продаж по каждой модели (без разбивки на модификации).
- Представлено 40 марок с объемом продаж свыше 300 автомобилей.

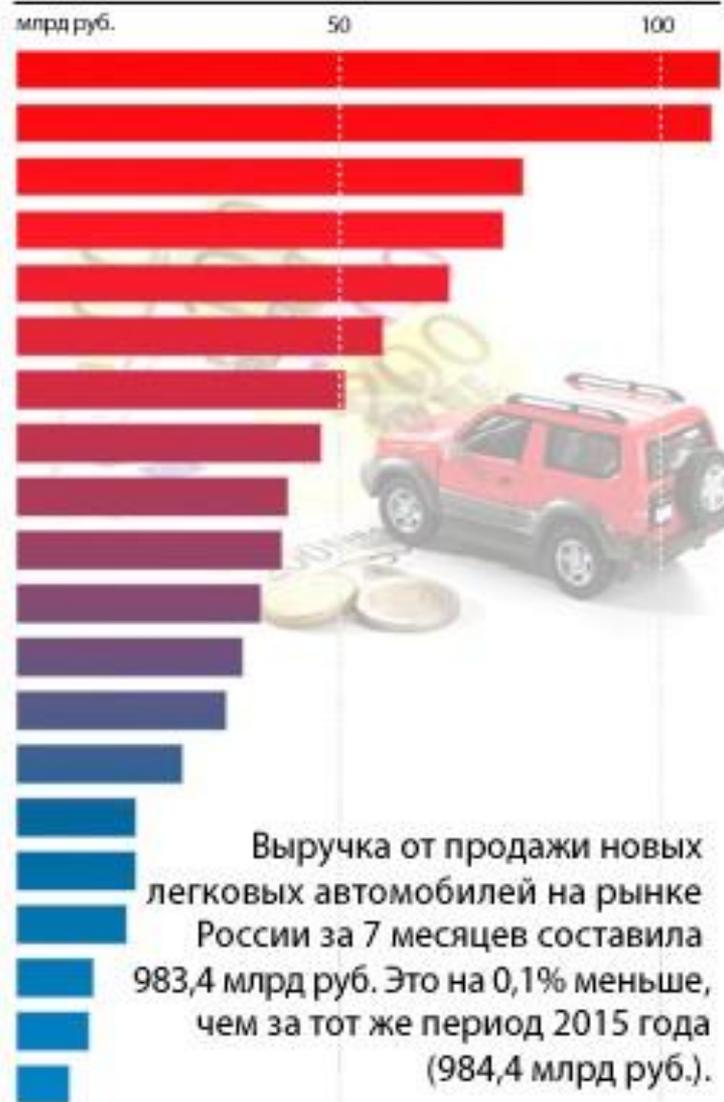
	тыс. рублей
Средняя цена автомобиля	1 356,4
Иномарки	1 570,1
Российской марки	580,1



# ТОП-20 марок-лидеров по выручке

	марка	продажи, шт.	цена*, тыс. руб.	выручка, млрд руб.	16/15, %
1	Mercedes	21 453	5 282,6	113,3	-3,2%
2	Toyota	51 251	2 184,9	112,0	+2,0%
3	KIA	81 607	999,6	81,6	+3,6%
4	LADA	142 563	549,4	78,3	+6,0%
5	Hyundai	74 434	936,4	69,7	-9,2%
6	BMW	16 261	3 625,5	59,0	+3,6%
7	Nissan	41 089	1 290,6	53,0	-14,9%
8	Lexus	12 752	3 840,1	49,0	+46,0%
9	Renault	60 844	716,7	43,6	+6,8%
10	Volkswagen	40 211	1 062,8	42,7	-6,8%
11	Audi	12 832	3 071,7	39,4	+15,8%
12	Skoda	31 560	1 155,8	36,5	+8,6%
13	Land Rover	5 312	6 373,8	33,9	+17,5%
14	Ford	21 211	1 266,4	26,9	+35,3%
15	Porsche	2 719	7 091,3	19,3	+4,6%
16	Mitsubishi	10 067	1 900,9	19,1	-42,7%
17	Mazda	11 001	1 622,4	17,8	-9,2%
18	УАЗ	13 809	897,4	12,4	+23,2%
19	Chevrolet	17 360	671,6	11,7	-46,9%
20	Volvo	2 924	2 950,6	8,6	-13,1%

7 месяцев 2016 года



\* средневзвешенная цена по всему модельному ряду марки

# Вопросы

1. Какова основная причина стремительного роста цен на автомобили за последние 2 года?
2. Как, по вашему мнению, изменение цен на автомобильном рынке влияет на другие сферы жизни и экономики?

