

Ценообразующие факторы сельскохозяйственной продукции

Выполнила:

Алефиренко Ксения

Т-1407

Внутренние факторы:

- маркетинговая стратегия предприятия;
- специфика продукции, произведенной в отрасли;
- особенности производства;
- жизненный цикл продукции.

Внешние факторы:

- экономическое положение в регионе, стране;
- политическая ситуация в стране;
- положение аграрного рынка РФ (его конкурентоспособность);
- ситуация на мировой арене.

Табл. 1 Цены в сельском хозяйстве РФ (млдр.руб.)

	2013	2014
Продукция сельского хозяйства	3687,1	4225,6
в том числе:		
Растениеводства	1918,8	2155,7
Животноводства	1768,3	2069,9

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции по Российской Федерации в 2012 - 2015гг.

	2012	2013	2014	2015
Зерновые культуры				
пшеница	6409	6715	6849	8768
рожь	4519	4912	4691	5247
просо	3982	5241	5609	7365
гречиха	10537	7205	8370	20137
кукуруза	6751	6581	5799	7853
ячмень	5903	6376	5516	7344
овес	4597	5782	4965	53
Семена подсолнечника	12458	12024	11534	20284
Картофель	7642	9447	12898	13197
Овощи свежие или охлажденные				
томаты (помидоры)	47677	50594	57961	63168
огурцы	54392	56249	62025	67896
лук репчатый	5730	7306	10595	13982
капуста	6503	8227	10123	15179
морковь столовая	7503	9812	11481	14470
свекла столовая	6614	8981	10403	13284
Молоко сырое крупного рогатого скота	13604	15875	19614	20648
Яйца куриные, тыс.шт.	2704	3197	3407	4171

Вопросы:

1. На основе чего устанавливаются рыночные цены на сельхозпродукцию?
2. Какие факторы, по вашему мнению, влияют больше всего на цены сельхозпродукции: внутренние или внешние? Объясните свою точку зрения.

Спасибо за внимание!