

Дисциплина: «Таможенный менеджмент»

Доклад на тему:
«Функции и методы специального
менеджмента»



Выполнила: Шкуратова И.
Группа ТС-01/1404

Структурно-логическая схема



Функции менеджмента



Функции менеджмента- это анализ и прогнозирование, планирование, организация, координация, принятие решений, мотивация, контроль и учет.



Все функции менеджмента взаимосвязаны и взаимно дополняют друг друга.

Пример реализации функций менеджмента в государственной службе



Специфика реализации функций менеджмента в государственной службе



Анализ,
прогнозирование и
планирование



Обычно исходят из целей, которые устанавливаются вышестоящими органами.

Организация
государственной
службы



Имеет иерархическую структуру и соответствующие ей управленческие процедуры, складывается особый административно-бюрократический стиль управления.

Контроль и оценка
результатов



Осуществляется вышестоящими структурными единицами и одновременно людьми как непосредственно, так и с помощью СМИ и общественных организаций. Контроль носит всеобъемлющий характер, чем в коммерческой организации.

Мотивация



В меньшей мере основывается на денежном вознаграждении и в большей мере на стимулах не денежного характера (престиж, стабильность, возможность дальнейшей карьеры).

Методы менеджмента



Методы менеджмента – это способы выполнения указанных функций.

Классификация

По масштабам применения

- Общие
- Особенные

По отраслям и сферам применения

- В гос. управлении
- В торговле
- В бизнесе
- В промышленности

По содержанию

- Административные
- Экономические
- Соц.-психологические

Сравнительный анализ методов менеджмента



Метод	Административный	Экономический	Социально-психологический
<i>Сущность</i>	Реализация путем прямого воздействия руководителей на подчиненных, посредством административных приказов и распоряжений, правил и др. документов, обеспечивающих надлежащую дисциплину и ответственность.	Воздействие на экономические интересы работников и экономических контрагентов с помощью цен, оплаты труда, кредита, прибыли, налогов и др. экономических рычагов, создать эффективный механизм работы	Воздействие на неэкономические интересы работников и экономических контрагентов с помощью социально-психологического механизма создавать эффективный механизм работы.
<i>Базис</i>	Опирается на власть руководителя и на реальное принуждение или на возможность принуждения.	Основывается на использовании экономических стимулов.	Основывается на использовании моральных стимулов, особых способов коммуникации и др. приемов воздействия на эмоции людей.

Вывод





Спасибо за внимание!