

# Посреднические и торговые надбавки как элементы цены

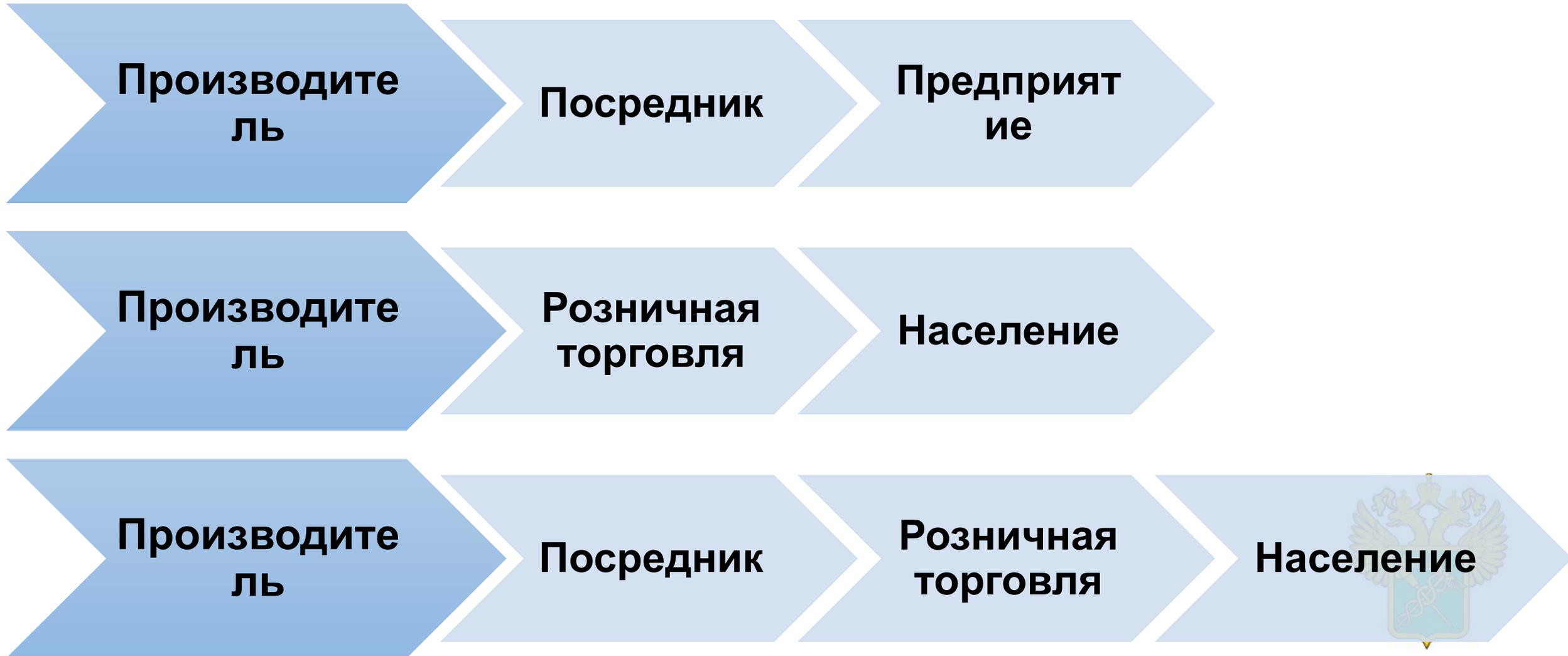
Подготовили:

студентки 3-го курса ФТД группы Тс02/1410

Новикова Кристина и Пересторонина Кристина



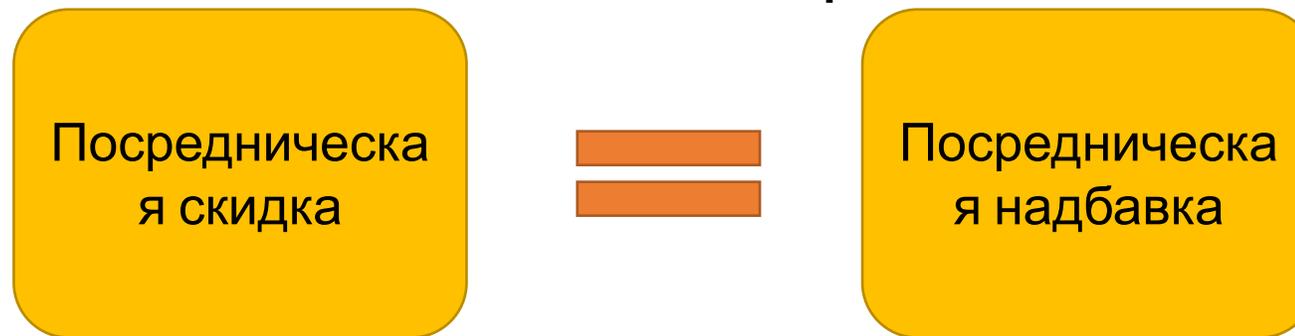
# Стадии поступления товара от производителя до конечного потребителя:



# Посредническая надбавка

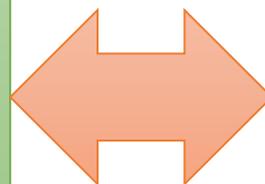
- цена за услуги посредника по продвижению товара от производителя к потребителю.

В абсолютном выражении:



поскольку исчисляются как **разница** между двумя ценами.

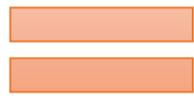
**Посредническая надбавка** – это *начисление на цену приобретения товара у поставщика*



**Посредническая скидка** – это *доля конечной цены реализации товара покупателю, остающаяся в распоряжении посредника*

# Формула посреднической надбавки

Посредническая  
скидка



Издержки  
посредника



Прибыль  
посредника



НДС

## Формула для расчета цены на основе торговой скидки

$$P_{\text{п}} = P_{\text{пр}} / (1 - r),$$

где  $P(\text{п})$  — цена продажи товара;  
 $P(\text{пр})$  — цена приобретения товара;  
 $r$  — скидка, доли единицы.

# Торговая надбавка

— денежная сумма, на которую продавец увеличивает продажную цену по сравнению с ценой приобретения для себя.

$$P_{\text{п}} = P_{\text{пр}} (1 + a),$$

где  $a$  — торговая надбавка на цену приобретения, в долях единицы.

Торговые надбавки определяются продавцом **самостоятельно**, исходя из конъюнктуры рынка.

В торговую надбавку включаются **издержки розничного продавца**, в том числе **транспортные расходы** по доставке товара от

# Государственное регулирование цен на продовольственные товары в РФ осуществляется в соответствии с **двумя документами:**

Указом Президента РФ **от 28.02.95 № 221** «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»

Постановлением Правительства РФ **от 07.03.95 № 239** «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)».

# Постановление Правительства РФ от **07.03.95 № 239**

Органам  
исполнительной  
власти субъектов  
РФ предоставлено  
право **вводить  
государственное  
регулирование  
тарифов и  
надбавок**, в том  
числе:

- снабженческо-сбытовых и торговых надбавок к ценам на продукцию и товары, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов;
- наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;
- торговых надбавок к ценам на продукты детского питания (включая пищевые концентраты).

За завышение регулируемых государством цен на продукцию, товары либо услуги, в том числе предельных цен, завышение установленных надбавок (наценок) к ценам, предусмотрена **административная ответственность.**

**Граждане**

• 5 000 руб. (п. 1 ст. 14.6 КоАП РФ)

**ДЛ**

- 50 000 руб.
- дисквалификацию на срок до трех лет

**ЮЛ**

- в двухкратном размере излишне полученной выручки от реализации товара



# Список используемой литературы

1. Письмо ФАС России от 17.04.2015 №ИА/18706/15 "Об установлении предельных размеров торговых надбавок в субъектах Российской Федерации
2. Фролова, Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций // Т.А. Фролова - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009.
3. Шереметьев Б. ФАС России запретила субъектам регулировать торговые надбавки // Экономика и жизнь (22 мая 2015)
4. Торговая надбавка (скидка) в цене товара [Электрон. ресурс]// Режим доступа: <http://www.costinfo.ru/cost-structure/trade-discounts.ph>

р



Спасибо за внимание!

