

Понятие методологии ценообразования

Выполнила Беляева Елена

Методология ценообразования - это совокупность принципов и методов образования структуры и динамики цен, совокупность наиболее общих приёмов формирования цены, связанных в основном с макроэкономическими особенностями хозяйственной системы, а также с разными сферами ценообразования.

МЕТОДОЛОГИЯ ≠ МЕТОДИКА

СТРАТЕГИЯ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

РЕКОМЕНДАЦИИ И
СРЕДСТВА ДЛЯ
РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

РАЗРАБОТКА НА
ДОЛГОСРОЧНУЮ
ПЕРСПЕКТИВУ

СОСТАВНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ
МЕТОДОЛОГИИ



Элементы методологии

Методики
Принципы



Методология механизма ценообразования

- Политика цен
- Стратегия ценообразования
 - Тактика ценообразования – это система конкретных практических мер и комплекс действий, обеспечивающих реализацию выбранной стратегии по управлению ценами на товары, исходя из сложившейся на определенный момент рыночной ситуации и включающих в себя реализацию целей продавца на каждом рынке и по каждому товару на заданный отрезок времени.
- Метод ценообразования

Наиболее распространенные ценовые стратегии

- сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности;
- ценовая стратегия, направленная на расширение экспортных возможностей предприятия;
- максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности;
- завоевание лидерства на рынке и в определении цен.

+

методика формирования цен

Метод ценообразования

Проблема выбора метода ценообразования решается с учетом трех важнейших условий:

- 1) каждое предприятие должно экономически обеспечить свое существование
- 2) в условиях конкуренции цена, которую потребитель готов платить за товар, существенно зависит от цен конкурентов;
- 3) наряду с покрытием затрат предприятие нацелено на получение максимальной или достаточной прибыли, поэтому необходимо уточнять цены отдельных сегментов рынка.

Принципы ценообразования

Научная обоснованность цен

Целевая направленность

Непрерывность процесса ценообразования

Единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен

1. В чем отличие методологии от методики ценообразования?
2. Какими принципами должна руководствоваться фирма при выборе ценовой стратегии?