

# Использование современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности

Интернет-маркетинг

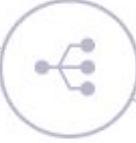
Подготовил магистрант 2 курса  
Экономического факультета,  
Гр. ЭМ011501з  
Жукова Олеся

# СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ ALYTICS

## Чем полезен Alytics?



Alytics автоматизирует сбор статистики по ROI, CPA и DPP, конверсиям и продажам, выручке и прибыли вплоть до каждой ключевой фразы.



Alytics интегрирован с Яндекс Директ, Яндекс Маркет, Google AdWords, Google Analytics, CallTouch, CoMagic, Alloka, CRM и User\_id.



Alytics позволяет создавать автоматические правила управления ставками, а также удерживать позиции с оглядкой на CPA, ROI и DPP.



Alytics обладает интеллектуальным модулем автоматического управления ставками для оптимизации CPA и ROI\* на основе прогнозирования конверсии.

*\*оптимизатор ROI скоро будет открыт в beta-режиме*



Для интернет-магазинов Alytics автоматизирует создание товарных объявлений под тысячи товаров из YML для Яндекс Директ и Google AdWords.



YML

# ВОЗМОЖНОСТИ

Alytics агрегирует статистику по любым видам обращений в компанию с контекстной рекламы: онлайн-покупкам, входящим звонкам, онлайн-чатам, оффлайн-покупкам и другим.

**NEW** В Alytics доступна статистика по ассоциированным конверсиям для целей и транзакций из Google Analytics. Система поддерживает два типа ассоциированных конверсий: Первое взаимодействие и Вспомогательное взаимодействие.

Поддерживает актуальность utm-разметки, загружает расходы из ЯД в GA, проверяет ссылки на 404, умеет суммировать разные цели с весами, мгновенно готовить Excel-отчеты в любых разрезах, к Alytics можно подключить несколько профилей Google Analytics.

Особенно полезно для агентств: Центр клиентов в Alytics позволяет открывать гостевые доступы для клиентов и предоставлять различные права доступа для сотрудников агентства.



Тестовый период 14

# К 50: оптимизатор

The screenshot displays the K50 Optimizer web interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'K\*50 ОПТИМИЗАТОР All inclusive' and menu items: 'Клиенты', 'Доступы', 'Помощь', and a user profile 'admin@k50.ru'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Общая информация', 'Статистика и метрики', 'События', 'Стратегии' (highlighted), 'Уведомления и логи', and 'Настройки'. The main content area is titled 'РЕДАКТИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ' and shows a form for editing a strategy. The 'Название стратегии' field contains 'Оптимизация по заказам' and the 'Клиент' dropdown is set to 'k50'. Below the form, there are tabs for 'Расчет базовой ставки', 'Яндекс Маркет', 'Дополнительные настройки', and 'Яндекс Директ'. The 'Расчет базовой ставки' tab is active, showing a 'Режим работы' dropdown set to 'по конверсии(уровни)'. Below this, there is a description: 'По конверсии - статический. По правилам и гибридный - на основе правил задаваемых на уровне клиента.' At the bottom, there is a 'Формула полезности (доходности)' field containing the formula:  $(crm\_orders * 1.16 + sessionsWithEvent) * 1000$ . On the left side, there is a sidebar with the heading 'Уровни сбора данных' and a list of tracking codes: `getK50Id(landingPagePath, keyword+source)`, `keyword+regular(source, url)`, `keyword+medium(cleanUrl)`, `keyword+regular(medium, cp)`, `keyword+medium`, `keyword+regular(medium, cp)`, `keyword+cleanUrlParams(la)`, `keyword`, `normalize(keyword)+source`, `normalize(keyword)+source`, `normalize(keyword)+regular`, `normalize(keyword)+regular`, and `normalize(keyword)+medium`. Below the list, it says 'По этим уровням будет собираться'.

В основе оптимизатора лежат инновационные алгоритмы машинного обучения и продвинутый анализ статистики

## Анализ данных

Оптимизатор собирает исторические данные по конверсиям со всех каналов трафика, анализирует их и выявляет закономерности. При неполной статистике анализирует похожие запросы с аналогичных товаров

## Учёт всех факторов

Оптимизатор учитывает почти все факторы, которые могут повлиять на конверсию: сезонность, праздничные дни, дни недели, время суток, url посадочной страницы, площадка в КМС, long-tail запросы и др.

## Тонкий прогноз

На основе анализа полученных данных оптимизатор выставляет эффективные ставки в зависимости от установленных целей. Оптимизация возможна под достижение метрик разной сложности, и под несколько целей одновременно

## ★ Результат в деньгах

Оптимизатор рассчитывает эффективные ставки для максимизации бизнес показателей по 4 основным стратегиям

- ✓ Увеличение ROI
- ✓ Максимизация продаж
- ✓ Максимизация прибыли
- ✓ Снижение CPO

## ★ Полная интеграция

Оптимизатор интегрирован и синхронизируется со всеми необходимыми инструментами и работает в автоматическом режиме



## К50: генератор — это инструмент для генераций объявлений на основе фида YML/CSV

### Заголовок

Книга «#name#» #first\_name# #last\_name#.

### Текст

Скачайте и читайте бестселлер #first\_name# #last\_name# в 14 популярных форматах онлайн!

Книга «**Блудный сын**» **Дины Рубиной**. / [www.site.ru](http://www.site.ru)

[www.site.ru](http://www.site.ru) Адрес и телефон

Скачайте и читайте бестселлер **Дины Рубиной** в 14 популярных форматах онлайн!

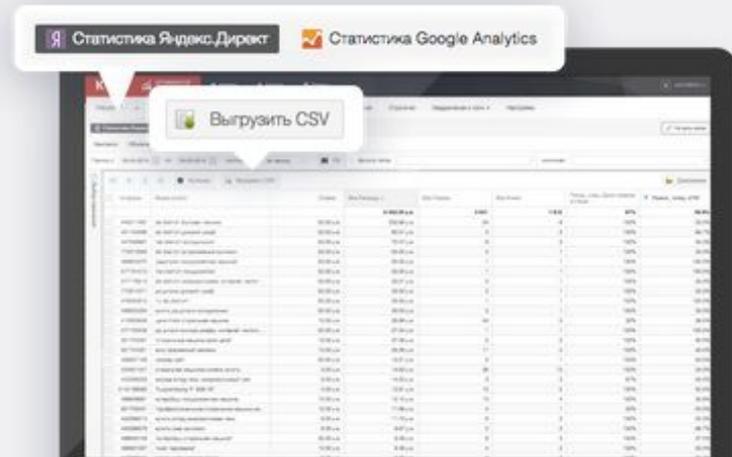
Топ популярных книг Топ популярных авторов

+7 (499) 230-00-40 Пн-Пт 10:00-19:00

- ✓ Создание объявлений
- ✓ Выставление ставок на основе маржи
- ✓ Выгрузка кампаний в XML
- ✓ Загрузка в Яндекс.Директ
- ✓ Редактирование активных кампаний
- ✓ Поддержка актуальности объявлений
- ✓ Работа с большими фидами

## НАСТРОЙКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

С помощью генератора можно настроить рекламные кампании, рассчитать и выставить ставки с учетом маржи. Загрузить рекламные кампании в Яндекс.Директ



## Редактирование

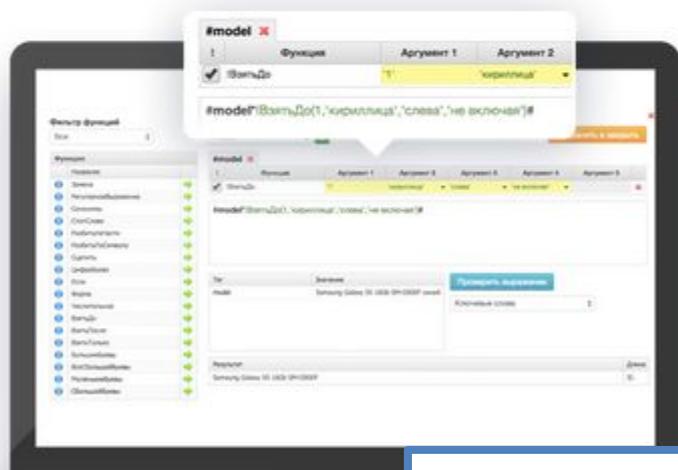
Исправляйте результаты генерации точно и редактируйте их из интерфейса Генератора даже после запуска кампаний

## Работа с фидом

Фильтрация товарного фида для создания кампаний по категориям товаров. Удаление дубликатов.

## Поддержка актуальности

Авто-выключение/включение объявлений в зависимости от наличия товара, автоизменение цены товара в объявлениях.



# СОЗДАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Незаменимый инструмент для проектов с большой семантикой. Создание и поддержка актуальности объявлений в ЯндексДирект

## **Гибкие шаблоны**

Поддержка регулярных выражений, 30+ функций для обработки контента, поддержка функции "если"

## **Лучшая морфология**

Склонение и спряжение ключевых слов, согласование с числительными, расширение сем.ядра за счет синонимов

## **Ключевые слова**

Укажите теги из фида, генератор автоматически создаст ключевые слова, охватывающее все

## Директ Менеджер - автоматизация кампаний Яндекс.Директ и Яндекс.Маркет

Система автоматического управления ставками

Яндекс.Директ и Яндекс.Маркет

- Экономия до 90% времени
- Экономия до 50% бюджета



- **Преимущества Директ Менеджера**
- Позволяет круглосуточно осуществлять максимальную экономию на изменениях ставок аукциона Яндекс.Директ.
- В борьбе ставок автоматически «отбивает» атаки конкурентов и не допускает их на занятые места.
- Нечеловеческая быстрота реакции.
- Безошибочно действует в рамках выбранной стратегии.
- Полный контроль над кампанией, без выходных и праздников.
- В итоге позволяет экономить в Яндекс.Директ в среднем, от 15 до 50% бюджета.



## ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА ВКОНТАКТЕ

Используйте Plarin Ad Manager для достижения бизнес задач и увеличения возврата на вложенные средства. Получайте конверсии, а не клики.

[Подробнее](#) ▶

## МОЩНАЯ И ПРОСТАЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ

СИСТЕМА PLARIN AD MANAGER СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАНА ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И АГЕНТСТВ, С ЦЕЛЮ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫМИ КАМПАНИЯМИ



# Возможности системы

Управление таргетированной рекламой значительно отличается от управления уже ставшей традиционной контекстной и баннерной рекламой. Если Вы когда-либо самостоятельно проводили кампании в социальных сетях, Вы знаете насколько это может быть сложно и как много времени отнимает. Разрабатывая систему, мы руководствовались двумя основными принципами: увеличение эффективности и экономия времени.

## ВАРИАЦИИ КРЕАТИВОВ

Создавайте все возможные вариации креативов в несколько кликов. Добавьте заголовки, тексты, ссылки и изображения, остальное система сделает сама.

## МАССОВОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

Редактируйте сотни кампаний и объявлений одновременно. Используйте настраиваемые фильтры и сортировки для эффективной и быстрой работы.

## БИБЛИОТЕКА ШАБЛОНОВ

Используйте шаблоны креативов и таргетингов для оперативного создания объявлений. Вносите изменения в уже созданные для достижения лучших результатов.

## ОПТИМИЗАЦИЯ СТАВОК

Корректируйте текущие ставки с помощью настраиваемых правил, которые постоянно отслеживают рекомендованный площадкой диапазон и другие параметры.

## КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Для автоматического контроля качества кампаний и объявлений настройте правила и система сама остановит, скопирует, опубликует объявления в зависимости от KPI.

## ОТСЛЕЖИВАНИЕ КОНВЕРСИЙ

Анализируйте конверсии и их стоимость непосредственно в интерфейсах системы. Plarin в реальном времени отслеживает цели и транзакции из GA.

***Спасибо за внимание!***