

# Структура денежно- кредитного рынка

КОЧЕТКОВА УЛЬЯНА И КЛИТИНОВА ВЛАДА

ЭБ01/1402

# Кредитный рынок является одним из денежных рынков

- ▶ Под кредитным рынком понимается совокупность сделок купли-продажи кредитов.
- ▶ Главной особенностью кредитного рынка является то, что объектом торговли на нем являются деньги — деньги продаются и покупаются. На любом другом рынке происходит обмен денег на какой-либо другой товар. На кредитном рынке выданные в ссуду деньги сначала перемещаются от кредитора к заемщику, а через определенное время возвращаются от заемщика к кредитору с процентом.
- ▶ **Реальная ставка процента = номинальная ставка процента - показатель инфляции.**



# денежно-кредитную политику можно осуществлять:



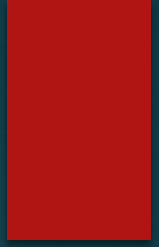
посредством  
регулирования  
денежной массы, что  
позволяет процентной  
ставке  
саморегулироваться;

посредством  
регулирования  
процентной ставки, что  
позволяет  
саморегулироваться  
денежной массе.

. Кредитные ресурсы формируются за счет временно свободных денежных средств населения и предприятий. При этом и население, и предприятия также привлекают кредиты. Основной функцией кредитного рынка является насыщение экономики денежными средствами в объеме, достаточном для обеспечения непрерывности процесса производства.



# Субъекты и структура



- ▶ Субъектами кредитного рынка являются участники кредитных отношений:
  - ▶ 1) кредиторы
  - ▶ 2) заемщики
  - ▶ 3) гаранты.

Таким образом, участниками кредитного рынка являются банковские и небанковские кредитные учреждения, входящие в состав институциональной кредитной системы.

Элементами инфраструктуры кредитного рынка являются законодательство, регулирующее кредитные операции, а также те институты, которые осуществляют контроль и надзор над деятельностью кредитных учреждений.

# Виды денежно-кредитных рынков

1. По срокам размещения денежных средств различают:

- 1) рынок краткосрочных (в том числе сверхкраткосрочных) кредитов;
- 2) рынок средне- и долгосрочных кредитов.

2. По сфере обращения различают:

- 1) национальные кредитные рынки (рынки ссудных капиталов);
- 2) мировой кредитный рынок (рынок ссудных капиталов).

3. По видам кредитов различают:

- 1) рынок ссуд-депозитов;
- 2) рынок межбанковских кредитов;
- 3) рынок производительных кредитов (заемщики — предприятия);
- 4) рынок ипотечных кредитов;
- 5) рынок потребительских кредитов и т.д.;
- 6) рынок кредитных деривативов.





# По сторонам кредитных отношений выделяют следующие сегменты кредитного рынка:

- ▶ центральный банк — коммерческие банки;
- ▶ банки — банки;
- ▶ коммерческие банки — клиенты (юридические и физические лица);
- ▶ национальные банки — зарубежные банки.



# ВЫВОД



Субъектами кредитного рынка являются участники кредитных отношений: кредиторы, заемщики и гаранты.

В их роли выступают прежде всего банки, для которых привлечение и размещение денежных средств является основной деятельностью, а также другие кредитные учреждения, которые наряду со своей основной деятельностью осуществляют кредитные операции (размещают свои временно свободные денежные средства).

Таким образом, участниками кредитного рынка являются банковские и небанковские кредитные учреждения, входящие в состав институциональной кредитной системы. Совокупность институциональных участников кредитного рынка составляет его организационную структуру.