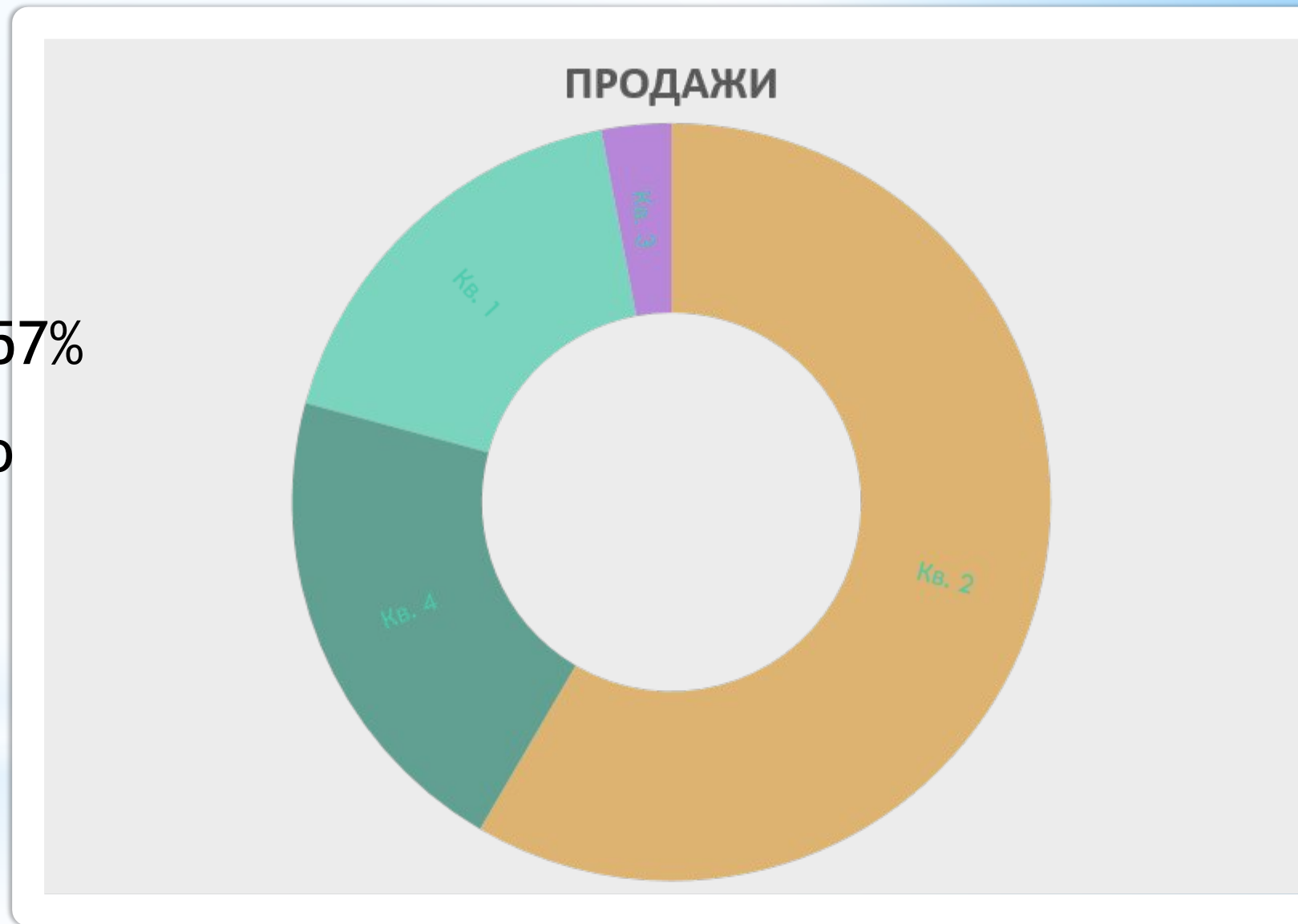


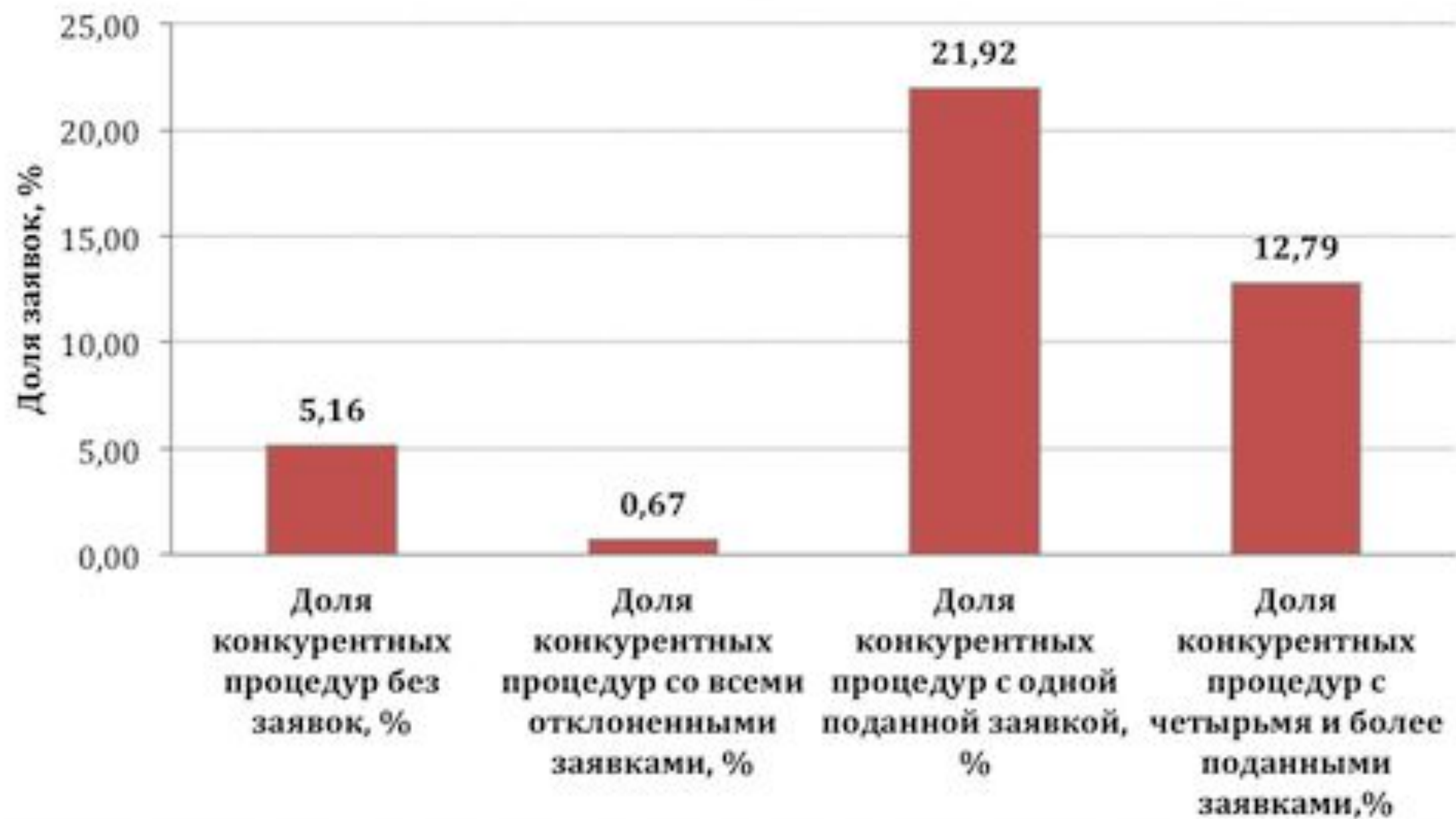
Государственные закупки: проблемы оппортунистического поведения и способы его минимизации

ПОДГОТОВИЛИ:
ЛЯМЦОВ М.А.
ДЕСЯТОВ а.О.



Открытый конкурс - 18%
Электронный аукцион - 57%
Закупка у единственного поставщика - 21%
Запрос котировок - 3%





Наименование показателя	Федеральные ОГВ	Региональные ОГВ	Муниципальные заказчики	Госсектор в целом
Уровень завышения закупочных цен, %	9.2	5.4	4.5	6.3
Потери от закупок по завышенным ценам, млрд.руб.	162,5	72.4	50,9	285.8
Доля потерь в объеме размещенного заказа, %	7,9	5,1	4,9	5,96
Среднее число участников состоявшихся процедур, ед.	2.54	2.36	2.76	2.44

НАРУШЕНИЯ НА РЫНКЕ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД, ТЫС.

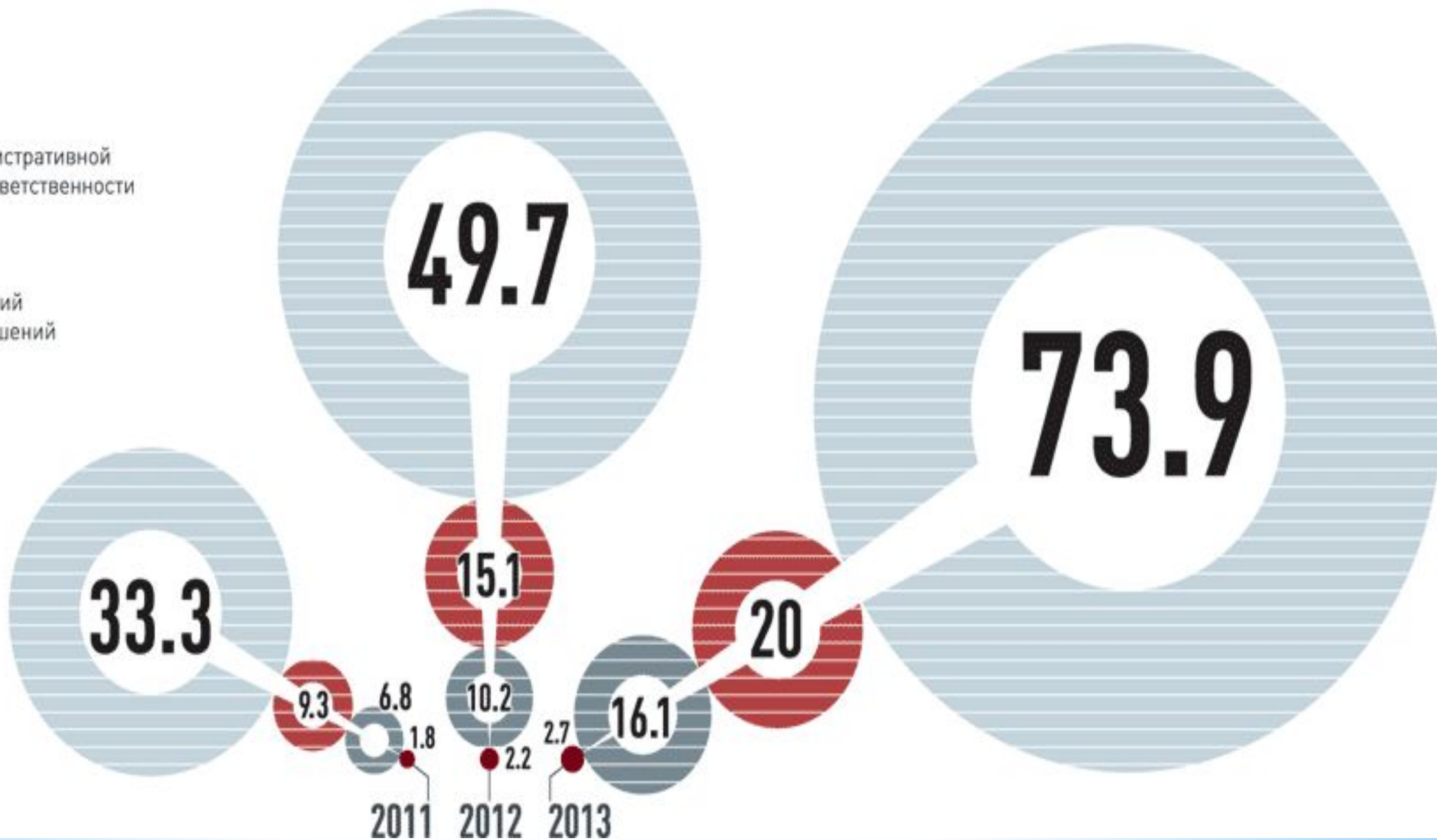
Источник: Генпрокуратура

Выявлено

Привлечено к административной
и дисциплинарной ответственности

Внесено представлений
для пресечения нарушений
на рынке закупок

Внесено протестов
на незаконные
правовые акты



Проблема оппортунизма и его проявления для заказчика

	Экзогенный	Эндогенный
Предконтрактный	<ul style="list-style-type: none">- подкуп сотрудников- предоставление недобросовестной информации о самом участнике- предоставление недобросовестной информации о предоставляемой продукции- искусственное занижение цены контракта во время аукциона- демпинг	<ul style="list-style-type: none">- Отсутствие фактического исследования рынка при обосновании потребностей и цены контракта- Недостаточный анализ качественных характеристик закупаемой продукции- Отсутствие внимания при подготовке контракта- Оказание услуг отдельным участникам- Помощь в целях победы определенной фирмы
Постконтрактный	<ul style="list-style-type: none">- Подкуп сотрудников- Поставка продукции более низкого качества или не соответствующей контракту	<ul style="list-style-type: none">- Приемка не качественной продукции- Приемка продукции иной, чем по контракту

Проблема оппортунизма и его проявления для поставщика

	Экзогенный	Эндогенный
Предконтрактный	<ul style="list-style-type: none">- Коррупция и вымогательство представителей заказчика- Создание заказчиком преимуществ конкурентам- невыполнение заказчиком обязательных процедур во время закупок- Подкуп сотрудников и их фиктивное участие в закупочных процедурах	<ul style="list-style-type: none">- Невнимательное прочтение документации по торгам- Невнимательное отношение к условиям контракта
Постконтрактный	<ul style="list-style-type: none">- Шантаж с целью вымогательства со стороны заказчика- Предложения изменить существенные условия во время исполнения контракта- Несвоевременная оплата по контракту заказчиком	<ul style="list-style-type: none">- Заключение и выполнение устных дополнительных соглашений с заказчиком, в т.ч. без ведома руководителей и собственников предприятия- Саботирование “авральных” работ- Отлынивание и невнимательное отношение к условиям контракта

Меры противодействия оппортунизму

Применяемые меры:

- Законодательное регулирование
- Меры антимонопольной политики
- Система электронного аукциона
- Внутренний контроль сотрудников

Предложения по борьбе:

- Развитие системы электронного аукциона с целью снижения влияния отдельных чиновников на процедуру гос заказа
- Развитие неформальных правил, снижающих привлекательность оппортунистического поведения
- Разработка стимулирующих мер для добросовестных участников

Мошеннические схемы

Фильтр

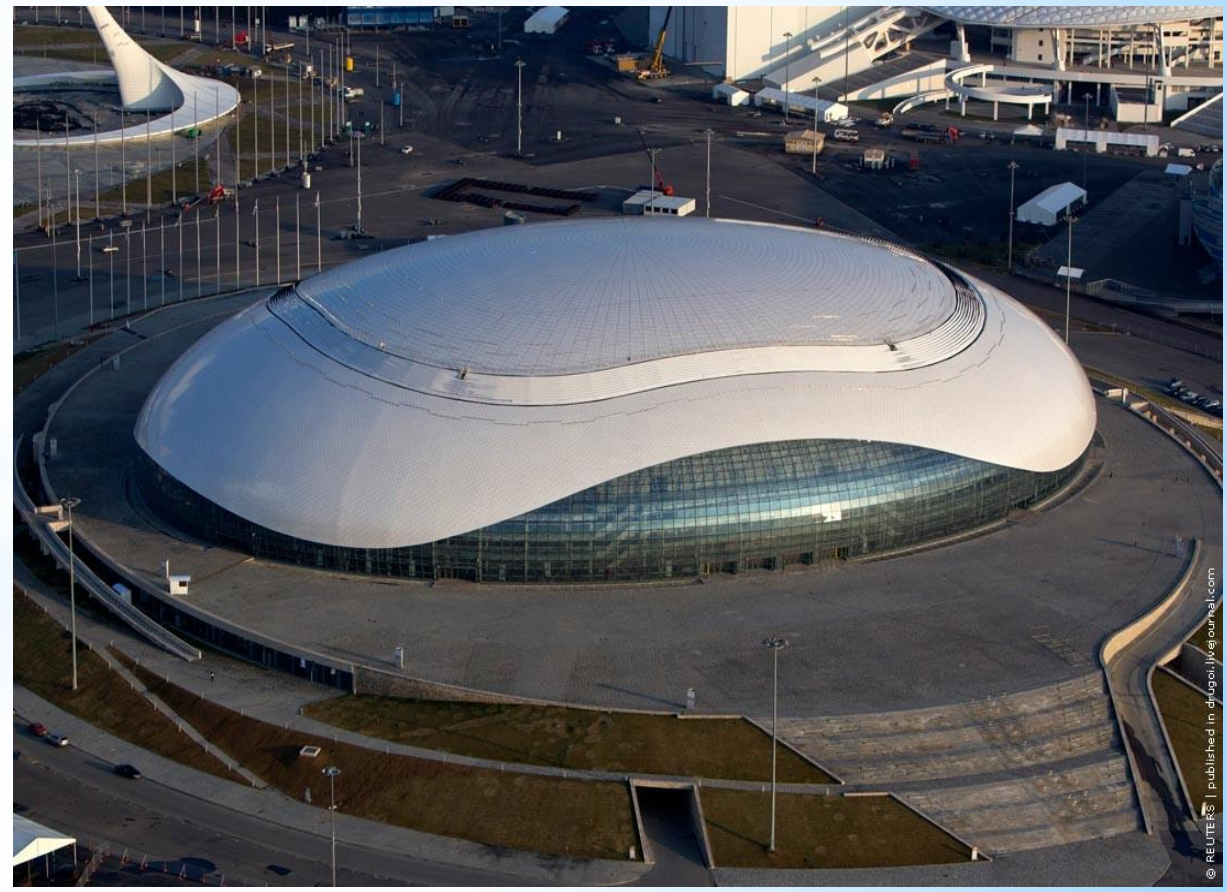
Демпинг

Поручительство

Подтасовка
котировок

Орфографические
ошибки

Ледовый дворец «Большой» Окончание косметических работ подняли смету на 15%



* ВЫВОД

Государственные закупки - важная часть экономики страны. От ее успешного функционирования зависят многие основополагающие функции государства. К сожалению в этой сфере оппортунизм широко распространен. Коррупция и мошенничества не позволяют оптимально распределять финансовые ресурсы страны. Система гос закупок в России еще далека от совершенства, строгость законов и постепенный переход к системе электронного аукциона не достаточно для рациональной работы системы. Стоит обратить внимание не на ужесточение законов, а на стимулирующие меры и неформальные правила.