

Дисциплина: Теоретические основы товароведения Темы

1. Товароведение, предмет изучения, задачи, роль в таможенном деле;
2. Классификация товаров, понятие, методы, признаки и правила; кодирование, понятие и методы; классификаторы товаров; ассортимент товаров;
3. Качество товаров, понятие, показатели качества, градации качества;
4. Безопасность товаров, понятие, виды;
5. Техническое регулирование товаров, стандартизация и подтверждение соответствия;
6. Идентификация и фальсификация товаров;
7. Средства информации о товарах.
8. Таможенная экспертиза

Тема лекции №1 «Товароведение, как наука о товаре»

План

1. Товароведение, предмет изучения, цель, задачи, связь с другими дисциплинами, значение для таможенных органов;
2. Классификация товаров, понятие, методы, признаки и правила;
3. Кодирование, понятие и методы. Штриховое кодирование;
4. Классификаторы ОКПД, ОКП и ТН ВЭД;
5. Ассортимент товаров, понятие и виды;
6. Товарная классификация потребительских товаров .

1. Тема лекции №1 «Товароведение, объект, предмет, цель и задачи, связь с другими дисциплинами и значение для таможенных органов»

Товароведение - комплексная дисциплина, предметом изучения которой является потребительная стоимость товара.

Цель товароведения - изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

Задачи товароведения

- определение **признаков идентификации** товаров;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение ассортимента товаров;
- определение номенклатуры потребительских свойств товаров и их показателей, в том числе безопасность;
- оценка качества товаров;
- выявление градаций качества и дефектов товаров;
- изучение основ технического регулирования в области обеспечения безопасности товаров;
- определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий;
- освоение теоретических основ экспертизы товаров;
- информационное обеспечение товародвижения.

Объект изучения товароведения

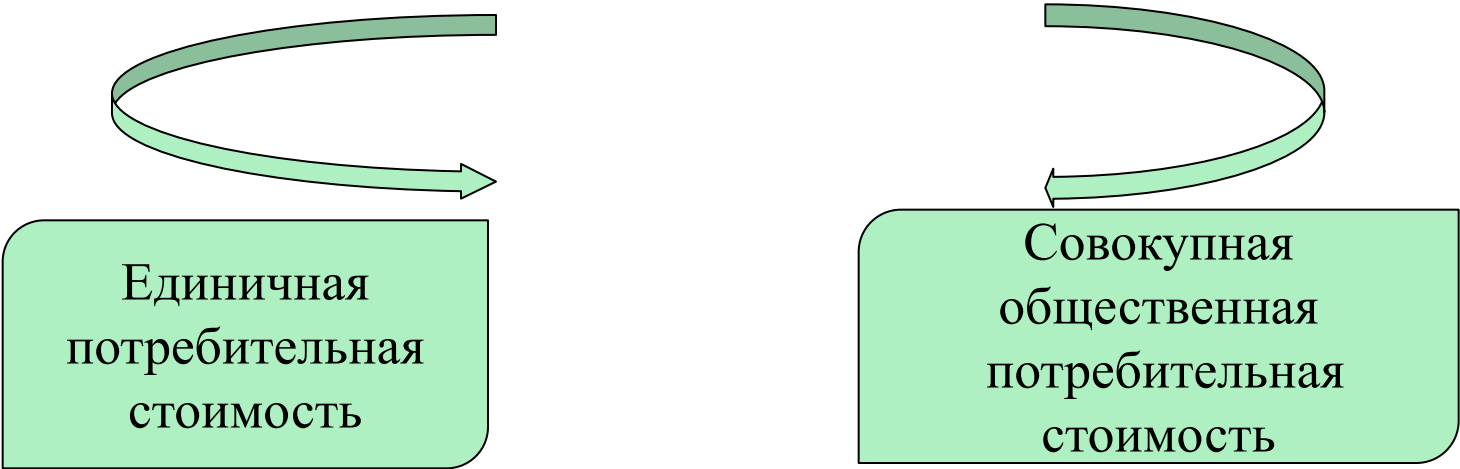
Товар – любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица другому по договору купли-продажи (ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения»)

Товар – любое **движимое имущество**, перемещаемое через таможенную границу, в том числе носители информации, валюта государств-членов ТС, ценные бумаги и (или) валютные ценности, дорожные чеки, электрическая и иные виды энергии, а также иные перемещаемые вещи, приравненные к **недвижимому имуществу** (Таможенный Кодекс ТС)

~~**Товары для личного пользования**~~ – ~~товары, предназначенные для~~
личных,
семейных, домашних и иных, не связанных с осуществлением
предпринимательской деятельности, нужд физических лиц,
перемещаемых
через таможенную границу в багаже, международных почтовых
отправлениях либо иным способом (Таможенный Кодекс ТС)

Предмет изучения товароведения

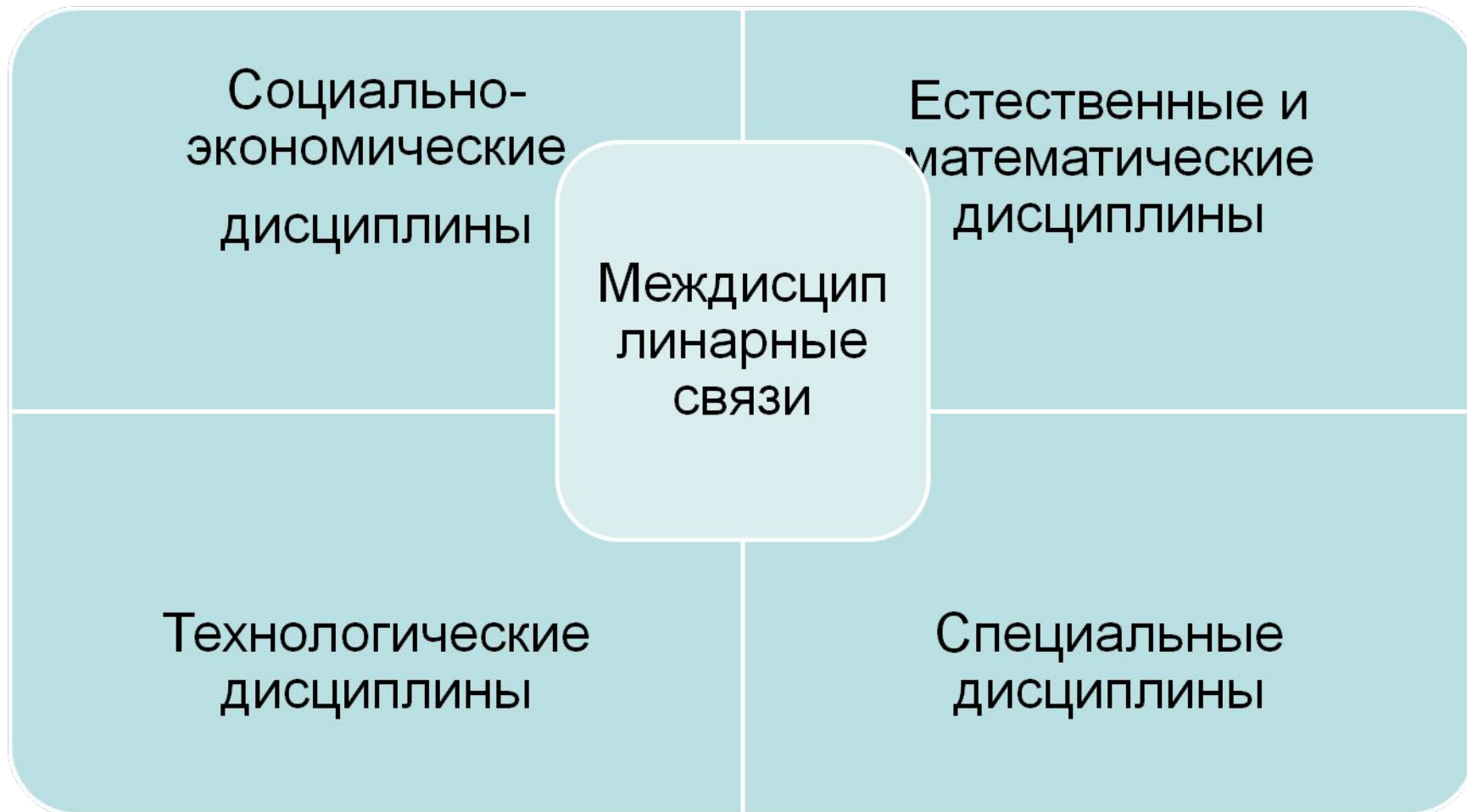
Потребительная стоимость – объективная особенность товара,
обуславливающая полезность, удовлетворяющая потребности
и
проявляющаяся при потреблении или эксплуатации товара



Единичная
потребительная
стоимость

Совокупная
общественная
потребительная
стоимость

Связь товароведения с научными дисциплинами



Значение товароведения для таможенных органов

- Приобретение навыков по идентификации товаров;
- Однозначная классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД ;
- Обеспечение мер по защите жизни и здоровья человека и соблюдению запретов и ограничений в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу.

2.Классификация товаров

Классификация –
распределение
множества
объектов на
подмножества по
определенным
признакам.

Методы
классификации

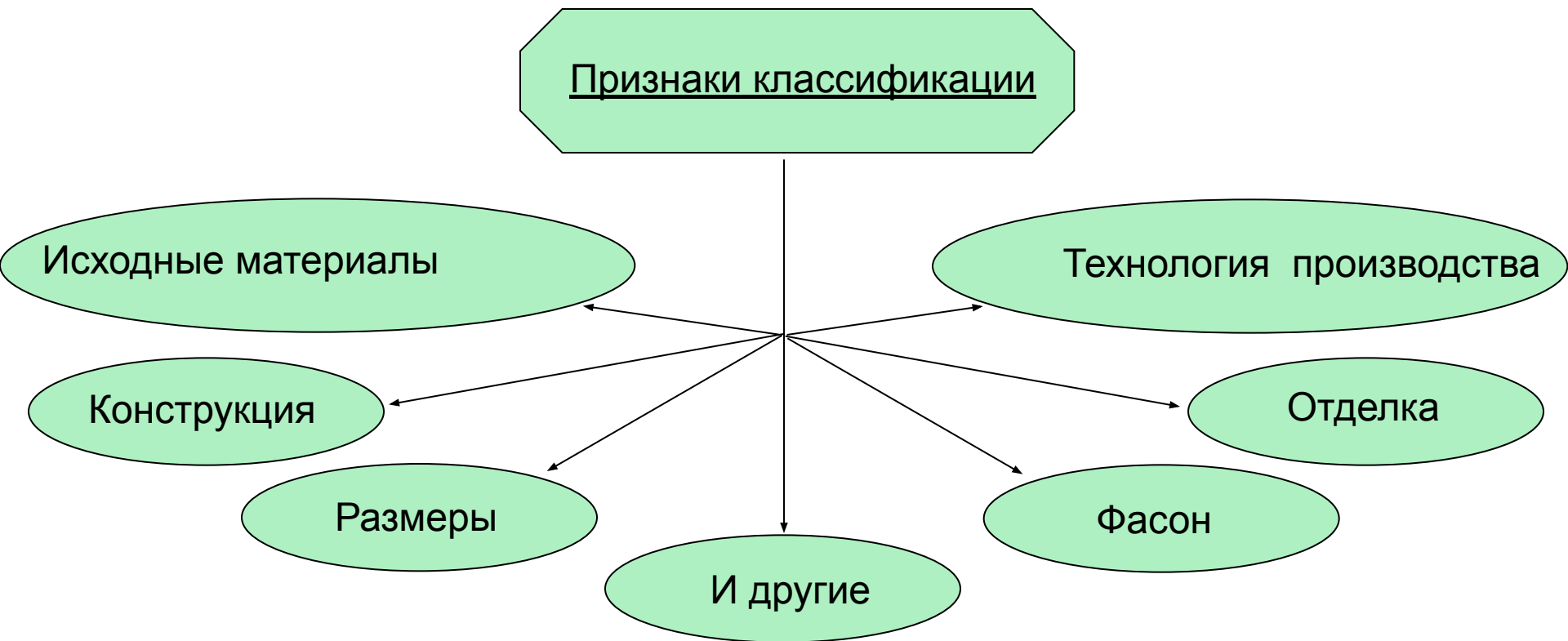
Объекты
классификации –
товары,
процессы,
явления,
документы и др.

иерархический
последовательное
деление заданного
множества на
подчиненные
подмножества (класс,
подкласс, группа,
подгруппа, вид,
разновидность).

фасетный
параллельное деление
множества на
подмножества,
независимые друг от
друга

МЕТОДЫ КЛАССИФИКАЦИИ

| метод | преимущества | недостатки |
|---------------|--|--|
| иерархический | возможность выделения общности и сходства признаков объектов на одной и разных ступенях, высокая информационная насыщенность | при большой глубине: чрезмерная громоздкость, трудность применения при небольшой глубине: информационная недостаточность |
| фасетный | гибкость системы, удобство использования | невозможность выделения общности и различий между объектами в разных классификационных группировках |



Правила классификации

- классификация должна быть научно обоснованной, полезной в практической деятельности;
- признаки должны отражать потребительские свойства товаров;
- на каждой ступени классификации используется только один признак;
- разделение начинается с наиболее общего (существенного) признака.

КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ

Кодирование товаров –
образование и присвоение
условного обозначения товарам

Код – знак или совокупность знаков,
применяемых для обозначения
объектов классификации.

Структура кода – условное
обозначение состава и
последовательности расположения
знаков в нем.

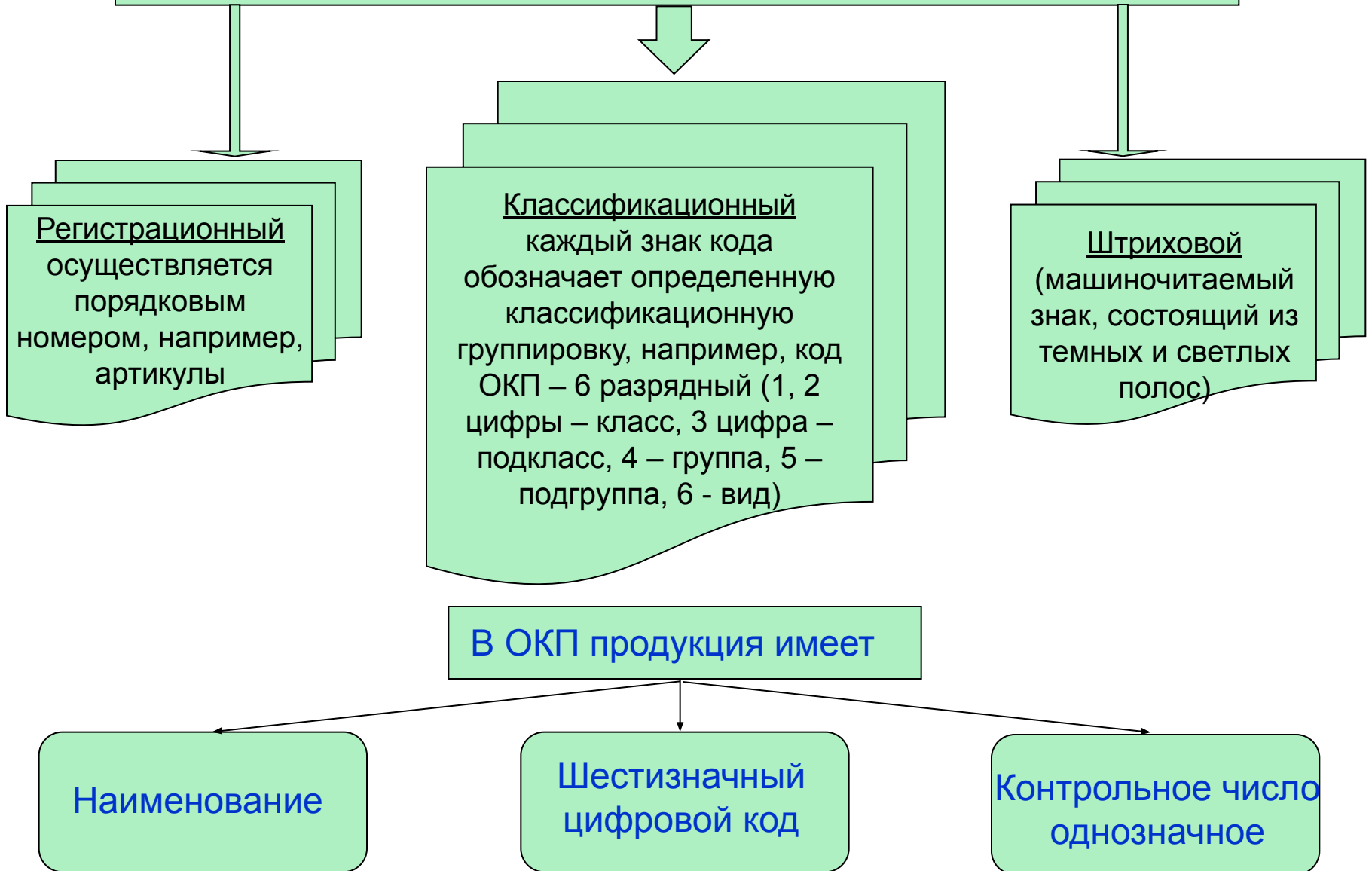
Элементы структуры кода:

Алфавит кода – система
знаков (цифры, буквы или их
сочетания, штрихи);

Разряд кода – позиция
знака в коде;

Длина кода – число знаков в
коде без учета пробелов;

Способы кодирования



Методы кодирования

1. Порядковый –
образование и
присвоение кода
из чисел
натурального ряда

2. Серийно-порядковый -
образование и присвоение
кода из чисел
натурального ряда
и закрепление отдельных
серий чисел за объектами

3. Последовательный
–
образование и
присвоение кода
из последовательно
расположенных
объектов

4. Параллельный -
образование и присвоение
кода
из независимых объектов

Штриховое кодирование

Штриховой код – товарный номер, наносимый на товар или упаковку в виде штрихового машиночитаемого символа.

Назначение штрихового кода:

1. оперативная идентификация товара и производителя;
2. управление процессом товародвижения;
3. автоматизированный учет и контроль товаров.

Системы штрихового кодирования

- Европейская система – EAN (с 1977г.);
- Американская система - UPC (с 1973г.);
- Японская система – CARLA Code (с 1987г.).

Американская система:

- Символ кода из 12 цифр;
- Обозначение каждой цифры 2 штрихами и 2 пробелами;
- 2 части кода: левая и правая;
- первая и последняя цифры меньше других и отстоят на «отлете»;
- прочтение символа посредством двойного луча фотоэлемента.

Европейская система

Структура 13-значного штрихового кода

Первые 3 цифры – страна, в которой находится банк данных о товаре или префикс (флаг) национальной организации;

следующие 4 цифры – код предприятия-изготовителя;

следующие 5 цифр - код наименования товара, его потребительских свойств;

последняя (13) цифра – контрольная, которая служит для проверки правильности считывания кода сканером (трансформирует систему штрихов и пробелов в цифровой символ, вводимый в компьютер).

Европейская система

Решение Правлением EAN о переходе на структуру штрихового кода: **3 /9/1**.

3 - префикс национальной организации;

9 (4+5; 5+4; 6+3;7+2) – международный номер предприятия и номер товара;

1 – контрольное число.

Возможен короткий штриховой код из **8 цифр** для малоразмерной упаковки.

Каждой цифре соответствует 2 штриха и 2 пробела.

Требования к оформлению штрихового кода

- нанесение штрихового кода на заднюю или боковую стенку упаковки в правом нижнем углу;
- цвет штрихов черный, синий, темно-зеленый, коричневый;
- цвет фона белый, желтый, оранжевый;
- минимальные размеры кода – 21x30 мм;
максимальные размеры кода – 52,5 x74,6 мм.

ЮНИСКАН – внешнеэкономическая ассоциация в области автоматической идентификации, регистрирующая предприятия и предоставляющая штриховые коды.

Европейская система

Возможно **несоответствие** страны в **штриховом коде и маркировке** по причинам:

1. регистрация фирмы исходя из коммерческих соображений не в своей стране, а куда направлен экспорт продукции;
2. наличие у фирмы дочерних предприятий;
3. лицензирование продукции;
4. наличие учредителей в производстве продукции.

Пример вычисления контрольного числа для определения подлинности товара

4 0 1 4 4 0 0 3 0 0 0 7 9

1. Сложить цифры, стоящие на **четных** местах:
 $0+4+0+3+0+7 = 14$
2. Полученную сумму умножить на 3: $14 \times 3 = 42$
3. Сложить числа, стоящие на **нечетных** местах, но без контрольного числа: $4+1+4+0+0+0 = 9$
4. Сложить числа, указанные в пунктах 2 и 3: $42+9=51$
5. Отбросить десятки: получим 1
6. Из 10 вычесть полученное в пункте 5: $10 - 1 = 9$

Примеры фальсифицированных товаров с фальшивыми штриховыми кодами

- сигареты;
- аудио-, видеокассеты;
- фотопленка Кодак;
- пакеты полиэтиленовые;
- степлер;
- авторучка;
- корректор;
- тетради;
- помада;
- сироп «Супримобронхо»;
- лак для ногтей;

Японская система

- CARLA состоит из 10 больших квадратов, каждый из которых разделен на меньшие одинаковой величины;
- В них вписываются конкретные цифры: 1, 2, 4, 8;
- Штриховка малых квадратов создает возможность получения большого числа комбинаций и позволяет закодировать биллион алфавитно-цифровых комбинаций.

**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КЛАССИФИКАТОР
ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКПД)
ОК 034-2014 (КПЕС 2008)**

- ПРИНЯТ И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г.
- ОКП ОК 005-93 отменяются с 1 января 2017 года.

ОКПД

- ОКПД 2 построен на **основе гармонизации со Статистической классификацией** продукции по видам деятельности в Европейском экономическом сообществе (КПЕС 2008) - Statistical Classification of Products by Activity in the European Economic Community, 2008 version (CPA 2008) **путем сохранения без изменения в ОКПД 2 из КПЕС 2008 кодов (до шести знаков включительно) и объемов понятий соответствующих позиций.**
- При этом имеются случаи, для которых национальные особенности отражаются путем изменения группировок CPA 2008 с 2 - 6-разрядными кодами. Особенности, отражающие потребности российской экономики по детализации продукции, учитываются в группировках ОКПД 2 с **7 - 9-разрядными кодами**

Основные задачи ОКПД

- ОКПД 2 предназначен для обеспечения информационной поддержки задач:
 1. классификация и кодированием продукции (услуг, работ) для целей государственной статистики;
 2. разработка нормативных правовых актов, касающихся государственного регулирования отдельных видов экономической деятельности;
 3. обеспечение системы государственной контрактации и оптовой торговли на внутреннем рынке;
 4. подготовка статистической информации для сопоставлений на международном уровне;
 5. стандартизация и обязательное подтверждение соответствия продукции

Методы и структура кода

- Метод классификации иерархический
- Метод кодирования последовательный
- Код состоит из **2 - 9** цифровых знаков
- **Структура кода:**

XX класс (2 цифры)

XX.X подкласс (3 цифры)

XX.XX группа

XX.XX.X подгруппа

XX.XX.XX вид

XX.XX.XX.XX0 категория

XX.XX.XX.XXX подкатегория

- В тех случаях, когда не производится деление вида на категории, т.е. **не осуществляется детализация продукции на национальном уровне**, 7 - 9 знаки кода имеют значение "0" (ноль), а в тех случаях, когда деление производится, 7 - 8 знаки кода имеют значение, отличное от "0" (ноля).
- Детализация на нижней ступени классификационного деления осуществляется только в тех случаях, когда производится деление категории продукции на несколько подкатегорий.

- Для обеспечения соответствия кодовых обозначений ОКПД 2 и КПЕС 2008 **между вторым и третьим, четвертым и пятым знаками кода ставится точка. При наличии в ОКПД 2 дополнительных по сравнению с КПЕС 2008 уровней деления точка ставится также между шестым и седьмым знаками кода.**
- По аналогии с КПЕС 2008 в ОКПД 2 включены **разделы и подразделы с сохранением их буквенных обозначений**
- **Раздел А Продукция сельского, рыбного, лесного хозяйства**

Пример кода

- **Класс 01** Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты
- **Подкласс 01.1** Культуры однолетние
- **Группа 01.11** Культуры зерновые (кроме риса), зернобобовые, семена масличных культур
- **Подгруппа 01.11.1** Пшеница
- **Вид 01.11.11** Пшеница твердая
- **Категория 01.11.11.110** Пшеница озимая твердая
- **Подкатегория 01.11.11.111** Зерно озимой твердой пшеницы
- **Подкатегория 01.11.11.112** Семена озимой твердой пшеницы
- В тех случаях, когда категория разбивается более чем на девять подкатегорий, они кодируются последовательно без использования значения "0" (ноль) в последнем разряде кода.

- При необходимости к отдельным группировкам ОКПД 2 **приведены пояснения**, которые предназначены для
 1. единообразного понимания отдельных слов или словосочетаний в составе наименований группировок;
 2. уточнения области применения и особенностей продукции (услуг, работ), классифицируемой в конкретной группировке;
 3. перечисления продукции (услуг, работ), которая может входить в данную группировку;
 4. исключения возможности попадания в данную группировку классификатора продукции (услуг, работ), входящей в другую группировку.
- Пояснения, приведенные к вышестоящим группировкам, распространяются на все входящие в них группировки
- Пояснения к группировкам ОКПД 2 **с кодами до шести знаков** включительно по объемам понятий соответствуют пояснениям к аналогичным группировкам КПЕС 2008.

- .

Пример

- 01.19.10
- Культуры кормовые
- **Эта группировка включает:**
- - брюкву, кормовую свеклу, кормовые корнеплоды, клевер, люцерну, эспарцет, кормовую кукурузу и прочие травы, кормовую капусту и подобные кормовые продукты
- **Эта группировка не включает:**
- - гранулы и муку кормовых культур, см. 10.91

Национальные особенности

- **К национальным особенностям**, которые требуют изменения группировок СРА 2008 с 2 - 6-разрядными кодами, относятся следующие группировки:
- - **10.5 "Молоко и молочная продукция"**, построенная в соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2008 г. N 88-ФЗ "Технический регламент на молоко и молочную продукцию";
- - **10.4 "Масла и жиры животные и растительные"**, построенная в соответствии с техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 024/2011 "Технический регламент на масложировую продукцию";
- - **10.32 "Продукция соковая из фруктов и овощей"**, построенная в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 023/2011 "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей".

Национальные особенности

- **Лекарственные средства** классифицированы в соответствии с Анатомо-терапевтическо-химической (АТХ) системой классификации.
- **"Рыба и прочая продукция рыбоводства; услуги, связанные с рыбоводством»** руководствуются положениями Федерального закона от 2 июля 2013 г. N 148-ФЗ "Об аквакультуре (рыбоводстве) и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" в части товарной аквакультуры, относящейся к сельскохозяйственному производству.

Общероссийский классификатор продукции ОКП

- **К-ОКП (классификационная часть)**
- **Ступени :**
 - класс;
 - подкласс;
 - группа;
 - подгруппа;
 - вид

Структура 6-значного кода:

1,2 цифры – класс

3 цифра – подкласс

4 цифра - группа

5 цифра – подгруппа

6 цифра - вид

- **А-ОКП (ассортиментная часть)**
- **Ступени :**
 - класс;
 - подкласс;
 - группа;
 - подгруппа;
 - вид
 - разновидности

Структура 10-значного кода:

1,2 цифры – класс

3 цифра – подкласс

4 цифра - группа

5 цифра – подгруппа

6 цифра - вид

7 – 10 цифры - разновидности

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТН ВЭД

- **ТН ВЭД** – систематизированный перечень товаров, используемый в целях государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и включающий **кодировое обозначение товара, его наименование и сокращенное обозначение единиц измерения.**
- **Структура ТН ВЭД** включает: номенклатуру, примечания к разделам и группам и ОПИ.
- **Уровни ТН ВЭД:**
 - Раздел (21);
 - Группы (99) (резервные 77, 98, 99);
 - Подгруппы;
 - Товарные позиции;
 - Субпозиции;
 - Подсубпозиции.

ТН ВЭД

- **Признаки классификации в ТН ВЭД:**
 - Материалы, из которых изготовлены товары;
 - Функции, выполняемые товарами;
 - Степень (последовательность) обработки товара;
 - Происхождение товара;
 - Химический состав;
 - Технология производства и др.

Структура кода:

Первые ХХ – группа;

Первые ХХХХ – товарная позиция;

Первые ХХХХХХ – субпозиция (ГС описания и кодирования товаров);

Первые ХХХХХХХХ – подсубпозиция (КНЕС);

Первые ХХХХХХХХХ – подсубпозиция (СНГ);

Первые ХХХХХХХХХХ – подсубпозиция (ЕАЭС)

Ассортимент товаров – набор товаров, объединенных по какому-либо признаку или их совокупности

| Виды | Определение |
|--------------|---|
| Промышленный | набор товаров, вырабатываемый отраслью, предприятием или другими изготовителями; |
| Торговый | набор товаров, представленный в торговых предприятиях; |
| Простой | набор товаров, представленный видами товаров, которые классифицируются не более чем по 3 признакам; |
| Сложный | набор товаров, представленный видами товаров, которые классифицируются более чем по 3 признакам; |
| Укрупненный | набор товаров, объединенный по общим признакам в определенные совокупности; |
| Развернутый | набор товаров, представленный разновидностями товаров |

Ассортимент товаров по новизне

| Группы товаров | Определение |
|----------------------------|---|
| Принципиально новые товары | товары, не имеющие аналогов, созданные в результате принципиально новых технологий и изобретений (нанотовары, ГМП, многофункциональные товары); |
| Усовершенствованные товары | товары, имеющие качественные отличия от аналогов с высоким уровнем потребительских свойств (цифровые фотоаппараты, ЖК-телевизоры); |
| Модифицированные товары | товары, представленные на рынке ранее, подвергнутые непринципиальному усовершенствованию (изменение упаковки); |
| Товары рыночной новизны | новые товары для данного рынка или старые товары с новой сферой применения |

Товарная классификация потребительских товаров

| Класс | Подкласс (комплекс) | Группы |
|--------------------------|---------------------------------------|--|
| Продовольственные товары | 1. Вспомогательные товары | Пищевые добавки, пряности, приправы, натуральные улучшители консистенции |
| | 2. Товары растительного происхождения | зерномучные, плодоовощные, вкусовые, сахар и его заменители, крахмал, кондитерские товары, растительные масла и маргариновая продукция |
| | 3. Товары животного происхождения | Пищевые жиры, молочные, мясные, рыбные товары, нерыбное водное сырье, яйца и яичепродукты |
| | 4. Комбинированные товары | Продукты детского питания, пищевые концентраты |

Товарная классификация потребительских товаров

| Класс | Подкласс (комплекс) | Группы |
|----------------------------|--|--|
| Непродовольственные товары | 1. Текстильные и одежно-обувные товары | Материалы для одежды, одежда, головные уборы, чулочно-носочные, обувь, галантерейные товары |
| | 2. Гигиенические товары | Парфюмерные и косметические товары, приборы и принадлежности для санитарии и личной гигиены |
| | 3. Товары для украшения | Ювелирные, художественно-декоративные товары |
| | 4. Культурно-бытовые товары | Электронные товары, товары для активного отдыха и спорта, товары для умственного творчества и интеллектуального развития |
| | 5. Транспортные средства личного пользования | Вело-, мото-, автотранспорт, горюче-смазочные материалы и запасные части |
| | 6. Хозяйственные | Мебель и предметы украшения |