

Динамика цен на основе Российского экспорта

Презентация Беляева Егора ТС 01/1501

Структура российского экспорта

**Товарная структура экспорта
Российской Федерации
в страны дальнего зарубежья**
(по данным таможенной статистики, в %)



В товарной структуре экспорта России в страны дальнего зарубежья увеличилась доля продовольственных товаров и с/х сырья, древесины и целлюлозно-бумажных изделий, химической продукции и каучука, металлов и изделий из них, при этом сократился удельный вес топливо-энергетических товаров, машин, оборудования и транспортных средств.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА**Товарная структура ЭКСПОРТА
Российской Федерации со всеми странами
(тысяч долларов США)**

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья		
		июнь	июль	январь - июль
	ВСЕГО:	21 137 146,8	19 996 862,9	132 663 133,5
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	714 619,7	776 021,0	6 268 369,4
25-27	Минеральные продукты	13 650 532,2	12 690 156,6	83 687 592,5
27	Топливо-энергетические товары	13 498 028,9	12 458 720,5	82 477 956,2
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	1 391 149,0	1 009 128,7	8 522 669,8
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	15 956,5	11 416,5	140 513,3
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	688 029,6	655 191,0	4 651 665,7
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	23 059,4	18 855,5	141 287,4
71	Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	631 818,9	593 783,0	4 906 148,8
72-83	Металлы и изделия из них	2 307 820,8	2 146 061,8	13 393 822,2
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	1 550 302,9	1 713 635,0	8 565 182,0
68-70,91-97	Другие товары	163 857,9	382 613,9	2 385 882,3

*- С учетом данных Таможенного союза

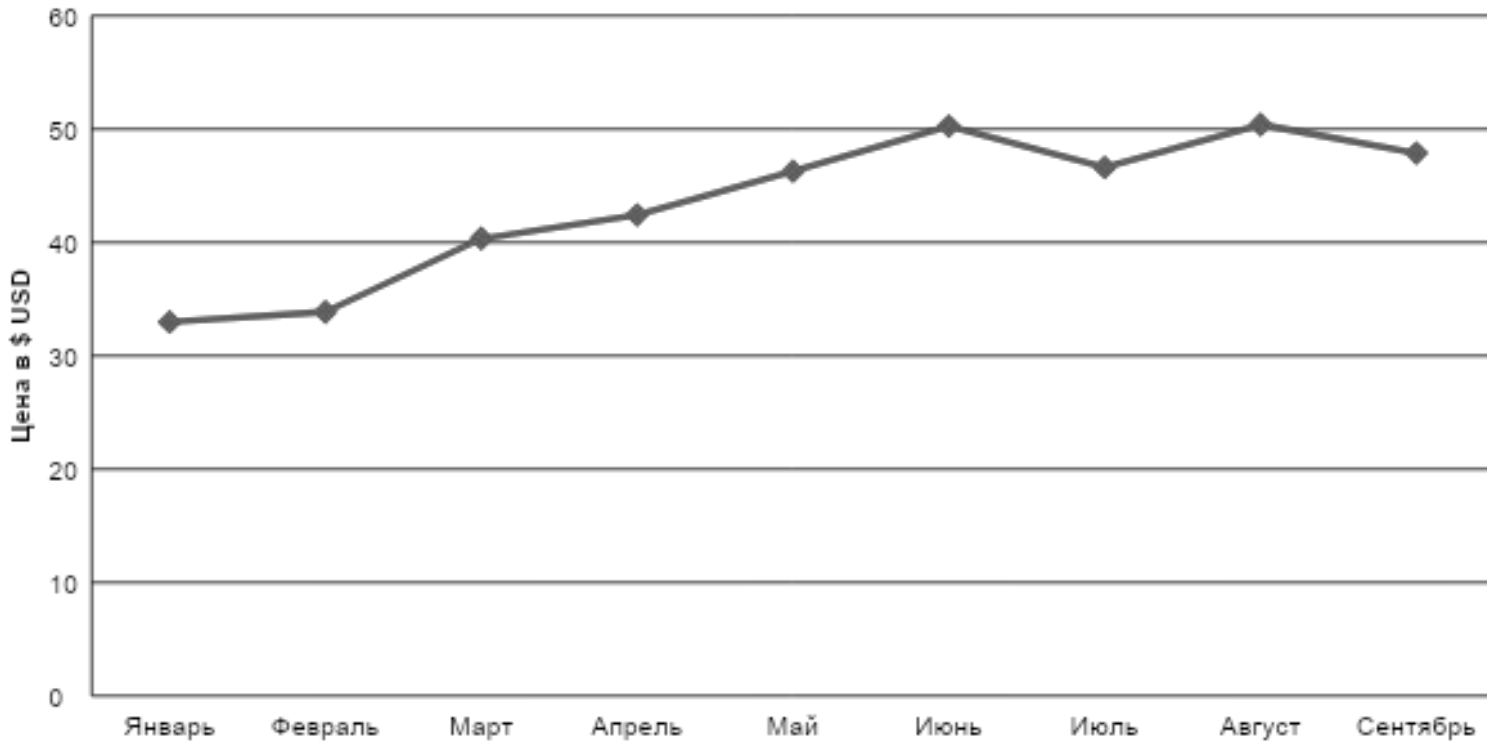


Июль 2016 год		
Страны СНГ		
июнь	июль	январь - июль
3 217 254,4	2 762 385,4	19 886 071,3
320 217,6	319 833,6	2 145 580,1
1 126 583,4	764 405,3	7 304 719,1
1 068 222,6	718 111,1	6 925 538,4
511 015,8	459 381,1	3 190 705,7
4 646,7	4 717,8	29 064,3
148 696,0	146 179,6	893 200,0
55 528,9	52 956,1	347 870,8
22 129,7	13 708,9	138 370,1
425 294,2	408 646,9	2 386 236,5
484 176,9	480 943,2	2 794 356,1
118 965,2	111 612,9	655 968,7

Основу российского экспорта помимо топливно-энергетических товаров составляют металлы и изделия из них, продукция химической промышленности и каучук, на долю этих трех групп в январе 2016 г. суммарно приходилось 80,8 % стоимостного объема российского экспорта, при этом их удельный вес уменьшился на 4,9 процентных пункта по сравнению с январем 2015 года. Отрицательные темпы роста отечественного экспорта химической продукции и металлов объясняется как спадом мировых цен на данные виды товаров, так и снижением физических объемов поставок.



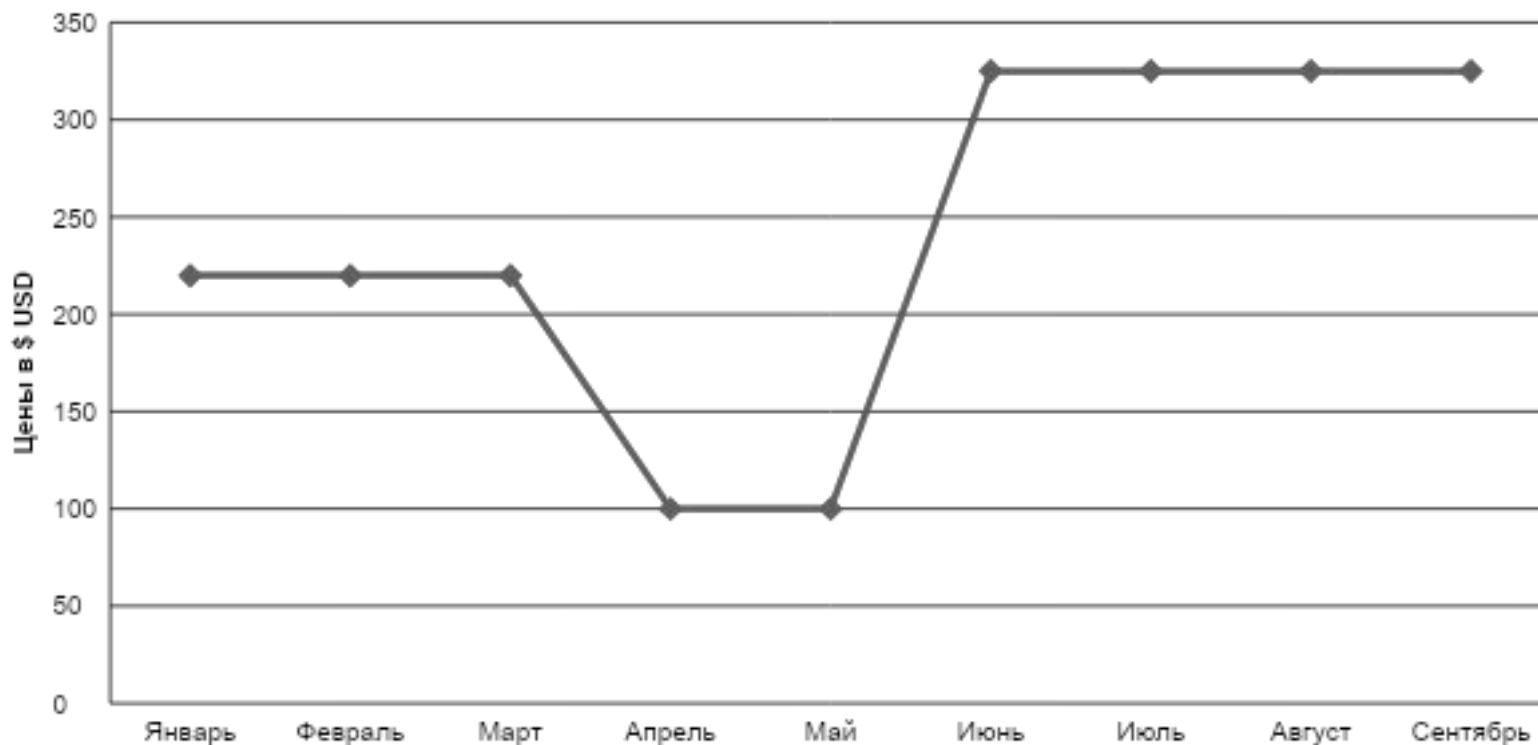
Мировые цены на нефть



Ключевыми факторами роста нефтяных цен являются снижение количества буровых установок, находящихся в эксплуатации, в США, а также состоявшиеся в феврале 2016 г. переговоры стран ОПЕК, в том числе с государствами, не входящими в эту организацию, о фиксации объемов добычи нефти на одном уровне.



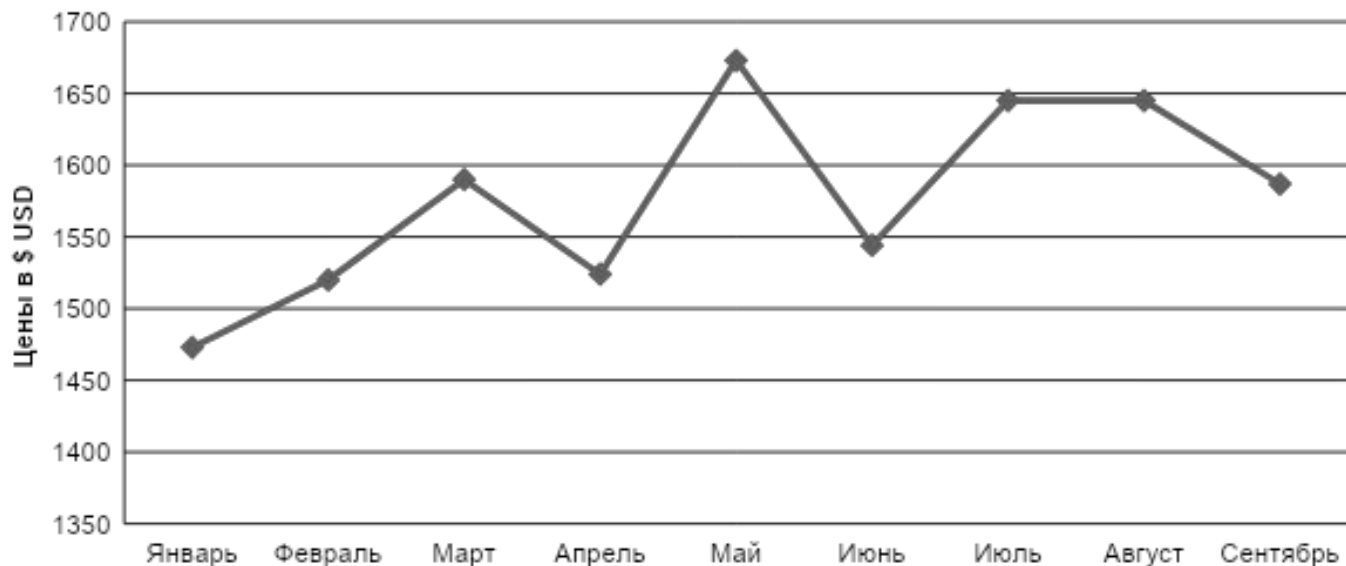
Мировые цены на сталь за 1 тн



Ситуация на мировом рынке черных металлов в феврале 2016 г. характеризовалась стабилизацией на минимальных значениях, зафиксированных в конце 2015 г., в результате слабых темпов роста мировой экономики и снижения потребления стальной продукции, прежде всего в Китае.



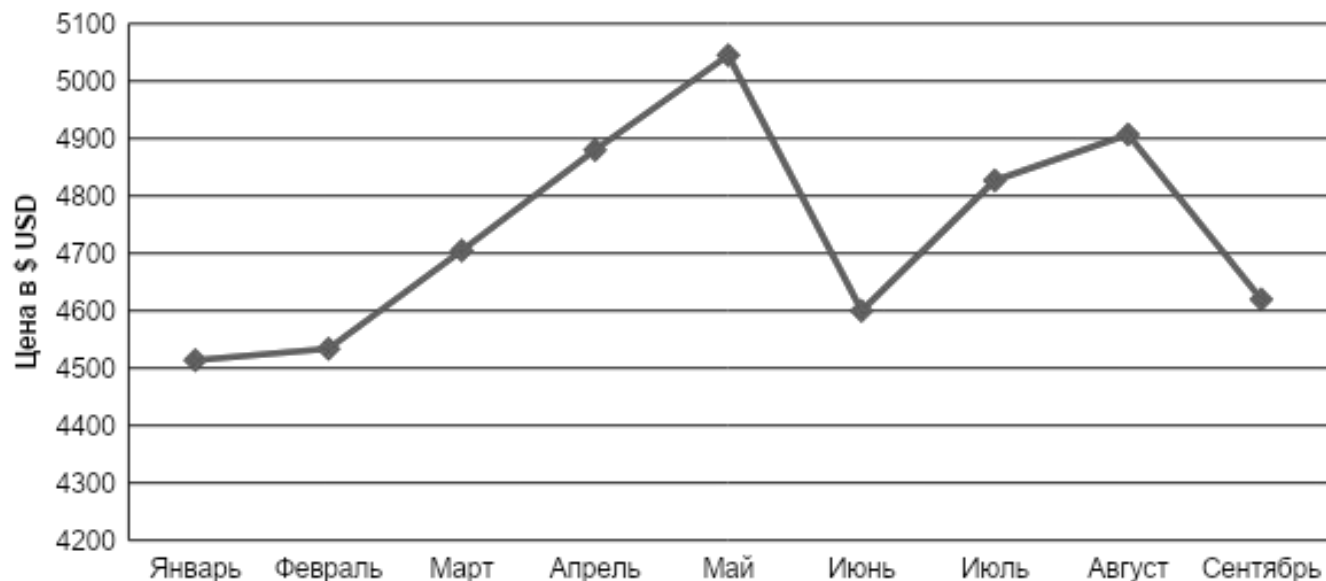
Мировые цены на алюминий за 1тн



Важнейший фактором роста цен на алюминий в феврале 2016 г. продолжающаяся с декабря 2015 г. тенденция к сокращению мировой выплавки данного металла, в том числе и в Китае (в январе 2016 г. в КНР было выпущено 2,48 млн т алюминия, что на 4,47% меньше результата января 2015 г.).



Мировые цены на медь за 1 тн



Цены на медь несколько увеличились по сравнению с прошлым месяцем на фоне снижения биржевых запасов на Лондонской бирже металлов ниже 200 тыс. т, что говорит о стабилизации в отрасли и хорошем спросе на этот металл. Ценовые котировки на никель продолжили снижение в результате перенасыщения рынка и снижения спроса со стороны Китая.

