

Краткий конспект лекций

Эб 01/1401

Баженова Е.С.

План выступления

1. Рынки факторов производства
2. Спрос на факторы производства
3. Спрос на ресурсы в командной и рыночной экономиках
4. Производство и производный спрос

Источник: Тумашев А.Р., Котенкова С.Н., Тумашева М.В. Экономическая теория. Часть I. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика.

1

Рынки факторов производства – это рынки, на которых фирмы приобретают ресурсы (труд, капитал, земля), необходимые для производства товаров.

Выделяют три рынка факторов производства

трудо-
вые
ресурсы поставляются
наемными работниками
на **рынок труда**



финансовые ресурсы –
на **рынок капитала**



земельные ресурсы –
на **рынок земли**



Во-первых, на рынках ресурсов фирмы выступают в качестве покупателей, а домашние хозяйства формируют предложение факторов производства. На рынке готовых товаров, напротив, фирмы выступают со стороны предложения, а домашние хозяйства в роли предъявителей спроса.

Во-вторых, спрос на факторы производства носит производный характер, так как зависит от спроса на товары и услуги, производимые с помощью этих факторов. Чем эластичнее спрос на продукт, тем эластичнее спрос на факторы производства. Производный характер спроса на ресурсы означает, что он будет зависеть от производительности ресурса при создании товара и от рыночной стоимости товара, произведенного с помощью данного ресурса.

В-третьих, факторы производства лишь на время передаются в пользование покупателя. Сделки же купли-продажи на рынках готовой продукции характеризуются полным переходом прав собственности.

2

Спрос на факторы производства

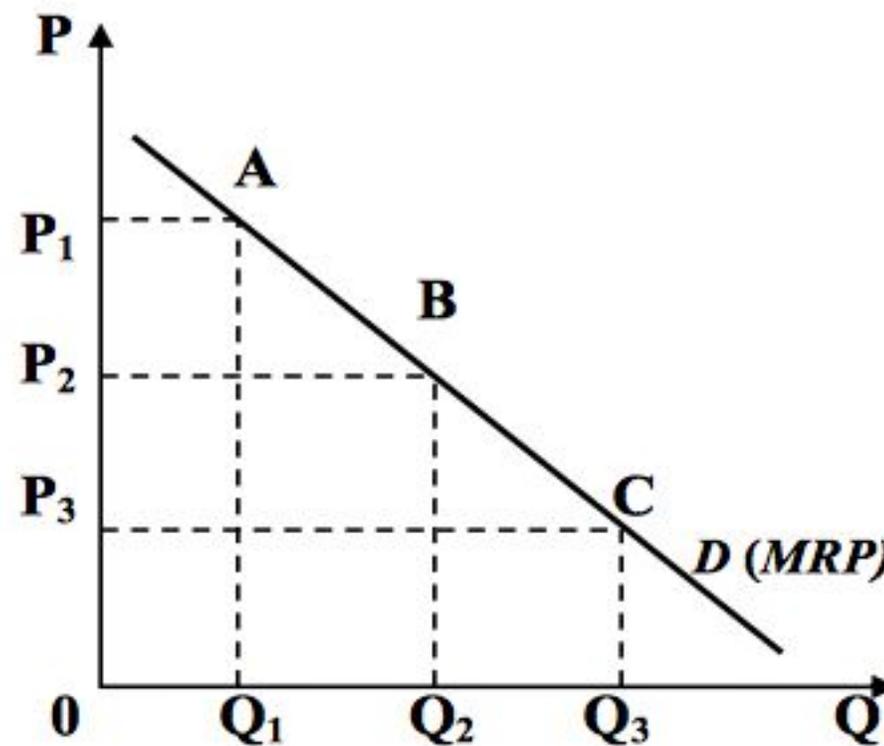
Спрос на факторы производства – это взаимозависимый процесс, где объем каждого привлекаемого в производство ресурса зависит от уровня цен не только на каждый из них, но и на все остальные сопряженные с ними ресурсы и факторы.

Особенностью, специфической чертой спроса на любые факторы производства является то, что он имеет **производный, вторичный характер** по сравнению со спросом на конечные потребительские блага. Производный характер спроса на факторы производства объясняется тем, что потребность в них возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом конечные потребительские блага.

Спрос на любой фактор производства может возрасти или снизиться в зависимости от того, возрастает или снижается спрос на потребительские товары, изготовленные с помощью данного фактора производства. Спрос на факторы производства предъявляют лишь предприниматели. Предприниматели стремятся обнаружить возможности получения дохода, не замеченные конкурентами.

Кривая спроса на факторы производства – это функциональная зависимость между ценой фактора производства и его объемом.

Большинство технологических процессов характеризуется убывающей производительностью, то есть при неизменных условиях каждая последующая дополнительная единица ресурса приносит меньший дополнительный доход.

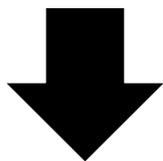


Кривая спроса на факторы производства

3

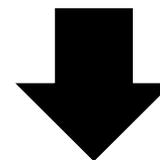
Спрос на ресурсы в командной и рыночной экономиках

Командная экономика — способ ориентации и управления экономической системой, хозяйством страны, основанный на высоком уровне централизации функций руководства экономикой. От имени населения государство и управляет распределением всех основных экономических ресурсов, а также их использованием.



**Несовершенная конкуренция
(монополии)**

Рыночная экономика — характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, свободе выбора и конкуренции, она опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.



Совершенная конкуренция

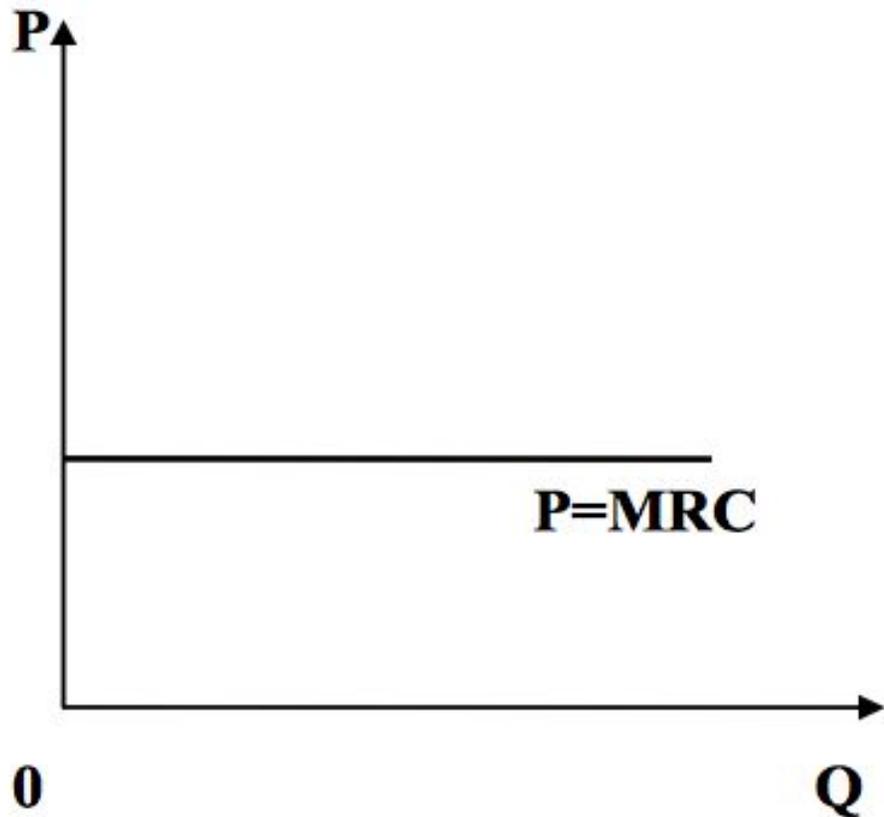


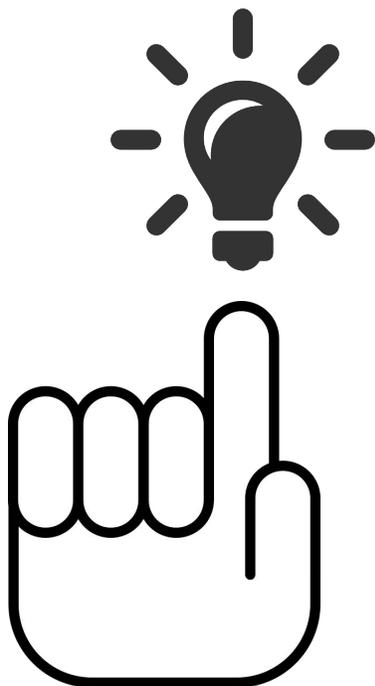
Рис. 2 Предельные факторные издержки на совершенно конкурентном рынке

На совершенно конкурентном рынке факторов производства цена ресурса постоянна. Поэтому на графике линия **MRC** имеет форму прямой, параллельной оси абсцисс и **MRC=P** (см. рис.2). Фирма достигает максимума прибыли, когда предельные издержки равны предельному доходу ($MC=MR$). Следовательно, спрос фирмы на ресурс на рынке совершенной конкуренции будет определяться равенством **MRC=MRP=MP*P**.

MRP – это предельный продукт в денежном выражении, который рассчитывается по формуле:

$$\mathbf{MRP=MP*MR}$$

- MP – предельный продукт ресурса
- MR – предельный доход от продажи дополнительной единицы продукции.



Для рынка труда в условиях совершенной конкуренции характерно:

- взаимодействие на рынке стольких продавцов и покупателей, что никто не может повлиять на ставку заработной платы;
- наличие одинакового уровня квалификации у всех рабочих;
- мобильность рабочих, т. е. нет преград для перехода с одного места работы на другое.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции характеризуется:

- воздействием предпринимателей на спрос на труд, а, следовательно, и на ставку заработной платы;
- влиянием профсоюзов на предложение труда, а значит, и на ставку заработной платы.

4

Производство и производный спрос

Спрос на ресурсы является **производным спросом**, т.е. производным от готовых товаров и услуг, которые производятся с помощью данных ресурсов. Ресурсы удовлетворяют потребности потребителя не прямо, а косвенно, через производство товаров и услуг. Домохозяйства желают потреблять различные продукты питания или продукты, изготовленные с помощью ресурсов, а не сами ресурсы.

Производный характер спроса на ресурсы означает, что устойчивость спроса на любой ресурс будет зависеть от :

- 1) производительности ресурса при создании товара;
- 2) рыночной стоимости, или цены товара, произведенного с помощью данного ресурса.

Другими словами, ресурс, который является **высокопродуктивным** при производстве товара, высоко оцениваемого обществом, будет пользоваться **большим спросом**. С другой стороны, **спрос** будет **вялым** на относительно **непродуктивный** ресурс, с помощью которого можно лишь производить какой-то товар, не пользующийся большим спросом у домохозяйств. И **не будет никакого спроса** на ресурс, который является **феноменально эффективным** в производстве того, что никто не хочет покупать.

Любой ресурс необходим только в том случае, если с его помощью можно произвести продукцию, имеющую определенную полезность для потребителей. Но тогда следует вывод, что чем больше единиц товаров желают приобрести покупатели по каждой цене, тем в больших количествах фирмы должны продавать эти товары, значит тем на большее количество ресурсов, необходимых для производства данных товаров, будет предъявляться ими спрос. Следовательно, спрос на экономические ресурсы имеет зависимый характер и является производным от спроса на товары и услуги, производимые с помощью этих ресурсов.

Спасибо за Внимание!

