

Отчет по практике

Группа Эб01/1401

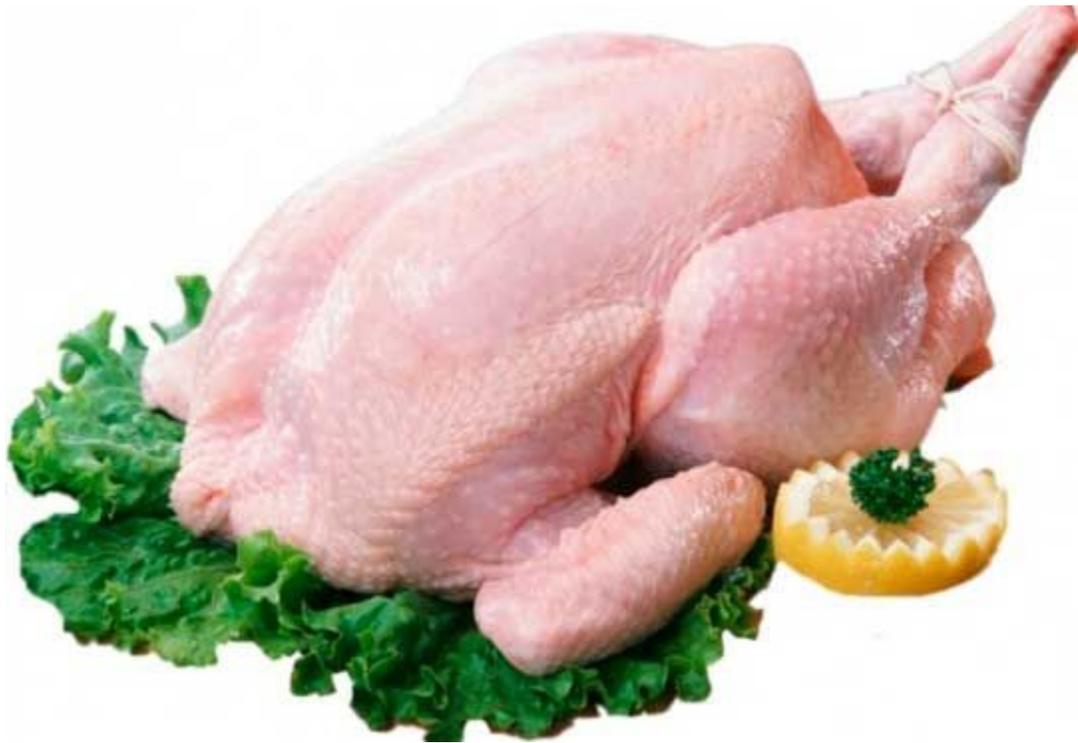
Тарасова Виктория

Содержание:

- Введение
- Раздел I. Характеристика отрасли
 - 1.1. Рынок мяса птицы
 - 1.2. Исследование рынка производства продуктов из мяса птицы
- Раздел II. Анализ рынка мяса птицы
 - 2.1. Анализ количественных и качественных показателей
 - 2.2. Планируемая программа развития рынка мяса птицы
- Заключение
- Список использованных источников

- Целью данной работы является анализ мяса птицы в России и за рубежом.
- Задачи:
 - - выявить проблемы данной отрасли;
 - - проанализировать экспортно-импортные отношения с другими странами по мясу птицы;
 - - обозначить причины стремительного развития производства мяса птицы в России;
 - - выявить прогнозы на будущие годы по производству и реализации мяса птицы;

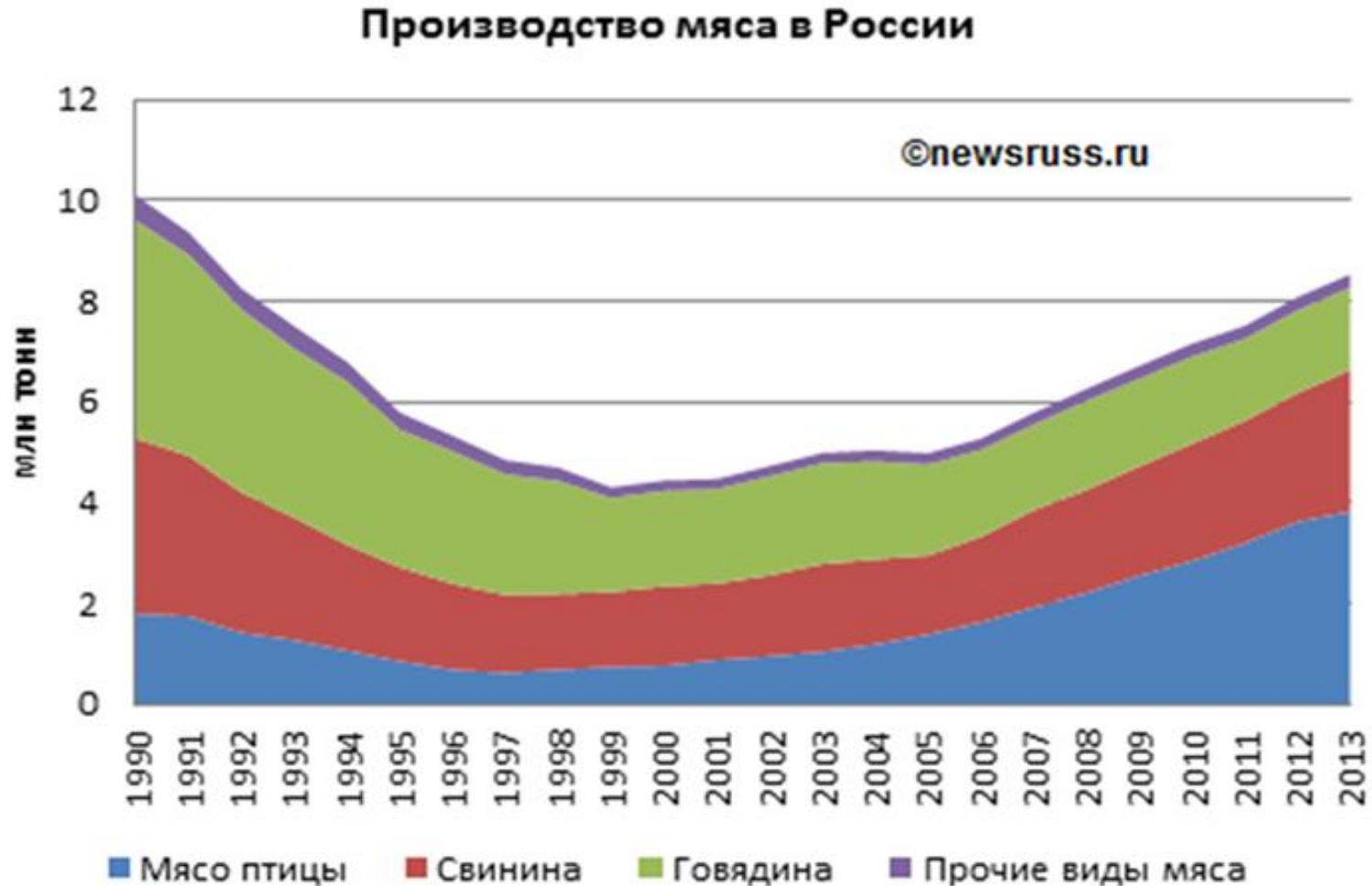
1.1. Рынок мяса птицы



1.2. Исследование рынка производства продуктов из мяса птицы

- Объемы выработки продуктов из мяса птицы за последние годы возросли в 4,5 раза. По итогам 2012 года производство мяса птицы в России составило 3,62 млн. тонн, из которых 90 % было произведено сельхозорганизациями, 9 % — хозяйствами населения, 1 % — индивидуальными предпринимателями и фермерскими хозяйствами.
- Подавляющая часть российского производства мяса птицы (около 97 %) приходится на куриное мясо. Ещё примерно 2 % приходится на мясо индейки и 1 % — на прочие виды мяса птицы.
В отечественное птицеводство за последние годы было инвестировано более 300 млрд. рублей.

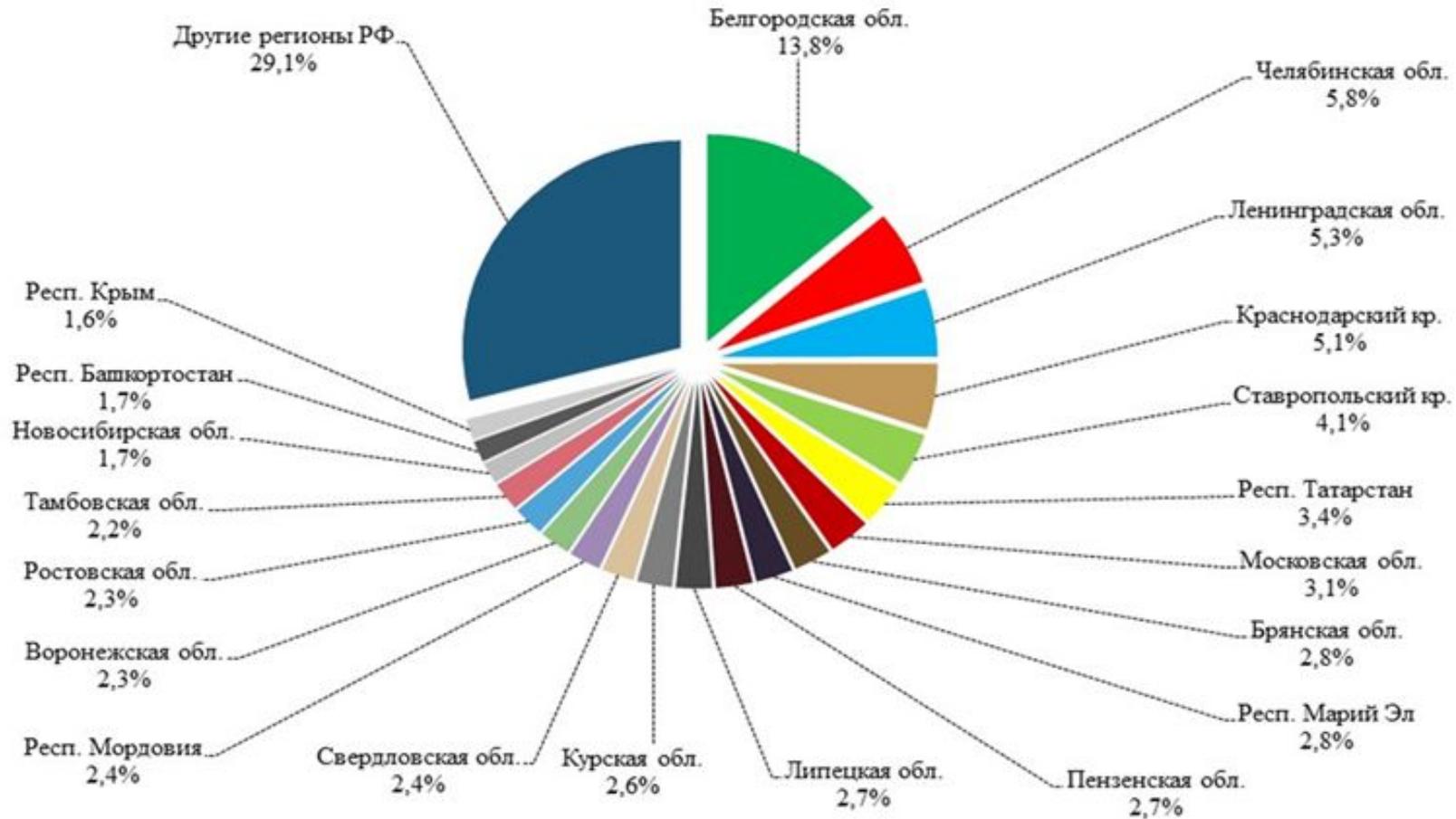
2.1. Анализ количественных и качественных показателей



ТОП-20 регионов-производителей мяса птицы
в России в 2014 году, %



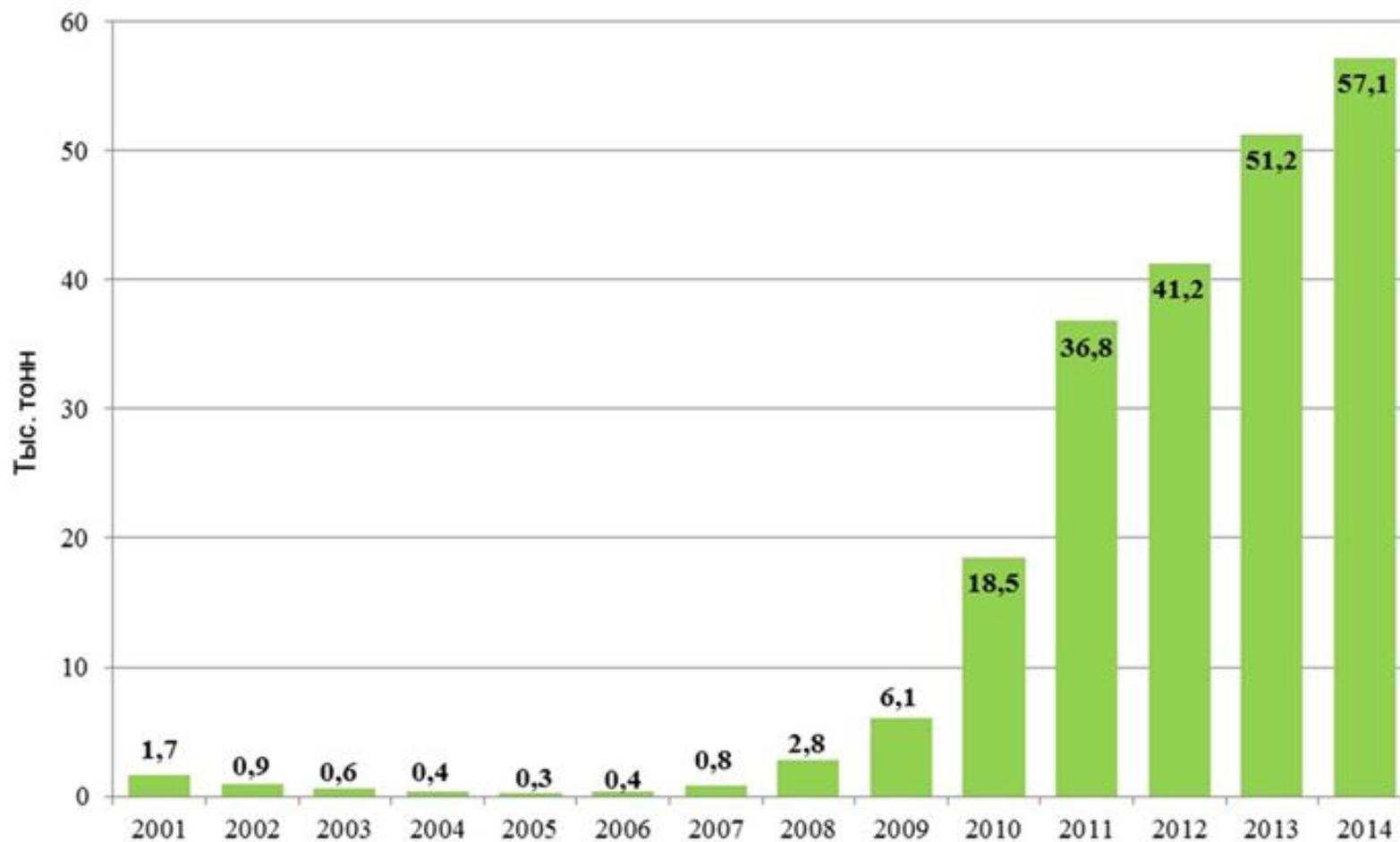
ЭКСПЕРТНО-
АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР
АГРОБИЗНЕСА
www.ab-centre.ru



Объем экспорта мяса птицы из России
в 2001-2014 гг., тыс. тонн

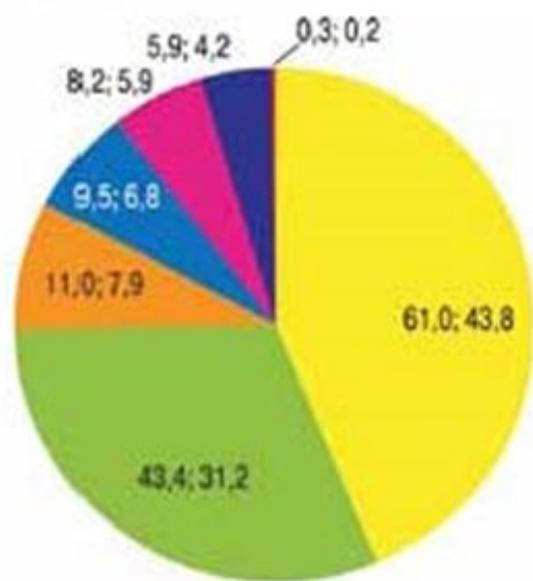
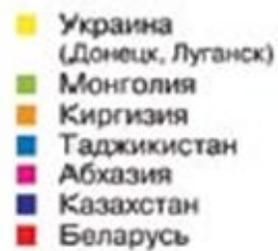
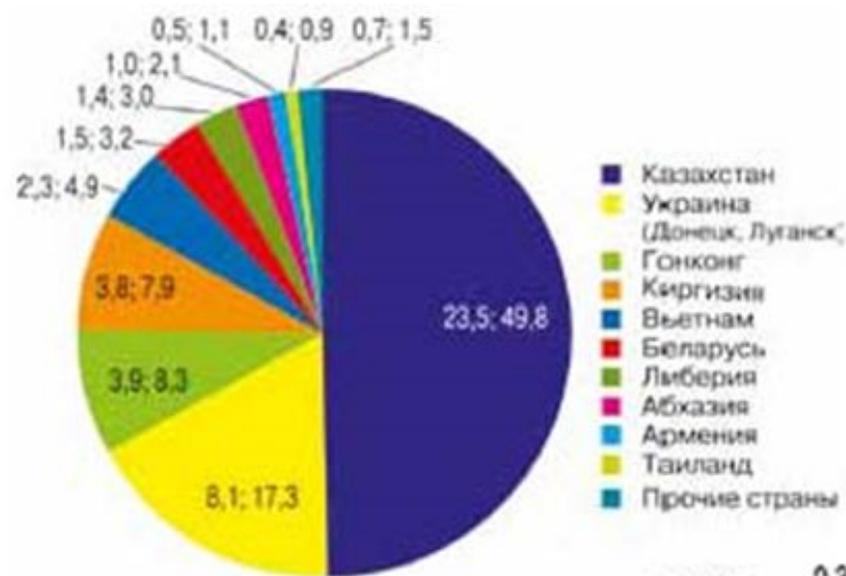


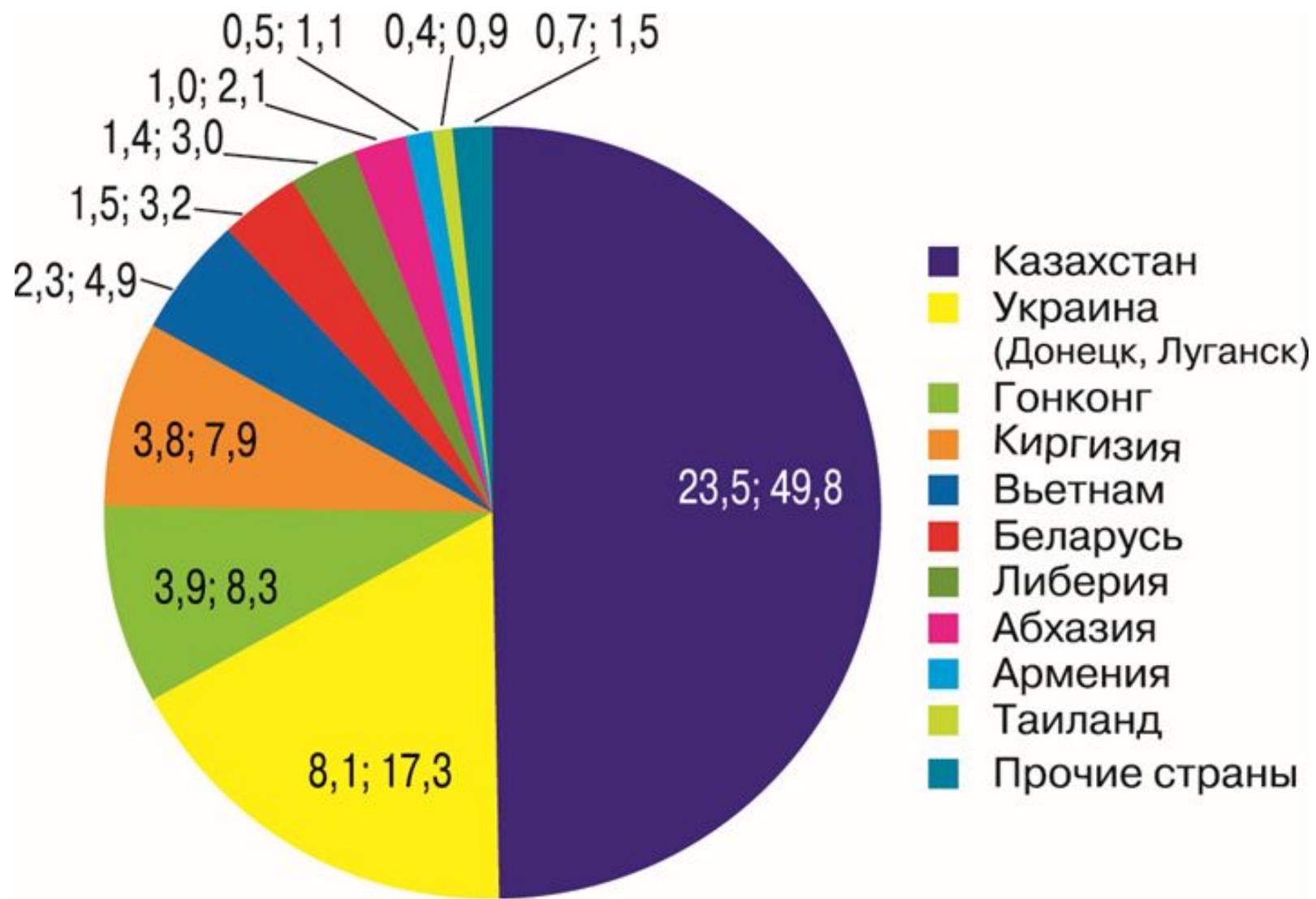
ЭКСПЕРТНО-
АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР
АГРОБИЗНЕСА
www.ab-centre.ru



2.2. Планируемая программа развития рынка мяса птицы







Заключение:

- Основными факторами, способствующими развитию и росту показателей отрасли, являются:
 - * поддержка государства – субсидирование процентной ставки по кредитам, льготное налогообложение, меры таможенно-тарифной политики;
 - * рост частных инвестиций;
 - * повышение спроса на мясо птицы среди населения.