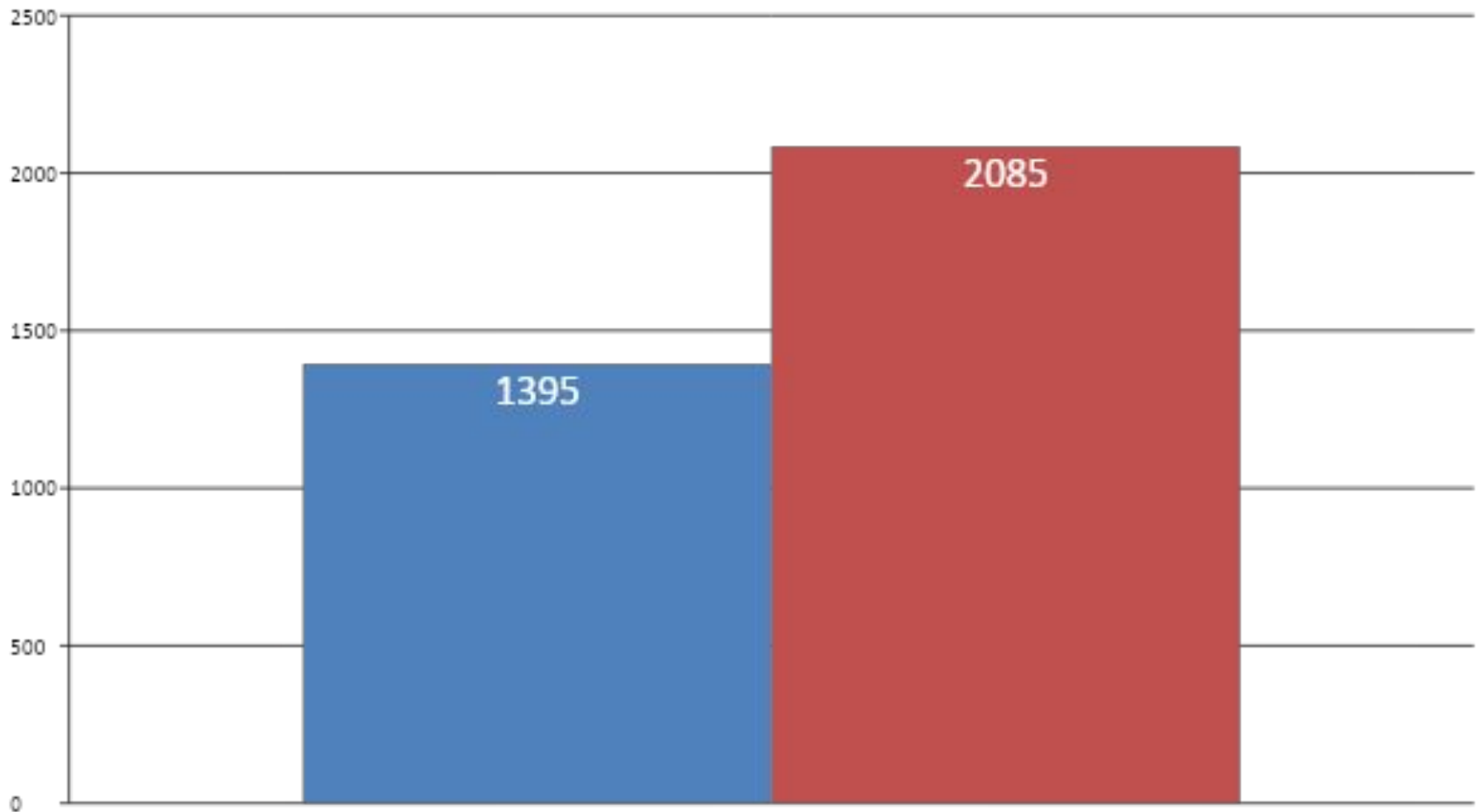


Рынок автомобилей в России

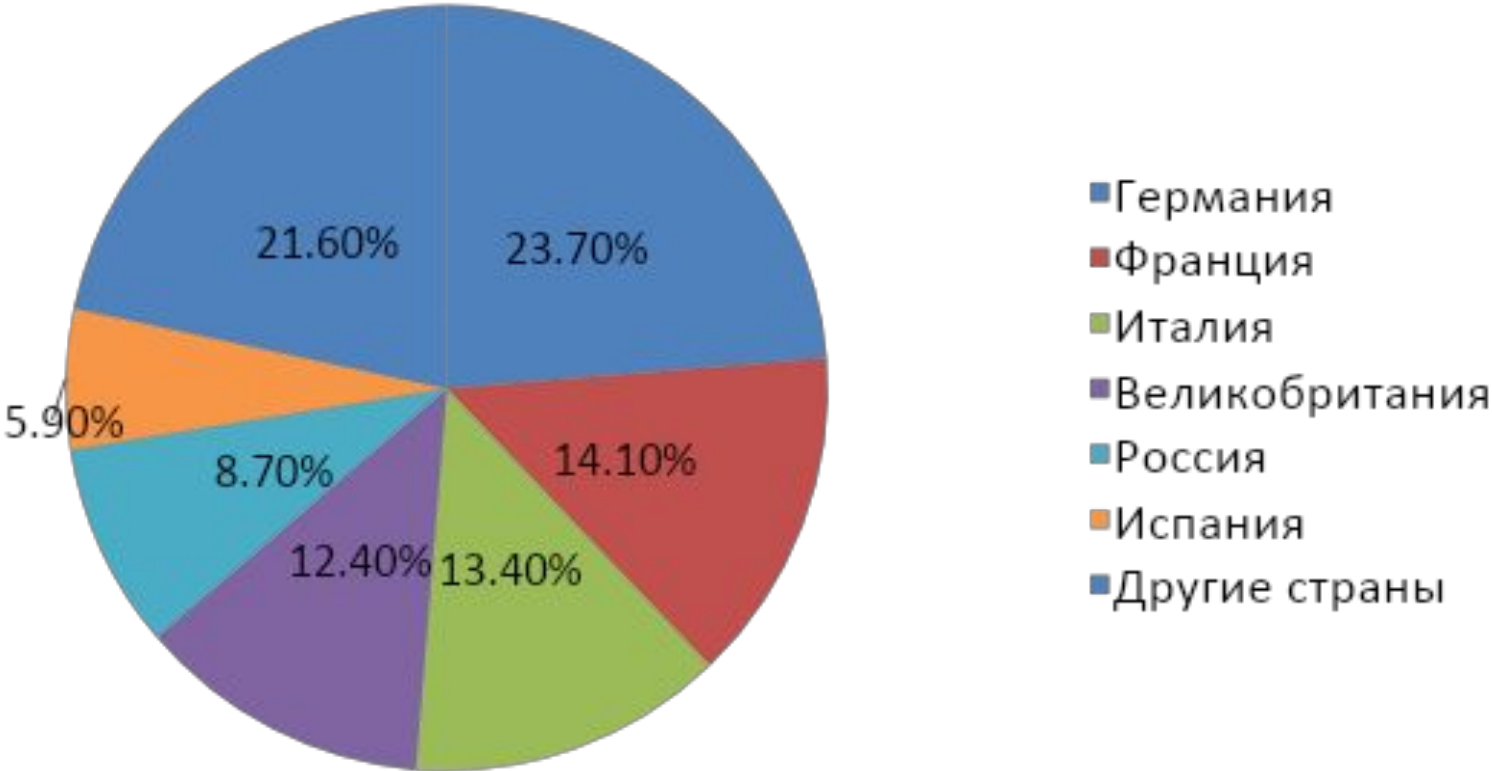
Итоги 2014 года, тенденции и прогнозы



Емкость российского рынка новых за 2014 г.

- Емкость российского рынка новых легковых автомобилей за 2014 г. сократилась на **56,2%** и составила **30,6 млрд USD**.
- Средняя цена автомобилей в долларовом эквиваленте снизилась на **2,6%** и составила **21,2 тыс USD**.

Рынок легковых автомобилей в Европе



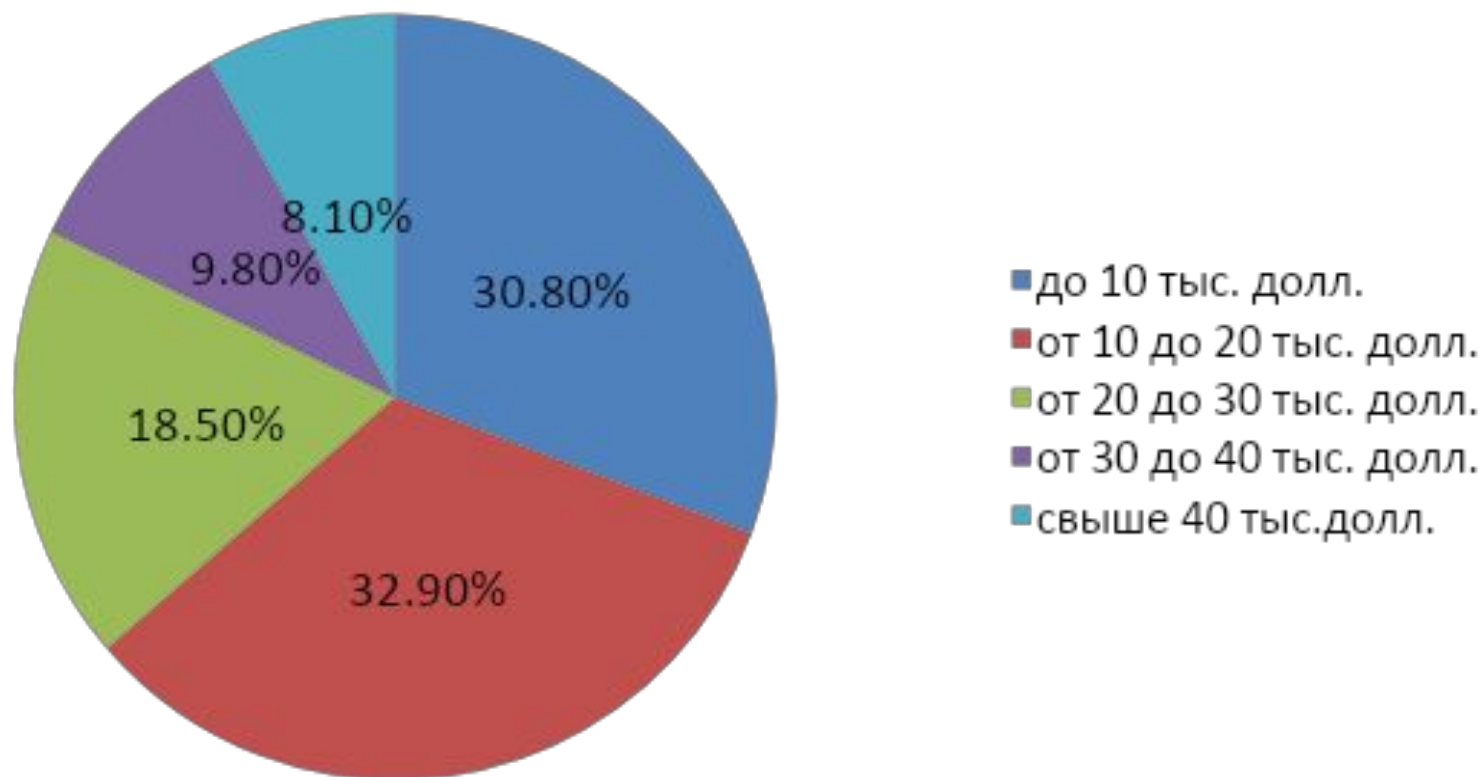
Структура рынка России в 2014г.

- Доля иномарок уменьшилась и составила **72,9%**.
- Доля отечественных автомобилей увеличилась до **27,1%**.
- Лидером рынка по-прежнему остается продукция тольяттинской марки LADA, рыночная доля которой составила **25,3%**.
- Доля других российских марок по итогам 2009 года составила **1,7%**.

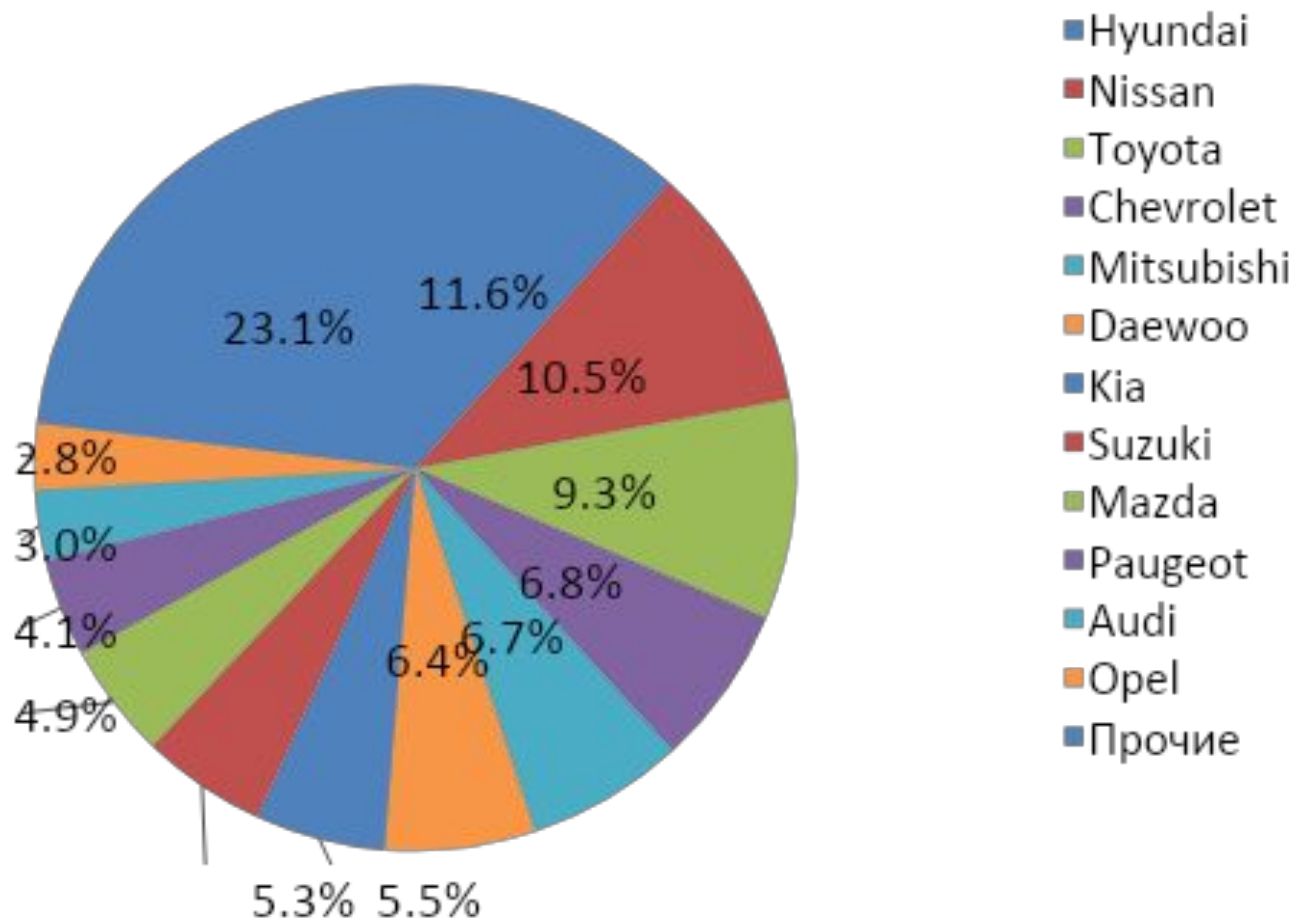
Емкость рынка России в 2014г.

- Емкость российского рынка легковых автомобилей опустилась до отметки в **30,6** миллиарда долларов США, что на **56,2%** меньше показателя 2008 года.
- Доля новых иномарок по итогам 2009 года выросла (+2,6%) до **85,3%** и составила **26,65** миллиарда долларов США.

Ценовая сегментация рынка России в 2014г.



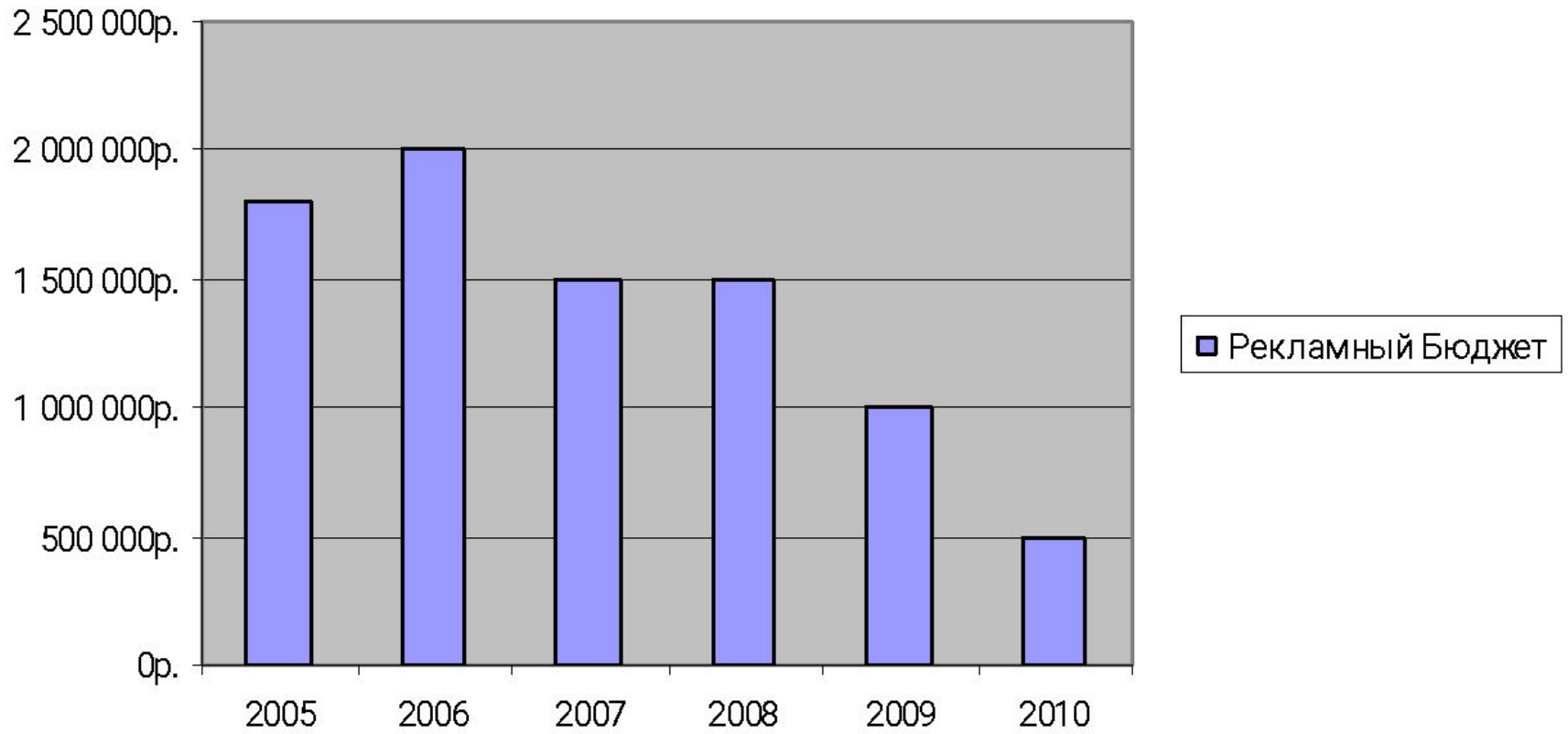
Структура импорта новых легковых автомобилей в Россию в 2014г.



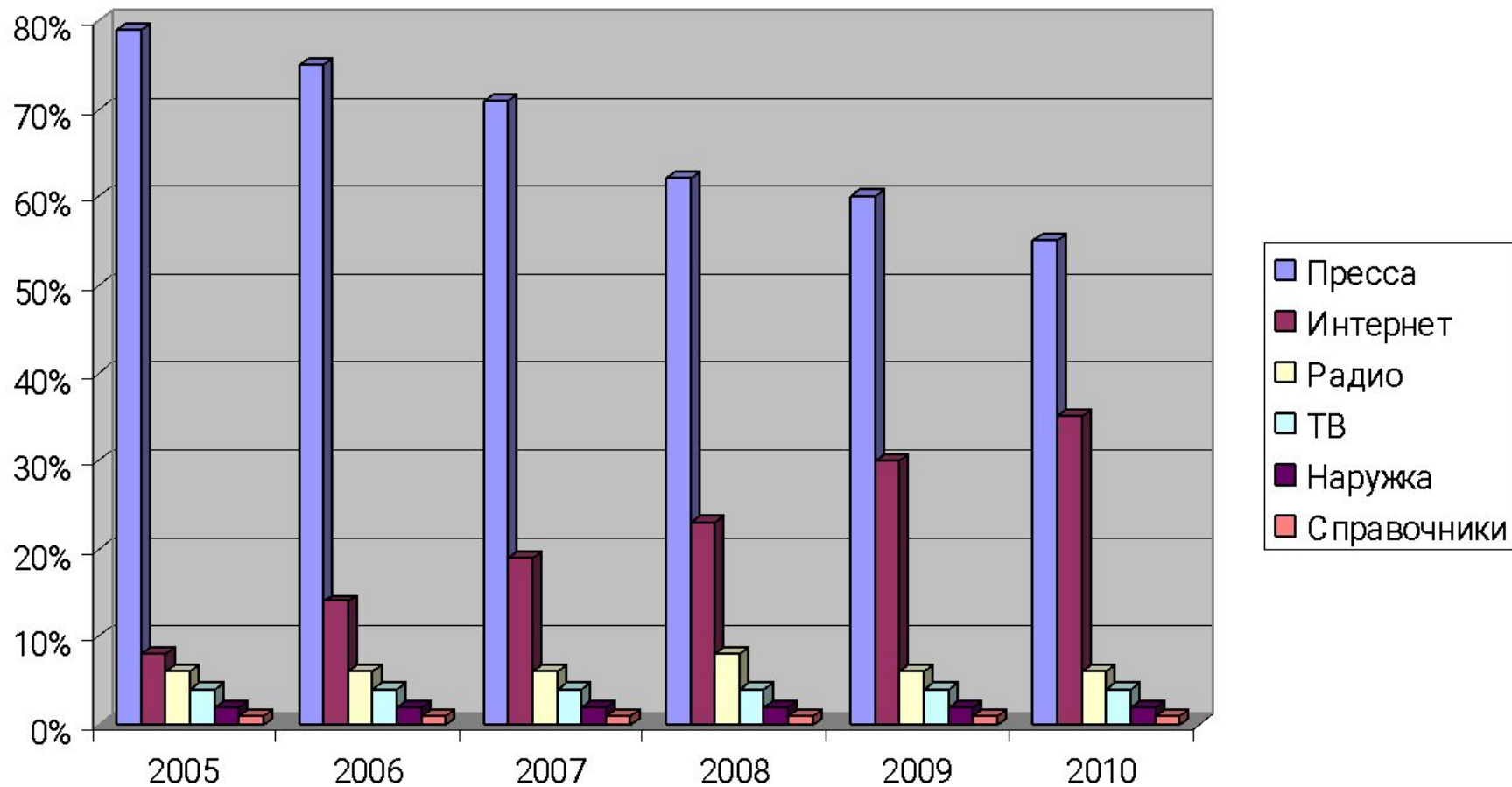
Прогноз развития авторынка России до 2014 года

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Оптимис- тичный	2 807 190	1 396 400	1 650 000	1 900 000	2 150 000	2 550 000	2 950 000
Средний	2 807 190	1 396 400	1 600 000	1 750 000	1 950 000	2 250 000	2 600 000
Пессимис- тичный	2 807 190	1 396 400	1 550 000	1 600 000	1 750 000	1 950 000	2 250 000

Рекламный Бюджет



Звонки в автосалон



Рекламный бюджет

