

Разработка
рекламной
кампании Mentos.
Свежее решение



Цель рекламной кампании

- ▶ Разработать рекламную кампанию для вывода товара на рынок, стимулирования сбыта товара, его преимущества и полезные качества

Целевая аудитория

Дети от 7 лет
Взрослые

Период рекламной кампании

-1 месяц

География

Региональный уровень

Разработка рекламных обращений в виде:

- ▶ Видеоролика
- ▶ Радиорекламы
- ▶ Листовки

Определение каналов распространения рекламы

Телеканал-
2x2

Радио
Юмор fm

Раздача листовок
ЛИСТОВОК В МНОГОЛЮДНЫХ
местах

Бюджет рекламной кампании

ЛИСТОВКИ

Количество раздач
за один день – 500 штук
За месяц – 15000 штук
Стоимость 1 шт. – 4,5 руб
Итого: 68 040 руб

Затраты на сотрудника

1 час – 200 руб
В день по 4 часа – 800 руб
Итого: 24 000 руб

Реклама на ТВ 2x2

1 трансляция – 16 343 руб

Трансляция 5 раз в день – 81 715 руб

1 месяц – 2 451 450 руб

Эфирное время:

С 12-00 по 17-00

Радио Юмор FM

1 трансляция 15 сек – 6 000 руб

7 раз в день – 42 000 руб

1 месяц – 1 260 000 руб

- Раздача листовок – 92 040 руб
- Реклама на ТВ – 2 451 450 руб
- Реклама на Радио - 1 260 000 руб

Итого: 3 803 490 руб