

Влияние макроэкономических  
факторов на число выезжающих за  
рубеж  
с целью туризма российских граждан



## Макроэкономические факторы , повлиявшие на развитие туризма



- На развитие туристского сектора экономики в 2014 году повлияли такие явления как :
  - Нестабильная экономическая конъюнктура,
  - Девальвации рубля по отношению к иностранным валютам,
  - Введение санкций по отношению к России

# Как макроэкономические факторы повлияли на российский туризм ?

---

- Девальвация рубля отразилась на росте стоимости турпродуктов,
- Произошло снижение активности клиентов туристских организаций.
- Отдельные потребители отложили свои поездки в ответ на введение санкций по отношению к России.
- Усиление конкуренции на туристском рынке, что заставило, в свою очередь, компании демпинговать.

Поскольку в России выездной туризм превышает въездной и внутренний, то целесообразно рассмотреть факторы, влияющие на количество выезжающих в целях туризма российских граждан. (Таб. 1)

Вывод : наибольшая корреляционная взаимосвязь наблюдается между среднедушевыми денежными доходами населения по РФ, числом работников турфирм и выездным туризмом . (Таб.2) Таким образом, при увеличении среднедушевых денежных доходов населения, снижении курса валюты, снижении процентных ставок по кредитам физических лиц можно ожидать увеличение количества граждан, выезжающих за рубеж в целях туризма.

**Таблица 1**  
**Динамика изменения показателей развития туристского рынка [1-3]**

Годы	Выездной туризм, тыс. чел	Курс рубля к доллару США, руб.	Среднедушевые денежные доходы населения по РФ, руб./мес	Проценты по кредитам физ.лиц, %	Число работников турфирм, чел.
2010	12605,05	30,35	18958,40	18,9	48312
2011	14495,89	32,19	20780,00	17,3	47452
2012	15332,14	30,37	23221,10	19,7	48662
2013	18291,74	32,66	25928,20	17,1	49870
2014	17611,57	56,24	27887,40	17	н/д

**Таблица 2**  
**Корреляционная взаимосвязь факторов развития туристского рынка**

	Курс рубля к доллару США, руб.	Среднедушевые денежные доходы населения по РФ, руб./мес	Проценты по кредитам физ.лицам, %	Число работников турфирм, чел.
Выездной туризм, тыс.чел.	0,52	0,95	-0,6	0,83

## Предоставление страхового обеспечения гражданам , как немаловажный фактор повышения качества туристских услуг

- При предоставлении туристских услуг представляется возможным применить такие виды страхования, как страхование от несчастных случаев и болезней; медицинское страхование; страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору ; и. т. д. При этом турфирма может выступать либо в качестве страхователя, либо в качестве страхового агента. Например, в компаниях «Росгосстрах» и ОСАО «Ингосстрах» предлагаются следующие виды страхования туристов [4; 5]:
  - страхование медицинских расходов;
  - страхование от несчастных случаев;
  - страхование багажа на время поездок;
  - расходование вследствие отмены поездки или изменения сроков пребывания за границей.



