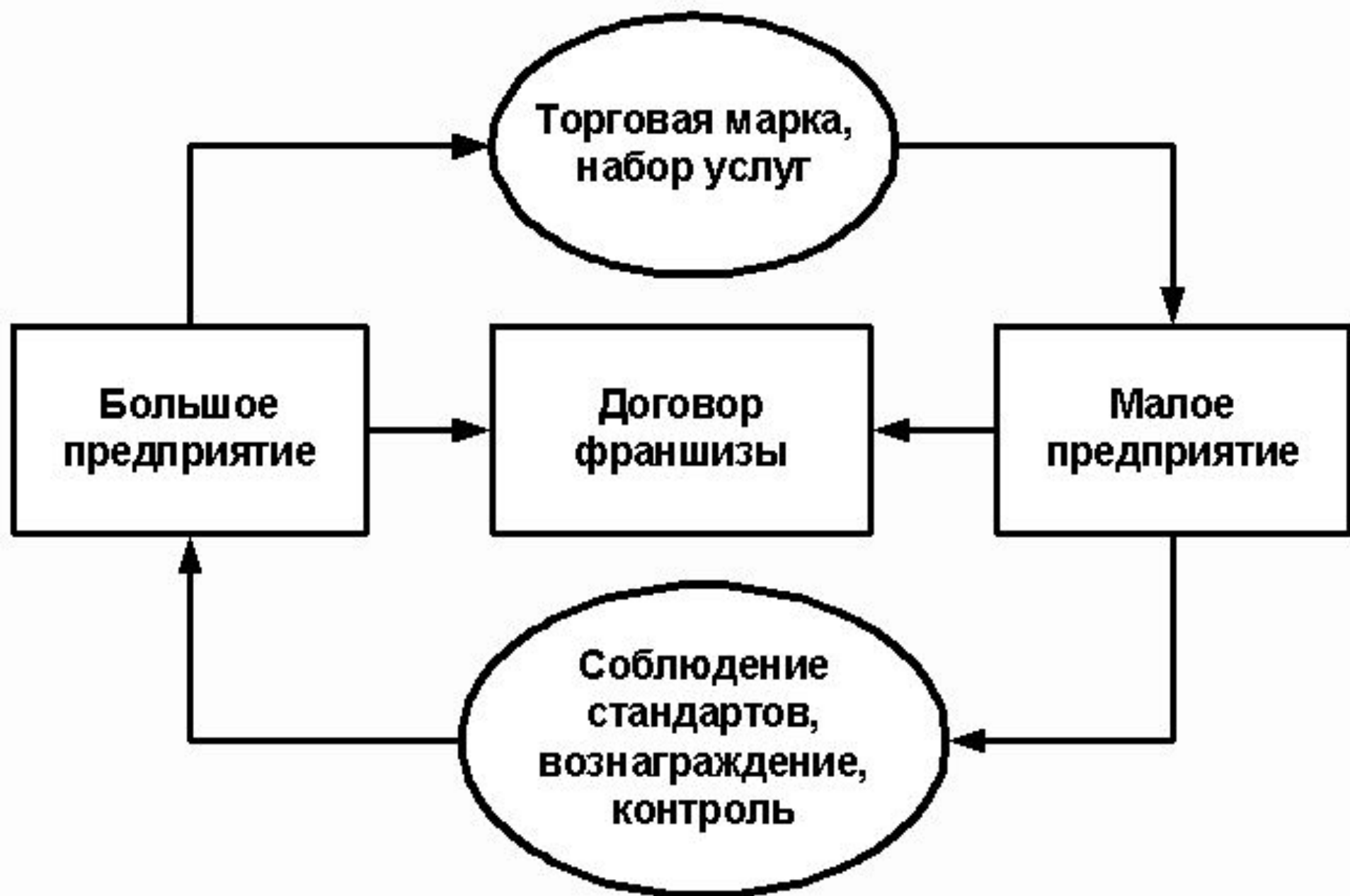


**Договор коммерческой  
концессии, ст. 54 ГК «О  
коммерческой концессии»  
регламентация передачи прав  
в франчайзинге. Роялти и  
паушальный взнос.**

**Подготовили:  
Батькова Анна  
Беляева Елена  
ФТД-3  
Тс-02/1407**

# Договор коммерческой концессии (франчайзинга) -

это соглашение, в силу которого одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в т.ч. право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау).





# СТОРОНЫ ДОГОВОРА

**Правообладатель**

**Пользователь**

**Коммерческие организации и  
индивидуальные предприниматели  
(п. 3 ст. 1027 ГК РФ)**



# ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ

на использование товарного знака для магазина по продаже детских товаров

Г. \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

\_\_\_\_\_ в лице  
\_\_\_\_\_, действующего на основании  
\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем  
«**Правообладатель**», с одной стороны, и \_\_\_\_\_ в  
лице \_\_\_\_\_, действующего на основании  
\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «**Пользователь**», с  
другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор, в  
дальнейшем «**Договор**», о нижеследующем:

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правообладатель имеет право на использование товарного знака  
«\_\_\_\_\_». Под товарным знаком подразумевается графическое изображение  
(логотип) и текстовое название «\_\_\_\_\_». Товарный знак зарегистрирован в  
отношении следующих групп товаров(услуг): Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг -  
\_\_\_\_\_;

1.2. Правообладатель имеет свидетельство на товарный знак: № \_\_\_\_\_ с приоритетом от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 года. Дата регистрации товарного знака « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_  
2014 года. Дата окончания регистрации товарного знака « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 года.

## 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Правообладатель передает, в соответствии с главой.54 ГК РФ о «Коммерческой  
концессии», (в дальнейшем – договор), договор на использование товарного знака  
\_\_\_\_\_ исключительно для использования в качестве названия \_\_\_\_\_  
магазина(ов) детских товаров.

2.2. Пользователь выплачивает вознаграждение за использование товарного знака –  
« \_\_\_\_\_ », в срок и в порядке, указанном в настоящем договоре.

2.3. Право на использование товарного знака и графического изображения (логотипа)  
передается исключительно в качестве названия магазина(ов) по продаже детских товаров,  
расположенного(ых) по адресу(ам): \_\_\_\_\_.

2.4. Правообладатель не передает Пользователю следующие права: Право на маркировку  
любой продукции под товарным знаком – « \_\_\_\_\_ ».

## 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Правообладатель обязуется поддерживать в силе охрану товарного знака на

# **ФОРМА ДОГОВОРА И ЕГО РЕГИСТРАЦИЯ (ст. 1028 ГК РФ)**

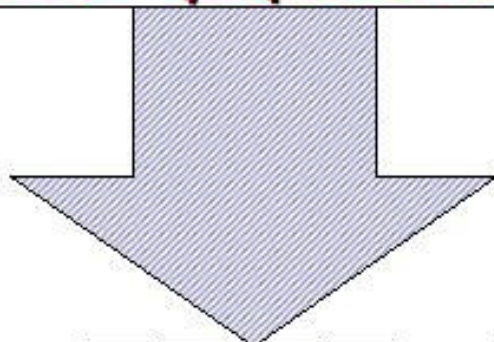
**Письменная**

**В федеральном органе  
исполнительной власти по  
интеллектуальной  
собственности**

**Несоблюдение данных требований –  
договор считается ничтожным**



# **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**



**Предоставление  
правообладателем  
пользователю комплекса  
исключительных прав**





# КОМПЛЕКС ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ ВКЛЮЧАЕТ:

Право на  
товарный знак,  
знак обслуживания

Права на др.  
предусмотренные  
договором объекты  
исключительных  
прав, **в частности**

на коммерческое  
обозначение

на секрет  
производства  
(ноу-хау)



# **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ**

## *Императивные:*

- 1) **Передать пользователю техническую и коммерческую документацию и иную необходимую информацию;**
- 2) **Проинструктировать пользователя и его работников по вопросам, связанным с осуществлением переданных прав**



## *Если иное не предусмотрено договором:*

- 1) **Оказывать пользователю техническое и консультативное содействие, в том числе в обучении и повышении квалификации работников;**
- 2) **Обеспечить государственную регистрацию договора;**
- 3) **Контролировать качество товаров, производимых пользователем (п. 2 ст. 1031 ГК РФ)**






# **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

- 1) Использовать при осуществлении деятельности коммерческое обозначение, товарный знак, знак обслуживания или иное средство индивидуализации правообладателя**
- 2) Обеспечить соответствие качества выпускаемых им товаров качеству товаров, производимых правообладателем**
- 3) Соблюдать инструкции и указания правообладателя относительно характера, способов, условий использования исключительных прав**
- 4) Оказывать покупателям все дополнительные услуги**



# ПРОДОЛЖЕНИЕ

- 5) Не разглашать секреты производства правообладателя и др. полученную от него конфиденциальную коммерческую информацию 
- 6) Информировать покупателей о том, что использует коммерческое обозначение, товарный знак, знак обслуживания или иное средство индивидуализации 
- 7) Своевременно выплачивать вознаграждение правообладателю 
- 8) Предоставить оговоренное количество субконцессий, если такая обязанность предусмотрена договором
- 9) Имеет право по истечении срока договора на заключение договора на новый срок на тех же условиях

# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ДОГОВОРУ

*Правообладатель несет:*

- ❖ **субсидиарную** ответственность по требованиям, предъявляемым к пользователю, о несоответствии качества продаваемых им товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг);
- ❖ **солидарную** ответственность по требованиям, предъявляемым к пользователю как изготовителю продукции (ст. 1034 ГК РФ)



# ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

- ✓ Каждая из сторон договора, заключенного без указания срока, вправе в любое время отказаться от договора, уведомив др. сторону за 6 месяцев, если договором не предусмотрен более продолжительный срок;
- ✓ Прекращение принадлежащего правообладателю права на товарный знак, знак обслуживания или на коммерческое обозначение без их замены новым аналогичным правом;
- ✓ При объявлении правообладателя или пользователя несостоятельным (банкротом) (ст. 1037 ГК РФ);
- ✓ Если наследник правообладателя – инд. предпринимателя не зарегистрирован в качестве инд. предпринимателя и не регистрируется в этом качестве в течение 6 месяцев со дня открытия наследства (п. 2 ст. 1038 ГК РФ);
- ✓ При изменении коммерческого обозначения пользователь вправе потребовать расторжения договора и возмещения убытков (ст. 1039 ГК РФ)



## ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

Единовременный взнос за  
присоединение к сети

+

## РОЯЛТИ

Ежемесячное отчисление за  
использование торговой марки  
и операционной бизнес-модели

# SUBWAY

## СХЕМА ФРАНШИЗЫ

### Лицензиат Subway

ок. **200** франчайзи  
(лицензиатов)

**691** ресторан  
(на конец июля 2014 года)

Стоимость лицензии (паушальный взнос) \$7 тыс. за каждый ресторан для тех, у кого уже есть франшиза, или \$12 тыс. для новичков

Роялти – ежемесячно 8% от выручки

Взнос в рекламный фонд – ежемесячно 1,5% от выручки

### Мастер-франчайзи Subway Russia

#### Основные акционеры:



Джеймс Гансингер

ФОТО: РИА Новости



Дэвид Уоррэл

ФОТО: linkedin.com



Джон Финни



**1/3** паушальных взносов всех российских франчайзи

**1/3** роялти всех российских франчайзи

### Владелец франшизы Subway, американская компания Doctor's Associates, Inc

#### Основатель Subway – Фред Делюка



ФОТО: Bloomberg

**\$5,8 млн**

Паушальные взносы с момента открытия сети в России

**\$19,1 млн**

Роялти и рекламные взносы, поступающие от франчайзи за год

**\$1,9 млн**

1/3 паушальных взносов российских франчайзи, поступающая от мастер-франчайзи к владельцу франшизы Subway (доля определена примерно, на основании оценок участников рынка)

**\$6,4 млн**

1/3 роялти российских франчайзи, ежегодно перечисляемых владельцу франшизы Subway (доля определена примерно, на основании оценок участников рынка)

**\$18,1 млрд**

Мировые продажи Subway в 2013 году



**Спасибо за внимание!**

