

# *ОСНОВНЫЕ ВИДЫ МИРОВЫХ ЦЕН*



**Выполнили студентки 3 курса ФТД группы  
1407 Алексеева Дарья и Аникеенко Анна**

# Характеристика мировых цен по формам организации торговли

Виды мировых цен	Возможность получения	Доступность	Товарный охват	Степень соответствия текущей мировой цене
Справочные цены	Публикуются	Легко доступны	Сырье	Обычно не соответствуют
Прейскурантные цены	Иногда публикуются	Специальные запросы	Готовая продукция	То же
Цены каталогов и проспектов	Публикуются	Специальные издания	То же	–
Цены предложений	Путем запроса	Специальный запрос	Любой товар	–
Цены торгов	Публикуются	Специальные издания	Готовая продукция	Не всегда соответствуют
Аукционные цены	–	То же	Отдельные виды сырья	То же
Биржевые цены	–	- " -	Сырье	Соответствуют
Виды мировых цен	Возможность получения	Доступность	Товарный охват	Степень соответствия текущей мировой цене
Цены фактических сделок (контрактные цены)	Редко публикуются (особые каналы информации)	Трудно доступны	Любой товар	То же
Расчетные цены	Путем расчета	На базе таможенной статистики	То же	Трудно определить соответствие

- **Чем выше степень соответствия рассматриваемой цены уровню реальных продаж, тем более обоснованно использование этой цены в качестве мировой.**
- **Исходя из этого для сырьевых рынков в качестве мировых чаще всего принимаются биржевые цены (при наличии биржевой торговли), аукционные (при наличии аукционов) или справочные цены.**
- **Для готовой продукции мировыми ценами могут служить цены торгов (тендеров), цены фактических сделок, а при их отсутствии – преискурантные цены или цены каталогов, проспектов, предложений.**

# Справочные цены

- *это цены на товары, реализуемые на внутреннем оптовом и международном рынках. Они широко используются в топливно-сырьевой группе товаров, а также по некоторым товарам-полуфабрикатам.*
- Справочные цены публикуются в периодических изданиях объединениями производителей, информационными агентствами, консультационными фирмами. Эти отражают типичные для рынка условия купли-продажи, они относительно стабильны (пересматриваются лишь несколько раз в год) и сравнимы с ценами фактических сде.



# Цены прейскурантов, каталогов, проспектов

- Это специально разрабатываемые производителями цены возможной реализации на базисные виды товаров обычно массового производства.
- Эти цены не ориентированы на каких-либо конкретных покупателей, в прейскурантах обычно дается лишь краткая характеристика товара. Более подробная информация содержится в каталогах.



# Цены предложений (оферт)

- ▣ *Устанавливаются производителями без согласования с потребителями, при этом часто увязываются с конкретными условиями поставки. Эти цены существуют на любом рынке, хотя информация о них не всегда общедоступна.*
- ▣ **Цены предложений чаще ориентированы на конкретного покупателя**



# Цены торгов (тендеров)

- Это цены при специализированной форме торговли, основанной на конкурсном размещении заказов на поставку товаров или выдаче подрядов на производство определенных работ.
- Цены торгов используются при продаже технически сложной и капиталоемкой продукции, имеющей часто уникальный или выраженный индивидуальный характер.
- Цены торгов представлены двумя видами: ценами предложения и ценами фирм, в



# Цены аукционов

- – это цены, действующие на специально организованных рынках продажи реальных товаров по максимальной предложенной цене.
- В отличие от торгов, использующих конкуренцию производителей, на аукционах конкуренция развивается между покупателями.

Товар достается тому, кто предложит за него максимальную цену, т.е. эта форма реализации отвечает, прежде



# Цены биржевой торговли

- это цены специально организованного постоянно действующего рынка массовых однородных товаров.
- Биржевые цены рассчитываются и публикуются в биржевых бюллетенях, информационных и периодических изданиях. Они складываются прежде всего в предложе



# Современный биржевой рынок состоит из двух взаимосвязанных секторов:

- 1) рынка реального товара, где продаются конкретные партии биржевого товара различного качества, количества, условий и сроков поставки;
- 2) рынка прав на товар или фьючерсного рынка, где сделки заключаются на полностью унифицированные контракты товара стандартного качества и количества с фиксированными условиями и сроками поставки в будущем.

# Контрактные цены

- – *это цены фактических сделок при заключении прямых международных контрактов.*
- Они объективно отражают конъюнктуру рынка, но получить информацию о них сложно, т.к. часто они являются коммерческой тайной. Контрактные цены привязаны к специфическим условиям конкретных сделок.

# По способу установления выделяют следующие виды контрактных цен:

1. Твердая фиксированная цена.
2. Фиксированная цена.
3. Цена с последующей фиксацией.
4. Скользящая цена.

# Формула расчета скользящих цен обычно имеет следующий вид:

- где  $P_1$  – расчетная цена товара;
- $P_0$  – базисная цена;
- $A$  – доля в цене затрат на материалы;
- $B$  – доля в цене затрат на оплату труда;
- $C$  – неизменяемая часть цены (сумма  $A$ ,  $B$  и  $C$  должна равняться 1);
- $a_0$  – базисная цена материалов;
- $a_1$  – цена материалов (обычно средняя за заложенный в расчет период скользяжения);
- $b_0$  – базисная ставка оплаты труда;
- $b_1$  – ставка оплаты труда (обычно средняя за заложенный

$$P_1 = P_0 \left( A \frac{a_1}{a_0} + B \frac{b_1}{b_0} + C \right)$$

# Расчетные цены

- *это среднестатистические цены, получаемые в результате деления официально публикуемых данных о стоимости продаж того или иного товара на его количество.*
- В качестве исходной информации обычно используется таможенная статистика. Чем больше объем экспорта (или импорта) и чем однороднее принимаемая в расчет статистическая группа товара, тем ближе будет расчетная цена к действительному ограниченное прим





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**