


**Аудит бизнес-плана и порядок  
проведения**

*LOGO*



Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами проводится по определенной схеме, включающей традиционно шесть этапов:

1) оценку характеристик компании-заявителя, анализ отрасли его деятельности. Прежде всего устанавливается, относится ли отрасль, где этот проект будет реализовываться, к числу приоритетных для инвестора. Далее определяется положение фирмы-просителя на фоне своей отрасли;


2) анализ условий инвестиционного соглашения (форму заимствования и возврата кредита, залог, гарантию возврата кредитных средств);

3) анализ последнего баланса. Обязательно определяется соотношение «заемный капитал – собственный капитал»;

4) оценку руководящей команды компании-заявителя;

5) выявление особенностей проекта;

6) общий анализ бизнес-плана.




Только после завершения работы по пяти первым этапам и получения вывода о целесообразности дальнейшего рассмотрения проекта переходят к шестому этапу – общему глубокому изучению бизнес-плана.

Завершается аудит бизнес-плана принятием или отклонением решения об его инвестировании.



Планирование реализации бизнес-проекта и составление бюджета включают следующие основные задачи:

- 1) определение типа рабочих задач в фирме и вне ее;
- 2) определение логической последовательности событий в рабочих задачах;
- 3) подготовку графика реализации задач;
- 4) определение ресурсов для решения задач;
- 5) подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;
- 6) документирование всех данных реализации бизнес-проекта.



Исходя из всего выше сказанного, мы приходим к выводу, что план реализации содержит график, объединяющий в последовательную схему действий различные стадии реализации бизнес-плана:

- 1) финансовое планирование;
- 2) организационное оформление;
- 3) приобретение и передачу технологий;
- 4) подготовку заявочных документов;
- 5) представление предложений;
- 6) переговоры и заключение контрактов;
- 7) приобретение земли;
- 8) строительные работы;
- 9) установку оборудования;
- 0) закупку материалов и сырья;
- 1) предпроизводственный маркетинг;
- 2) обучение и назначение на должность;
- 3) запуск и начало производства;
- 4) поддержание и развитие производства.

Завершается аудит бизнес-плана принятием или отклонением решения об его инвестировании.

The background is a deep blue gradient with a large, glowing white oval shape on the right side. On the left, there is a wireframe globe of the Earth. A green circular button with a white left-pointing arrow is positioned over the globe. Several glowing white lines and dotted paths crisscross the scene, creating a sense of motion and technology.

**Спасибо за внимание!**

**LOGO**