
Составляющие стратегического управления

Стратегическое управление

— управление организацией, которое:

опирается на человеческий потенциал, как основу организации;

ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей;

осуществляет гибкое регулирование, своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ.

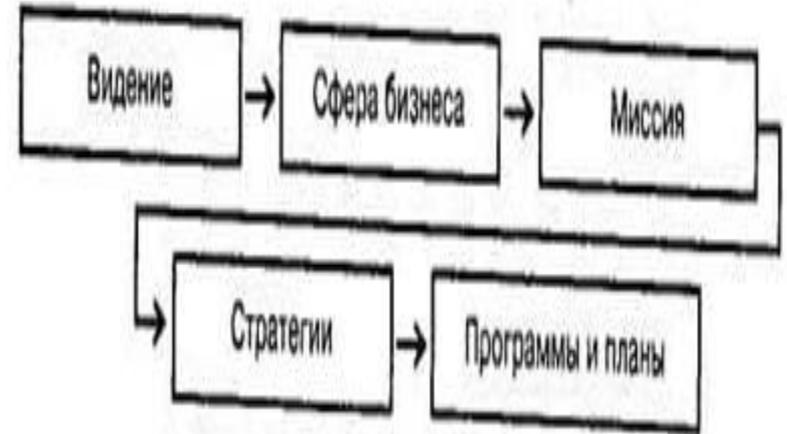
Объекты стратегического управления:

организации;
хозяйственные подразделения;
функциональные зоны организации.

Предметы стратегического управления:

Проблемы, связанные с генеральными целями организации;
Проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми.

Стратегическое управление предприятием включает пять основных компонентов, образующих следующую цепь перспективно-целевых решений



Основные задачи стратегического управления



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

