

ЦЕННОСТНЫЕ ИЕРАРХИИ

Соотношение индивидуального и социального. Аллегорический «закон дерматоглифики»

- Дерматоглифика одновременно: уникальна, индивидуальна, «онтологична», системна. Любые проявления человека подобны дерматоглифике.
- Индивидуальное является моделью для общего



Ценность — важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления. Однако значимость и полезность присущи им не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а являются **субъективными оценками конкретных свойств**, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность.

Система ценностей играет роль **повседневных ориентиров** в предметной и социальной действительности человека, обозначений его различных практических отношений к окружающим предметам и явлениям. Например, стакан, будучи **инструментом для питья**, проявляет это своё полезное свойство как потребительная стоимость, материальное благо.

Являясь продуктом труда и предметом товарного обмена, стакан выступает как экономическая ценность, стоимость. Если стакан представляет собой предмет искусства, он наделяется ещё и эстетической ценностью, красотой.

Употребляется в нескольких смыслах:

- Ценность — как характеристика предмета, обозначающая признание его значимости. Разделяют «Материальные ценности» и «Духовные ценности». Известно понятие «Вечные ценности».
- Ценность — в философии — указание на личностную, социально-культурную значимость определённых объектов и явлений.
- **Ценность — в экономике** — используется как синоним понятия «потребительная стоимость»^[источник не указан 1122 дня], то есть значимость, полезность предмета для потребителя.
- Психологическое понятие «Система ценностей» подразумевает под ценностями то, что индивидuum **ценил в окружающем его социуме**. Тесно связано с понятием мотивация.

ценности обществознание

нет иерархии

Социальные ценности и нормы

Социальные ценности — это жизненные идеалы и цели, которых, по мнению большинства в данном обществе следует достигнуть. В **систему ценностей** социального субъекта могут входить различные ценности:

- смысложизненные ценности — представления о добре и зле, счастье, цели и смысле жизни
- универсальные ценности — жизнь, здоровье, личная безопасность, благосостояние, семья, образование, квалификация, правопорядок
- ценности межличностного общения — честность, бескорыстие, доброжелательность
- ценности общественного признания — трудолюбие, социальное положение
- демократические ценности — свобода слова, совести, партий, национальный суверенитет

На основе социальных ценностей формируются социальные нормы. Социальные нормы рекомендуют или требуют соблюдение определенных правил и тем самым регулируют поведение людей и их совместную жизнь в обществе.

Выделяют неформальные и формальные социальные нормы. Неформальные социальные нормы — это естественно складывающиеся в обществе образцы правильного поведения, которых люди должны придерживаться без принуждения (этикет, обычаи и традиции, обряды, хорошие привычки и манеры).

Соблюдение неформальных норм обеспечивается силой общественного мнения (осуждение, неодобрение, презрение). Формальные социальные нормы — это специально разработанные и установленные правила поведения, за несоблюдение которых предусматривается определенное наказание (Воинский устав, юридические нормы, правила пользования метро). За соблюдением формальных социальных норм следят государственные органы.

Ценности социальные

Энциклопедия социологии

нет иерархии

- - *англ.* values, social; *нем.* Werte, soziale.

В широком смысле - значимость явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям общества, соц. группы, личности.

В более узком - нравственные и эстетические императивы (требования), выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктами обществ, сознания. Индивид интернализует (усваивает) ценности в процессе своей социализации, являющиеся основой соц. норм. см.

[СОЦИАЛИЗАЦИЯ](#), [ИНТЕРАКЦИЯ](#).

ценность - Национальная психологическая энциклопедия

нет иерархии

Можно говорить о трех формах существования ценности:

1) **она выступает как общественный идеал**, как выработанное сознанием общественным, содержащееся в нем абстрактное представление об атрибутах должного в различных сферах жизни общественной; такие ценности могут быть и общечеловеческими, "вечными" (истина, красота, справедливость), и конкретно-историческими (патриархат, равенство, демократия)

2) **она предстает в объективированной форме в виде произведений материальной и духовной культуры либо человеческих поступков** - конкретных предметных воплощений общественных ценностных идеалов (этических, эстетических, политических, правовых и пр.

3) ценности социальные, преломляясь через призму индивидуальной жизнедеятельности, входят в психологическую структуру личности как ценности личностные - один из источников мотивации ее поведения. **Каждому человеку присуща индивидуальная, специфическая иерархия ценностей личностных, служащих связующим звеном между духовной культурой общества и духовным миром личности, между бытием общественным и индивидуальным.**

Система их складывается в процессе деятельностного распределения индивидами содержания ценностей общественных, объективированных в произведениях материальной и духовной культуры. **Как правило, для ценностей личностных характерна высокая осознанность;** они отражаются в сознании в виде ориентации ценностных и служат важным фактором регуляции социальной взаимоотношений людей и поведения индивида (-> единство ценностно-ориентационное).

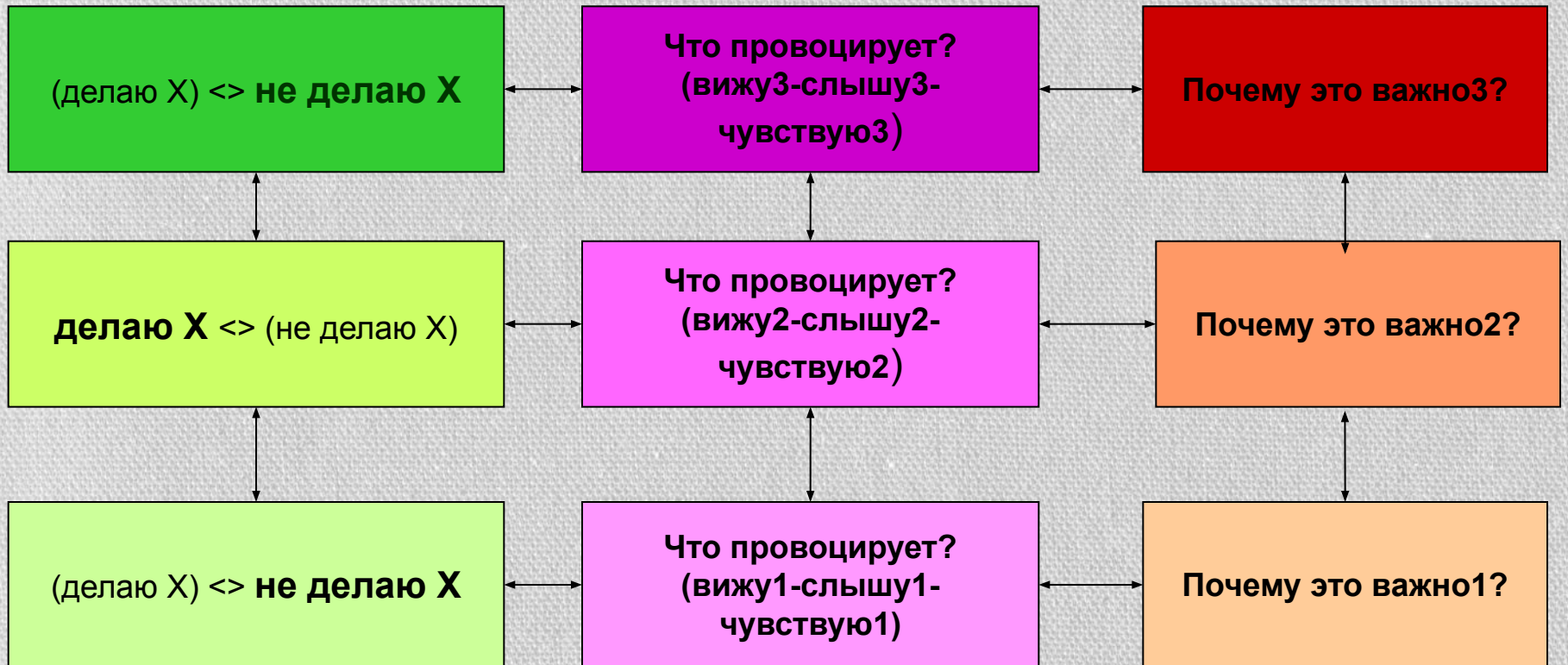
Ценность. Новая философская энциклопедия

нет иерархии

ЦЕННОСТЬ – одна из основных понятийных универсалий философии, означающая в самом общем виде невербализуемые, «атомарные» составляющие наиболее глубинного слоя всей интенциональной структуры личности – **в единстве предметов ее устремлений (аспект будущего), особого переживания-обладания (аспект настоящего) и хранения своего «достояния» в тайниках сердца (аспект прошедшего)**, – которые конституируют ее внутренний мир как «уникально-субъективное бытие».

Историческая и логическая контаминация философского понятия ценности и основной категории политэкономии – «стоимость» (ср. «цена»), с одной стороны, и его близость другим понятиям, маркирующим интенциональность индивида – прежде всего благо и цель – с другой, обуславливает сложность «обособления» понятия ценности в его историческом развитии.

Модель Ценностных Иерархий - структура трех уровней

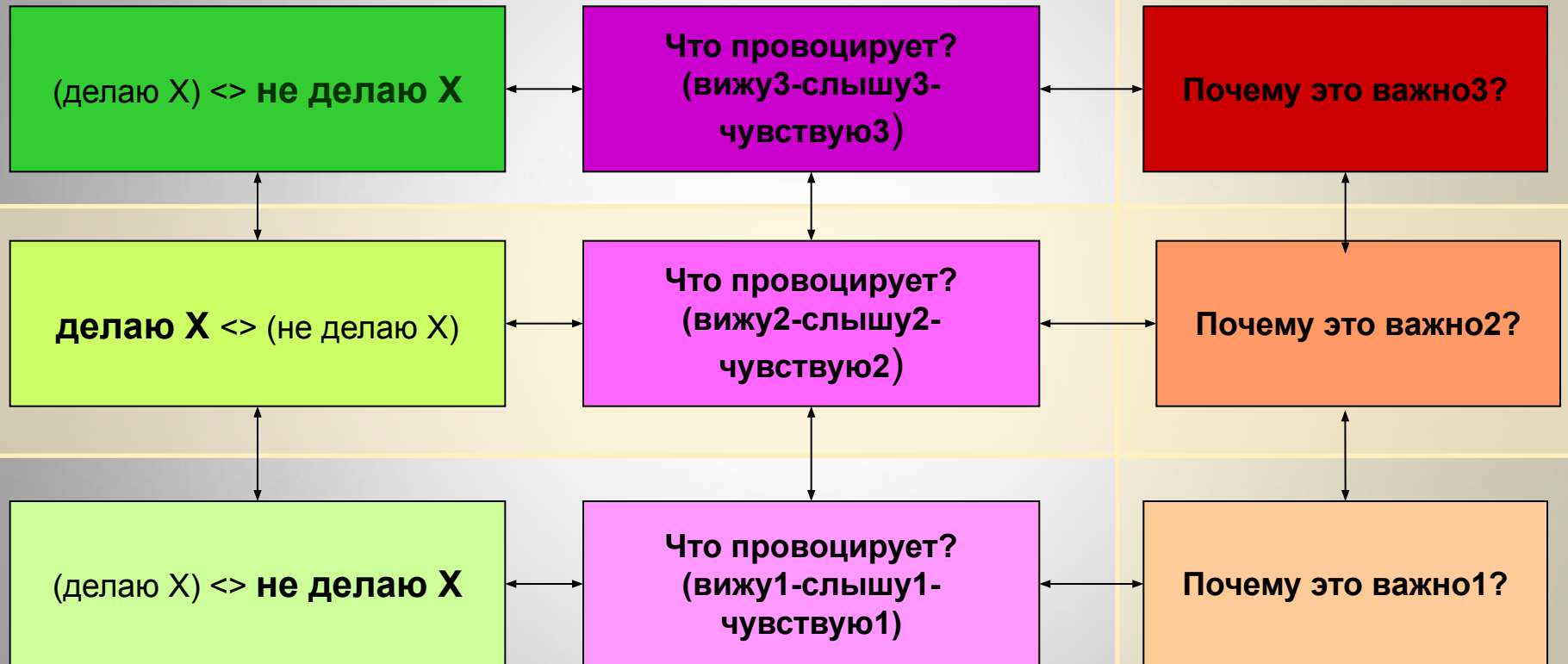


В каких разных смыслах употребляем термин «ценность»

- Ценность это N-ый «заполненный» уровень ценностной иерархии, в соседстве с N+1 и N-1 уровнями
- Ценность это ценностная (конечная) компонента одного ценностного уровня.



Модель Ценностных Иерархий - структура трех уровней



«СОСТАВ» РАЗВИТОЙ ЦЕННОСТИ

Ценность всегда часть иерархии



В состав ценности ВХОДИТ



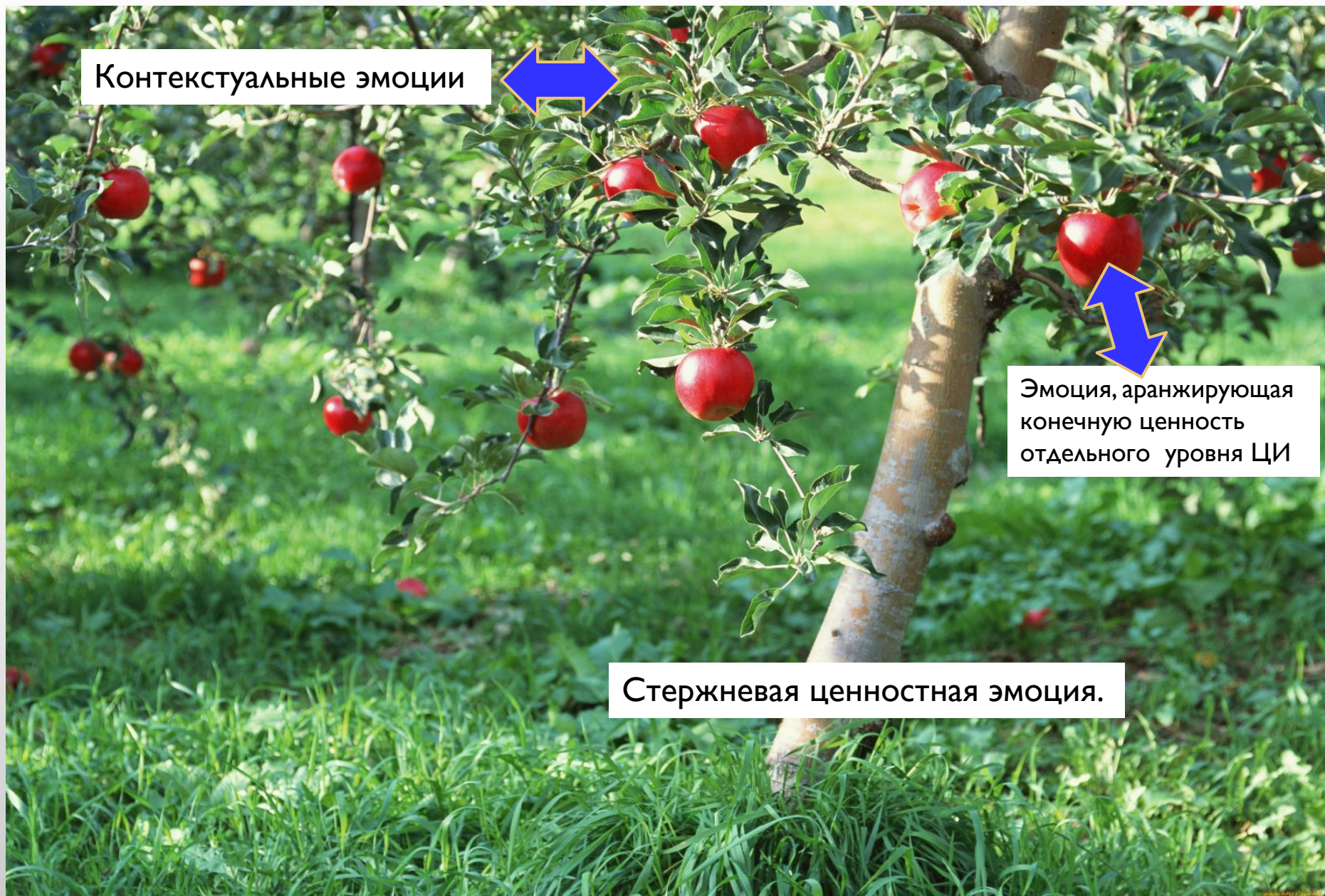
«Дерево» эмоций, входящих в ценность (1)



- Стержневая ценностная эмоция. Ближе к сущностным эмоциям- «знаниям». Нарастает по интенсивности с каждым уровнем ЦИ. Аллегория: ветви, ствол
 - Эмоция, аранжирующая конечную ценность отдельного уровня ЦИ переживанием содержания конкретной уровневой ценности – плоды.
 - Контекстуальные эмоции -листья
-



«Дерево» эмоции, входящих в ценность (2)



Контекстуальные эмоции

Эмоция, аранжирующая конечную ценность отдельного уровня ЦИ

Стержневая ценностная эмоция.

Моделирование человеческой активности (ЧА). Модель ЦИ

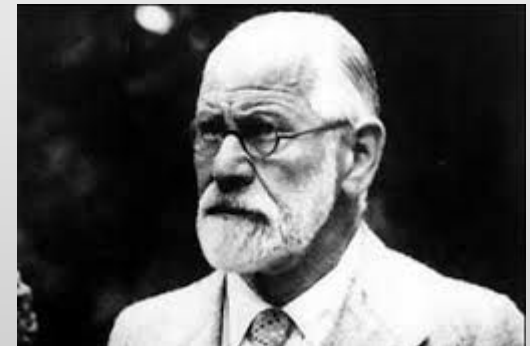


- «нейрология» – 4 невербальные непроизвольные сигнала: «сгущение смыслов» + эго-ценности + право – левополушарные ценности (+ динамические сигналы дерева эмоций)
- лингвистика – ментальная лексика
- алгоритмика – алгоритмы: распаковки ЦИ, «прочтения» ЦИ, «реверса» ЦИ, генерализации ЦИ и т.д.

СГУЩЕНИЕ — в психоанализе Фрейда процесс, механизм и способ функционирования психики, обеспечивающие сжатие и сокращение различных информационных и энергетических потоков и цепей, их суммацию и воспроизведение в такой концентрированной или элементарной форме... .. Новейший философский словарь

ЦИ

- сконструирована эмпирическим путём
- подтверждена практически
- является «реальностью»



Особенности модели ЦИ



- 15 вопросов «мета-модели», для извлечения точной информации
- Модель «Человеческой Активности». Любая «активность» есть всегда альтернатива $a1 \leftrightarrow a2$
- Два типа «выбора»: шкальный левополушарный и «доминантный» правополушарный
- Сигнальный интерфейс ЦИ - 4 невербальных (непроизвольных) сигнала: подсознательное «сгущение смыслов» + эго-ценности + право – левополушарные ценности (каждое п. отдельный сигнал)
- Ментальная лексика, например, контроль сенсорных предикатов, эмоциональных п., предикатов ментальных процессов и т.д.
- Алгоритмы: распаковки ЦИ, «прочтения» ЦИ, «диалогов» ЦИ, «управления» ЦИ, «реверса» ЦИ, генерализации ЦИ и т.д.
- Модель, связывающая/ разделяющая ощущения-чувства-эмоции



В основе ЦИ два фундаментальных типа выбора

Выбор на основе шкалы сравнения

Как много девушек хороших,
как много ласковых имен!

Left
brain

I am the left brain.
I am a scientist. A mathematician.
I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.
Analytical. Strategic. I am practical.
Always in control. A master of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am order. I am logic.
I know exactly who I am.

Right
brain

I am the right brain.
I am creativity. A free spirit. I am passion.
Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.
I am movement. Vivid colors.
I am the urge to paint on an empty canvas.
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.
I am everything I wanted to be.

Выбор на основе доминантных признаков

Но лишь одно из них
тревожит,
унося покой и сон...

MetapRACTICE (c)

www.newtalents.com

Онтогенез ценности

ЦИ субъектов содержит отдельные ценности на разных этапах развития

Рационализированная ценность

Ценность в форме эмоций

Грамматические конструкции с оценочной лексикой

«недоценность»

лексика эмоций

протолексика

Граница осознанности

Невербальные и паралингвистические сигналы

протоценность

ь

ПОДСОЗНАТЕЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ (протоценности)

- САМЫЕ ДОСТУПНЫЕ ДЛЯ АНАЛИЗА
 - ПОДСОЗНАТЕЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ОПОЗНАЮТСЯ В ТЕКСТАХ ПО ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИМ ПРИЗНАКАМ / СИГНАЛАМ
 - Семантика подсознательной ценности заключена в сумме (базе) лексики, которая маркирована экстралингвистическими сигналами
 - Лексическая база подсознательной ценности легко поддаётся различным формам анализа
-



Пример утилизации подсознательных ценностей



2005

Гаити Сомали Грузия Ливия Сирия Ирак
Украина Йемен...



[МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА
ЖИЗНИ]

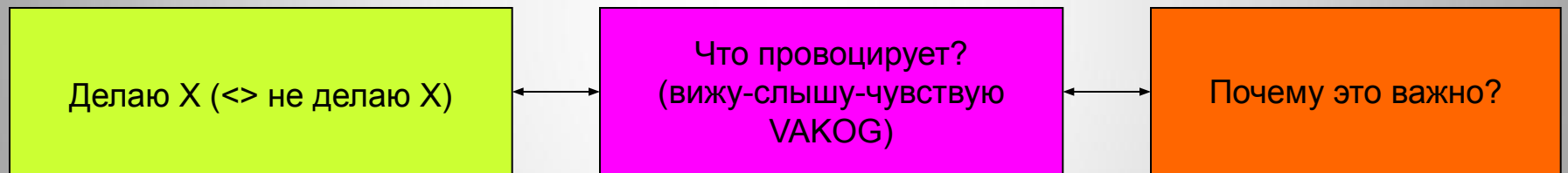
Индивидуальное является моделью для общего

«Средняя температура по
палате» ценный показатель

Различают паралингвистические сигналы:

- связанные с фразой
- с текстом в целом
- не связанные - отдельное сообщение² в сообщении I

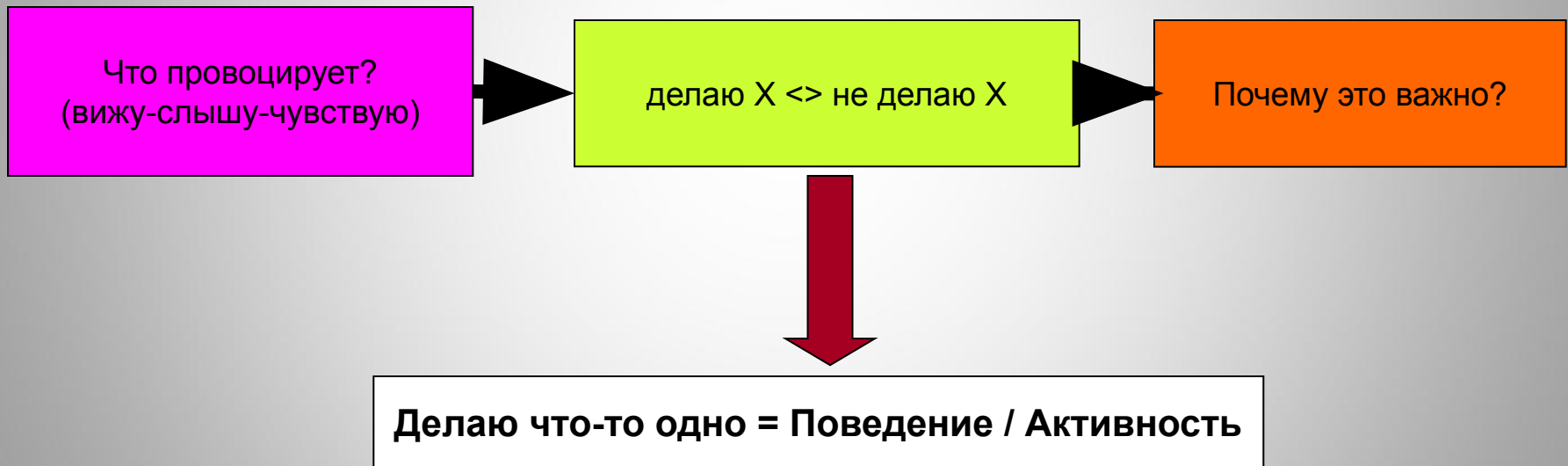
Модель Ценностных Иерархий - отдельный ценностный уровень



Теоретический вид
отдельного уровня ЦИ

Модель Ценностных Иерархий - отдельный ценностный уровень

Практический вид



Альтернатива активности

делаю X



не делаю X

делаю X



не делаю Y

делаю X



делаю Y

делаю +X



делаю - X

делаю X (a)

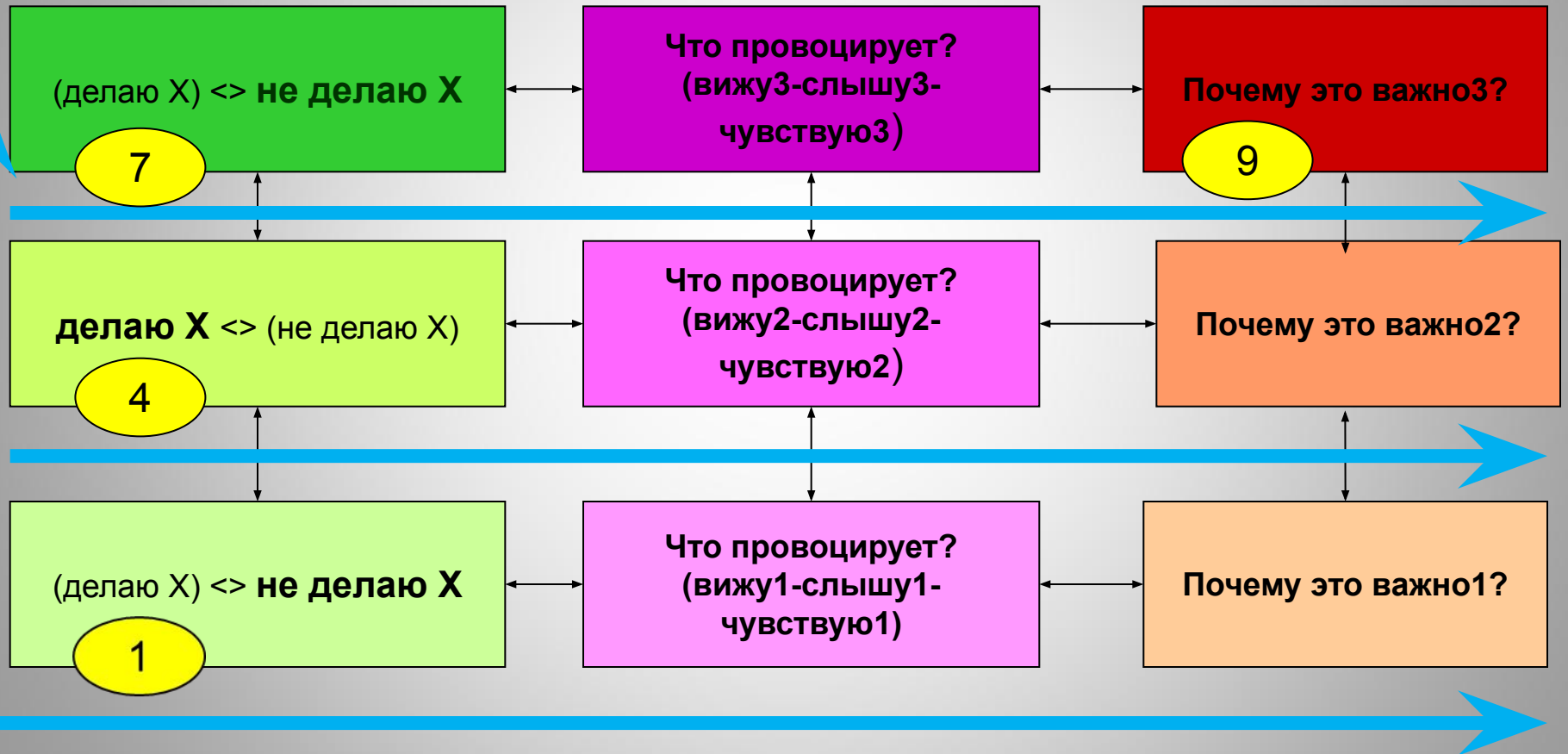


делаю X (b)

1

делаю X <> (не делаю X)

Модель Ценностных Иерархий - направление раскрытия



| <p>Крошка сын к отцу пришел, и спросила кроха: - Что такое хорошо и что такое плохо?-</p> | <p>ВАКОГ</p> | <p>предценность</p> | <p>ценность</p> |
|---|--|---|---|
| <p>ПЛОХО</p> | <p>- Если ветер крыши рвет, если град загрохал,-</p> | <p>каждый знает - это вот</p> | <p>для прогулок плохо</p> |
| <p>хорошо</p> | <p>Дождь покапал и прошел. Солнце в целом свете.</p> | | <p>Это - очень хорошо и большим и детям.</p> |
| <p>ПЛОХО</p> | <p>Если сын чернее ночи, грязь лежит на рожице,-</p> | | <p>ясно, это плохо очень для ребячьей кожицы.</p> |
| <p>хорошо</p> | <p>Если мальчик любит мыло и зубной порошок,</p> | | <p>этот мальчик очень милый, поступает хорошо</p> |
| <p>ПЛОХО</p> | <p>Если бьет дрянной драчун слабого мальчишку,</p> | <p>я такого не хочу даже вставить в книжку.</p> | <p>?</p> |

Крошка сын
к отцу пришел,
и спросила кроха:
- Что такое
хорошо
и что такое
плохо?-

ВАКОГ

ЦЕННОСТЬ

ПЛОХО

Этот вот кричит:
- Не трожь
тех,
кто меньше ростом!-

Этот мальчик
так хорош,
загляденье просто!

хорошо

Если ты
порвал подряд
книжицу
и мячик,

октябрята говорят:

плоховатый мальчик.

ПЛОХО

Если мальчик
любит труд,
тычет
в книжку
пальчик,

про такого
пишут тут:

он
хороший мальчик.

хорошо

От вороны
карапуз
убежал, заохав.

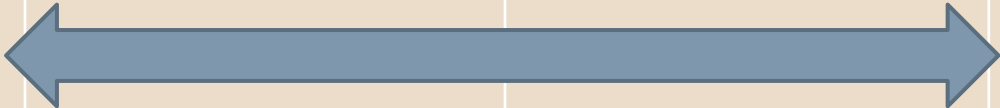
Мальчик этот

просто трус.
Это
очень плохо.

ПЛОХО

Этот,
хоть и сам с вершок,
спорит
с грозной птицей.

Храбрый мальчик,
хорошо,
в жизни
пригодится.

| <p>Крошка сын к отцу пришел, и спросила кроха: - Что такое хорошо и что такое плохо?-</p> | <p>ВАКОГ</p> | | <p>ЦЕННОСТЬ</p> |
|---|--|---------------------------------|--|
| <p>ПЛОХО</p> | <p>Этот в грязь полез и рад. что грязна рубаха.</p> | <p>Про такого говорят:</p> | <p>он плохой, неряха.</p> |
| <p>хорошо</p> | <p>Этот чистит валенки, моет сам галоши.</p> | <p>Он хотя и маленький,</p> | <p>но вполне хороший.</p> |
| <p>Итог: из двенадцати уровней ЦИ</p> |  | | <p>Только один уровень плохо оформлены</p> |
| | | | |
| | | | |

ИНТЕГРИРОВАНИЕ В РЕАЛЬНОСТЬ. ПРЕПОСЫЛКИ ЦЕННОСТНЫХ ИЕРАРХИЙ

Сознательное интегрирование

По мере того как сложная структура сознательного ума становится более жесткой и организованной, она оказывается совокупностью определенных паттернов восприятия, мышления и реагирования.

Мозг сохраняет способность использовать многие различные паттерны, проявлять их время от времени, но если события или мысли не “подходят” к соответствующим паттернам структуры сознания, одобренной сознательным умом, они просто не принимаются во внимание и оказываются недоступными для индивида, осознающего лишь пропускаемые через фильтр сознательного ума вещи.

Таким образом, сознательный ум со временем становится уникальной по своей сложности комплексной сущностью, со своим специфическим взглядом на вещи и отношением к миру.

(Erickson, 1980, Vol. III, 24, p. 262)

Подсознательное интегрирование

Тело обучается огромному количеству бессознательных психологических, эмоциональных и нейрофизиологических ассоциаций и форм обусловливания.

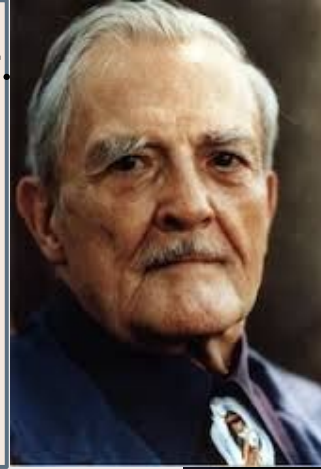
Бессознательное обучение, снова и снова подкрепляемое дополнительным жизненным опытом, составляет источник потенциальных возможностей.

[1967]. (Erickson, 1980, Vol. IV, 24, p. 238)

Этапы развития концепции ЦИ



- Милтон Х. Эриксон [1901-80 гг.]
- Ричард Бандлер
- Стив Андреас
- Metapractice Группа социально-психологических исследований НГУ (с 1984г)



Доктор медицины, основатель и 1-й президент Американского Общества клинического гипноза (American Society for Clinical Hypnosis), адъюнкт-профессор Университета Уэйна. Экспериментально-феноменологические исследования ментальных процессов более 30 тыс. испытуемых. Сформулировал концепцию Ценностных Иерархий.

Программист. Психолог.

Создатель:

neuro-linguistic programming (NLP)
Neuro-Sonics (NS)
Neuro-Hypnotic Repatternin (NHR)
Persuasion Engineering (PE)
Design Human Engineering (DHE)

Сформулировал алгоритм извлечения Ценностных Иерархий



Издатель. Химик. Социолог (Маслоу).

Психолог

Автор более ста психотерапевтических техник.

Разработал терапевтическую технику коррекции Ценностных Иерархий



Инженер. Педагог.

Психолог

Выявил интерфейс (невербальные сигналы) подсознательного представительства некоторых высших ментальных процессов. Модель ЦИ. Социологическое приложение Ценностных Иерархий



модель Ценностных Иерархий

Batesonian analysis of value hierarchies and the transformation of Russia

Pavel Luksha, Anatoly Tkachev (pp. 956-971) Keywords: Cybernetics, Russia, Social anthropology

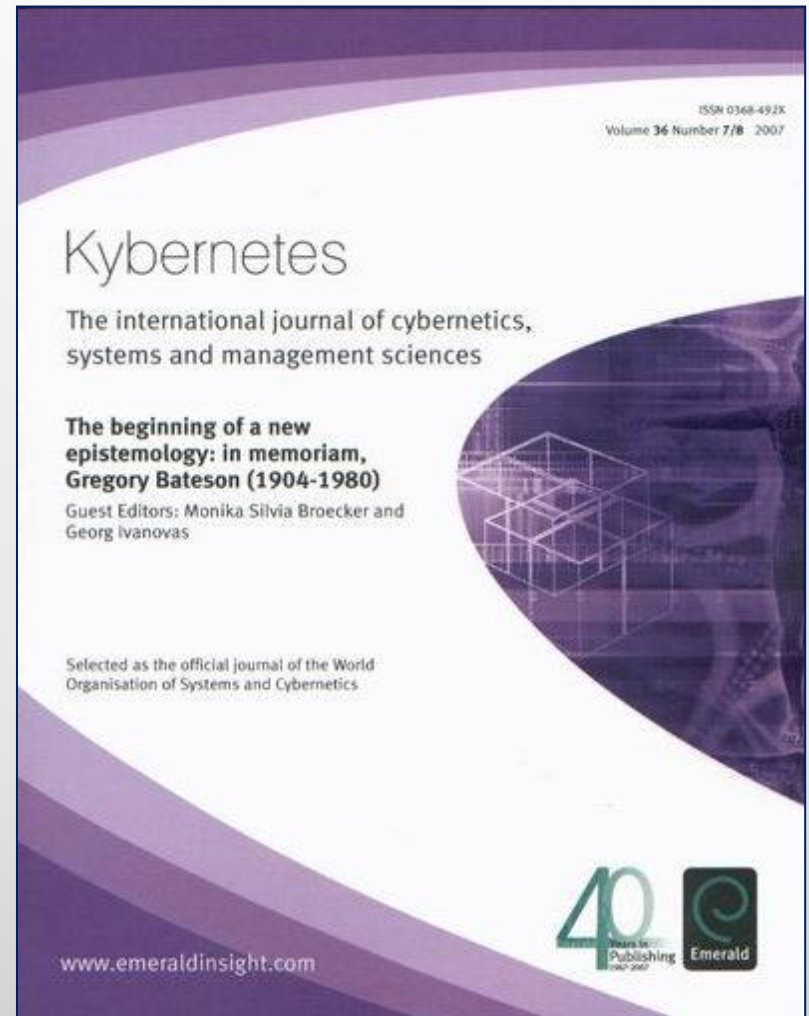
Моделирование Ценностных Иерархий (ЦИ) (45) Согласовать пересечение трёх -четырёх систем оценки

<http://metapractice.livejournal.com/496635.html>

«The value levels of consumer choices and the gender differences»

by A.V.Tkachev; B.O.Mayer Source:

Novosibirsk State Pedagogical University Bulletin issue: 4 / 2011, pages: 23-49, on www.ceeol.com.



Типовая

анкета

товар повседневной необходимости

нужен каждый день - не нужен каждый день (покупать и потреблять)

красота одежды (ж)

нахожусь дома

| | | | | | |
|---|-------------------------------------|---|--|---|---|
| 1 | красота одежды нужна каждый день | смотрю на красивую одежду в открытом шкафу | (1) производит аккуратное впечатление (2) приятный свежий запах (стимулы V и O) | в такой одежде я буду чувствовать... | УВЕРЕННОСТЬ1 (от своего внешнего вида) |
| 2 | красота одежды не нужна каждый день | но тут приходит сообщение о несчастье - пришли и сказали | кто-то пришел и сказал: "ваш брат тяжело заболел" (стимул Ad) | тут мне будет не до одежды и я потеряю всякое спокойствие | СПОКОЙСТВИЕ1 (по поводу здоровья родственников) |
| 3 | красота одежды нужна каждый день | все равно живешь дальше и нужно, важно продолжать выходить "в свет" | увидела свой стол с бумагами (стимул V) | надо заниматься другими вопросами и другими людьми | УВЕРЕННОСТЬ2 (от того, что посторонние люди нуждаются в тебе) |
| 4 | красота одежды не нужна каждый день | что-то еще "случилось", что мешает заниматься красотой одежды, ну, например, обнаружилось, что закончились деньги | заглянула в кошелек и не увидела там ожидаемой суммы (стимул V) | тогда я теряю спокойствие | СПОКОЙСТВИЕ2 (по поводу собственного благополучия) |

монетаризм (ВАКОГ) не увидела ожидаемой суммы

| № | Альтернатива | Исходные слова (1) | ВАКОГ (+ сигнал1 экспрессии) | Исходные слова (2) | ЦИ (+ сигнал2 экспрессии) |
|---|--------------|--------------------|------------------------------|--------------------|---------------------------|
|---|--------------|--------------------|------------------------------|--------------------|---------------------------|

Необходимость перехода от академического интереса к языку субъективных

ценностей



(1) Деньги в качестве альтернативы активности

а) деньги <> не деньги

б) большее количество д. <> меньшее количество д. «счастье не в деньгах, а в их количестве»

(2) Деньги в качестве ВАКОГ «зелень; капуста; лимоны»

(3) Деньги в качестве именно Ценности «лучшие друзья девушек это бриллианты»

(4) Деньги в качестве Альтернативы и ВАКОГ

(5) Деньги в качестве Альтернативы и Ценности

(6) Деньги в качестве ВАКОГ и Ценности «мал золотник, да дорог»

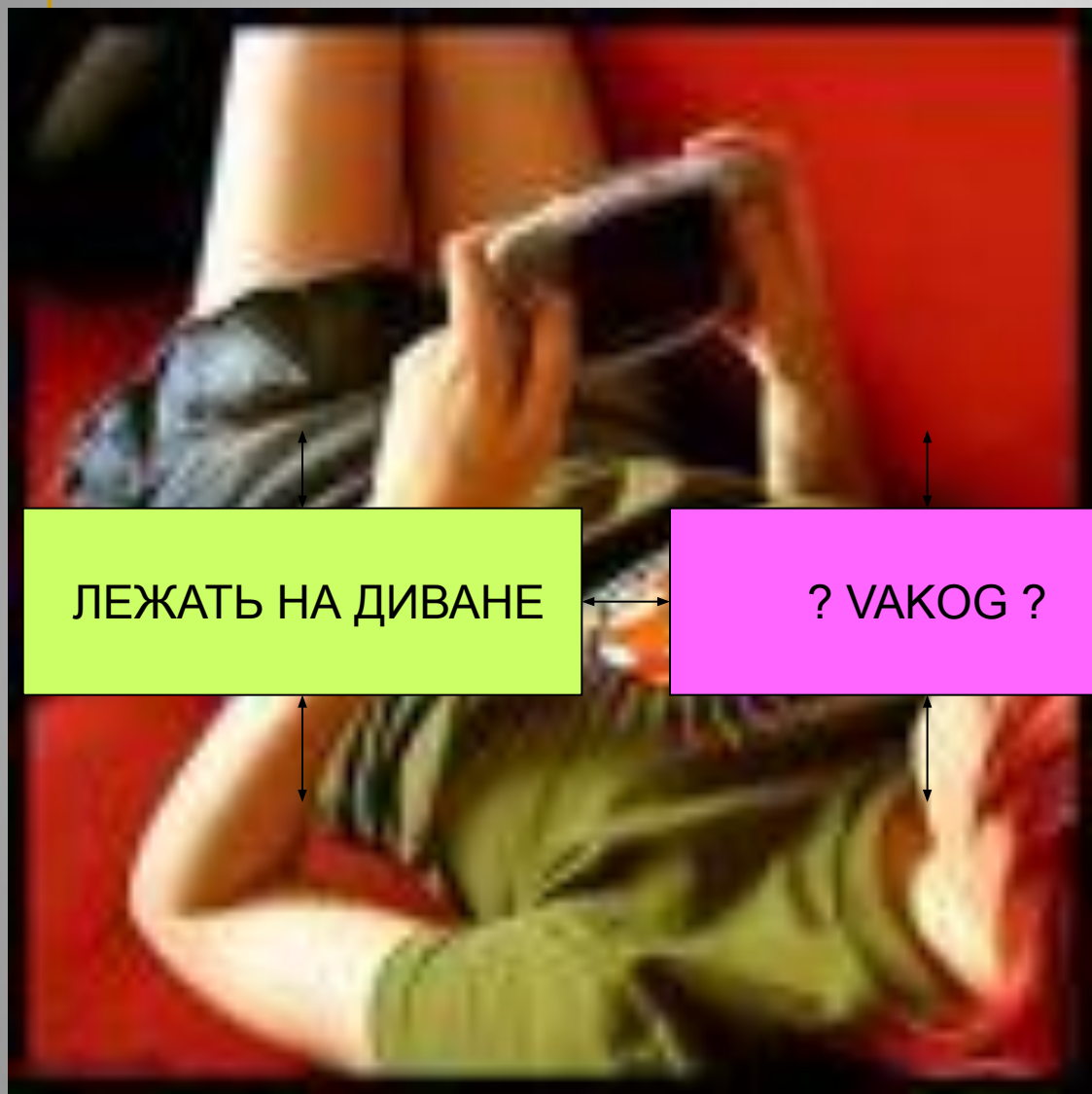
(7) Деньги в качестве Альтернативы и ВАКОГ и Ценности

(8) Деньги в качестве ЦИ

<http://metanymous.livejournal.com/121081.html?thread=1435641>

<http://metapractice.livejournal.com/158645.html?thread=2618549#t2618549>

Произвольное значение ценности



ЛЕЖАТЬ НА ДИВАНЕ

? ВАКОГ ?

ОТДЫХ

Произвольное значение ценности



ЛЕЗТЬ НА ЭВЕРЕСТ

? ВАКОГ ?

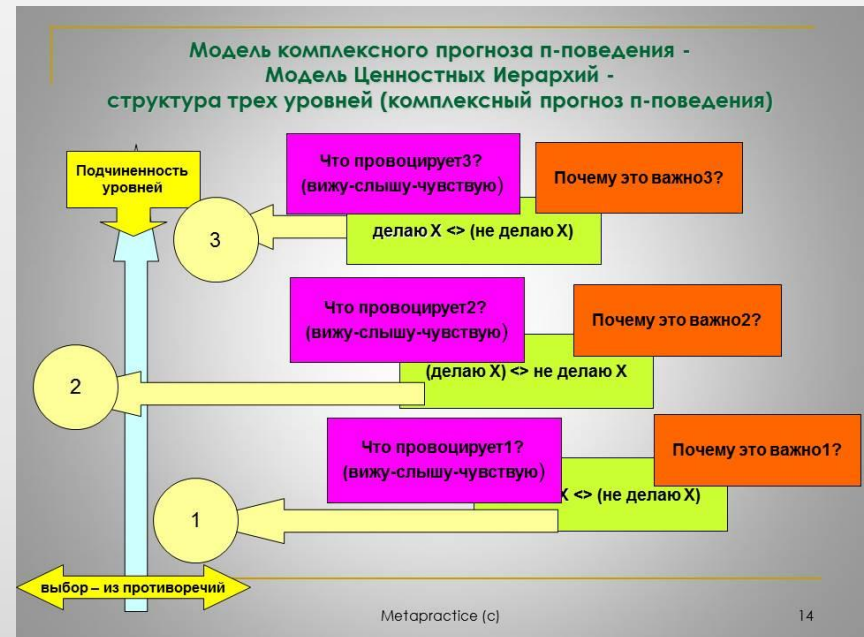
ОТДЫХ

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ (1)

Данные объективного мониторинга не содержат прямых управленческих подсказок

Модель Ценностных иерархий является моделью прогноза и управления альтернативным поведением. Содержит прямые управ. подсказки

- «...спонтанное (или организованное кем-то) объединение недовольных качеством своей жизни людей в локальные (и вырастающие из них крупномасштабные) социальные кластеры, которые и являются основным субстратом для различного рода социальных протестов, доходящих в некоторых случаях до масштабов цветных революций»



- 1 Формальная схема извлечения ценностных иерархий. Три уровня за девять шагов
- 2 Как ценностные иерархии видят экономисты. Пол Хейне «Экономический образ мышления»
- 3 Право-лево полушарные уровни ценностных иерархий
- 4 Управление эффективностью Активности с помощью ценностной иерархии
- 5 Эффективность Активности и "реверс" ценностных слов
- 6 Получение позитивной/негативной ценностной иерархии с помощью "реверса" ценностных слов
- 7 Годовой цикл ЦИ. День – неделя – месяц - год. Управление эффективностью
- 8 Правила коррекции ценностной иерархии в случае ее явной "аномалии"
- 9 Утилизация ценностных иерархий по отношению к Активности. Генерализация
- 10 Выявление и утилизация ценностных иерархий по ходу повседневной коммуникации
- 11 Применение ценностных иерархий для управления и контроля лояльности

качество жизни объективное vs качество жизни субъективное

Позиции объективной оценки

- ▣ **биологическое здоровье человека**
- ▣ **уровень комфортности среды обитания**
- ▣ **качество и доступность образования**
- ▣ **качество культурной среды**
- ▣ **экономика и ее связь с уровнем жизни**

Аллегория на тему субъективного переживания

- ▣ **Сказка о мышонке, который оценивал всё через свои ЦИ**

- ▣ Пела ночью мышка в норке:
– Спи, мышонок, замолчи!
Дам тебе я хлебной корки
И огарочек свечи.

Отвечает ей мышонок:
– Голосок твой слишком тонок.
Лучше, мама, не пищи,
Ты мне няньку поищи!
...

Побежала мышка-мать,
Стала кошку в няньки звать:
– Приходи к нам, тетя кошка,
Нашу детку покачать.

Стала петь мышонку кошка:
– Мяу-мяу, спи, мой крошка!
Мяу-мяу, ляжем спать,
Мяу-мяу, на кровать.

Глупый маленький мышонок
Отвечает ей спросонок:
– Голосок твой так хорош. –
Очень сладко ты поёшь!

Прибежала мышка-мать,
Поглядела на кровать,
Ищет глупого мышонка,
А мышонка не видать...

