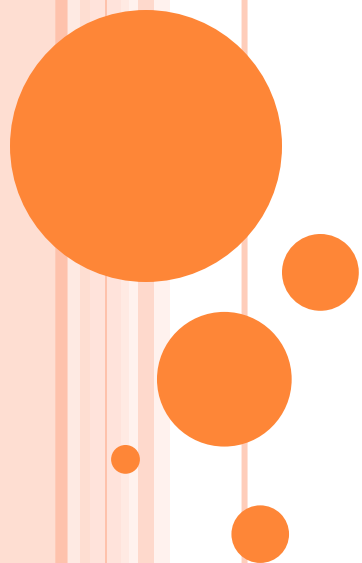


ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ в РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Под государственным регулированием цен понимается вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования посредством прямого или косвенного воздействия на уровни, соотношения и динамику цен в целях реализации выбранной экономической политики страны .

Цель государственного регулирования цен заключается в создании условий, при которых должным образом согласуются экономические интересы покупателей, товаропроизводителей и государства.

Осуществляя гос. Регулирование цен, государство обязано решать комплекс задач. Основными задачами являются:

- защита населения от необоснованного роста цен;
- обеспечение экономической безопасности страны;
- регулирование инфляционного роста цен;
- регулирование и контроль цен на продукцию монополистов;
- защита отечественных производителей продукции;
- создание необходимых условий для конкуренции товаропроизводителей и потребителей продукции;
- поддержание паритета цен на продукцию различных отраслей экономики и групп и видов товаров и услуг.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН СОСТАВЛЯЮТ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 10 МАРТА 1995 Г. "О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТАРИФОВ НА ЭЛЕКТРИЧЕСКУЮ И ТЕПЛОВУЮ ЭНЕРГИЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ", "УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РФ ОТ 28 ФЕВРАЛЯ 1995 Г. № 221", "О МЕРАХ ПО УПОРЯДОЧЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ)", А ТАКЖЕ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 7 МАРТА 1995 Г. №239 "О МЕРАХ ПО УПОРЯДОЧЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ)", УТВЕРДИВШЕГО ТРИ ПЕРЕЧНЯ ГОСУДАРСТВЕННО-РЕГУЛИРУЕМЫХ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ:

1. Перечень продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти;
2. Перечень продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.
3. Перечень услуг транспортных, снабженческо-сбытовых и торговых организаций, по которым органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предоставляется право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок.

СЕГОДНЯ СОГЛАСНО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ПОСТАНОВЛЕНИЮ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 7 МАРТА 1995 ГОДА №239 «О МЕРАХ ПО
УПОРЯДОЧЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ)»
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И
ТАРИФОВ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ТОВАРОВ (УСЛУГ):

- природный (попутный, сжиженный, сухой) газ;
- продукция ядерно-топливного цикла;
- электрическая и тепловая энергия, поставляемая на оптовый рынок;
- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- продукция оборонного назначения;
- алмазное сырьё, драгоценные камни;
- протезно-ортопедические изделия;
- перевозки грузов, пассажиров, багажа на железнодорожном транспорте (кроме перевозок в пригородном сообщении);
- аэронавигационное обслуживание воздушных судов, услуги в аэропортах;
- отдельные услуги почтовой и электрической связи;
- водка, ликёроводочная и другая алкогольная продукция крепостью выше 28 градусов;
- этиловый спирт;
- лекарственные средства, включённые в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств.

ОРГАНЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН ПО СЛЕДУЮЩИМ ВИДАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ:

- энергетические ресурсы, реализуемые управляющим компаниям, жилищным организациям, ТСЖ;
- предельные оптовые и розничные надбавки к ценам на лекарства, включённые в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств;
- перевозки пассажиров всеми видами общественного транспорта, включая метрополитен, в городском и пригородном сообщении (кроме железнодорожного транспорта);
- социальные услуги, предоставляемые населению в государственных и муниципальных учреждениях социального обслуживания.

Метод прямого (ценового) воздействия государства на цены — это административное вмешательство государственных органов исполнительной власти в формирование и применение цен и установление определенных правил и порядка ценообразования.

Метод косвенного (неценового) воздействия государства на цены — это вмешательство государственных органов исполнительной власти не непосредственно в процесс ценообразования, а через систему факторов, косвенным образом влияющих на цены.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

Методы прямого регулирования цен:

- а) административное установление цен;
- б) «замораживание» цен;
- в) установление предельного уровня цен;
- г) регламентация уровня рентабельности;
- д) установление нормативов для определения цен;
- е) декларирование цен и др.

ЦЕНА

Методы косвенного регулирования цен:

- а) налогообложение;
- б) регулирование денежного обращения;
- в) оплата труда;
- г) кредитная политика;
- д) регулирование государственных расходов;
- е) установление норм амортизации и др.

При прямых методах регулирования цен государство непосредственно воздействует на цены путем регламентации их уровня, установления нормативов рентабельности или нормативов элементов, составляющих цену, или другими аналогичными методами.

К косвенным методам регулирования цен относятся регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов, уровня минимальной заработной платы и др. Эти методы проявляются в воздействии государства не на сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование, которые носят макроэкономический характер.

Оптимальным является гибкое сочетание прямых и косвенных методов регулирования цен государством.