

# РИСК ВЫБОРА И НАДЕЖНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАГЕНТА

---

ПОДГОТОВИЛА: ЕНОКЯН ЛИАНА ЭБ02.1404



УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ,  
КАК И УЧАСТНИКОВ ОПЕРАЦИЙ НА ВНУТРЕННИХ  
РЫНКАХ , ПОСТОЯННО СОПРОВОЖДАЮТ РИСКИ.



- Характер рисков :

1.Объективный .Проявляется в связи с неблагоприятными условиями развития мирового хозяйства ,его регионов ,стран и товарных ранков .



2.Субъективный .Является результатом ошибок ,совершаемых правительством в политике ,или результатом неопытности предпринимателей и недобросовестности контрагентов , а также результатом определенных действий конкуретнов.



# РИСК ВЫБОРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОНТРАГЕНТА

- Особой осторожности требует выбор иностранного партнера, так как на внешнеторговом рынке их имеется огромное количество, но в их числе могут встретиться совершенно недобросовестные и ненадежные партнеры в плане обязательств, которые они берут на себя, заключая международные сделки.

Это могут быть и организации ,находящиеся в состоянии банкротства и скрывающие этот факт , и организации ,которые за счет контрактов с российскими партнерами пытаются поправить свое финансовое положение , и организации с криминальной репутацией.

Возможность минимизировать уровень рисков в данном случае-ЭТО доскональное изучение рынка контрагентов ,более тщательная проверка каждого из них.

# ПОИСК ЗАРУБЕЖНОГО ПАРТНЕРА :

НАЧИНАЕТСЯ С ИЗУЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ФИРМЕННЫХ СПРАВОЧНИКОВ .

- Несмотря на то ,что информацию об имеющихся контрагентах в этих справочниках нельзя считать достоверной ,все равно эти источники считаются наиболее доступными и заслуживающими внимания .В них размещают свою информацию и для рекламных целей.





# ИСТОЧНИКАМИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О НАДЕЖНОСТИ ВЫБИРАЕМОГО ЗАРУБЕЖНОГО ПАРТНЕРА ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ РОССИИ И ~~ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН:~~

---

- ➔ 1) Торгово-промышленная палата России, которая также издает справочник солидных иностранных компаний;
- ➔ 2) посольства зарубежных государств в г. Москве и их консульства в других российских городах;
- ➔ 3) отделения иностранных банков на территории России;
- ➔ 4) кредитные бюро и торговые палаты во многих странах, которые занимаются составлением банков данных о платежеспособности компаний.



# ЕСЛИ ИНОСТРАННЫЙ ПАРТНЕР НЕИЗВЕСТЕН С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЕГО НАДЕЖНОСТИ И ДОБРОСОВЕСТНОСТИ, ТО НЕОБХОДИМО ПРИНИМАТЬ ВО

## ВНИМАНИЕ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- ➔ 1) официальную регистрацию компании с получением лицензии, в которой указаны номер регистрации, дата, адрес, счет в банке;
  - ➔ 2) регистрацию компании в национальной торговой палате;
  - ➔ 3) регистрацию зарубежной компании в национальном отраслевом союзе предпринимателей, что должно подтверждаться рекомендациями, т.е. показателями поручительства добропорядочности;
  - ➔ 4) котирование акций этой иностранной компании на крупной международной фондовой бирже, которая допускает к котировке только акции надежных компаний.
- Но ,несмотря на наличие такого количества источников информации о надежности зарубежной компании , рассматриваемой как потенциальный партнер ,*нельзя со 100%-ой* гарантии ей доверять, так как ситуация может измениться в течении даже небольшого промежутка времени .

- Существует немало видов рисков, которые возникают в результате недобросовестной деятельности некоторых предприятий-контрагентов. Самым распространенным риском является мошенничество.

•

---

Примером мошенничества на международном торговом рынке может служить пиратское использование интеллектуальной собственности, которое достигло высочайшего уровня в наши дни.

Оборот поддельных товаров на сегодняшний день составляет около 10 % стоимости всей мировой торговли , это приблизительно 500млрд долл.в год.

Это компакт-диски, компьютерное и видеоигровое обеспечение, медикаменты и автозапчасти.

Существуют способы минимизации рисков, связанных с фальсификацией товаров. Это, например, система технической защиты оригинальной продукции от ее подделки (рисунки, голограммы).



---

- СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !!!!!!!

