

Мотивация обучения как неотъемлемая часть процесса обучения

Подготовила: Хатипова З.

Содержание:

- * 1. Понятие Мотивации
- * 2. Мотивация к обучению
- * 3. Классификация мотивов
- * 4. Интерес как мотив обучения
- * 5. Пути сохранения и повышения мотивации студентов
- * Заключение
- * Литература

Понятие термина «Мотивация»

- * Мотивация - это процессы, определяющие движение к поставленной цели, это факторы, влияющие на активность или пассивность поведения.
- * Главным звеном мотивации является побуждение – поведенческое проявление удовлетворения своих потребностей.

Мотивация к обучению

- * Мотивация – общее название процесса побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания обучения. Имея в виду педагога, речь идет о мотивации обучения. С позиции обучаемого речь идет о мотивации учения. Мотивация как побуждение, вызывающие активность личности и определяющее её направление, особенно необходимая в процессе обучения.
- * Мотивация обучения - это общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, к активному освоению содержания образования. Образно говоря, образы мотивации держат в своих руках совместно преподаватели (мотивация обучения, их отношение к профессиональным обязанностям) и учащиеся.

Возможно классифицировать мотивы по направленности и содержанию:

- * • социальные – (долг, ответственность, понимание значимости обучения для всего общества);
- * • познавательные – (стремление больше знать, стать эрудированным);
- * • профессионально – ценностные (расширение возможностей устроиться на перспективную и интересную работу);
- * • эстетические (от обучения получается удовольствие, раскрываются свои скрытые способности и таланты);
- * • коммуникативные (возможность расширения своего круга общения посредством повышения своего интеллектуального уровня и новых знакомств),
- * • статусно – позиционные (стремление через учение или общественную деятельность утвердиться в обществе);
- * • традиционно – исторические (установленные стереотипы, которые возникли в обществе и укрепились с течением времени);
- * • утилитарно – познавательные (стремление усвоить отдельный интересующий предмет и научиться самообразованию);
- * • неосознанные мотивы (основано на полном непонимании смысла получаемой информации и полном отсутствии интереса к познавательному процессу).

Эти мотивы могут сливаться образуя общую мотивацию для обучения.

Интерес – как мотив обучения

- * Интерес - один из постоянных и сильнодействующих мотивов деятельности человека. Интерес является реальной причиной действий, ощущаемая человеком как особо важная причина. Познавательный интерес проявляется в эмоциональном отношении обучаемого к объекту познания.
- * Формирование интереса основано на 3-х педагогических законах :
 - * 1.Прежде чем ты хочешь призвать учащегося к какой-либо деятельности, заинтересуй его ею, позаботься о том, чтобы обнаружить, что он готов к этой деятельности, что у него напряжены все силы, необходимые для неё, и что учащийся будет действовать сам, преподавателю же остаётся только руководить и направлять его деятельность»
 - * 2. «Весь вопрос в том, насколько интерес направлен по линии самого изучаемого предмета, а не связан с посторонним для него влиянием наград, наказаний, страха, желания угодить и т.п. Таким образом, закон заключается в том, чтобы не только вызвать интерес, но чтобы интерес был направленным»
 - * 3. «Третий, и последний, вывод использования интереса предписывает построить всю педагогическую систему в непосредственной близости к жизни, учить учащихся тому, что их интересует, начинать с того, что им знакомо и естественно возбуждает их интерес».

Пути сохранения и повышения мотивации студентов

- * Поставить перед учащего точную цель, что бы работать над ее достижением. Очень полезным является сосредоточиться на небольшие задачи, которые можно выполнить без труда. Развивать мотивы достижения цели чрезвычайно важно.
- * То есть на каждом занятии при изучении темы или решения проблемы должна быть нацеленность на результат, который позволяет студентам переживать успех в деятельности.
- * Мотивировать студентов к активности на других местах движения информацией (интернет-форумах, посвященных курсу, онлайн курсам).
- * Предоставить студентам возможность общаться между собой путём альтернативных форм как конференции, посещения музей, профессиональных учреждений, компании, на работу в которых студенты устраиваются
- * Симулированные ситуации в реальной жизни при процессе обучения.
- * Создание благоприятного психологического климата для развития личности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- В настоящее время перед преподавателями вузов стоит задача по созданию таких условий, при которых студенты за короткие сроки могли усваивать максимально возможное количество знаний вместе с приобретением навыков их творческого применения на практике.
- * Именно мотивация - основное средство, которое даст возможность повысить уровень заинтересованности студентов к учебному процессу, позволит повысить их личный научный, творческий потенциал. Мотивы к обучению могут быть различные - именно социальные, познавательные; профессионально – ценностные, эстетические, коммуникативные, статусно – позиционные, традиционно – исторические, утилитарно – познавательные, неосознанные.
- * В 21 веке, когда доступ к информации является уже не сложным вопросом, возникает другой вопрос – как мотивировать учащихся к постоянному изучению материалов и эффективному выбору и усвоению полезных знаний. Особенную роль при возникновении мотивации играет интерес и возбуждение интереса к любимой отрасли исследования, обучения.

Литература:

- * 1. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков / Под ред. Л.И.Божович и Л.В.Благонадежной. М., 1972.
- * 2. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков / Под ред. Л.И.Божович и Л.В.Благонадежной. – М., 1972.
- * 3. Каменская Е.Н. Основы психологии, Ростов н/Д, Феникс, 2003, 155 с.
- * 4. Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения, Москва, 2005, 215 с.
- * 5. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности. – М., 1976.