

# МОЗГОВОЙ ШТУРМ

# Определение метода

- ***Мозговой штурм***  
( *мозговая атака, брейнсторминг*)  
— *групповой метод нахождения идей для решения проблемы.*
- *Изобретателем метода мозгового штурма считается Алекс Осборн.*

# Идея метода: генераторы идей+ критики+практики

- *Чтобы взглянуть на трудную задачу с новой, неожиданной точки зрения, нужны творческие люди, генераторы нестандартных, творческих идеи.*
- *Чтобы идеи были воплощаемы, нужны реалистично мыслящие критики.*
- *А чтобы хорошие идеи воплотить, нужны практики-организаторы.*

# Как объединить все в единое целое?

- *Нужно собрать вместе оригинально мыслящих людей, поставить перед ними актуальную проблему и побудить к высказыванию как можно большего количества решений,*
- *Все выдвинутые предложения фиксируются без какой бы то ни было их оценки.*
- *Критики принимаются за дело на втором этапе. Они сортируют предложения по степени их выполнимости и ожидаемой эффективности, отбрасывают непригодные и отмечают перспективные.*
- *Затем наступает очередь реализаторов, которые намечают конкретные практические шаги для выполнения выбранного решения.*

# Подбор людей и распределение ролей

- *Чем более свободно и оригинально умеют думать участники мозгового штурма, тем лучше.*
- *Эффективность возрастает при разнополом составе участников, когда женская интуиция дополняет мужской прагматизм.*
- *Полезно привлечь специалистов разного профиля, так как решения часто лежат на стыке смежных и даже весьма отдаленных специальностей*

# Этапы и правила мозгового штурма

- ***Правильно организованный мозговой штурм включает обязательные этапы.***
  - ***Этапы отличаются организацией и правилами их проведения***

# 1 этап: постановка проблемы

- *Нужно понять суть проблемы.*
- *Отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников.*
- *Необходимо определить*
- *цель;*
- *время, которое необходимо и возможно затратить для принятия решения (установить регламент)*

## *2 этап: процесс сбора предложений*

- Суть этого этапа – в генерации идей.*
- Соблюдение правил проведения «мозгового штурма» повышает эффективность метода.*
- Главное — количество и разнообразие идей.*

# **Правильная генерация идей)**

- **Никакой критики и оценки (даже положительной)**
- **Необходимо соблюдать правило безоценочного принятия предложений от всех участников процесса.**
- **Велик соблазн перейти к обсуждению услышанных предложений. Очень важно удержаться!**

# *Правильная генерация идей)*

- ***Принимаются любые идеи, даже необычные, абсурдные, кажущихся нереальными ; приветствуется использование метафор, проведения параллелей с другими сходными ситуациями; Допустимо использование любых гипотез, аналогий, сравнений, фантастических образов.***

# **Правильная генерация идей)**

- Ведущий поощряет высказывающихся, в случае необходимости прерывает излишние словоизвержения (помним о регламенте).**
- Фонтан творческих идей не может бить долго - затянутое обсуждение рискует вылиться в переливание из пустого в порожнее. Обычно получаса вполне достаточно.**

# Правильная генерация идей)

- **Важно создать доброжелательную атмосферу: если участники относятся друг к другу с недоверием и опаской, чувствуют себя скованно, то продуктивности от них ждать не придется.**
- **Если в процедуре участвуют коллеги разного звания, рекомендуется первым дать высказаться младшим (по возрасту и по должности), дабы потом на них не «давил» авторитет старших товарищей.**

# *Фиксация идей*

- Необходимо не только выдать идею, но и не потерять ее в ходе работы, поэтому один из членов группы беспристрастно фиксирует все, что слышит.*
- Способы фиксации: список, схема, таблица, рисунки...*

## **3 этап: группировка, отбор и оценка идей**

- На этом этапе анализируют все предложения, рассматривают их с разных точек зрения, отмечают плюсы и минусы.**
- Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма.**
- На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а приветствуется.**

# **Завершающий этап**

- Это этап принятия решения, выбора окончательного варианта, оптимального по всем параметрам.**
- Проведение мозгового штурма можно считать успешным, если удалось сформулировать пять-шесть достаточно реалистичных предложений, которые впоследствии могут послужить основой для практического решения проблемы.**

# Преимущества метода

- *Создание специальной группы людей, между которыми есть особое взаимодействие, дает возможность получить групповой эффект — синергию.*
- *СИНЕРГИЯ многократно усиливает эффект работы по сравнению с индивидуальной*