

# *Ринок і його різновиди.*



**Ринок** - досягнення людства на всіх етапах його розвитку до найвищих форм суспільного прогресу. Ринкове господарство є середовищем, "атмосферою", в рамках і з допомогою яких відтворюються і панують відносини і зв'язки товарного виробництва.

**Сучасний же ринок** - це один з феноменів, який зумовлює складну систему господарювання, в якій тісно взаємодіють ринкові закономірності, численні регулюючі інститути (передусім державні) і масова свідомість.

# Для ефективного функціонування ринку необхідні такі умови:

- 1)реальний плюралізм типів і форм економічної власності та форм господарювання. Як свідчить досвід розвинутих країн, для цього повинні існувати індивідуальна (приватна) власність (заснована як на власній, так і на чужій праці), колективна (у формі акціонерних компаній, кооперативів, власності трудових колективів тощо), державна (муніципальна, регіональна) власність, змішана та інші типи і форми власності як результат їх різних комбінацій;
- 2)розвинуте антимонопольне законодавство та дієві механізми його реалізації певною мірою послаблюють монополістичні тенденції в економіці й сприяють ефективному функціонуванню сучасного ринку;
- 3)ефективна система економічного, правового та адміністративного регулювання економіки державою (за переважання економічних методів), що зумовлює існування регульованого ринку;
- 4)доступність всебічної інформації про ринок;
- 5)конкурентна боротьба між різними суб'єктами підприємницької діяльності (їх кількість у виробництві однотипної продукції повинна становити більш як 7-8, оскільки 1-2 суб'єкти – це монополія, а 3-5 – олігополія);

# Для ефективного функціонування ринку необхідні такі умови:

- 6) розвинутий і розгалужений комплекс об'єктів власності, які можуть стати об'єктом купівлі-продажу;
- 7) наявність ринкової інфраструктури, тобто комплексу інститутів, підприємств, служб та установ, які забезпечують обслуговування ринку, купівлю-продаж різних об'єктів власності;
- 8) свобода господарської діяльності, що передбачає здатність суб'єктів господарювання самостійно вибирати партнерів і заключати з ними контракти, договори за взаємовигідними цінами, вільно розпоряджатись частиною прибутку (після сплати податків), різними ресурсами, незалежність у прийнятті інших господарських рішень, що поєднуються з відповідальністю за економічно необґрунтовані рішення, господарювання на принципах господарського розрахунку (самоокупності, самофінансування) тощо;
- 9) поступова і наростаюча інтегрованість національної економічної системи у світове господарство передусім через механізм міжнародного поділу праці;
- 10) наявність економічно доцільного доступу до джерел фінансування – низьких ставок за банківські кредити, сприятливого інвестиційного клімату в країні тощо;
- 11) унеможливлення впливу різних суб'єктів підприємницької діяльності на рівень цін. За наявності такого впливу, що передбачає існування монополій (у тому числі олігополій як колективних монополій), ефективність функціонування ринка знижується;
- 12) розвинутий і розгалужений комплекс об'єктів власності, що можуть бути предметом купівлі-продажу (засоби виробництва, в тому числі земля, робоча сила, інтелектуальна власність (у формі патентів, ліцензій, ноу-хау, цінних паперів, грошей, нерухомості, предметів споживання та ін.)

# Класифікація ринків:

1. За економічним призначенням об'єктів ринкових відносин товарів і послуг фінансовий праці
2. За адміністративно-територіальною ознакою місцевий (локальний) регіональний національний (внутрішній) світовий (міжнародний)
3. За суб'єктами ринкових відносин покупців продавців державних установ посередників
4. Відповідно до чинного законодавства легальний (офіційний) нелегальний (тіньовий)
5. За ступенем конкуренції вільний монопольний олігопольний поліпольний
6. За ступенем зрілості ринкових відносин розвинений такий, що формується недосконалий
7. З урахуванням асортименту товарів замкнутий (товари тільки одного виробника) широкого асортименту (кілька видів товарів, пов'язаних між собою) змішаний (різноманітні товари, не пов'язані між собою)

# Ринок виконує такі функції:

1. Ціноутворення.
2. Спонукаючу.
3. Регулюючу.
4. Посилення конкуренції між виробниками.
5. Санації.
6. Інформаційну.

# Ознаки ринку:

- по-перше, сучасний ринок є ринком покупців;
- другою обов'язковою ознакою сучасного ринку є його конкурентний характер;
- третя ознака сучасного ринку – стабілізація відносин між суб'єктами ринку на основі інтеграції;

Враховуючи товарно-грошові відносини в ринковій економіці, що опосередковують усі відносини суспільства, суб'єктами ринку стають практично всі учасники суспільного виробництва. **Отже, суб'єктами ринку є:** держава; державні, колективні, кооперативні, приватні підприємства та їх об'єднання; різні установи та організації; громадяни України; іноземні фірми.



# Механізм функціонування ринку:

- **Попит** – це форма вираження потреби.
- **Пропозиція** – це сукупність товарів і послуг, які є або в кожний даний момент можуть бути доставлені на ринок.
- **Ціна** – це грошовий вираз вартості.
- **Ціна попиту** – це гранично максимальна ціна, яку покупці ще згодні платити за товар.
- **Ціна пропозиції** – це гранично мінімальна ціна, яку продавці ще згодні взяти за свій товар.
- **Ціна рівноваги** – це ціна, яка встановлюється при врівноваженості попиту і пропозиції.

Можна зробити узагальнення, що ринок виконує як позитивні для економічної системи, так і негативні функції, а тому забезпечення його нормального функціонування, і, в певній мірі, регулювання державою, є крайнє необхідним для будь-якої країни.

Виконав : Кучеренко Руслан

