

Перспективн ое и текущее планировани е

Кочергина М.
Эб01 / 1401

Перспективное планирование

- от 10 до 20 лет

- предусматривает разработку общих принципов ориентации предприятия на перспективу (концепцию развития);
- определяет стратегическое направление и программы развития, содержание и последовательность осуществления важнейших мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Основные задачи, которые помогает решать перспективное планирование

- 1) выделение источников финансирования инвестиционных вложений, их размеры и направления;
- 2) внедрение передовых разработок техники и технологий;
- 3) диверсификация производства;
- 4) капиталовложения в международном масштабе в случае расширения рынка;
- 5) совершенствование управленческой структуры, кадровой политики.

перспективное планирование не может ориентировать предприятие на достижение количественных показателей



обычно ограничивается разработкой лишь важнейших качественных характеристик

На основе программы разрабатываются среднесрочные планы, которые уже содержат не только качественные характеристики, но и количественные показатели, детализированные и конкретизированные с точки зрения выбора средств для реализации целей, намеченных в рамках перспективного планирования.

Долгосрочное планирование

используется метод экстраполяции,
т.е. применение результатов
прошлого периода и на основе
постановки оптимистических целей
распространение несколько
завышенных показателей на
будущий период

Стратегическое планирование

ставит целью дать комплексное научное обоснование проблем, с которыми может столкнуться предприятие в предстоящем периоде, и на этой основе разработать показатели развития предприятия на плановый период

В основу при разработке плана кладется:

- анализ перспектив развития предприятия;
- анализ позиций в конкурентной борьбе;
- выбор стратегии на основе анализа перспектив предприятия в различных видах деятельности и определение приоритетов по конкретным видам деятельности с точки зрения ее эффективности и обеспеченности ресурсами;
- анализ направлений диверсификации видов деятельности, поиск новых, более эффективных видов деятельности и определение ожидаемых результатов.

При выборе стратегии необходимо иметь в виду, что новые стратегии как в традиционных отраслях, так и в новых сферах бизнеса должны соответствовать накопленному потенциалу предприятия!

Текущее планирование

- обычно на 1 год
- осуществляется путем детальной разработки оперативных планов для предприятия в целом и его отдельных подразделений в международном масштабе, в частности программ маркетинга, планов по научным исследованиям, планов по производству, материально-техническому снабжению

Основными звеньями текущего плана производства являются календарные планы:

- Месячные;
- Квартальные;
- Полугодовые.

представляют собой детальную конкретизацию целей и задач, поставленных перспективным и среднесрочным планами

Календарные планы производства составляются на основе сведений

о:

- наличии заказов;
- обеспеченности их материальными ресурсами;
- степени загрузки производственных мощностей и их использовании с учетом сроков исполнения каждого заказа.

В календарных планах производства предусматриваются расходы на:

- реконструкцию имеющихся мощностей;
- замену оборудования;
- сооружение новых предприятий;
- обучение персонала.

Спасибо за внимание!