

ЗНАЧЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ПЛАНОВ

ТАРАСОВА ВИКТОРИЯ

ЭБ01/1401

- ЦЕЛИ И ПЛАНЫ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВОЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ, КОТОРЫЕ НАЦЕЛИВАЮТ ВНУТРЕННЮЮ ПОЛИТИКУ, РОЛИ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТРУКТУРЫ, ПРОДУКТЫ И РАСХОДЫ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА. РЕШЕНИЯ ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ПРИНЯТОМУ ПЛАНУ. ЦЕЛИ И ПЛАНЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ РЕЗУЛЬТАТЫ, А ЗНАЧИТ, СТАНДАРТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПЛАНИРОВАНИЕ И ЦЕЛИ НА КАЖДОМ УРОВНЕ ПОДДЕРЖИВАЮТ НИЖЕСЛЕДУЮЩИЕ И НЕ ПРОТИВОРЕЧАТ ВЫШЕСТОЯЩИМ, СОСТАВЛЯЯ ИЕРАРХИЮ ЦЕЛЕЙ.

- ЧТОБЫ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ИЗБЕГАТЬ СИТУАЦИЙ, В КОТОРЫХ СОТРУДНИКИ МОГУТ НЕПРАВИЛЬНО ТРАКТОВАТЬ ПОСТАВЛЕННЫЕ ПЕРЕД НИМИ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, НЕОБХОДИМО НАУЧИТЬСЯ ПРАВИЛЬНО ИХ ФОРМУЛИРОВАТЬ, ПРИДЕРЖИВАЯСЬ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПРАВИЛ И РЕКОМЕНДАЦИЙ.



SMART-КРИТЕРИИ

В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ЦЕЛИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УМНЫМИ!

- • КОНКРЕТНЫМИ (SPECIFIC);
- • ИЗМЕРИМЫМИ (MEASURABLE);
- • ДОСТИЖИМЫМИ (ATTAINABLE);
- • ЗНАЧИМЫМИ (RELEVANT);
- • СООТНОСИМЫМИ С КОНКРЕТНЫМ СРОКОМ (TIME-BOUNDED).

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕЙ:

- ПРИБЫЛЬНОСТЬ МОЖЕТ ВЫРАЖАТЬСЯ В ТАКИХ ПОНЯТИЯХ, КАК ОБЪЕМ ПРИБЫЛИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ДОХОД НА ИНВЕСТИРОВАННЫЙ КАПИТАЛ, РАЗМЕР ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ НА АКЦИЮ, ОТНОШЕНИЕ ПРИБЫЛИ К ОБЪЕМУ ПРОДАЖ;
- РЫНКИ: ДОЛЯ РЫНКА, ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ РЫНКА, ОБЪЕМ ПРОДАЖ В ДЕНЕЖНОМ И НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ;
- ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ: КОЛИЧЕСТВО ЕДИНИЦ ПРОДУКЦИИ НА ОДНОГО РАБОЧЕГО ЗА ЕДИНИЦУ ВРЕМЕНИ, ИЗДЕРЖКИ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ;
- ПРОДУКЦИЯ: ВВОД НОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО СРОКА ВРЕМЕНИ;
- ФИНАНСЫ: ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ, ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНОЙ НАЛИЧНОСТИ, ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ, СТОИМОСТЬ АКЦИИ (НАПРИМЕР, «СНИЗИТЬ ДОЛГОСРОЧНУЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ДО 8 МЛН. В ТЕЧЕНИЕ 5 ЛЕТ») И ДР.