




3. Значение миссии организации и ее выбора

Баклан Ирина
Э601/1401

- 
- **Миссия** детализирует статус фирмы и обеспечивает направление и ориентиры для определения целей и стратегии на различных организационных уровнях.
 - То есть, **миссия**—это цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде.

Особое значение миссии для деятельности предприятия заключается в том, что она:

Функции миссии:

создание привлекательного имиджа и деловой репутации организации

определение основной цели деятельности и развития организации

выявление общественно полезных сфер деятельности;

определение философии и идеологии организации;

выбор методики достижения стратегических целей, воспринимаемой коллективом организации и обществом;

установление взаимопонимания и взаимодействия с государством и гражданским обществом.

Вывод

- Выбор миссии и целей организации является первым и самым ответственным, важным решением при стратегическом планировании
- Выработанные на ее основе цели служат в качестве критериев для всего последующего процесса принятия управленческих решений
- Формирование миссии позволяет определить, для чего существует конкретная организация