

# ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМУЛИРОВАНИЮ ЦЕЛЕЙ

Подготовил : Герценок В.И.  
эб01/1401

---

# ЦЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

- Цель отражает определенные намерения организации, которые ведут к достижению этой организацией некоторых результатов в ее деятельности.



# МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЦЕЛЯМ:

- Во-первых, цели должны быть достижимыми;
- Во-вторых, цели должны быть гибкими;
- в-третьих, цели должны быть измеримыми;
- В-четвертых, цели должны быть конкретными;
- В-пятых, цели должны быть совместными;
- В-шестых, цели должны быть приемлемыми.

# ЦЕЛИ

---

- Цели могут быть разделены на:
  - краткосрочные (год или менее)
  - среднесрочные (от одного до пяти лет)
  - долгосрочные (свыше пяти лет).

# ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ

Долгосрочные цели, как правило, не имеют четко выраженных количественных характеристик, они в большей степени связаны с миссией фирмы.



# КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ

---

- Краткосрочные цели обязательно имеют конкретное содержание и указывают:
  - что должно быть достигнуто (в том числе в количественном выражении);
  - когда цель должна быть достигнута;
  - кто конкретно (какое подразделение организации) выполняет задачу по достижению цели.

# ОБЛАСТЬ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ

---

- доходы организации;
- работа с клиентами;
- потребности и благосостояние сотрудников;
- социальная ответственность.

# ПРОСТРАНСТВО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕЛЕЙ.

---

- Деятельность организации очень разнообразна, поэтому организация не может быть сосредоточена на единственной цели, а должна определить несколько наиболее значительных ориентиров действий.
- Наиболее распространенными направлениями, по которым в деловых организациях устанавливаются цели, являются следующие:

# ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

- Здесь фирма определяет позицию по отношению к конкурентам, выражает свой успех в показателях конкурентоспособности. (доля отдельных продуктов в общем объеме продаж, доля рынка, объем продаж)



# ИННОВАЦИИ

---

Производство новых товаров;

Внедрение на новые рынки;

Применение новых технологий;

Использование новых методов организации производства.

# ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Производительность, выражающаяся в издержках на единицу продукции, материалоемкости, объеме производимой в единицу времени продукции



# РЕСУРСЫ И МОЩНОСТИ

---

- Фирма проводит оценку всех видов имеющихся у нее экономических ресурсов, оборудования, наличности (показателями, характеризующими структуру капитала, движение денег в организации, величину оборотного капитала, размера занимаемых площадей, количества единиц техники ).

# ДОХОДНОСТЬ

Формируется способность организации зарабатывать доходы сверх затрат, необходимых для генерирования доходов.



# РАБОТА С ПОКУПАТЕЛЯМИ

- Выражается в таких показателях, как скорость обслуживания клиентов, число жалоб со стороны покупателей



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

- Организации призваны решать большое количество проблем. Следовательно, целью может быть не только получение прибыли, но и накопление средств, необходимых для продолжения деятельности организации, предоставление возможности сотрудникам реализовать себя, достижение передовых позиций на рынке;
- Формулирование целей во всех областях, от которых зависит выживания организации. Как правило, эти области одни и те же для всех организации (производство, маркетинг, финансы, инновации, персонал, менеджмент). Цели же в этих областях зависят от конкретной стратегии.



**ПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**