



# КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТ И ЦЕЛИ

ЭБ 01/1401  
Баженова Е.С.

**Цель** – идеальное мысленное предвосхищение результата деятельности человека.

**Критерий достижения целей** – количественный показатель, определяющий меру или степень оценки достижения целей по сравнению с другими возможными вариантами. В зависимости от покупателя критерий направлен на минимизацию или максимизацию состояния системы.

Существуют две проблемы, которые приходится решать:  
множественность целей и субъективность показателей их  
достижения.

# Управленческая цель

***Критерии достижения цели:***

- общие затраты на управление, руб.;
- надежность управления, доли;
- затраты на управление организацией на один рубль продукции;
- соотношение численности рабочих и служащих;
- качество менеджмента, доли.

# Техническая (инженерная) цель

## *Критерии достижения цели:*

- производительность труда, руб./чел.;
- соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы, %;
- годовой эффект от внедрения новой техники, руб.;
- фондоотдача, доли;
- объем инвестиций в новые проекты, руб.

# Производственная цель

## *Критерии достижения цели:*

- выпуск продукции, в натуральных единицах;
- объем выпуска, руб.;
- качество продукции, % брака или рекламаций;
- затраты на один рубль товарной продукции, копейки;
- частота производственного травматизма, %.

# Кадровая (социальная) цель

## *Критерии достижения цели:*

- общая численность персонала, чел.;
- средняя заработная плата на одного работника, руб.;
- текучесть кадров, %;
- потери рабочего времени на одного работника, человеко-дни;
- среднее количество дней обучения на одного работника, человеко-дни.

# Маркетинговая цель

## *Критерии достижения цели:*

- объем продаж, руб.;
- % выполнения договоров к объему и времени;
- удельный вес регионального и местного рынков продаж, %;
- затраты на реализацию товара, копейки/руб.;
- число дилеров и торговых представителей.



# Экономическая цель

## *Критерии достижения цели:*

- прибыль, руб.;
- затраты на один рубль товарной продукции, копейки/руб.;
- уровень рентабельности, %;
- объем денежного потока, руб.;
- коэффициент оборачиваемости активов, руб.

# Выводы

- Критерии эффективности являются некоторыми практическими принципами руководства.
- Эти критерии эффективности применяются одинаково хорошо ко всем стадиям жизненного цикла больших, малых, коммерческих и некоммерческих организаций и их целей соответственно.
- Не существует одного общего критерия для оценки эффективности целей организаций различных типов.

**Спасибо за  
внимание!**