

Основные функции менеджмента

Гусарова У.А.
Бирюкова В.Е.
МБ02/1302

Источники

Менеджмент : учебник /А.Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. — М. : КНОРУС,2016. — 268 с. —(Бакалавриат)

Основы менеджмента: учебное пособие / сост.: Н.И. Гвоздев, А.Н. Древаль; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 188 с

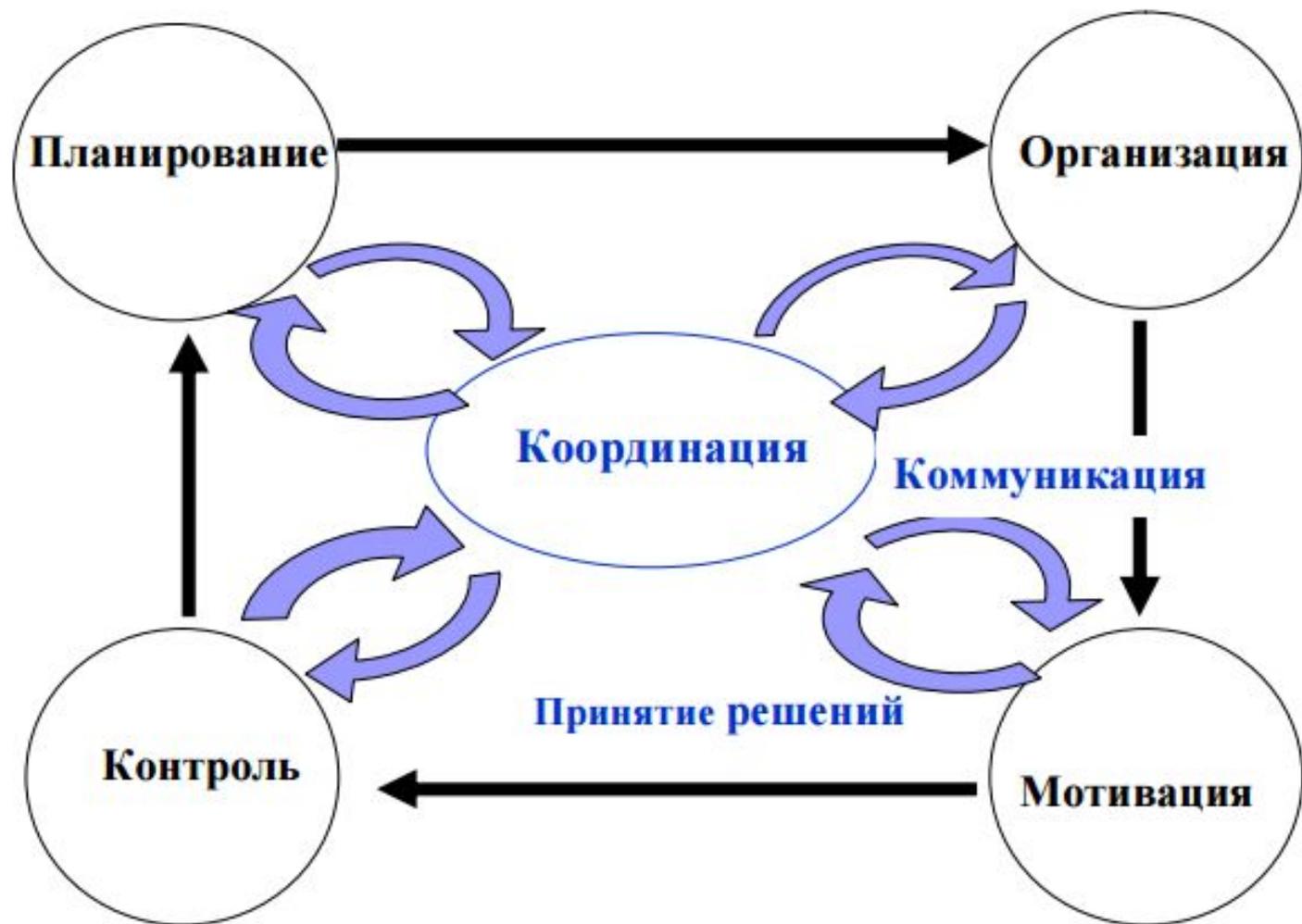


В переводе с английского *management* означает разработку (моделирование), создание и максимально эффективное использование (управление) социально-экономических систем. Используются и иные определения, основанные на понятии *manager* (заведующий, руководитель), а *management* переводится как «управление». Но вошедший в практику употребления термин «менеджмент» по ряду причин нельзя считать точным синонимом русского термина «управление»

Определения

- **Менеджмент** — это средства, методы и виды управления людьми и производством для достижения поставленных целей
- **Менеджмент** представляет собой своего рода искусство управления, проявляемое в умении принимать решения, использовать нововведения, развивать неформальные отношения, находить индивидуальные подходы и создавать атмосферу взаимной ответственности на основе общих ценностей коллектива

Взаимосвязь функций управления





***Планирование – непрерывный процесс
установления или уточнения и
конкретизации целей развития всей
организации и ее структурных
подразделений, определения средств их
достижения, сроков и
последовательности реализации,
распределения (выявления) ресурсов***

Задачи планирования:

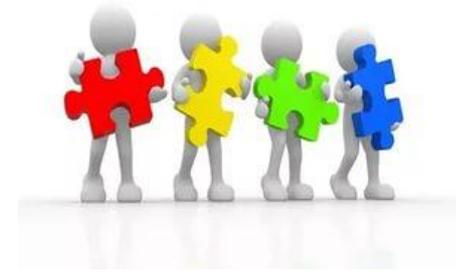
1. Целенаправленное развитие организации;
2. Перспектива и проблемы развития;
3. Координация деятельности в организации;
4. Объективная база для эффективного контроля;
5. Информационное обеспечение;



Организация как функция управления предполагает воздействие на сознание и поведение индивидов, социальных групп со стороны субъектов управления с целью поддержания и улучшения деятельности хозяйственных систем. Содержанием воздействия обычно является совокупность приемов, способов, направленных на создание и совершенствование взаимосвязей между элементами хозяйственной системы, как по вертикали, так и по горизонтали.

Основные требования к организации как функции управления:

1. Обеспечение всех принимаемых решений организационными мерами по их выполнению;
2. Персональная ответственность и дисциплина;
3. Совершенствование организации трудовой деятельности;
4. Разграничение обязанностей



Мотивация – использование мотивов поведения человека в практике управления его деятельностью.

Поведение каждого человека определяется мотивами, т.е. внутренними силами, побуждающими человека к осуществлению определенных действий.

Мотивы проявляются в виде реакции человека на факторы его внутреннего состояния или воздействия окружающей среды, внешней обстановки, ситуаций, условий.

Каждый человек обладает собственной структурой мотивов, которая формируется в процессе его развития, проявления и самооценки своих способностей, достижения каких-либо результатов.



Теория ERG Клейтона Альдерфера

потребности существования
потребности связи
потребности роста



Теория приобретенных потребностей МакКлелланда

Потребность
достижения

Потребность
соучастия

Потребность
властвования



cwer.ws



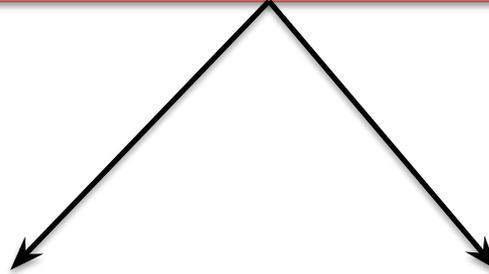
Контроль – одна из функций управления, без которой не могут быть реализованы в полной мере все другие функции.

Контроль призван обеспечивать правильную оценку реальной ситуации и тем самым создавать предпосылки для внесения корректив в запланированные показатели развития как отдельных подразделений, так и всей фирмы.

В функцию контроль входят:

- Сбор, обработка и анализ информации о фактических результатах фирмы;
- Сравнение их с плановыми;
- Выявление отклонений и анализ;
- Разработка мероприятий, необходимых для достижения намеченных целей

Управленческий контроль



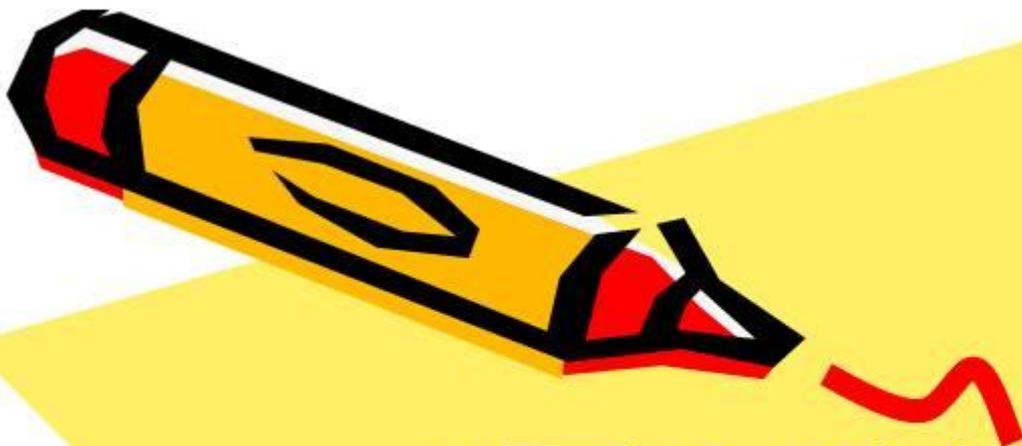
Финансовый

Административный

Вывод:

Четыре функции управления – планирование, организация, мотивация и контроль – имеют две общих характеристики: все они требуют принятия решений, и для всех необходима коммуникация, обмен информацией, чтобы получить информацию для принятия правильного решения и сделать это решение понятным для других членов организации.

Из-за этого, а также вследствие того, что эти две характеристики связывают все четыре управленческие функции, обеспечивая их взаимозависимость, коммуникации и принятие решений часто называют связующими процессами.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

