


Процесс планирования деятельности предприятия



Подготовили:

Никаева Г.А., Пискунова К.А.

МБ02/1302

Три основных вопроса



- Где находится фирма в настоящее время?
- Куда мы хотим двигаться?
- Как, при помощи каких ресурсов фирма собирается достичь своих целей?

Применение планирования на фирме позволяет:



- предвидеть перспективу развития фирмы в будущем;
- более рационально использовать все ресурсы предприятия;
- избежать риска банкротства;
- более целеустремленно и эффективно проводить научно-техническую политику;
- улучшать контроль в организации;
- увеличивать возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией.

Этапы процесса планирования

- **Первый этап.** Фирма проводит исследования внешней и внутренней среды организации. Определяет главные компоненты организационной среды, выделяет те из них, которые действительно имеют значение для организации, проводит сбор и отслеживание информации об этих компонентах, составляет прогнозы будущего состояния среды, производит оценку реального положения фирмы.
- **Второй этап.** Фирма устанавливает желаемые направления и ориентиры своей деятельности: видение, миссию, комплекс целей. Иногда этап установления целей предшествует анализу среды.

Этапы процесса планирования

- **Третий этап.** Стратегический анализ. Фирма сравнивает цели (желаемые показатели) и результаты исследований факторов внешней и внутренней среды (ограничивающих достижение желаемых показателей), определяет разрыв между ними. При помощи методов стратегического анализа формируются различные варианты стратегии.
- **Четвертый этап.** Производятся выбор одной из альтернативных стратегий и ее проработка.
- **Пятый этап.** Подготавливается окончательный стратегический план деятельности фирмы.

Этапы процесса планирования

- Шестой этап. Среднесрочное планирование. Готовятся среднесрочные планы и программы.
- Седьмой этап. На основе стратегического плана и результатов среднесрочного планирования фирма разрабатывает годовые оперативные планы и проекты.
- Восьмой и девятый этапы, не являясь стадиями непосредственного процесса планирования, тем не менее определяют предпосылки для создания новых планов, которые должны учитывать:
 - что организации удалось сделать, реализуя свои планы;
 - каков разрыв между плановыми показателями и фактическим выполнением.

Процесс планирования



представляет собою замкнутый цикл с прямой (от разработки стратегии к определению оперативных планов до реализации и контроля) и обратной (от учета результатов выполнения к переформулированию плана) связью.