

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)**

Кафедра экономики отраслей и рынка
Оценка бизнеса

Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности

Исполнитель: Гредина Анна
Алексеевна

Группа: 20ЭЗ-401

Открытое акционерное общество
«УралАЗ», зарегистрировано по адресу
Челябинская обл, г.Миасс, пр-кт.

Автомобильный парк



В порядке постановки можно выделить следующие задачи экономического анализа эффективности использования нематериальных объектов (активов) предприятия:



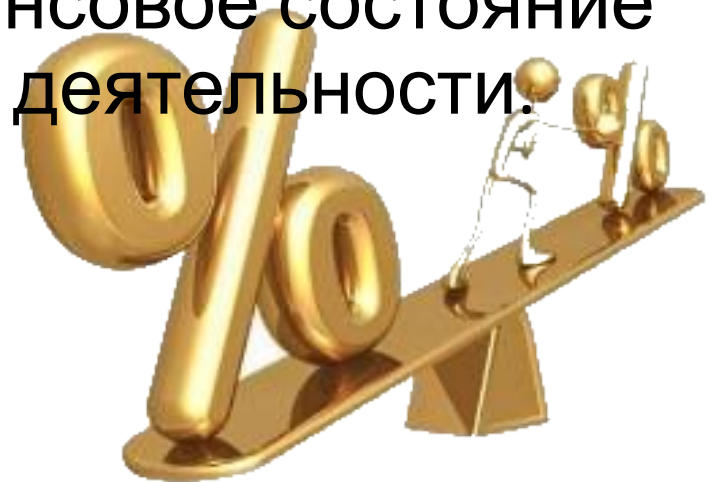
- анализ объема и динамики нематериальных активов;
- анализ доходности нематериальных активов;
- расчет гудвилл.

Анализ объема и динамики нематериальных активов (тыс. руб.)

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
1. Нематериальные активы				
всего	4137	5868	1731	141,8
а) права на изобретения и другие аналогичные объекты интеллектуальной (промышленной) собственности	2901	4438	1537	153,0
б) права на пользование природными и иными ресурсами и имущества	850	740	-110	87,1
в) организационные расходы	360	650	290	180,5
г) прочие	26	40	14	153,0
2. Удельный вес нематериальных активов в валюте баланса, %	1,2	1,8	0,6	150,0

Как видно из данных табл., предприятие активно использует в своей работе результаты интеллектуальной деятельности. Пережающий рост организационных расходов связан с созданием филиала предприятия.

Нематериальные активы неоднородны по своему составу, по характеру использования или эксплуатации в процессе производства, по степени влияния на финансовое состояние и результаты хозяйственной деятельности.



Анализ изменений структуры нематериальных активов (тыс. руб.)

Показатели	Предыдущий год		Отчетный год		Изменения	
	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу
Нематериальные активы – всего	4137	100	5868	100	1731	41,8
в том числе:						
а) права на объекты промышленной собственности	2901	70,1	4438	75,5	1537	5,5
б) права на пользование природными и иными ресурсами и имуществом	850	20,5	740	12,6	-110	-7,9
в) организационные расходы	360	8,7	650	11,1	290	2,4
г) прочие	26	0,7	40	0,7	14	-

Из данных таблицы видно, что в структуре нематериальных активов наибольший удельный вес составляют права на объекты промышленной собственности (более 70%).



Эффективность коммерческого использования НМА

Показатели	Единица измерения	Отчетный год	Базисный год	Темп роста, %
Уровень коммерческой отдачи НМА (стр. 19: стр. 01)	—	15,62	17,08	109,3
Рентабельность комбинированного варианта использования НМА (стр. 20 : (стр. 05 + стр. 13))	%	160,1	138,8	86,7
Коэффициент готовности НМА к коммерческому использованию (стр. 05 - стр.11): ((стр. 05 - стр. 11) + стр. 14)		0,782	0,787	100,6

Гудвилл компании методом избыточных прибылей

Чистые активы компании составили 5868 тыс., а годовая чистая прибыль - 930 тыс. Таким образом, рентабельность чистых активов равна 16% ($930 / 5868 \times 100\%$).

В результате проведенного исследования было определено, что рентабельность активов аналогичных предприятий составляет в среднем 14%, то есть прибыль ОАО «УралАЗ» на 2% больше среднего показателя по аналогичным предприятиям. Согласно методу оценки с позиции избыточной прибыли, такое расхождение возникло из-за того, что не учтена часть активов ОАО «УралАЗ», а именно гудвилл.

Соответственно, чтобы получить 930 тыс. прибыли при 16% рентабельности активов, предприятию потребовалось бы располагать активами на сумму 5972 тысяч ($930 / 16\%$). Из этого можно заключить, что стоимость гудвилла компании составляет 104 тыс. ($5972 \text{ тыс.} - 5868 \text{ тыс.}$).

**Спасибо за
внимание!**