



СТИЛИ РЕШИ

**РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ
СТУДЕНТ 43-ОБ**

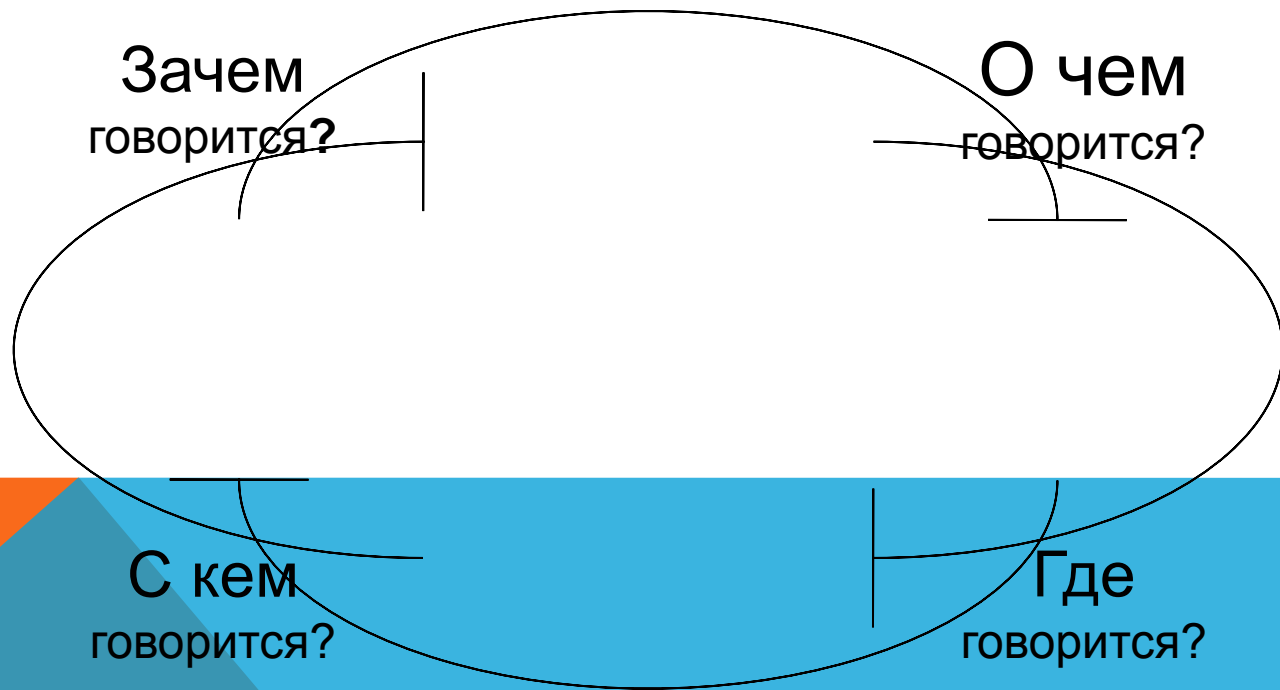
ОРЛИХИН ВИТАЛИЙ СЕРГЕЕВИЧ

ЧТО ТАКОЕ СТИЛЬ?

СТИЛЬ – ЭТО ВЫБОР ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ, СВЯЗАННЫЙ С ОПРЕДЕЛЕННОЙ СФЕРОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЦЕЛЮ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ И СОСТАВОМ ЕГО НОСИТЕЛЕЙ.



КАК ОПРЕДЕЛИТЬ СТИЛЬ ТЕКСТА:





СТИЛИ РЕЧИ

КНИЖНЫЕ

РАЗГОВОРНЫЙ

НАУЧНЫЙ

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ



Официально-деловой стиль



- Сфера общения – общение граждан с учреждениями.
- Используется в документах, отчетах, заявлениях, доверенностях, деловых письмах, приказах и законах.
- Речевая ситуация – 1/много.
- Служит для передачи информации в сфере управления.

ДЛЯ ОФИЦИАЛЬНО- ДЕЛОВОГО СТИЛЯ ХАРАКТЕРНО:

- четкость;
- Не эмоциональность изложения;
- стандартизированные словосочетания;
- слова-термины;
- стилистически нейтральная лексика;
- лексика, отражающая официально-деловые отношения: *пленум, сессия, решение;*
- канцеляризм: *заслушать доклад, зачитать решение, входящий номер;*
- основная форма речи – письменная.

Научный стиль



- Сфера общения – научная деятельность (написание специальных учебников, научных статей, конспектов, курсовых работ).
- Речевая ситуация 1/много.
- Назначение состоит в том, чтобы дать точное и ясное представление о научных понятиях.

ДЛЯ НАУЧНОГО СТИЛЯ ХАРАКТЕРНО:

четкость и логичность изложения;

доказательность;

отсутствие выражения эмоций;

терминологическая лексика:

- технические термины: *центрифуга*;
- медицинские термины: *рентген*;
- лингвистические термины: *суффикс*;
- экономические термины: *бартер*;

основная форма речи – письменная.

Публицистический стиль

- Сфера общения – агитационно-массовая деятельность, информационные или аналитические передачи по телевидению и радио, выступления на собраниях, статьи в газетах.
- Речевая ситуация – 1/много.
- Используется для определенного воздействия на мысли или чувства людей, с целью заинтересовать их или в чем-либо убедить.

ДЛЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ ХАРАКТЕРНО:

- информативность;
- доказательность;
- книжная лексика : *позиция, сущность, явление;*
- оценочная лексика;
- отвлеченные слова с общественно-политическим значением: *гуманность, прогресс, народность, гласность, миролюбивый;*
- выразительность и эмоциональность;
- эмоционально-экспрессивная оценка;
- основная форма речи – письменная и устная.

Художественный стиль



- Сфера общения – художественные произведения: роман, рассказ, поэма, новелла, стихотворение, повесть, эссе, баллада.
- Речевая ситуация 1/много.
- Основная функция – эстетическая.

ДЛЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО СТИЛЯ ХАРАКТЕРНО:

- образность;
- книжная лексика: высокие слова, которые придают речи торжественность;
- оценочная лексика;
- эмоционально-экспрессивная оценка:
прекраснодушие, донкихотство –
положительная оценка;
педантичный, манерность, личина,
продажный – отрицательная оценка;
- авторская индивидуальность;
- основная форма речи – письменная.

Разговорный стиль



- Сфера общения – общение людей в быту, беседы в семье, выяснение отношений, обсуждение планов, дружеское общение.
- Речевая ситуация 1/1.
- Используется при неофициальном бытовом, повседневном общении между людьми в заранее не подготовленной устной речи.

ДЛЯ РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ

неполнота выражения и эмоциональность;

ХАРАКТЕРНО: разговорно-бытовые слова и формы: *братец, сестрица, вымахал, прыг;*

оценочная лексика;

ярко выражена стилистическая окраска: *дочурка, отличный, прекрасный, чудесный, превосходный, скверный, гадкий, наглый;*

сниженные слова, которые находятся за пределами литературной лексики;

основная форма речи – устная.

