

# Актуальные проблемы социальных наук

Барышев А.А., к.э.н.

# ЗАНЯТИЕ 1

## **ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕСТКИ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

- 1. Современный дискурс социологии и экономической науки**
- 2. Тренды в социальной реальности и новые социальные проблемы**
- 3.**

# НОВЫЕ ЭКОНОМИКИ

**Возникновение экономики как способа действия и предметно-тематическое поле экономической науки:**

**экономика полезности, политическая экономия труда и капитала, микро- и макроэкономика, экономика благосостояния, экономика общественных благ.**

**ВЫЗОВ «НОВЫХ ЭКОНОМИК»:**

**«хозяйство знаков»**

**«экономика смысла»**

**экономика (предпринимательства как) «здорового смысла»**

**«экономика идентичности»**

**«экономика качеств»**

**экономика впечатлений**

**«экономика добра и зла»**

**«риторическая экономика»**

**«моральная экономика», «поведенческая экономика»**

**сетевая экономика**

**экономика участия sharing economics )**

**экономика счастья**

**экономика юлагополучия**

## Литература

McCloskey D. N. How to Buy, Sell, Make, Manage, Produce, Transact, Consume with Words. Introductory essay in Edward M. Clift, ed., *How Language Is Used to Do Business: Essays on the Rhetoric of Economics*/ Lewiston, NY: Mellen Press 2008.

URL: <http://www.deirdremccloskey.com/docs/words.pdf>

Лэш С., Урри Д. Хозяйства знаков и пространства (введение). // *Экономическая социология* (электронный журнал, 2008. –Т. 9. – № 4. –С. 49–55.

Karlsson N., Loewenstein G., McCafferty J. The Economics of Meaning // *Nordic Journal of Political Economy*.– 2004. – Vol. 30. – Pp. 61-75.

Пайн Б., Гилмор Дж. Экономика впечатлений. М.: Вильямс, – 2005.

Прахалад К., Рамасвами В. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006.

Sedlacek Tomas. *Economics of Good and Evil*. – Oxford University Press, 2011.

Akerlof G., Kranton R Economics and identity// *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. CXV, August 2000, Issue 3, Pp. 715-753.

Койл Д. Секс, наркотики и экономика. Нетрадиционное введение в экономику. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

Лэйрд Р. Счастье: уроки новой науки. – М.: Изд-во Института Е. Гайдара, 2012.

Barabasi, A.-L. (2003). *Linked*. New York: The Penguin Group.

[Arun Sundararajan](#) *The Sharing Economy: The End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism* (MIT Press) Hardcover .–2016.

Szeman I. Entrepreneurship as the New Common Sense. *The South Atlantic Quarterly* 114:3, July 2015.

Porter M., Kramer M. The Big Idea: Creating Shared Value; how to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation

# Новые социологии

Социология вещей: ANT (Actor network theory) и ...  
социология игрушек, социология оружия, социология  
интернета...

Публичная социология ( социология определенной  
среды + активизм)

Социология науки и технологий (Science and technology  
studies)

Социология риска и катастроф

Социология информационно-когнитивных объектов

Социология множественной реальности

Социология множественности режимов действия

Теория практик

Теория фреймов

Так что же такое “публичная социология”? М. Буравой выстраивает систему понятий, отображающую четыре усматриваемых автором типа знания: *профессиональное* ( professional ), *прикладное* ( policy ), *публичное* ( public ) и *критическое* ( critical ).

а) *по его характеру, или типу задач* (4): инструментальное знание versus рефлексивное знание, и

б) *по адресу*: академическая аудитория versus вне-академическая аудитория.

В таком случае, по М. Буравому, оказывается, что:

— профессиональная социология есть инструментальное знание для академической аудитории;

— прикладная социология есть инструментальное знание для вне-академической аудитории;

— публичная социология есть рефлексивное знание для вне-академической аудитории.

— критическая социология есть рефлексивное знание для академической аудитории

## 2. Тренды в социальной реальности и новые социальные проблемы

	Тренды	Эффект	Проблемы социума	Проблемы социальных наук
1.	<b>Рост благосостояния</b>	<b>Ослабление привычных стимулов деятельности</b>	<b>Новые ценности жизни и стимулы</b>	<b>Проблема режимов вовлеченности</b>
2.	Увеличение продолжительности жизни	«Мода на старость»; Увеличение нагрузки на трудоспособное население	Проблема сосуществования (уже 5-ти!) поколений	Проблема благополучия людей на протяжении всей их жизни (lifelong well-being)
3.	<b>Быстрый темп обновления знания</b>	<b>Ускоренный моральный износ знаний</b>	<b>Гетерогенность сосуществующих ментальных моделей людей</b>	<b>lifelong education</b>
4.	Растущая искусственность окружающей среды	Искусственность образов жизни и растущая угроза от рукотворной окружающей среды	Проблема риска и неопределенности	Практика энактивизма, extended mind
5.	<b>Все большее вторжение в свою собственную природу</b>	<b>Киборгизация и коммодификация жизни</b>	<b>Проблемы суррогатного материнства, коммодификации</b>	<b>Проблема Границ человечности</b>

## 2. Тренды в социальной реальности и новые социальные проблемы

6.	Превращение информации и знания в из отражения объектов и событий в их форманты	Устранение разрыва и между знанием и действием	AI, Систем принятия решений в социотехнических средах on-line	Проблема Big Data
7.	Наращение ролевого разнообразия социума	Увеличение ролевых сценариев и сложности взаимодействия между ними	Сосуществование множества типов знания	Проблема единства образовательного пространства, проблема ролевой альтернативности решения всех проблем и производства всех действий
8.	Наращение разрыва между темпами изменений и способностью человека к адаптации	Формирование протестных сообществ или сообществ, выключенных из социума	Проблема сопротивления изменениям	Проблема детекции групп сопротивления и адаптации их к новым условиям



# 3. Классический , неклассический, постнеклассический типы рациональности

## критерии различения типов рациональности (Степин В.С.)

- особенности системной организации исследуемых объектов и типов картины мира
- особенности средств и операций деятельности, представленных идеалами и нормами науки
- особенности ценностно-целевых ориентаций субъекта деятельности и рефлексии над ними, выраженные в специфике философско-мировоззренческих оснований науки

(Степин В. С. Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различения// Постнеклассика: философия, наука, культура.– СПб.: Издательский дом «Мирь», 2009. С.249 – 295)

Различия	Тип рациональности		
	Классический	Неклассический	Постнеклассический
По характеру объекта	Простая система	саморегулирующая системы	саморазвивающаяся система
По критерию объективности	автономность объекта, независимость наблюдателя, дистанцированность «рацио»	включенность объекта в преобразовательную деятельность заинтересованных субъектов	Вдействованности («enactment» - Ф. Варелл др.) знания в эволюции объекта (Д. Дойч)
По когнитивным средствам и операциям	Средства фиксации и анализа опыта, понятийный аппарат (концепт/феномен – материальный агент)	Концепт – средства операционализации – материальный агент	Концепт («гибридный объект-конструкт (дискурс-проект) – средства операционализации «humans and non-human»)
По принципу объяснения	Редукция целого к частям, причинно-следственная связь, способность тиражирования ( КМП)	системные свойства как следствие функциональных связей и циклической причинности и источник «масштабирования»	конкурентоспособность проекта как способность к привлечению средств саморазвития
По критерию истинности	Реальность абстракций (наличие эмпирических	фальсифицируемость теории, встроенность ее в	Превращение конструирования в надежный объект

# Литература типам рациональности

Степин В. С. Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различения. // Постнеклассика: философия, наука, культура. – СПб.: Издательский дом «Мирь», 2009. С.249 – 295.

Дэвид Дойч Начало бесконечности: Объяснения , которые меняют мир. – М.: Альпина нон-фикшн, 2016.– 582 с.

Князева Е.Н. Энактивизм: новая форма конструктивизма в эпистемологии М.; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2014. – 352 с.

Матурана У., Варелла Ф. Дерево познания.– М.: Прогресс-Традиция, 2001.–224 с.

Стоцкая Т. Г. Методологические различия в способах истолкования феномена рациональности. // Вестник СамГУ. Философия. 2009.Н. 3 (69). – С.19-25.

Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности /Трактат по социологии знания. - М.: "Медиум", 1995. – С. 9-52.

Теория организаций и организационное проектирование (пособие по неклассической методологии): Учебное пособие. / Под ред. Т. П. Фокиной, Ю. А. Корсакова, Н. Н. Слонова. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1997.– С. 7-66