

Курс ФОДК

Тема 2. Денежное обращение

Наумова Т. С., доцент, к.э.н.

Денежная единица – исторически сложившаяся законодательно закрепленная национальная единица измерения количества денег, цен товаров и услуг

Денежная масса – сумма наличных и безналичных денег, других средств платежа.

Денежное обращение – движение денег во внутреннем экономическом обороте страны, в системе внешнеэкономических связей в наличной и безналичной форме, обслуживающих реализацию товаров, услуг, нетоварные платежи в хозяйстве.

Денежная база (узкая) – наличные деньги + остатки наличности в кассах кредитных организаций + остатки средств коммерческих банков, депонированных в ЦБ РФ в качестве обязательных резервов.

Денежная база (широкая) – денежная база узкая + остатки средств кредитных организаций на корреспондентских, депозитных и других счетах в ЦБ + вложения кредитных организаций в облигации ЦБ.

Денежная система – форма организации денежного обращения, которая имеет исторический характер и изменяется в соответствии с сущностью экономической системы и основами денежно-кредитной политики (общее определение).

Денежно-кредитная политика – совокупность денежно-кредитных инструментов (параметры денежной массы, нормы обязательных резервов, ставка рефинансирования и т.д.) и институтов (ЦБ РФ, Минфин РФ и др.) денежно-кредитного регулирования.

Широкие деньги – денежный агрегат M2 + депозиты населения в иностранной валюте.

Роль денежного обращения :

- Обеспечивает бесперебойность хозяйственного оборота и платежно-расчетной системы.
- Определяет характер и степень влияния денежной массы на рост цен и инфляцию.
- Способствует сбалансированности спроса и предложения на товарном рынке, не допускает дефицит товаров.
- Обеспечивает потребности хозяйствующих субъектов в денежных средствах для выплаты заработной платы, финансирования оборотных средств.

- **Денежный агрегат** – показатель объема и структуры денежной массы.
- **Денежные агрегаты** – элементы денежной массы, которые различаются по степени ликвидности.
- **Агрегирование** – соединение отдельных видов денег и денежных средств, отличающихся друг от друга степенью ликвидности, т.е. скоростью превращения их в наличные деньги.
- **Ликвидность денег** – свойство быть использованными своим владельцем для немедленного приобретения необходимых ему благ или достижения других целей.

Монетарные агрегаты в России :

- M0 – наличные деньги, кроме денег в кассах кредитных организаций.
- $M1 = M0 +$ расчетные, текущие счета + вклады в коммерческих банках + депозиты до востребования в Сбербанке России.
- $M2 = M1 +$ срочные вклады в коммерческих банках и Сбербанке России.
- $M3 = M2 +$ депозитные и сберегательные сертификаты и облигации государственных займов.

Уравнение Фишера :

$$MV = PQ ,$$

где M – денежная масса в обращении

V - скорость обращения денег

Q – количество реализованных товаров и услуг

P – средний уровень цен

или

$$MV = PY ,$$

где PY – показатель национального дохода (Y) с учетом индекса цен (P).

Спрос на деньги – спрос на денежные средства, необходимые для товарного обращения, внешнеэкономических сделок, осуществления финансовых операций.

Дж.М. Кейнс выделяет **3 мотива**, по которым хозяйствующие субъекты держат часть своих доходов в денежной наличности :

- Потребность в деньгах для покупки товаров (закупка сырья, материалов, заработной платы, прочих расходов; средства для расчетов, в т.ч. внешнеэкономических). Это – т.н. транзакционный, операционный спрос.
- Стремление держать определенный запас денег как наиболее ликвидного актива для снижения рисков.
- Возможность использования денег для приобретения финансовых активов, приносящих доход.

Факторы, определяющие спрос на деньги:

- **Спрос на денежные средства, необходимые для осуществления хозяйственной деятельности, который включает в себя 2 составляющие:**
 - физический объем производства товаров
 - уровень и динамика всех видов цен
- **Спрос на финансовые активы**
- **Процентные ставки по финансовым активам**
- **Скорость обращения денег**
- **Валютные факторы (формирование курса рубля, соотношение спроса иностранную и национальную валюту)**
- **Потребности в долгосрочных вложениях (деньги для расширения оборота)**
- **Применение современных банковских технологий**
- **Интенсивность процесса сбережения денег**
- **Степень доверия к национальной валюте**

Предложение денег зависит от следующих факторов:

- Розничный товароборот
- Величина налогов и сборов
- Поступления на счета по вкладам в Сбербанк и коммерческие банки
- Поступление денег от реализации государственных и других ценных бумаг
- Величина золотовалютных резервов
- Соотношение доходов и расходов бюджета
- Торговое сальдо
- Состояние платежного баланса (кроме торгового)
- Баланс ЦБ

Инструменты денежно-кредитной политики:

- Ставка рефинансирования ЦБ
- Нормативы обязательных резервов коммерческих банков в ЦБ.
- Объем операций на открытом рынке с ценными бумагами, валютой
- Рефинансирование коммерческих банков.
- Валютное регулирование.
- Установление ориентиров денежной массы.
- Прямые количественные ограничения (исключительная мера).