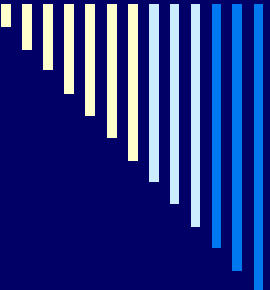


Тема 2. Государственная политика в области формирования, хранения и использования информационных ресурсов

Основные направления информационного законодательства:

- развитие и применение институтов авторских и патентных прав, регулирующих отношения, возникающие при создании информации разного вида и назначения;
 - регулирование отношений, возникающих при формировании информационных ресурсов, при подготовке и предоставлении информационных продуктов и услуг;
 - реализация прав юридических и физических лиц на информацию;
 - создание условий для развития информационных сетей и технологий;
 - создание условий для обеспечения информационной безопасности.
-



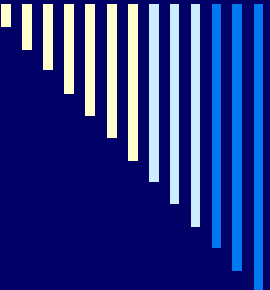
В настоящее время на международном уровне сформировалась устойчивая система взглядов на информационные права человека. В обобщенном виде это:

- право на информацию;
 - право на частную жизнь с точки зрения охраны информации о ней;
 - право на защиту информации как с точки зрения безопасности государства, так и с точки зрения безопасности бизнеса, включая финансовую деятельность.
-



Структура информационного законодательства:

- ***информационно-правовые нормы Конституции Российской Федерации*** (принята 12 декабря 1993 года);



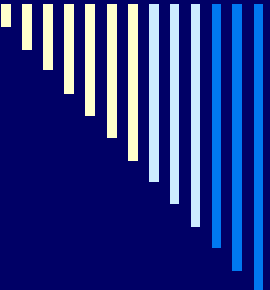
□ **законодательство о формировании информационных ресурсов, подготовке информационных продуктов, предоставлении информационных услуг:**

«Об информации, информационных технологиях и о защите информации» Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г.

«О библиотечном деле» Федеральный закон Российской Федерации от 23 ноября 1994 г.

«Об обязательном экземпляре документов» Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 1994 г.

«Положение о государственной системе научно-технической информации» утверждено постановлением Правительства РФ от 24 июля 1997 г.



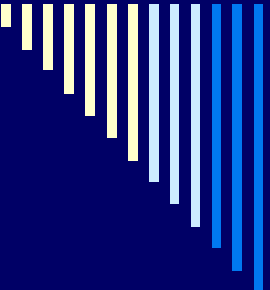
Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»:

Со дня вступления в силу настоящего ФЗ утратили силу следующие законы: *Федеральный закон от 20 февраля 1995 года N 24-ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации"*; *Федеральный закон от 4 июля 1996 года N 85-ФЗ "Об участии в международном информационном обмене"*.

Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при:

- осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;
- применении информационных технологий;
- обеспечении защиты информации.

Положения настоящего Федерального закона не распространяются на отношения, возникающие при правовой охране результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации.



□ законодательство о реализации права на поиск, получение и передачу и использование информации:

«О мерах по обеспечению открытости и общедоступности нормативных актов» Указ Президента РФ от 24.11.95 № 1178

«О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию» Указ Президента РФ от 31.12.93 № 2334

«Об улучшении информационного обеспечения населения РФ» Постановление Правительства РФ от 12.01.96 № 11

«Конвенция об обмене официальными изданиями и правительственными документами между государствами» (ООН, Париж, 05.12.58),

«Конвенция о международном обмене изданиями» (ООН, Париж, 05.12.58).



□ **законодательство об интеллектуальной собственности:**

Было:

«Об авторском праве и смежных правах» ФЗ от 09.07.93

«О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» ФЗ от 23.09.92

«О правовой охране топологий интегральных микросхем» ФЗ от 23.09.92 3

Патентный закон Российской Федерации от 23.09.92.

«О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» ФЗ от 23.09.92

В настоящее время:

IV часть Гражданского кодекса Российской Федерации, принят Государственной Думой 24 ноября 2006 г.



□ **законодательство о средствах массовой информации:**

- «О средствах массовой информации»
Федеральный закон от 27 декабря 1991 г.
- «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания РФ»
Федеральный закон от 01 декабря 1995 г.
- «О рекламе»
Федеральный закон от 18 июля 1995 г.
- «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»
Федеральный закон от 13 января 1995 г.



□ **законодательство об информационной безопасности:**

«О безопасности» Федеральный закон 02 марта 1992 г.

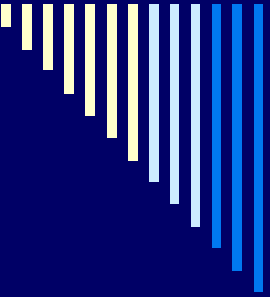
«О государственной тайне» Федеральный закон от 21 июля 1993 г.

«О федеральных органах правительственной связи и информации» Федеральный закон от 19 февраля 1993 г.

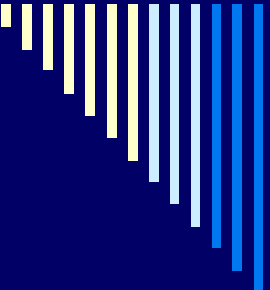
«Об электронной подписи» Федеральный закон от 06 апреля 2011 г.

«О коммерческой тайне» Федеральный закон от 29 июля 2004 г.

«О персональных данных» Федеральный закон от 27 июля 2006 г.

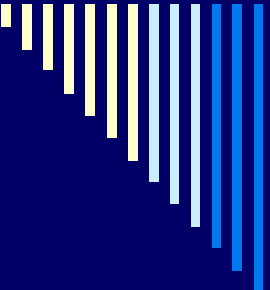
- 
- **законодательство о создании и применении информационных систем, их сетей, иных информационных технологий и средств их обеспечения:**
 - «О связи» Федеральный закон от 16 февраля 1995 г.
 - «О техническом регулировании» Федеральный закон от 27 декабря 2002 г.

 - **отрасли законодательства, акты которых включают отдельные информационно-правовые нормы.**
-



Основные направления государственной политики:

- обеспечение условий для развития и защиты всех форм собственности на ИР;
 - формирование и защита государственных ИР;
 - создание и развитие единого информационного пространства РФ;
 - создание условий для качественного и эффективного информационного обеспечения граждан, органов власти, общественных объединений на основе государственных ИР;
-



Основные направления государственной политики:

- обеспечение национальной безопасности в сфере информатизации, а также обеспечение реализации прав граждан, организаций в условиях информатизации;
 - содействие формированию рынка информационных ресурсов, услуг, информационных систем, технологий, средств их обеспечения;
 - развитие законодательства в сфере информационных процессов, информатизации и защиты информации.
-