

# МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ

Тема 10

[Назад](#)

[Далее](#)

[Начало](#)

[Выход](#)

# ПЛАН:

1

## СОВОКУПНЫЙ СПРОС – СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (Модель AD-AS)

1.1 Совокупный спрос и его  
факторы.

1.2 Совокупное предложение в  
классической и кейнсианской  
МОДЕЛЯХ

1.3 Равновесие в модели AD-AS

продолжение

Назад

Далее

Начало

Выход

# 2 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ: МОДЕЛЬ КЕЙНСА

2.1 Потребление и сбережения

2.2 Инвестиции и факторы, влияющие  
на их величину

2.3 Макроэкономическое равновесие и  
методы его определения

2.4 Эффект мультипликатора.  
Парадокс бережливости

# 1. Совокупный спрос – совокупное предложение (Модель AD-AS)

Назад

Далее

Начало

Выход



# 1.1 Совокупный спрос и его факторы

[Назад](#)

[Далее](#)

[Начало](#)

[Выход](#)

**Основными понятиями  
в макроэкономике выступают  
*совокупный спрос*  
и *совокупное предложение*,  
а основной (базовой)  
макроэкономической моделью —  
модель «*совокупного спроса —  
совокупного предложения*»  
(модель *AD-AS*).**

**Совокупный спрос**  
(aggregate demand — **AD**)  
представляет собой  
сумму спросов всех  
макроэкономических агентов  
на конечные товары и услуги.

# Компонентами совокупного спроса выступают:

- спрос **домашних хозяйств** — потребительский спрос ( $C$ );
- спрос **фирм** — инвестиционный спрос ( $I$ );
- спрос со стороны **государства** — государственные закупки товаров и услуг ( $G$ );
- спрос **остального мира** — чистый экспорт ( $X_n$ ).

Поэтому формула совокупного  
спроса имеет вид:

$$AD = C + I + G + Xn.$$

Она похожа на формулу  
подсчета **ВВП по расходам.**

Отличие состоит в том, что **ВВП** представляет собой сумму **фактических** расходов всех макроэкономических агентов, которые они уже **сделали** в течение года, в то время как **совокупный спрос** отражает расходы, которые **намерены сделать** макроэкономические агенты.

Назад

Далее

Начало

Выход

**Величина этих  
совокупных расходов, т.  
е. величина совокупного  
спроса зависит, прежде  
всего, от уровня цен.**

**Величина совокупного спроса**  
представляет собой то  
**количество конечных**  
**товаров и услуг**, на которые  
будет предъявлен спрос  
всеми макроэкономическими  
агентами **при каждом**  
**возможном уровне цен.**

**Чем выше общий уровень цен,  
тем меньше будет величина  
совокупного спроса,  
т.е. тем меньше расходов будут  
намерены сделать все  
макроэкономические агенты  
на покупку конечных товаров  
и услуг.**

Следовательно, зависимость  
величины совокупного спроса  
от общего уровня цен  
*обратная*  
и графически может быть  
представлена в виде кривой,  
имеющей *отрицательный*  
*наклон.*

**P**

**P<sub>1</sub>**

**P<sub>2</sub>**

**A**

**B**

**AD**

**0**

**Y<sub>1</sub>**

**Y<sub>2</sub>**

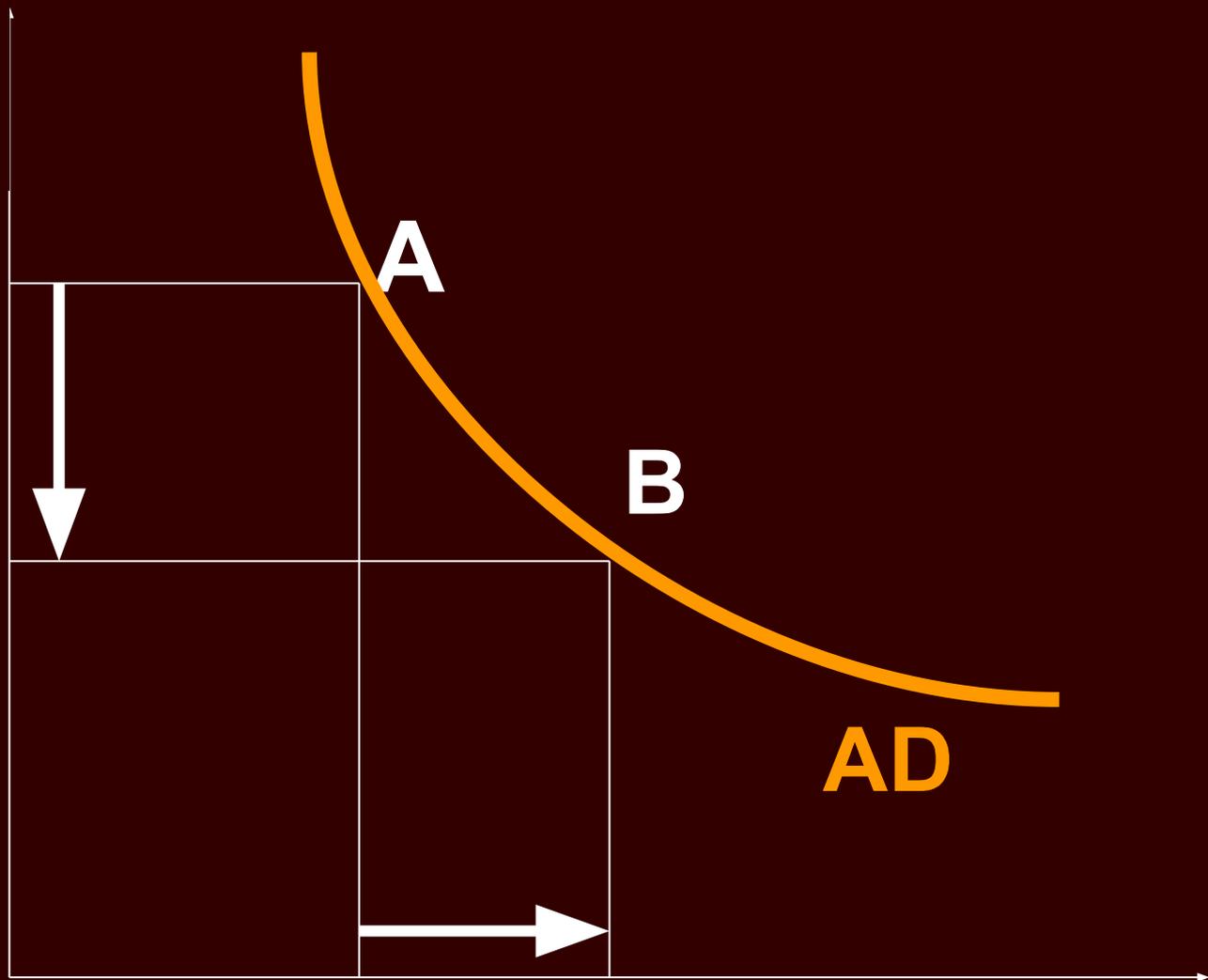
**Y**

Назад

Далее

Начало

Выход



На графике по **оси абсцисс** откладывается **реальный объем выпуска — реальный ВВП —  $Y$** , измеряемый в денежных единицах, т.е. это стоимостной показатель,

а по **оси ординат** — **общий уровень цен  $P$**  (дефлятор ВВП), измеряемый в относительных величинах (долях единицы).

При более высоком уровне цен ( $P_1$ ) величина совокупного спроса ( $Y_1$ ) будет меньше (точка А), чем при более низком уровне цен ( $P_2$ ), которому соответствует величина совокупного спроса ( $Y_2$ ) (точка В), а рост дохода у одних экономических агентов может быть скомпенсирован его снижением у других.



**Отрицательный наклон**  
кривой **AD** объясняется  
следующими  
эффектами:

Назад

Далее

Начало

Выход

# Эффект Пигу

*(эффект реального богатства или эффект реальных денежных запасов)* — назван в честь известного английского экономиста **Артура Пигу**, который ввел в научный оборот понятие «реальные денежные запасы».

Под **реальным богатством**, или **реальными денежными запасами**, понимают отношение номинального финансового богатства индивида ( **$M$** ), выраженного в денежной форме, к общему уровню цен ( **$P$** ):

$$\frac{M}{P}$$

и представляющего собой **реальную покупательную способность накопленного номинального финансового богатства** человека, которое включает **наличные деньги** (денежные финансовые активы) и **ценные бумаги** (неденежные финансовые активы с фиксированной номинальной стоимостью — акции и облигации).

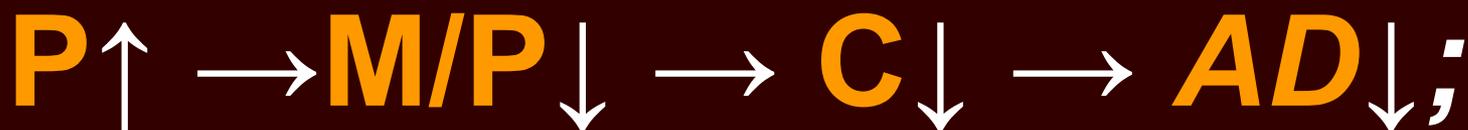
Эффект Пигу заключается  
в следующем:

если уровень цен ( $P$ )  
повышается, покупательная  
способность номинального  
богатства ( $M$ ) (т.е. величина  
реальных денежных запасов)  
падает.

Это означает, что на ту же  
сумму номинальных  
денежных запасов можно  
купить **меньше** товаров  
и услуг, чем раньше.

Люди чувствуют себя относительно беднее, чем раньше, и сокращают **потребительские расходы (C)**, а поскольку потребительский спрос является частью **совокупного спроса**, то величина **совокупного спроса (AD)** **уменьшается.**

# Эффект Пигу может быть представлен в виде логической цепочки:



# Эффект Кейнса (эффект процентной ставки)

Он состоит в следующем:

если уровень цен ( $P$ ) повышается, возрастает номинальный спрос на деньги ( $M^D$ ), так как людям требуется больше денег для покупки подорожавших товаров.

Люди снимают деньги  
с банковских счетов,  
при неизменной величине  
предложения денег возможности  
банков по выдаче кредитов  
**сокращаются**, кредитные  
ресурсы становятся **дороже**,  
**растет «цена» денег** (цена  
кредита), т.е. **ставка процента (R)**.

Удорожание кредита, который в первую очередь берут **фирмы** для покупки инвестиционных товаров, ведет к **сокращению величины инвестиционного спроса (I)**, являющегося частью совокупного спроса, и, следовательно, **величина совокупного спроса уменьшается.**

Эффект Кейнса может быть  
представлен в виде  
логической цепочки:

$P \uparrow \rightarrow M^D \uparrow \rightarrow R \uparrow \rightarrow I \downarrow \rightarrow AD \downarrow.$

# **Эффект Манделла—Флеминга (эффект импортных закупок)**

**Он заключается в следующем:**

**если уровень цен ( $P$ ) в стране повышается, то товары данной страны становятся относительно более дорогими для иностранцев и поэтому экспорт ( $Ex$ ) сокращается.**

**Импортные же товары  
становятся относительно  
более дешевыми для  
граждан данной страны,  
поэтому импорт (*Im*)  
увеличивается.**

В результате **ЧИСТЫЙ экспорт ( $X_n$ )** сокращается, а поскольку он является частью совокупного спроса, то величина **совокупного спроса ( $AD$ )** уменьшается.

# Эффект Манделла—Флеминга может быть представлен логической цепочкой:

$P \uparrow \rightarrow Ex \downarrow, Im \uparrow \rightarrow Xn \downarrow \rightarrow AD \downarrow.$

Эти три эффекта показывают  
воздействие **ценовых факторов**  
(изменения общего уровня цен),  
которые при прочих равных  
условиях (неизменных  
неценовых факторах) влияют на  
**величину совокупного спроса** и  
обуславливают  
**движение вдоль кривой AD.**

**Неценовые факторы** влияют на **сам совокупный спрос.**

Это означает, что величина совокупного спроса изменяется при каждом уровне цен, т.е. происходит **сдвиг кривой AD.**

**Если под воздействием  
неценовых факторов  
совокупный спрос  
увеличивается,  
кривая  $AD$  сдвигается  
вправо, если сокращается,  
то она сдвигается влево.**

**К неценовым факторам**  
**изменения совокупного**  
**спроса относятся факторы,**  
***влияющие на каждый из***  
***компонентов совокупных***  
***расходов.***

**Рассмотрим их.**



# **Факторы, воздействующие на совокупные потребительские расходы:**

Назад

Далее

Начало

Выход

**уровень благосостояния,  
или величина богатства.**

**Чем выше уровень  
благосостояния, тем больше  
потребительские расходы  
и тем больше совокупный  
спрос — кривая  $AD$   
сдвигается вправо.**

# уровень текущего дохода

**Рост уровня дохода ведет к  
росту потребления и поэтому  
к увеличению совокупного  
спроса (сдвиг кривой  $AD$   
вправо);**

# ожидания потребителей,

которые включают:

- *ожидания изменения дохода в будущем* — если человек ожидает увеличения дохода в будущем, то он увеличивает потребление уже в настоящем, что ведет к росту совокупного спроса (сдвиг кривой  $AD$  вправо),

# ожидания потребителей,

**которые включают:**

- *ожидания изменения уровня цен* — если люди ожидают роста уровня цен через какой-то промежуток времени, то они **увеличивают спрос на товары и услуги**, стремясь купить их как можно больше по относительно низким ценам **в настоящем**, что также ведет к **увеличению совокупного спроса**;

## Налоги.

Рост налогов приводит к сокращению располагаемого дохода ( $Y_d$ ), частью которого является потребление, и, следовательно, к уменьшению совокупного спроса и сдвигу кривой  $AD$  влево;

## трансферты.

Увеличение трансфертов означает  
рост располагаемого дохода,  
поэтому потребительские  
расходы растут и совокупный  
спрос увеличивается,  
обуславливая сдвиг кривой  $AD$   
вправо;

# **уровень задолженности домашних хозяйств.**

**Чем выше степень задолженности, тем большую долю дохода домашние хозяйства вынуждены направлять на выплату долгов в настоящем или откладывать в виде сбережений для выплаты долгов в будущем, что ведет к сокращению потребления и соответственно совокупного спроса (сдвиг кривой  $AD$  влево);**

# **ставка процента по потребительскому кредиту**

**чем выше ставка процента по потребительскому кредиту, который домашние хозяйства берут на покупку дорогостоящих товаров длительного пользования, тем меньше потребительские расходы (сдвиг кривой  $AD$  влево).**



# **Факторы, воздействующие на совокупные инвестиционные расходы:**

Назад

Далее

Начало

Выход

# ожидания инвесторов (фирм).

Если инвесторы ожидают **высокой нормы отдачи от инвестиций**, они будут финансировать инвестиционные проекты. **Инвестиционный спрос увеличится**, и кривая совокупного спроса **сдвинется вправо.**

## ставка банковского процента.

Чем выше ставка процента,  
т.е. чем дороже кредитные  
ресурсы, тем меньше кредитов  
будут брать инвесторы и тем  
меньше инвестиционные  
расходы, кривая  $AD$  сдвигается  
влево.

## величина дохода.

Поскольку часть своего дохода фирмы могут использовать на покупку инвестиционных товаров с целью расширения производства, то **чем выше уровень дохода фирм, тем больше совокупные инвестиционные расходы.**

**Инвестиции, которые зависят  
от величины совокупного  
дохода, называются  
*индуцированными  
инвестициями;***

## налоги.

Рост налогов снижает прибыль инвесторов, что является внутренним источником финансирования фирм и основой чистых инвестиций.

Следовательно, инвестиционные расходы уменьшаются, сдвигая кривую  $AD$  влево;

# трансферты фирмам

Они выступают в виде  
субсидий, субвенций и  
льготного налогового кредита  
и стимулируют  
инвестиционный спрос;

## технологии.

Появление более производительных технологий, обеспечивающих **снижение издержек на единицу продукции** и эффект масштаба, **увеличивает прибыль фирм** и ведет к **росту инвестиционных расходов** и **сдвигу кривой  $AD$  вправо;**

# ***избыточные производственные мощности.***

**Их наличие снижает инвестиционный спрос фирм, поскольку увеличение запаса капитала в условиях недоиспользования уже имеющегося у фирм количества оборудования бессмысленно;**

# **величина запаса капитала фирм.**

**Если фирмы имеют оптимальный запас капитала, при котором их прибыль максимальна, то они не будут делать инвестиции.**

**Чем меньше изменится у фирм запас капитала по сравнению с оптимальным, тем больше инвестиционный спрос.**



**Факторы,  
воздействующие на  
государственные закупки  
товаров и услуг:**

Назад

Далее

Начало

Выход

**Величина государственных  
закупок товаров и услуг (**G**)  
является, как правило,  
параметром управления и  
определяется государственными  
законодательными органами при  
разработке государственного  
бюджета на очередной  
финансовый год.**

**Рост** государственных закупок **увеличивает** совокупный спрос (сдвиг кривой  $AD$  вправо), а их **снижение — сокращает.**

Изменение величины государственных закупок выступает важным инструментом стабилизации экономики, который используется для воздействия на совокупный спрос с целью поддержания полной занятости и стабильного уровня цен.



# **Факторы, воздействующие на чистый экспорт:**

Назад

Далее

Начало

Выход

# **величина ВВП и НД в других странах.**

**Рост ВВП и НД за рубежом ведет к росту спроса на товары и услуги данной страны и, следовательно, к увеличению ее экспорта и в результате к росту чистого экспорта, что увеличивает совокупный спрос,**

# **величина ВВП и НДС в данной стране.**

**Если ВВП и НДС в стране увеличиваются,  
то ее экономические агенты  
увеличивают спрос на товары и услуги  
других стран, что ведет к росту импорта,  
сокращению чистого экспорта и,  
следовательно, сокращению  
совокупного спроса в данной стране.  
Кривая  $AD$  сдвигается влево**



# ***валютный курс национальной денежной единицы.***

Назад

Далее

Начало

Выход

# Валютный курс —

это **цена** национальной денежной единицы, выраженная **в денежных единицах другой страны**, т.е. это то **количество иностранной валюты**, которое можно получить за одну денежную единицу данной страны

Например, **1 фунт стерлингов = 2 дол.**  
**Рост** валютного курса (в нашем случае  
1 фунт стерлингов = 3 дол.) означает,  
что американцы должны теперь  
**поменять больше долларов,** чтобы  
получить столько же фунтов и  
купить то же количество английских  
товаров, что и раньше, поэтому  
**английские товары станут**  
**относительно более дорогими для**  
**США и экспорт Великобритании**  
**сократится.**

При этом американские товары становятся для англичан относительно более дешевыми, поскольку англичанам потребуется поменять меньше фунтов для покупки того же, что и прежде, количества американских товаров. **Импорт Великобритании возрастет, чистый экспорт сократится и обусловит сокращение совокупного спроса.**

Таким образом, чем **выше**  
**валютный курс**  
национальной денежной  
единицы, тем **меньше чистый**  
**экспорт и совокупный спрос.**

Неценовыми факторами,  
также оказывающими  
влияние на совокупный  
спрос и объясняющими  
сдвиги кривой  $AD$ ,  
являются  
*денежные факторы.*

Кривая  $AD$  может быть получена из уравнения количественной теории денег (также называемого **уравнением обмена**):

$$MV = PY,$$

где  $M$  — количество денег в обращении,  
 $V$  — скорость обращения денег (величина,  
показывающая количество оборотов,  
которое в среднем совершает за год одна  
денежная единица, или количество  
сделок, которое в среднем обслуживает в  
год одна денежная единица),  
 $P$  — уровень цен в экономике,  
 $Y$  — реальный ВВП.

Из уравнения количественной теории денег при заданных  $M$  и  $V$  получаем **обратную зависимость** между величиной ВВП и уровнем цен:

$$Y = \frac{MV}{P}$$

Это означает, что  
**ценовой фактор**  
(изменение уровня цен)  
влияет на **величину**  
**совокупного спроса,**  
обуславливая движение  
**вдоль** кривой **AD.**

Из уравнения также получаем  
два неценовых фактора  
совокупного спроса,  
изменение которых меняет  
*сам* совокупный спрос, т.е.  
величину совокупного спроса  
при каждом уровне цен,  
*сдвигая* кривую *AD*:

# ***масса денег в обращении*** ***(предложение денег).***

**Рост предложения денег в экономике снижает ставку процента (цену денег), делая кредиты более дешевыми, что увеличивает потребительские и инвестиционные расходы, и соответственно совокупный спрос.**

И наоборот, **уменьшение**  
предложения денег  
в экономике **снижает**  
совокупный спрос,  
сдвигая кривую  $AD$  влево.

**Регулирование денежной массы  
осуществляет центральный банк  
страны, что лежит в основе  
монетарной политики,  
с помощью которой путем  
воздействия на совокупный  
спрос может проводиться  
стабилизация экономики;**

# скорость обращения денег.

Если **увеличивается** скорость обращения денег, совокупный спрос также **растет**. Это объясняется тем, что если каждая денежная единица при неизменном их количестве в обращении будет делать **больше оборотов** и обслуживать **больше сделок**, то это эквивалентно **росту величины денежной массы**, что ведет к **увеличению совокупного спроса**.

# 1.2 Совокупное предложение в классической и кейнсианской моделях

[Назад](#)

[Далее](#)

[Начало](#)

[Выход](#)

# Совокупное предложение

(aggregate supply — **AS**) — это **СТОИМОСТЬ** того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже **все производители** (частные фирмы и государственные предприятия).

# *Величина совокупного предложения*

представляет собой **объем выпуска**, который все производители *готовы* (намерены) произвести и предложить к продаже на рынке *при каждом возможном уровне цен.*



Поэтому можно построить  
кривую совокупного  
предложения (кривую *AS*),  
показывающую зависимость  
величины совокупного  
предложения от уровня цен

В отличие от кривой совокупного спроса, которая отражает **обратную** зависимость между **величиной совокупного спроса** и **уровнем цен** и поэтому всегда имеет **отрицательный наклон**, соотношение между **величиной совокупного предложения** и **уровнем цен** зависит от **периода времени** и определяется **скоростью адаптации всех цен** к изменению рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения на рынке), т.е. скоростью **уравновешивания рынков**.

Поэтому кривая  
совокупного  
предложения имеет  
*разный вид*  
*в краткосрочном и*  
*долгосрочном периодах.*

P

Классический  
отрезок

Кейнсианский отрезок

Промежуточный  
отрезок

Y

$Y^*$

Назад

Далее

Начало

Выход





**Кривая AS состоит из трех  
отрезков:  
горизонтального,  
возрастающего и  
вертикального.**

Назад

Далее

Начало

Выход



На графике символом  $Y^*$   
обозначен  
потенциальный уровень  
реального объема  
национального  
производства.

# *Потенциальный объем выпуска —*

**это такой объем выпуска,  
который может быть  
произведен при  
использовании **всех**  
имеющихся в экономике  
**ресурсов** (труда и капитала) и  
**существующей технологии.****

# *Кейнсианский*

*(горизонтальный) отрезок*

соответствует

*краткосрочному периоду* и

ситуации в экономике, когда  
имеющиеся материальные и

людские ресурсы

используются

*не на полную мощность.*

**В таких условиях  
можно расширить  
производство без увеличения  
издержек на единицу  
продукции и повышения цен,  
так как вовлекаются  
незагруженное оборудование  
и незанятая рабочая сила.**

**Промежуточный  
(возрастающий) отрезок,**  
соответствует ситуации, когда  
использование ресурсов  
**приближается к полной  
занятости,** то есть в отдельных  
отраслях оказываются занятыми  
все мощности и трудовые  
ресурсы.

Для того, чтобы **расширить**  
**совокупный объем**  
**производства**, необходимо  
**повысить цены на факторы**  
**производства.**

Поэтому на данном отрезке при  
расширении объема  
производства должны  
повышаться и цены.

**Классический**  
**(вертикальный) отрезок**  
соответствует  
**долгосрочному периоду** и  
состоянию **полной занятости;**  
**реальный** объем национального  
производства равен  
**потенциальному,** его уже  
**нельзя увеличить.**

В ответ на рост совокупного спроса уровень цен растёт, то есть растёт номинальный ВВП, а реальный ВВП остаётся на том же уровне.

# **Факторы долгосрочного совокупного предложения**

**В долгосрочном периоде меняются  
и цены на товары,  
и цены на ресурсы  
(прежде всего номинальная  
заработная плата), все  
цены совершенно гибкие  
и изменяются пропорционально друг  
другу, и все рынки приходят  
во взаимное равновесие.**

При любом уровне цен фирмы могут произвести ровно столько продукции, **сколько позволяют имеющиеся в экономике ресурсы.**

Кривая долгосрочного совокупного предложения **LRAS** имеет **вертикальный вид.**

# Неценовым фактором,

который воздействует на **само** совокупное предложение в долгосрочном периоде и обуславливает **сдвиг** кривой **LRAS**, является **изменение количества и (или) качества (производительности) экономических ресурсов** (труда, физического капитала, человеческого капитала, природных ресурсов, технологических знаний), что лежит в основе изменения производственного потенциала экономики и поэтому изменения величины потенциального объема выпуска (от  $Y^*$  до  $Y_1^*$ ) при каждом уровне цен.

Увеличение количества и (или)  
совершенствование качества  
экономических ресурсов  
сдвигает кривую  
долгосрочного совокупного  
предложения **вправо**  
от **LRAS** до **LRAS<sub>1</sub>**, что  
означает  
**экономический рост.**

P

LRAS

LRAS<sub>1</sub>



Y

Назад

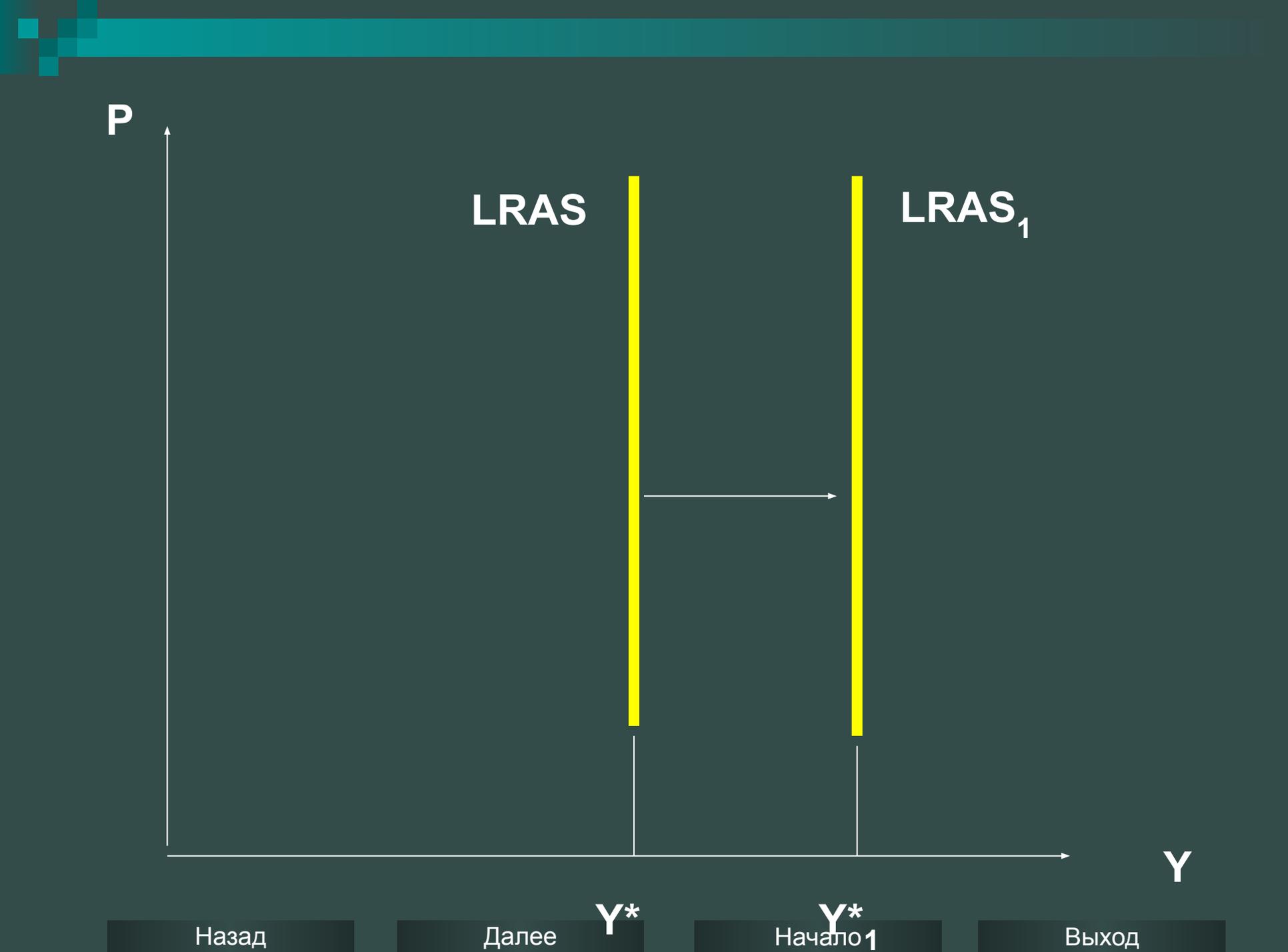
Далее

Y\*

Начало 1

Y\*

Выход



# *Факторы краткосрочного совокупного предложения*

**В краткосрочном периоде  
цены на товары  
либо не меняются,  
либо меняются быстрее,  
чем цены на ресурсы.**

При построении своей модели Дж.М. Кейнс исходил из того, что **все цены жесткие** (фиксированная заработная плата и фиксированные цены на товары) **и не меняются**, что соответствует краткосрочному периоду и ситуации, когда в экономике имеется большое количество незанятых ресурсов (высокий уровень безработицы).

Поэтому он считал, что  
*величина совокупного предложения не зависит от уровня цен,*  
то есть кривая  
краткосрочного  
совокупного предложения  
**SRAS** имеет  
*горизонтальный вид.*



SRAS

$Y$

$Y^*$

Назад

Далее

Начало

Выход

Такая ситуация в  
реальной экономике  
встречается достаточно  
**редко**, она получила  
название  
**«крайний кейнсианский  
случай».**

Для краткосрочного периода в условиях современной экономики характерно, что **цены на товары гибкие** (меняются, адаптируясь к изменению рыночной конъюнктуры), а **цены на ресурсы жесткие** (не меняются), рост цен на товары обгоняет рост цен на ресурсы (заработной платы), поэтому величина совокупного предложения находится **в прямой зависимости** от уровня цен.

**Кривая краткосрочного  
совокупного предложения  
SRAS, по сути, является  
кривой средних издержек.**

Поскольку целевой функцией фирмы выступает **максимизация прибыли  $\pi$** , которая на единицу продукции равна разнице между **ценой товара  $P$**  и **издержками на его производство  $ATC$**

$$\pi = P - ATC,$$

то при неизменных средних  
издержках, **чем выше уровень цен**  
 $(P_1 > P_2)$ ,  
тем больше товаров и услуг готовы  
предложить на рынок  
производители, т.е. **тем больше**  
**величина совокупного предложения**  
 $(Y_1 > Y_2)$ .

Кривая краткосрочного  
совокупного предложения  
**SRAS** имеет  
*положительный наклон.*

Назад

Далее

Начало

Выход



P



SRAS

Y

$Y^*$

Назад

Далее

Начало

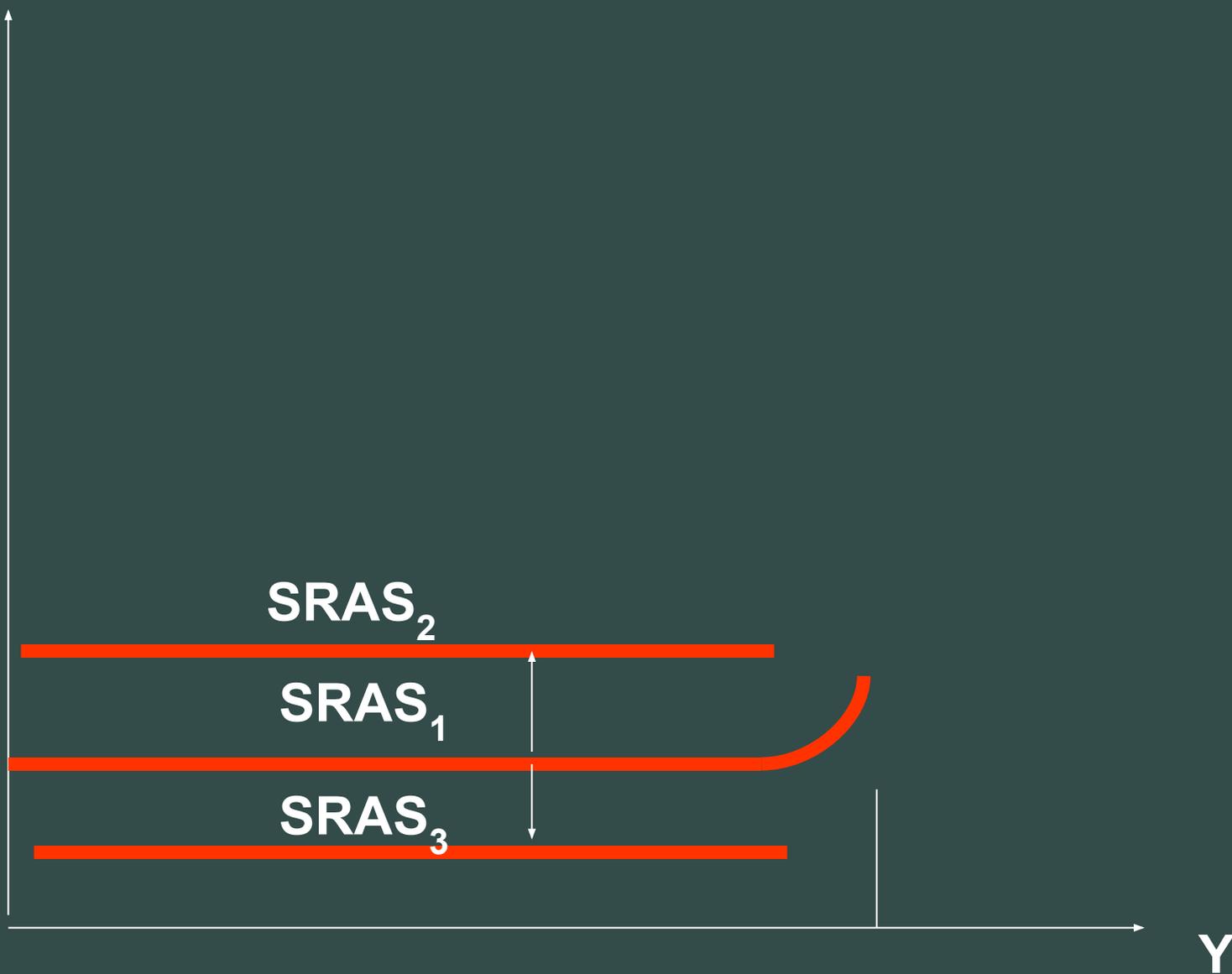
Выход

**Неценовыми факторами,**  
воздействующими на **само**  
совокупное предложение  
в краткосрочном периоде,  
и **сдвигающими** кривую **SRAS,**  
выступают все **факторы,**  
**изменяющие издержки на единицу**  
**продукции** (средние издержки)  
**при каждом уровне цен.**

Если издержки растут,  
совокупное предложение  
сокращается, и кривая  
совокупного предложения  
сдвигается (вверх) влево  
от  $SRAS_1$  до  $SRAS_2$

Если издержки снижаются,  
то совокупное предложение  
увеличивается и кривая  
совокупного предложения  
сдвигается (вниз) вправо  
от  $SRAS_1$  до  $SRAS_3$ .

P



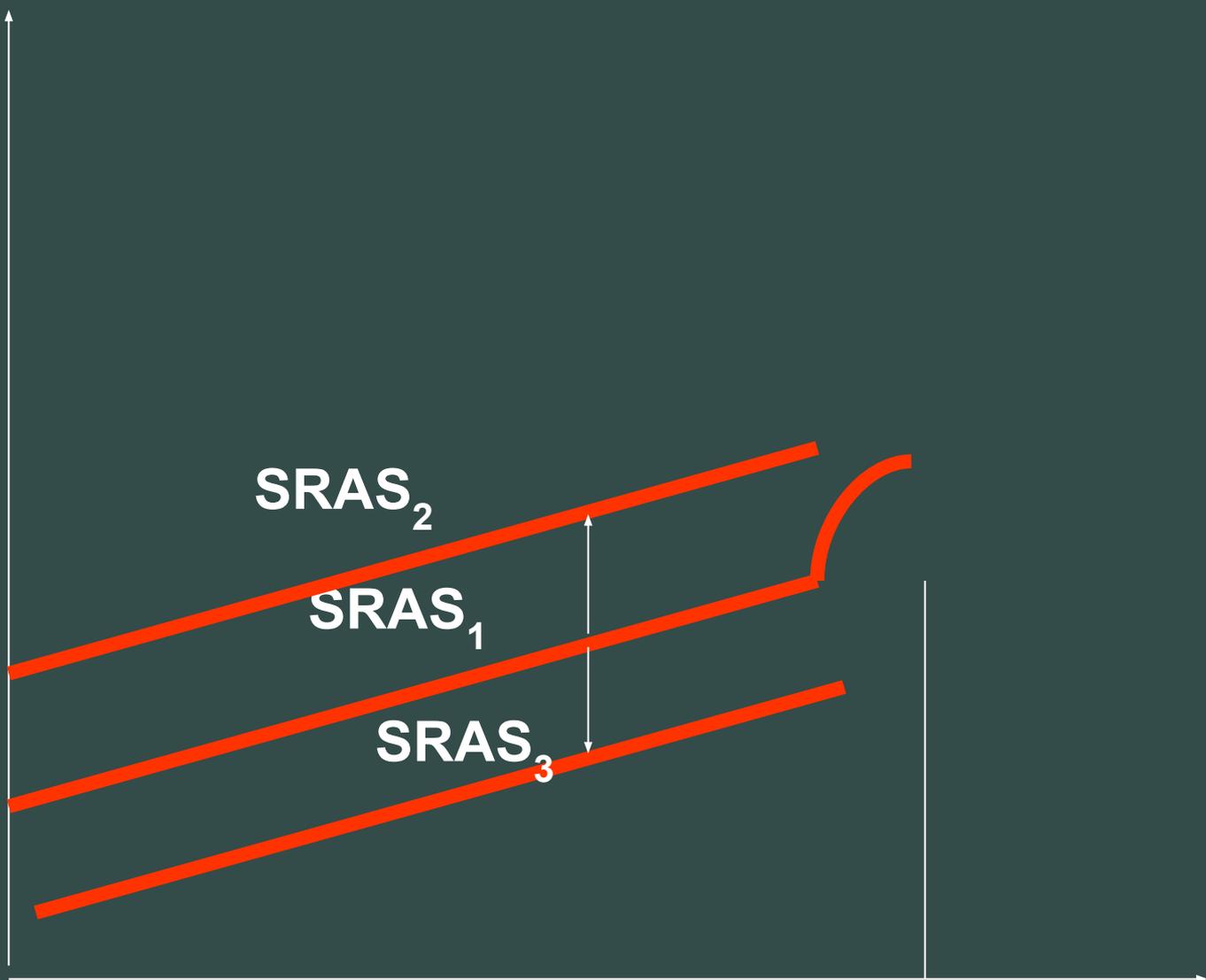
Назад

Далее

Начало  $Y^*$

Выход

P



Y

$Y^*$

Назад

Далее

Начало

Выход

# К неценовым факторам

совокупного предложения  
в краткосрочном периоде  
относятся:

# 1) цены на ресурсы.

Чем выше цены на ресурсы, тем больше издержки и тем меньше совокупное предложение.

# Основные компоненты издержек:

- **цены на сырье и материалы;**
- **ставка заработной платы** — цена труда;
- **ставка процента** — цена аренды капитала или цена заемных средств.

# На величину цен на ресурсы влияют:

- **количество ресурсов** — чем большими запасами ресурсов обладает страна, тем ниже цены на ресурсы;

# На величину цен на ресурсы влияют:

- **цены на импортные ресурсы** — их рост, особенно для ресурсоимпортирующих стран, увеличивает издержки и сокращает совокупное предложение, и наоборот;

# На величину цен на ресурсы влияют:

- **степень монополизма на рынке сырьевых ресурсов** — чем выше степень монополизации на ресурсных рынках, тем выше цены на ресурсы, а поэтому издержки, и тем, следовательно, меньше совокупное предложение;

# На величину цен на ресурсы влияют:

- **степень юнионизации рынка труда** — чем больше сила профсоюзов и чем большее количество рабочих охвачено ими, тем выше ставка заработной платы и выше издержки фирм;

## 2) количество ресурсов.

Чем больше ресурсов вовлечено в производство, тем при прочих равных условиях **больше совокупный выпуск**, т.е. совокупное предложение.

Например, сокращение уровня безработицы ведет к росту совокупного предложения, а ее рост - к снижению совокупного объема выпуска;

### 3) производительность ресурсов.

Она представляет собой отношение общего объема производства к затратам, т.е. это величина среднего продукта ресурса. **Чем выше производительность ресурсов, тем меньше издержки и больше совокупное предложение;**

## 4) технологический прогресс.

Он обеспечивает появление и использование более совершенных технологий, более производительного оборудования и требует роста уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочих, что снижает издержки на единицу продукции и **увеличивает совокупное предложение.**

Технологический прогресс ведет к росту производственного потенциала страны и поэтому влияет на совокупное предложение не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде и воздействует как на совокупное предложение, так и на совокупный спрос;

## 5) налоги на бизнес.

Фирмы рассматривают налоги на предпринимательство, особенно косвенные, как часть издержек, поэтому **рост налогов на бизнес ведет к сокращению совокупного предложения;**

## 6) трансферты фирмам.

Их можно рассматривать как  
**антианалоги**, поэтому  
воздействие трансфертов на  
совокупное предложение  
**положительное;**

## 7) государственное регулирование экономики.

Чем больше государство вмешивается в экономику, чем большее число регулирующих экономику учреждений оно создает и чем выше степень бюрократизма, тем больше время содержания аппарата чиновников и, следовательно, тем больше средств уходит из производственного сектора экономики, что ведет к **сокращению совокупного предложения.**

# 1.3 Равновесие в модели AD-AS

[Назад](#)

[Далее](#)

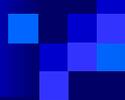
[Начало](#)

[Выход](#)

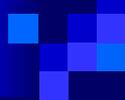
Равновесие в модели *AD-AS* устанавливается при таком уровне цен, при котором величина совокупного выпуска, предлагаемого к продаже всеми производителями, равна величине совокупного спроса, который предъявляют все макроэкономические агенты.



На графике равновесие  
соответствует **точке**  
**пересечения** кривой  
совокупного спроса  
с кривой совокупного  
предложения.



Координаты этой точки  
пересечения позволяют  
определить величину  
равновесного объема  
выпуска  $Y$   
(равновесного ВВП) и  
равновесного уровня цен  $P$ .



Изменения либо  
совокупного спроса, либо  
совокупного предложения  
ведут к изменению  
равновесия и равновесных  
значений выпуска и  
уровня цен.

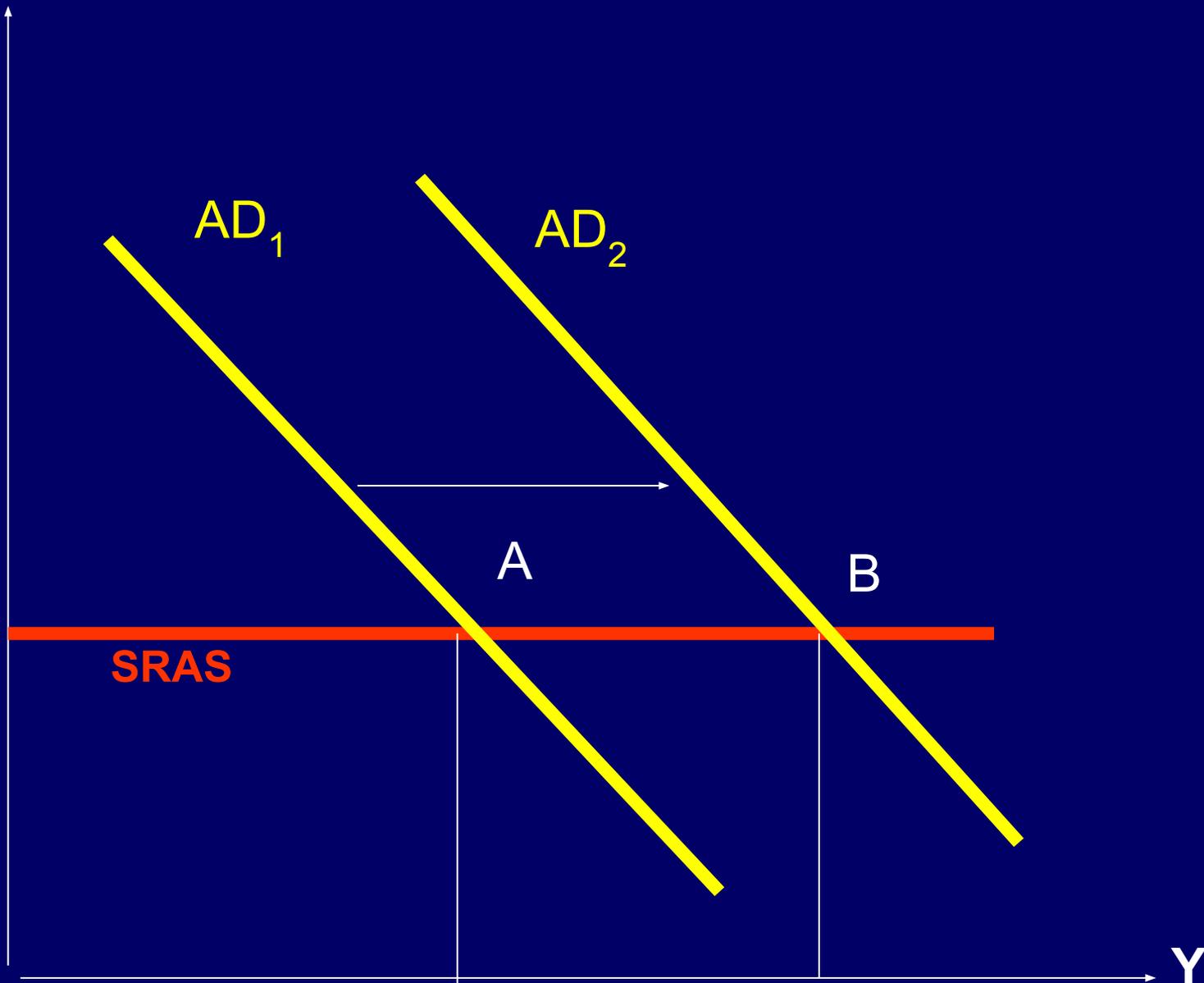
# *Последствия изменения совокупного спроса*

зависят от периода времени,  
скорости приспособления  
(адаптации) цен к изменениям  
в экономике  
и скорости уравнивания  
рынков, т.е. от вида кривой  
совокупного предложения.

*В краткосрочном периоде,*

если **цены на товары и на ресурсы жесткие** и в экономике имеется большое количество незанятых ресурсов и кривая совокупного предложения горизонтальна, **изменение** (например, рост) **совокупного спроса** ведет только к **изменению** (росту) **равновесного объема выпуска** (от  $Y_1$  до  $Y_2$ ), **не изменяя уровня цен** (движение из точки А в точку В).

P



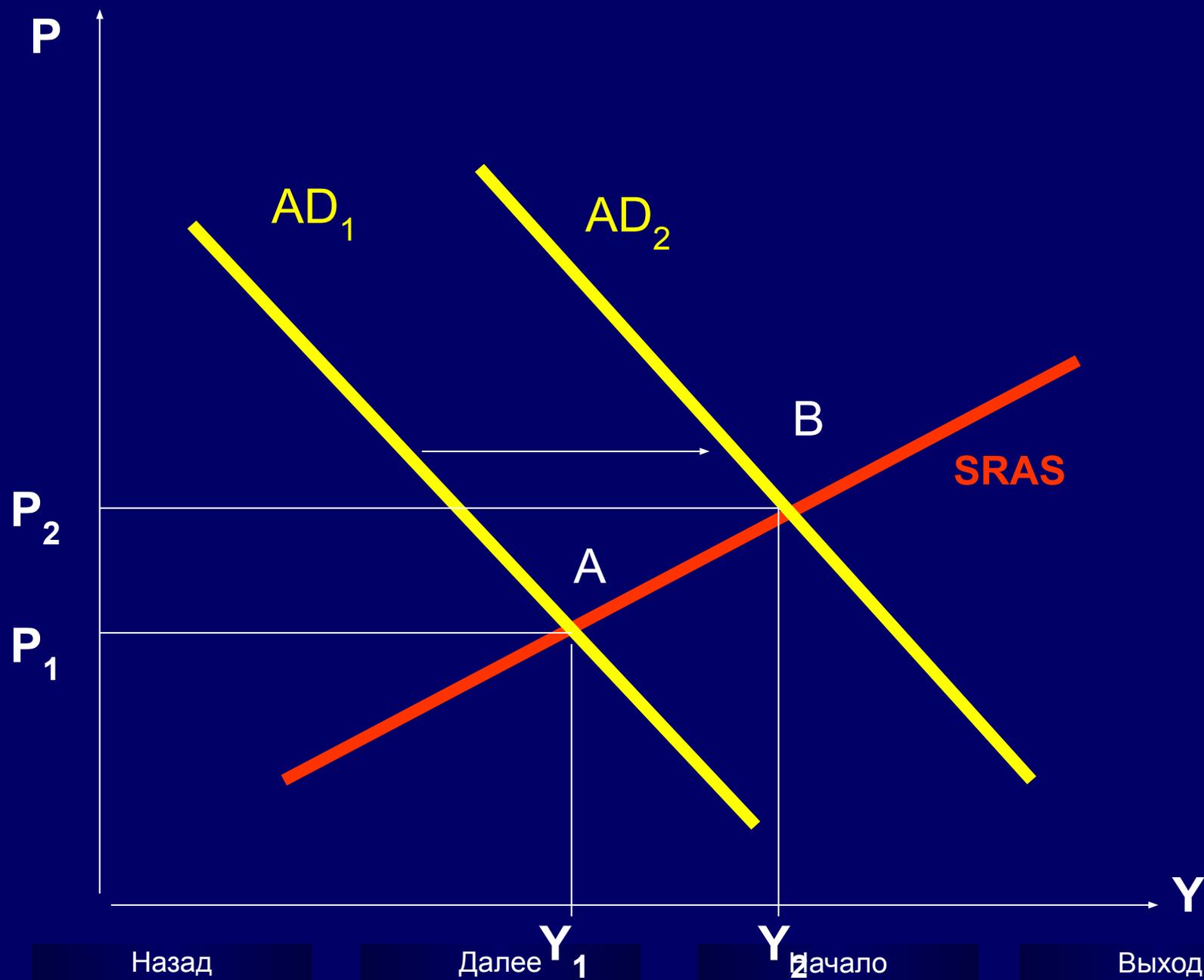
Назад

$Y_1$   
Далеко

$Y_2$   
Начало

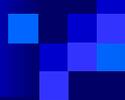
Выход

Если **цены на товары гибкие**, а **цены на ресурсы жесткие**, кривая краткосрочного совокупного предложения имеет **положительный наклон**, и **увеличение совокупного спроса** приводит к **росту величины равновесного выпуска** (от  $Y_1$  до  $Y_2$ ), и **равновесного уровня цен** (от  $P_1$  до  $P_2$ )



## *В долгосрочном периоде,*

поскольку все цены гибкие, изменения совокупного спроса не влияют на величину равновесного выпуска (экономика остается на уровне потенциального ВВП —  $Y^*$ ), а воздействуют только на изменение равновесного уровня цен (от  $P1$  до  $P2$ ) (движение из точки А в точку В на рис. в).



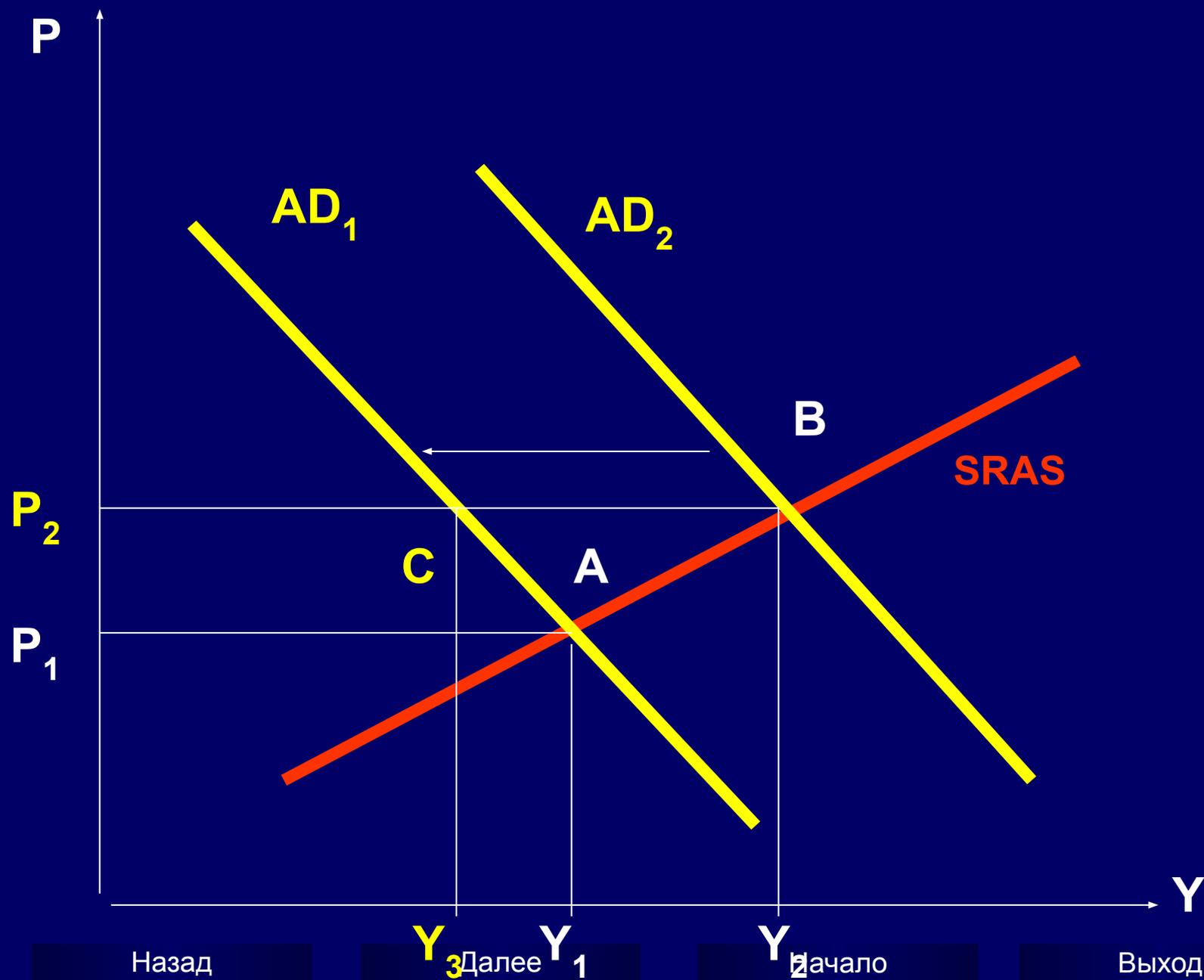
# Рассмотрим уменьшение совокупного спроса на промежуточном участке.

Назад

Далее

Начало

Выход



Если увеличение совокупного спроса до  $AD_2$  привело к росту уровня цен до  $P_2$  и объема национального производства до  $Y_2$ , то падение совокупного спроса должно привести к снижению уровня цен и реального объема национального производства.

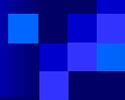


**Однако цены на товары и ресурсы — негибкие и не проявляют тенденции к снижению.**

В такой тенденции экономисты усмотрели **эффект храповика** (это механизм, который позволяет крутить колесо только вперед, а не назад).

Поэтому, если совокупный спрос будет двигаться от  $AD_2$  к  $AD_1$ , экономика **не возвратится** в свое первоначальное равновесное положение (точка **A**).

Скорее всего сохранится более  
высокий уровень цен  $P_2$   
(они уже поднялись от  $P_1$  до  $P_2$ ,  
когда совокупный спрос возрос),  
поэтому сокращение совокупного  
спроса сдвинет экономику к  
состоянию равновесия в точке  $C$ .  
Уровень цен останется в точке  $P_2$ ,  
а производства –  $Y_3$ .



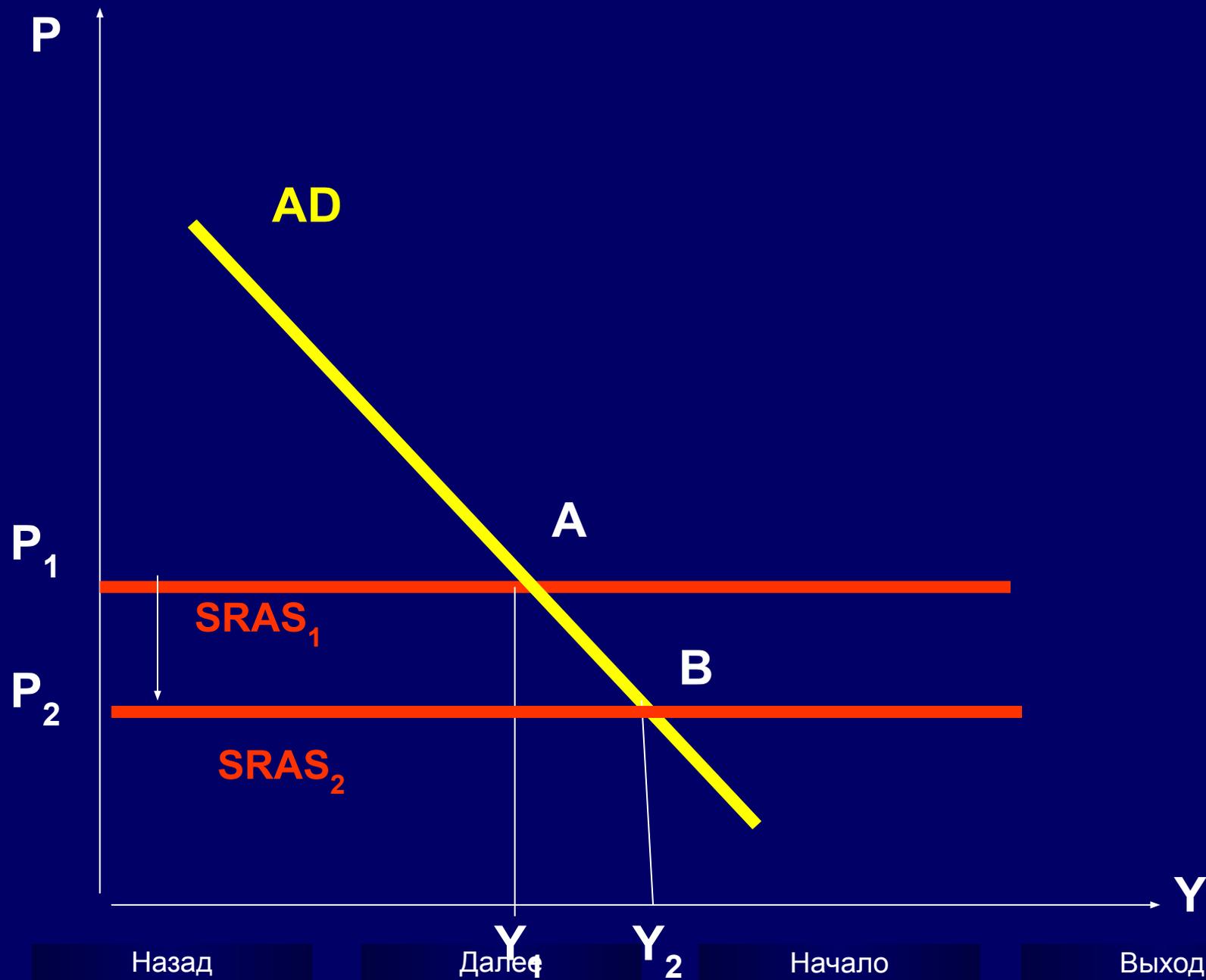
*Последствия изменения  
совокупного предложения*

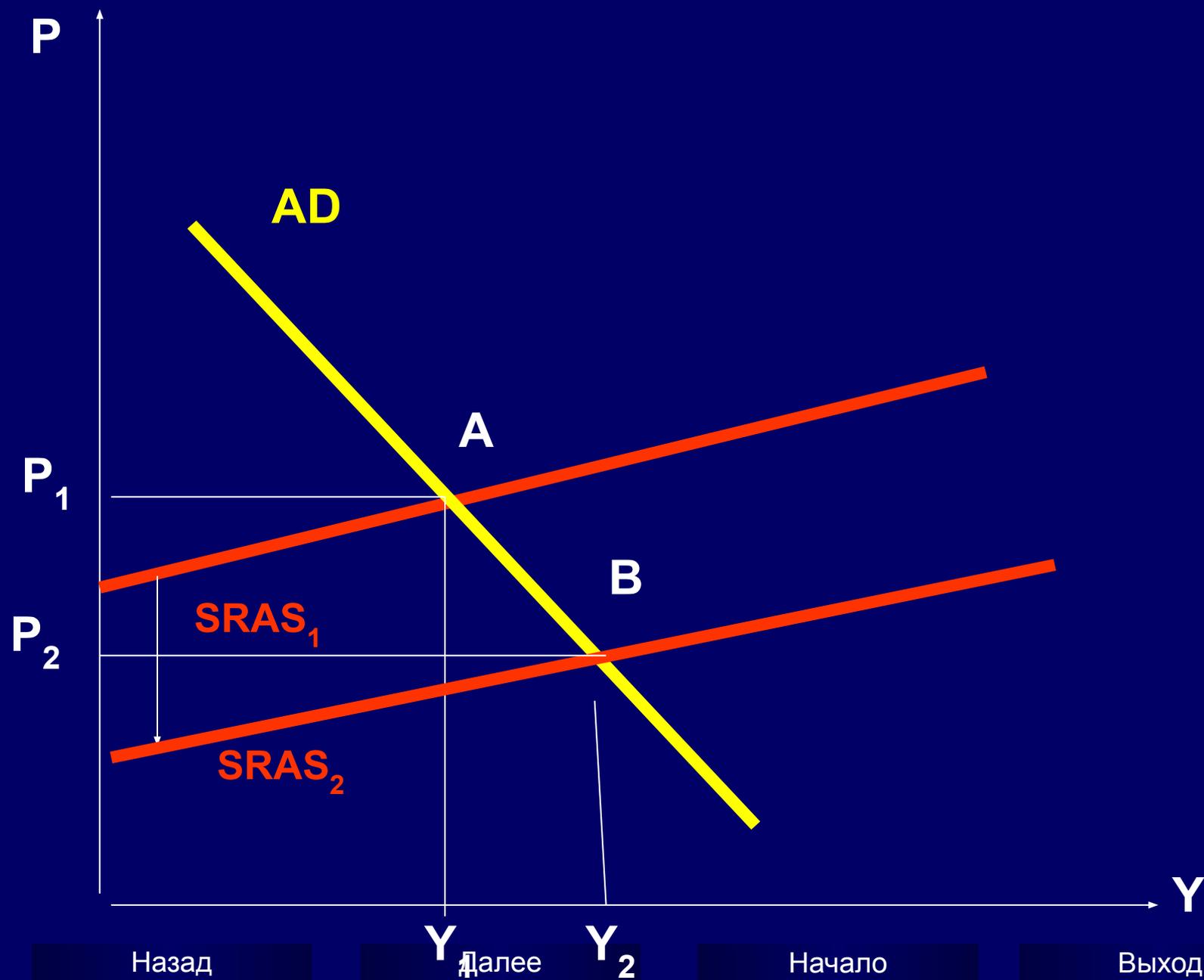
**одинаковы в краткосрочном  
периоде и в долгосрочном  
периоде и не зависят  
от вида кривой AS.**

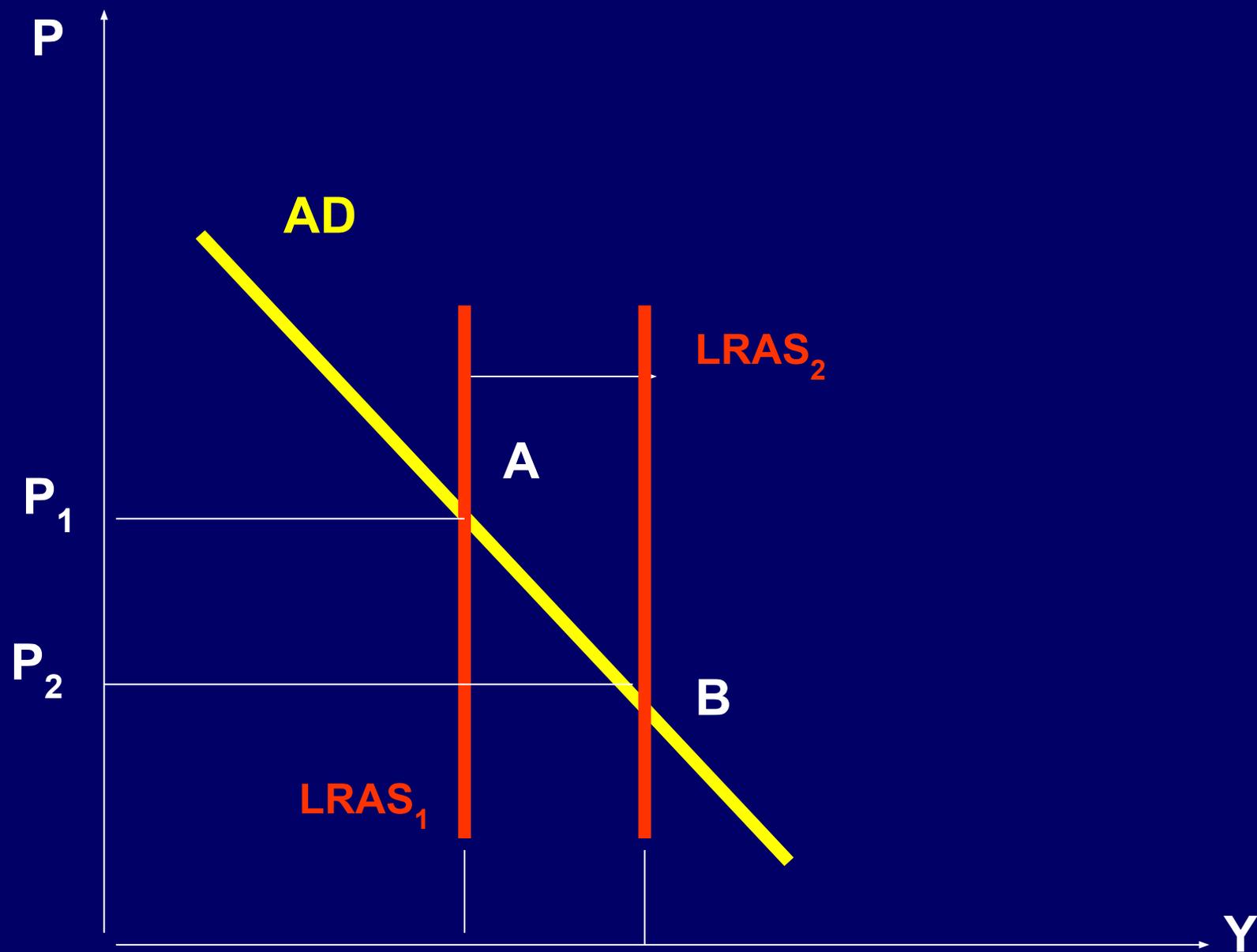


**Изменение издержек на  
единицу продукции и  
количества и качества  
используемых ресурсов  
всегда ведет к изменению  
совокупного предложения  
и служит предпосылкой для  
изменения уровня цен.**

Рост совокупного предложения всегда ведет к росту равновесного уровня выпуска (от  $Y_1$  до  $Y_2$ ) и снижению равновесного уровня цен (от  $P_1$  до  $P_2$ ) (движение из точки **A** в точку **B**).







Назад

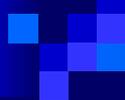
$Y^*_1$   
Далее

$Y^*_2$

Начало

Выход

Отличие состоит лишь в том, что  
в **краткосрочном** периоде при  
росте совокупного предложения  
**растет фактический выпуск ( $Y$ )**,  
в то время как в **долгосрочном**  
периоде **увеличивается**  
**потенциальный выпуск ( $Y^*$ )**,  
т.е. производственные  
**ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИКИ.**



**Анализ совокупного спроса  
и совокупного предложения  
сформировал две точки зрения  
на механизм регулирования  
национального производства  
в условиях рынка:  
классическую (неоклассическую)  
и кейнсианскую.**

**Классическая теория** ИСХОДИТ  
ИЗ ТОГО, ЧТО:

1) экономика функционирует  
в условиях **полной**  
**занятости факторов**  
**производства,**  
следовательно, **объем**  
**выпуска равен**  
**потенциальному объему;**

**Классическая теория** ИСХОДИТ  
ИЗ ТОГО, ЧТО:

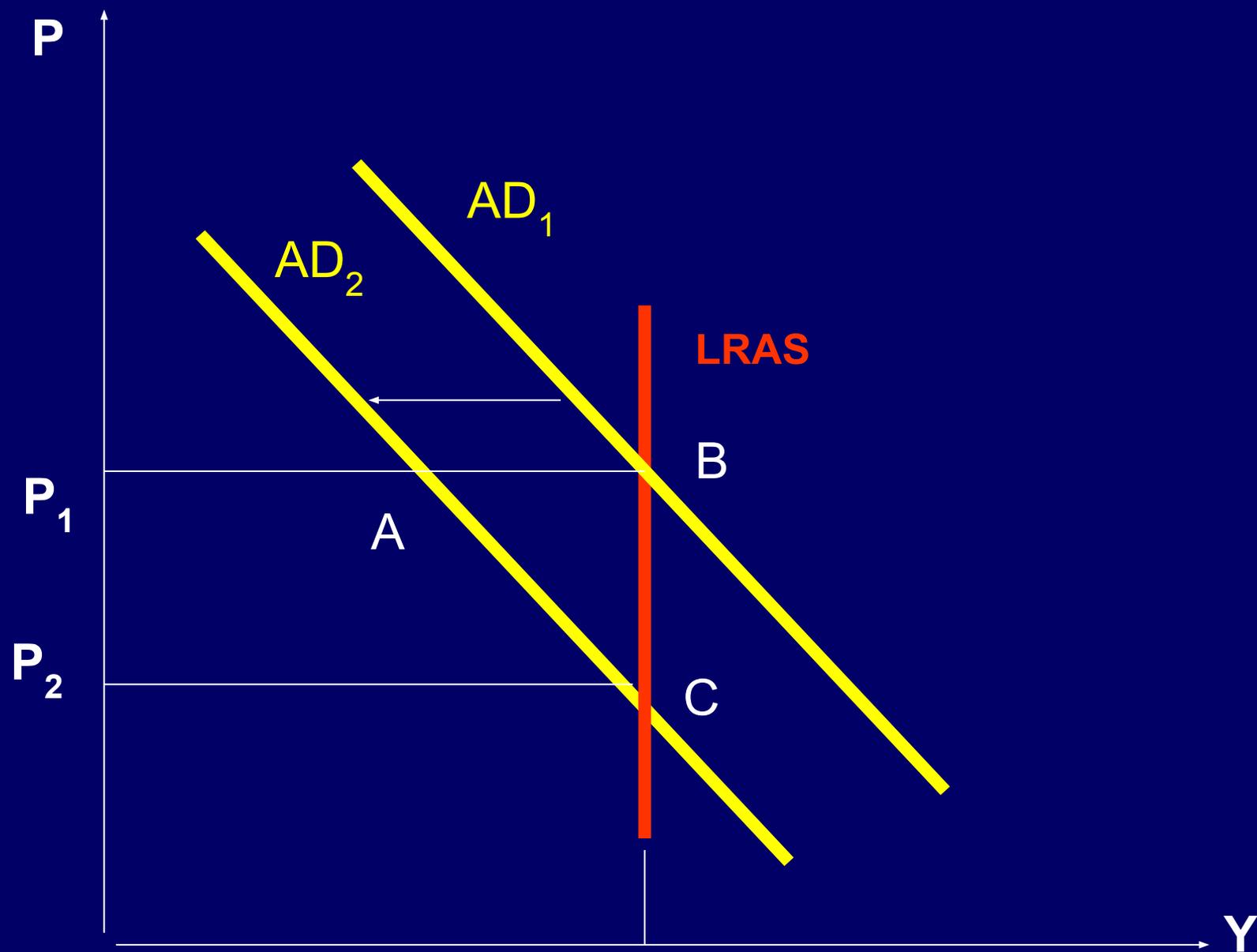
**2) цены, рыночная ставка  
процента и номинальная  
заработная плата - гибкие,  
ИХ ИЗМЕНЕНИЯ  
поддерживают равновесие  
на рынках;**

**Классическая теория** ИСХОДИТ  
ИЗ ТОГО, ЧТО:

**3) факторы производства  
меняются медленно,  
а потому и объем выпуска  
меняется медленно, так как  
он зависит от количества  
указанных факторов.**

Поэтому кривая  $AS$  в этих условиях **вертикальна.**

**Именно совокупное предложение определяет уровень реального объема производства при полной занятости, а совокупный спрос - уровень цен.**



Назад

Далее

$Y^*$

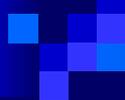
Начало

Выход

**Совокупный спрос** обычно стабилен, но если он **упадет** с  $AD_1$  до  $AD_2$ , то **уровень цен** тоже **снизится** с  $P_1$  до  $P_2$ , в результате чего временное превышение предложения  $AB$  устраняется и восстанавливается полная занятость в точке **C**.



Согласно данной точке зрения, **вмешательство государства в экономику должно быть минимальным.**



**Экономика посредством  
саморегулирования  
приходит к объему  
производства,  
при котором достигается  
полная занятость.**

Назад

Далее

Начало

Выход

Основные послылки **кейнсианцев**  
следующие:

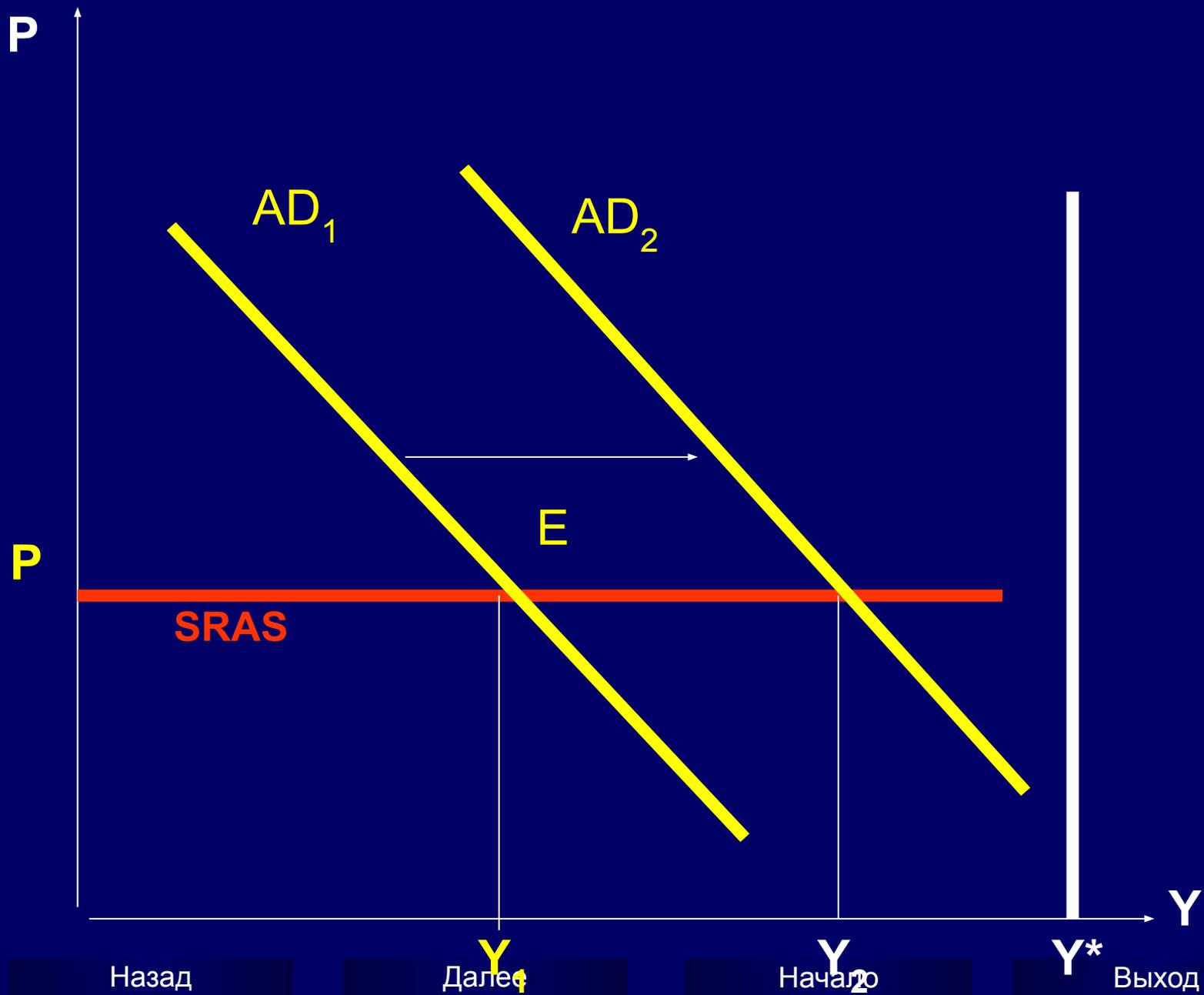
1) цены, номинальная  
заработная плата и другие  
**номинальные величины**  
**относительно жесткие,**  
медленно реагируют на  
рыночные колебания;

Основные посылки **кейнсианцев**  
следующие:

2) **реальные величины** (объем выпуска, занятость, реальная заработная плата), наоборот, **более подвижны**, быстро реагируют на рыночные колебания.

Кривая **AS горизонтальна.**

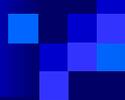
**Причинами относительной жесткости  
номинальных величин  
в краткосрочном и среднесрочном  
периодах могут быть:**  
**длительность трудовых договоров;**  
**установление государством  
минимальной заработной платы;**  
**регулирование государством ряда  
цен; деятельность профсоюзов и т.д.**



На рисунке  
макроэкономическое  
равновесие установилось в  
точке  **$E$** .

Ей соответствует уровень цен  
 **$P$**  и объем национального  
производства  **$Y_1$** .

Если экономика стремится  
к потенциальному объему  
национального  
производства, то ей надо  
**расширить совокупный  
спрос** с помощью  
государства.



**Путей расширения совокупного  
спроса несколько:  
субсидии, дотации, понижение  
процентной ставки,  
увеличение предложения  
денег и скорости их  
обращения, снижение налогов  
И Т.Д.**

**Рост совокупного спроса  
до  $AD_2$  приведет к росту  
объема национального  
производства при том  
же уровне цен.**



Как только достигается  
уровень полной занятости,  
кривая совокупного  
предложения  
превращается в **вертикаль**  
(штриховая линия).

**Следовательно, по мнению  
сторонников кейнсианской  
концепции,  
в регулировании объема  
национального  
производства государство  
выполняет важную роль.**

# 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ: МОДЕЛЬ КЕЙНСА

Назад

Далее

Начало

Выход



**Согласно кейнсианской экономической теории реальный объем выпуска товаров и услуг (дохода) и соответственно уровень занятости находятся в прямой зависимости от объема совокупных расходов (совокупного спроса) при действующем уровне цен.**

**Основными понятиями  
кейнсианской модели  
макроэкономического  
равновесия на товарном  
рынке являются  
потребление, сбережения,  
инвестиции.**

Чтобы сосредоточить внимание на наиболее существенных моментах кейнсианского анализа макроэкономического равновесия, сделаем ряд допущений:

- 1) экономика закрытая, то есть чистый экспорт ( $X_n$ ) равен 0;

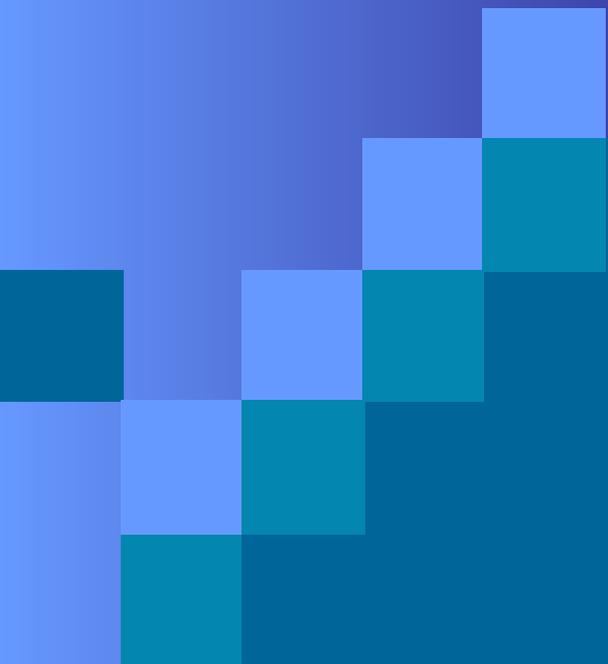
2) не принимается в расчет экономическая деятельность государства, следовательно, государственные закупки товаров и услуг ( $G$ ), налоги ( $T_x$ ) равны 0;

3) исключается проблема амортизации ( $A = 0$ ), то есть в расчет принимаются только чистые инвестиции ( $I = I_n$ );

- 4) все **сбережения** являются только **личными**, хотя в реальной экономике они существуют и в предпринимательском секторе;
- 5) допущения 1, 2, 3 означают, что источниками **спроса** на товары и услуги являются **потребительские расходы** домашних хозяйств и **инвестиционные расходы** фирм на прирост капитала:  $AD = C + I_n$ .

6) допущения 2, 3, 4 позволяют считать тождественными друг другу понятия «выпуск» (ВВП, ЧВП), национальный доход, личный доход и располагаемый доход, то есть  $GDP = NI = PI = DI$ .

Следует отметить, что в макроэкономических моделях показатель располагаемого дохода часто обозначается как  $Y_d$ .



## 2.1. **П**отребление и сбережения

Назад

Далее

Начало

Выход

# Потребление – С

(от английского слова consumption) – это часть располагаемого дохода, которая тратится населением (домашними хозяйствами) на приобретение различных благ для удовлетворения потребностей.

Простейшая **функция потребления** имеет  
ВИД:

$$C = a + bY_d,$$

где **C** - потребительские расходы;

**a** - **автономное потребление** –  
минимальное потребление, величина  
которого не зависит от размеров  
текущего располагаемого дохода;

**b** - предельная склонность к потреблению;

**Y<sub>d</sub>** - располагаемый доход.

# Предельная склонность к потреблению – MPC

(marginal propensity to consume) -  
доля **прироста** расходов на  
потребительские товары и  
услуги в любом **изменении**  
располагаемого дохода.

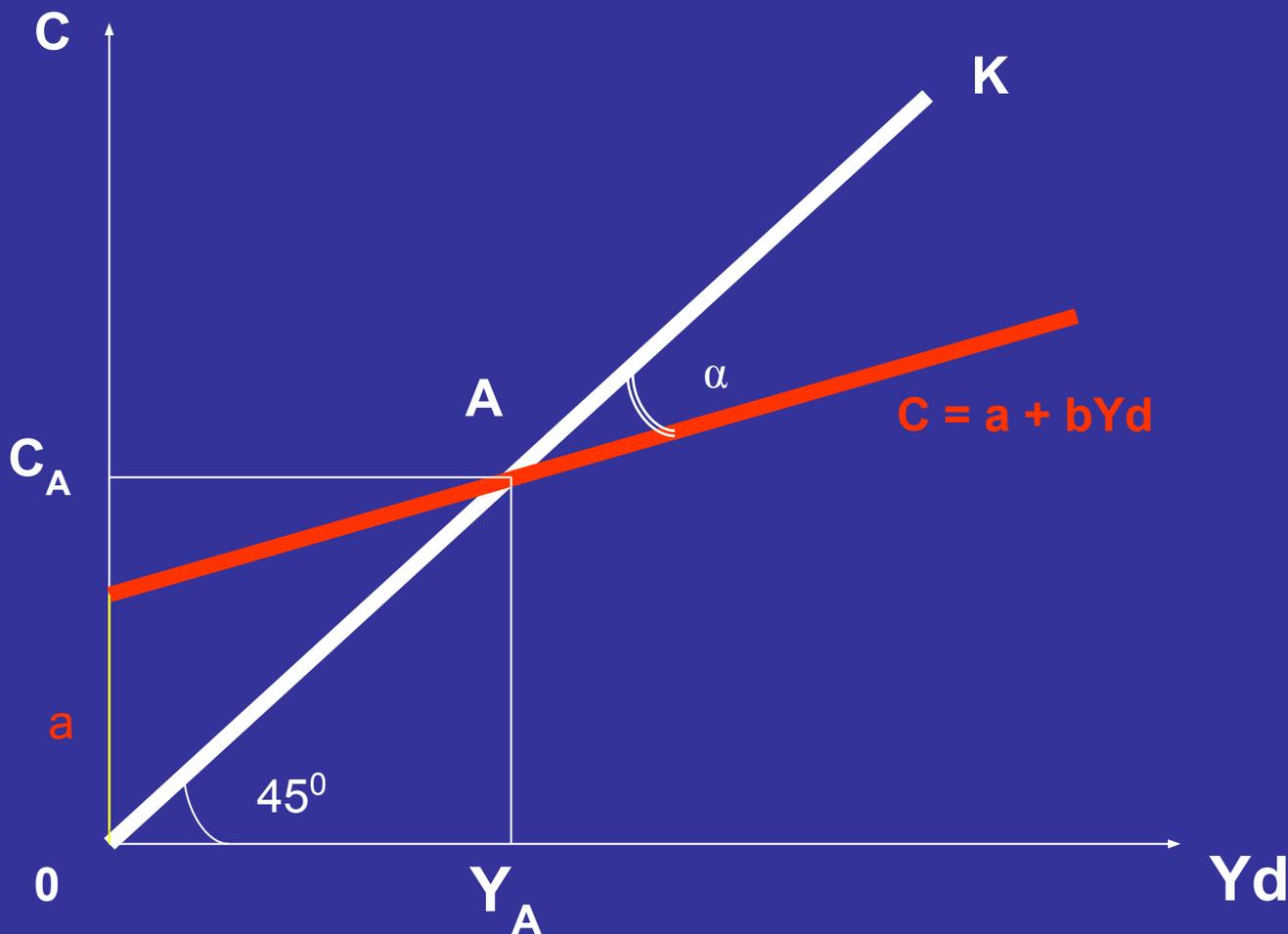
$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d}$$

# Средняя склонность к потреблению - APC

(average propensity to consume) -  
**доля** располагаемого дохода,  
которую домашние хозяйства  
расходуют на потребительские  
товары и услуги:

$$APC = \frac{C}{Y_d}$$

# Графиком функции потребления будет **прямая**:



Назад

Далее

Начало

Выход

Угол наклона прямой  $C$  к оси  $OY_d$  будет меньше  $45^\circ$ , поскольку коэффициент  $0 \leq b \leq 1$  (по определению MPC).

Прямая  $OK$ , проведенная под углом  $45^\circ$  (биссектриса) одинаково удалена от осей координат.

Это значит, что значения располагаемого дохода и потребления, расположенные на ней равны между собой.

В частности, в точке  $A$ :  $Y_A = C_A$ .



Таким образом, **функция  
потребления**  
показывает взаимосвязь  
потребления и дохода  
в их динамике.

Назад

Далее

Начало

Выход

Аналогично **функция сбережений** показывает взаимосвязь сбережений и дохода и является **производной** от функции потребления.

# Сбережения – S

(от английского слова *savings*)  
это разница между доходом  
 $Y_d$  и потреблением C:

$$S = Y_d - C$$

Простейшая **функция сбережений** имеет  
ВИД:

$$S = -a + (1-b)Y_d,$$

где **S** - величина сбережений в частном секторе;

**a** - автономное потребление;

**(1-b)** - предельная склонность к сбережению;

**Y<sub>d</sub>** - располагаемый доход.

# Предельная склонность к сбережению - MPS

(marginal propensity to save) -  
доля **прироста** сбережений  
в любом **изменении**  
располагаемого дохода.

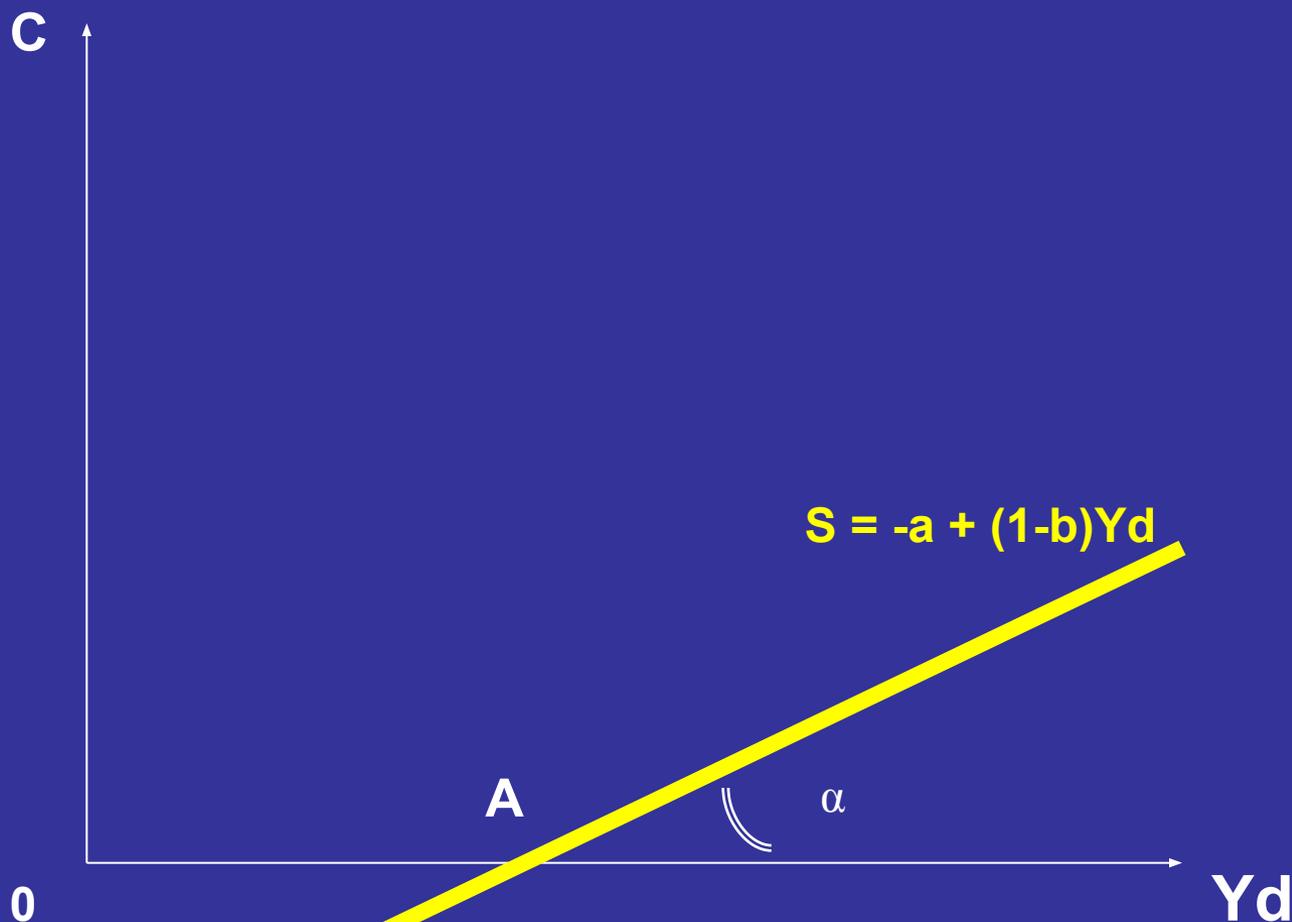
$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d}$$

# Средняя склонность к сбережению – APS

(average propensity to save) -  
**доля** располагаемого дохода,  
которую домашние хозяйства  
сберегают:

$$APS = \frac{S}{Y_d}$$

# Графиком функции сбережений будет **прямая**:



Назад

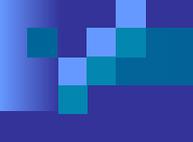
Далее

Начало

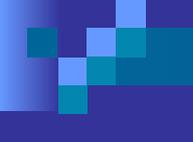
Выход

Угол наклона этой прямой к оси  $OY_d$  будет равен  $\alpha$ , то есть график функции сбережений можно получить из графика функции потребления путем поворота осей координат на угол, тангенс которого равен  $b$  и сдвига вдоль вертикальной оси на величину  $a$ . В этом случае биссектриса  $OK$  будет графиком функции сбережений.

**В *краткосрочной перспективе***  
по мере роста текущего  
располагаемого дохода  
**APC убывает,**  
**а APS возрастает,**  
то есть с ростом дохода семьи  
относительно сокращается  
доля затрат на потребление и  
относительно возрастает  
доля сбережений.



Однако, в *долгосрочной перспективе* средняя склонность к потреблению **стабилизируется**, так как на величину потребительских расходов оказывает влияние не только размер текущего располагаемого дохода семьи, но и размер общего жизненного достатка, а также величины ожидаемого и постоянного дохода.



Итак, согласно кейнсианской теории, величина располагаемого дохода домашних хозяйств является основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережений.



На динамику потребления и сбережений влияют и другие факторы:

- богатство, накопленное в домашнем хозяйстве,
- уровень цен,
- экономические ожидания и

др.

**Если потребительские  
расходы** как первый  
компонент совокупного  
спроса относительно  
**стабильны**, то второй  
компонент - **инвестиции**, —  
наоборот, **изменчивы**.

## 2.2. **И**нвестиции и факторы, влияющие на их величину

Назад

Далее

Начало

Выход

# *Инвестиционный спрос*

представляет собой  
намерения или планы  
фирм по увеличению  
своего физического  
капитала (заводов, машин),  
а также товарных запасов.

# **Роль инвестиций велика** **и состоит в том, что:**

**1) изменение величины инвестиционных расходов может оказать решающее воздействие на совокупный спрос и таким образом на объем производства и занятость;**

**2) чистые инвестиции ведут к увеличению запаса капитала.**  
Расширение производственных мощностей обуславливает увеличение потенциального объема производства и экономический рост в долгосрочной перспективе.

# На объем инвестиций влияет ряд факторов:

- ожидаемая норма чистой прибыли от инвестиций;
- реальная ставка банковского процента;
- уровень налогообложения;

# На объем инвестиций влияет ряд факторов:

- изменения в технологии производства;
- наличный основной капитал;
- экономические ожидания;
- динамика совокупного дохода.

Часть инвестиций **не зависит**  
от динамики совокупного  
дохода или объема  
производства, их называют  
*автономными инвестициями*  
*(запланированными).*

Функция **АВТОНОМНЫХ**  
**ИНВЕСТИЦИЙ** имеет вид:

$$I_n = e - dr,$$

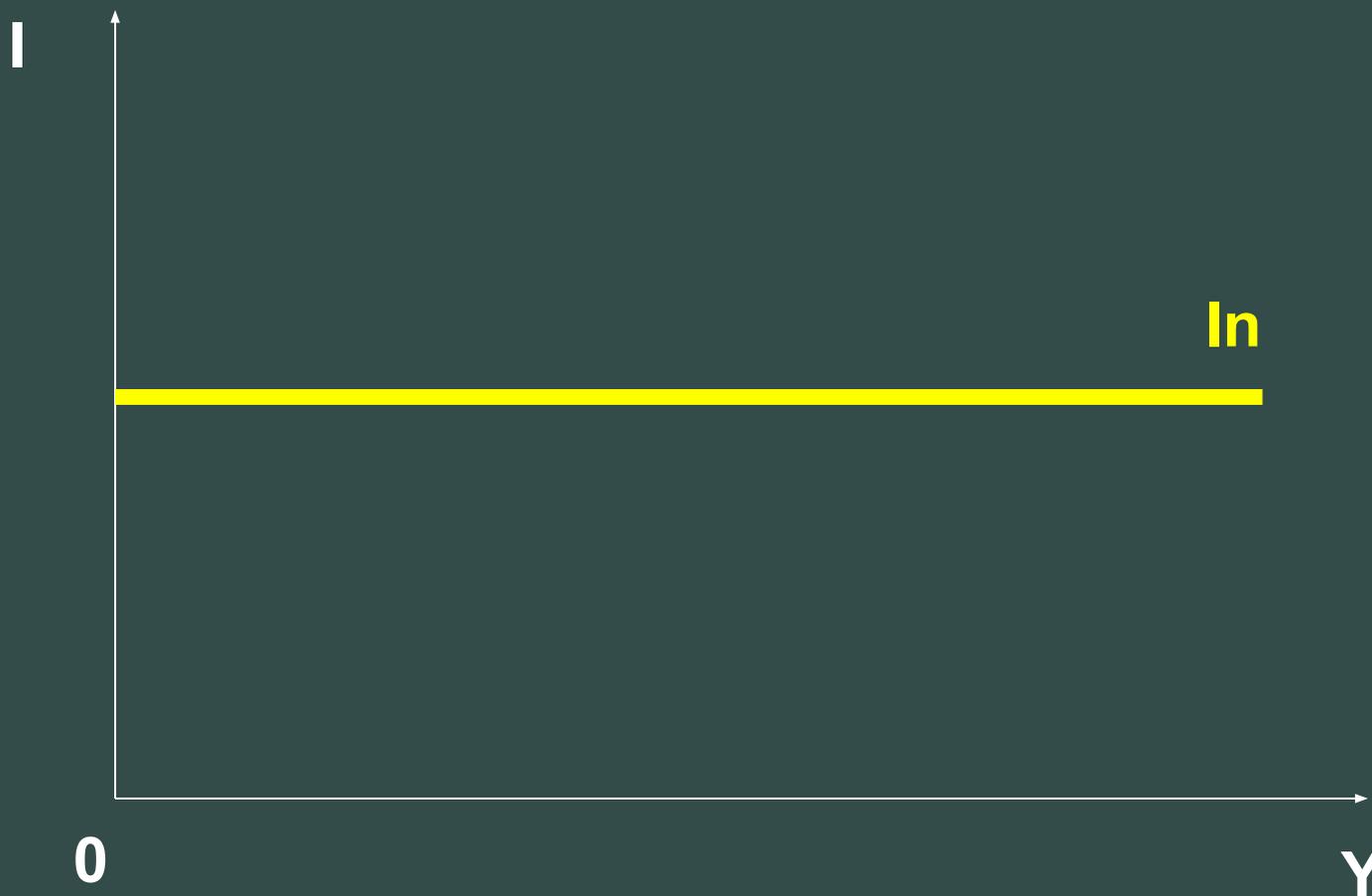
где  $I_n$  - автономные чистые инвестиции;

$e$  — автономные инвестиции, определяемые внешними экономическими факторами (запасы полезных ископаемых и т.д.);

$d$  — коэффициент чувствительности инвестиций к динамике ставки процента;

$r$  — реальная ставка процента.

# Графически **автономные инвестиции** представлены на рисунке:



Назад

Далее

Начало

Выход

С ростом совокупного  
дохода автономные  
инвестиции дополняются  
*стимулированными*  
*инвестициями,*  
величина которых  
возрастает по мере роста  
дохода.

Рассчитывается такой показатель,  
как **предельная склонность  
к инвестированию (MPI)**  
по формуле:

$$MPI = \frac{\Delta I}{\Delta Y},$$

где *MPI* — предельная склонность  
к инвестированию;

$\Delta I$  — изменение величины  
инвестиций;

$\Delta Y$  — изменение дохода.

**Зависимость чистых  
инвестиций от дохода  
может быть  
представлена в виде  
функции:**

$$I_n = e - dr + MPI \times Y.$$

## 2.3. *Макроэкономическое равновесие и методы его определения*

Назад

Далее

Начало

Выход

Существуют **два метода**  
определения равновесного  
объема производства и  
доходов:

**метод сопоставления  
совокупных расходов и доходов**  
и **метод сопоставления  
сбережений и инвестиций.**



***Первый метод -  
сопоставление  
совокупных  
расходов и доходов.***

Назад

Далее

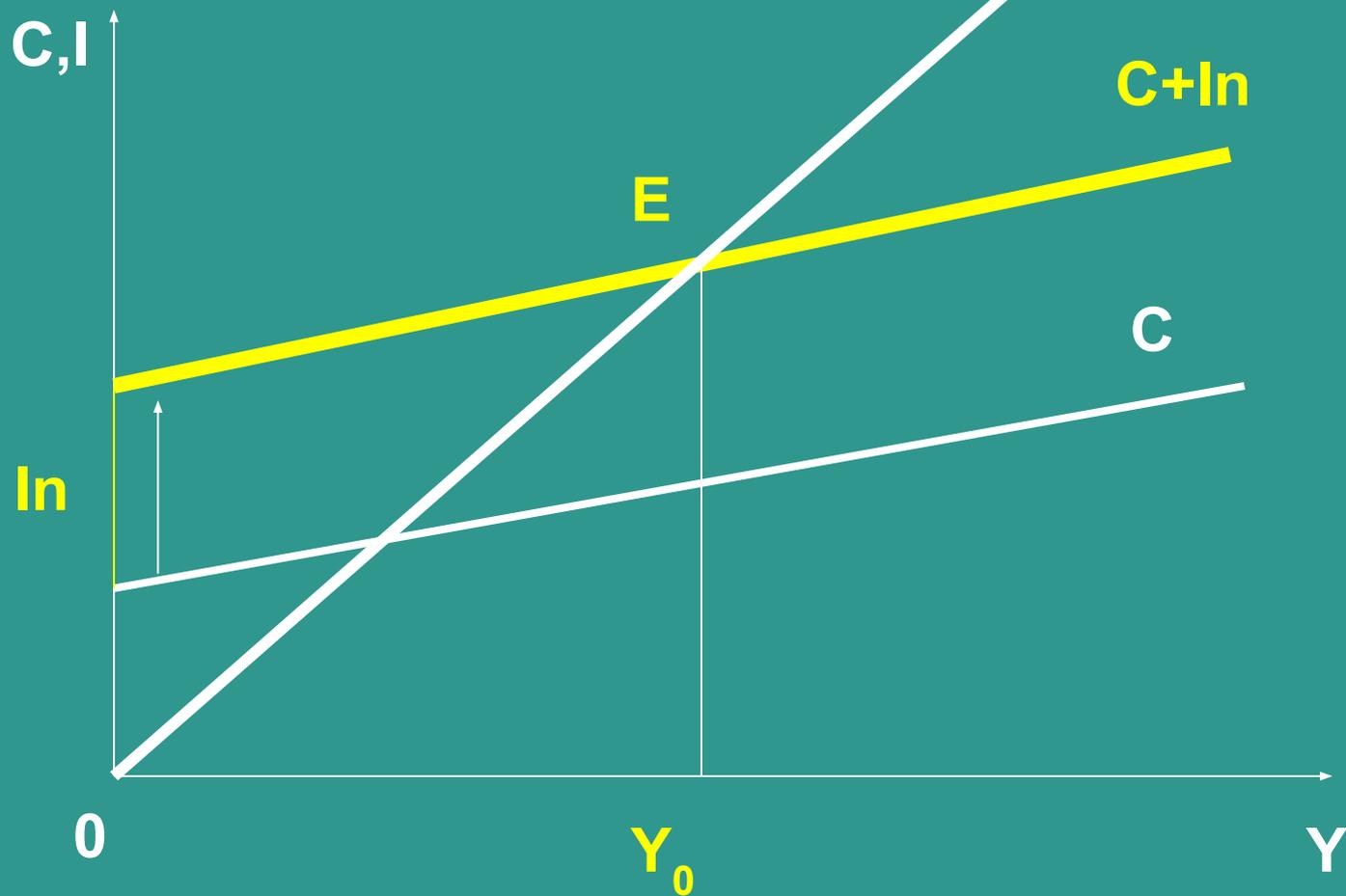
Начало

Выход

*Изобразим этот метод  
графически.*

*Обозначим на вертикальной  
оси **совокупные расходы**  
 **$(C + I_n)$ ,***

*а на горизонтальной —  
**доходы  $Y$ , объем**  
**производства.***



Назад

Далее

Начало

Выход

**Биссектриса отражает  
состояние равновесия.**

**Построим график  
потребления (C),**

**а затем сдвинем его вверх на  
величину автономных чистых  
инвестиций (In),**

**получим график  $C+In$ .**

**В точке  $E$ ,  
где пересекается кривая  
совокупных расходов  
с биссектрисой,  
отмечается  
макроэкономическое  
равновесие.**



***Второй метод -  
сопоставление  
сбережений и  
инвестиций.***

Назад

Далее

Начало

Выход

**Сбережения уменьшают  
совокупные расходы.  
Они представляют  
утечку расходов  
из потока  
«расходы-доходы».**



***Инвестиции,  
наоборот, — это  
инъекции в данный  
поток.***

Назад

Далее

Начало

Выход

*Исходя из первого метода  
определения  
равновесного дохода  
МОЖНО записать:*

$$Y = C + In,$$

*откуда*

$$In = Y - C.$$

*Однако, зная, что часть  
дохода идет на  
сбережения, можно  
записать:*

$$S = Y - C.$$

**Сравнивая уравнения, можем  
сказать, что**

$$I_n = S,$$

**и в этом случае в экономике  
наблюдается**

**макроэкономическое**

**равновесие,**

**то есть доходы равны**

**расходам.**

# **Фактические инвестиции**

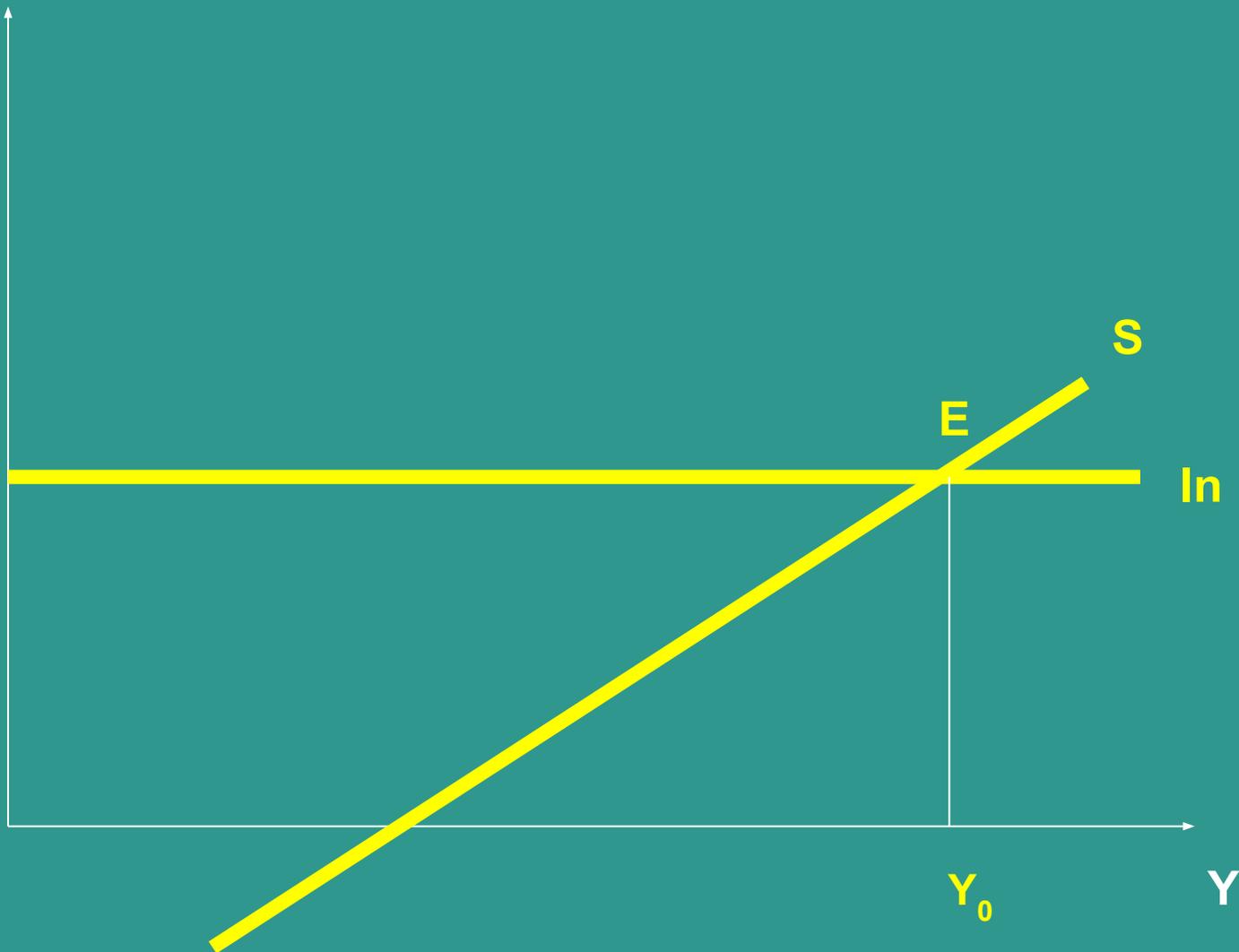
**включают в себя как  
чистые **запланированные**  
(автономные), так и  
**незапланированные**  
инвестиции.**

# *Незапланированные инвестиции*

*представляют собой  
изменение инвестиций в  
товарно-материальных  
запасах (ТМЗ).*

**Функционируют они как  
выравнивающий механизм,  
который приводит  
в соответствие фактические  
сбережения и инвестиции  
и устанавливает  
макроэкономическое  
равновесие.**

I,S



Назад

Далее

Начало

Выход

*Как показывает график,  
макроэкономическое  
равновесие возникает  
в точке **E**,  
где график **сбережений**  
пересекается с графиком  
**инвестиций**.*



## **2.4. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости**

Назад

Далее

Начало

Выход

*Как было отмечено, что  
простейшая  
функция потребления  
имеет вид:*

$$C = a + bY_d.$$

*Если предположить, что  
автономного  
потребления нет,  
то данную функцию  
можно записать так:*

$$C = b \cdot Y_d.$$

**Уровень инвестирования - автономный, то есть не зависящий от объема производства и дохода.**

$$I_n = I_0,$$

**где  $I_0$  — заданный, постоянный уровень чистых инвестиций.**



***В состоянии равновесия  
объемы выпуска  
продукции и дохода равны  
совокупному спросу,  
то есть сумме  
потребления и  
инвестиций.***

**Это можно записать так:**

$$Y_d = C + I_0 = b \cdot Y_d + I_0,$$

$$(Y_d - b \cdot Y_d) = I_0,$$

$$Y_d(1 - b) = I_0,$$

**или**

**Так как  $MPC + MPS = 1$ ,  
то уравнение примет вид:**

$$Y = \frac{I_0}{MPS}$$

**Из последнего уравнения ясно,  
что**

- **при прочих равных условиях величина равновесного объема производства (и дохода) тем больше, чем выше уровень планируемых инвестиционных расходов;**

- для данного уровня планируемых инвестиционных расходов величина объема производства (доходов) **тем больше, чем выше MPC;**
- любое увеличение уровня инвестирования повлечет за собой **кратный** этому увеличению рост равновесного уровня производства (доходов).

**Иными словами, инвестиции  
приводят  
к нарастающему эффекту.**

**Этот множительный  
нарастающий эффект  
в размере дохода (выпуска) Дж.  
М. Кейнс назвал  
мультипликатором  
(множителем) —  $M_I$ .**

# **Мультипликатор инвестиций —**

**это отношение *изменения*  
равновесного производства,  
дохода  
к *изменению* инвестиций.**

**Мультипликатор можно  
представить  
формулой:**

$$M_I = \frac{\Delta Y}{\Delta I_0}$$

**Мультипликатор,  
умноженный на прирост  
инвестиций, даст  
приращение дохода  
(выпуска)**

$$\Delta Y = M_I \times \Delta I_0$$

## Сравнивая формулы:

$$\Delta Y = \frac{\Delta I_0}{MPS}$$

и

$$\Delta Y = M_1 \times \Delta I_0,$$

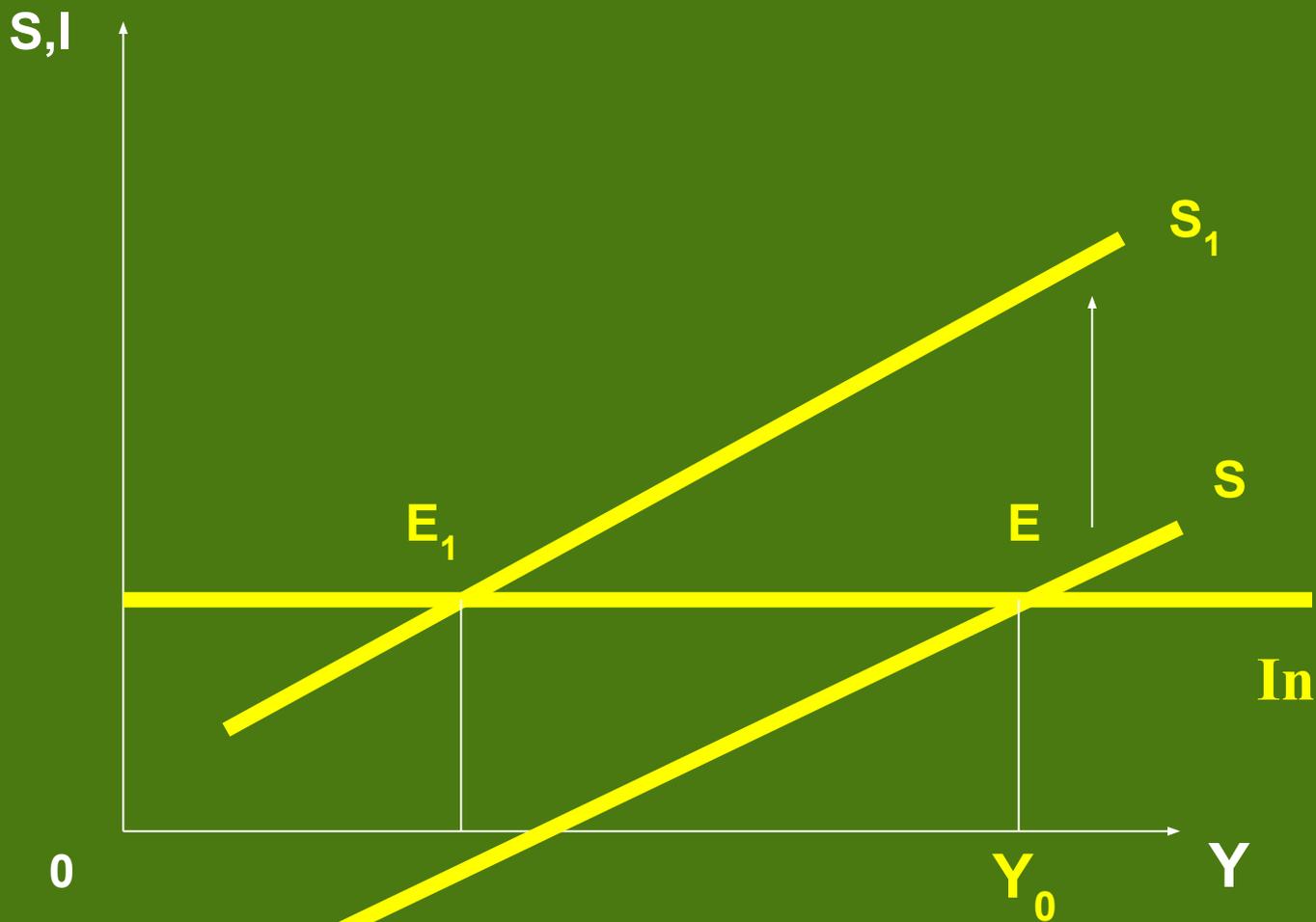
получаем

$$\Delta Y = \frac{\Delta I_0}{MPS}$$

или

$$M_1 = \frac{1}{MPS}$$

**Таким образом,  $M_1$  равен  
обратной величине  $MPC$ .  
Мультипликативный  
эффект проявляется  
и в случае изменений  
в сбережениях.**



Назад

Далее

Начало

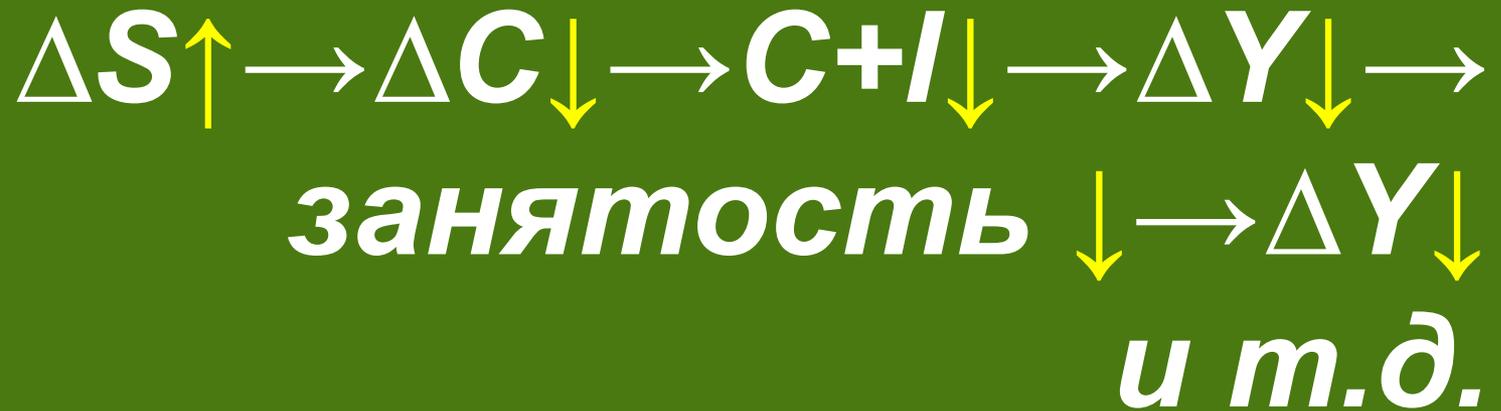
Выход

Если рост бережливости вызовет перемещение **вверх** кривой сбережений в положение  **$S_1$** , то точка  **$E_1$**  — новая точка равновесия — будет лежать **левее** первоначальной, что соответствует **понижению доходов и выпуска.**



*Это явление получило название  
**парадокса бережливости,**  
суть которого в том, что  
**рост сбережений** в обществе  
**при неизменных инвестициях**  
влечет за собой **сокращение**  
**доходов и объема выпуска.***

**Возникает цепочка:**



*Из этого вытекает, что  
бережливость,  
к которой относятся  
с почтением,  
может быть  
социальным злом.*

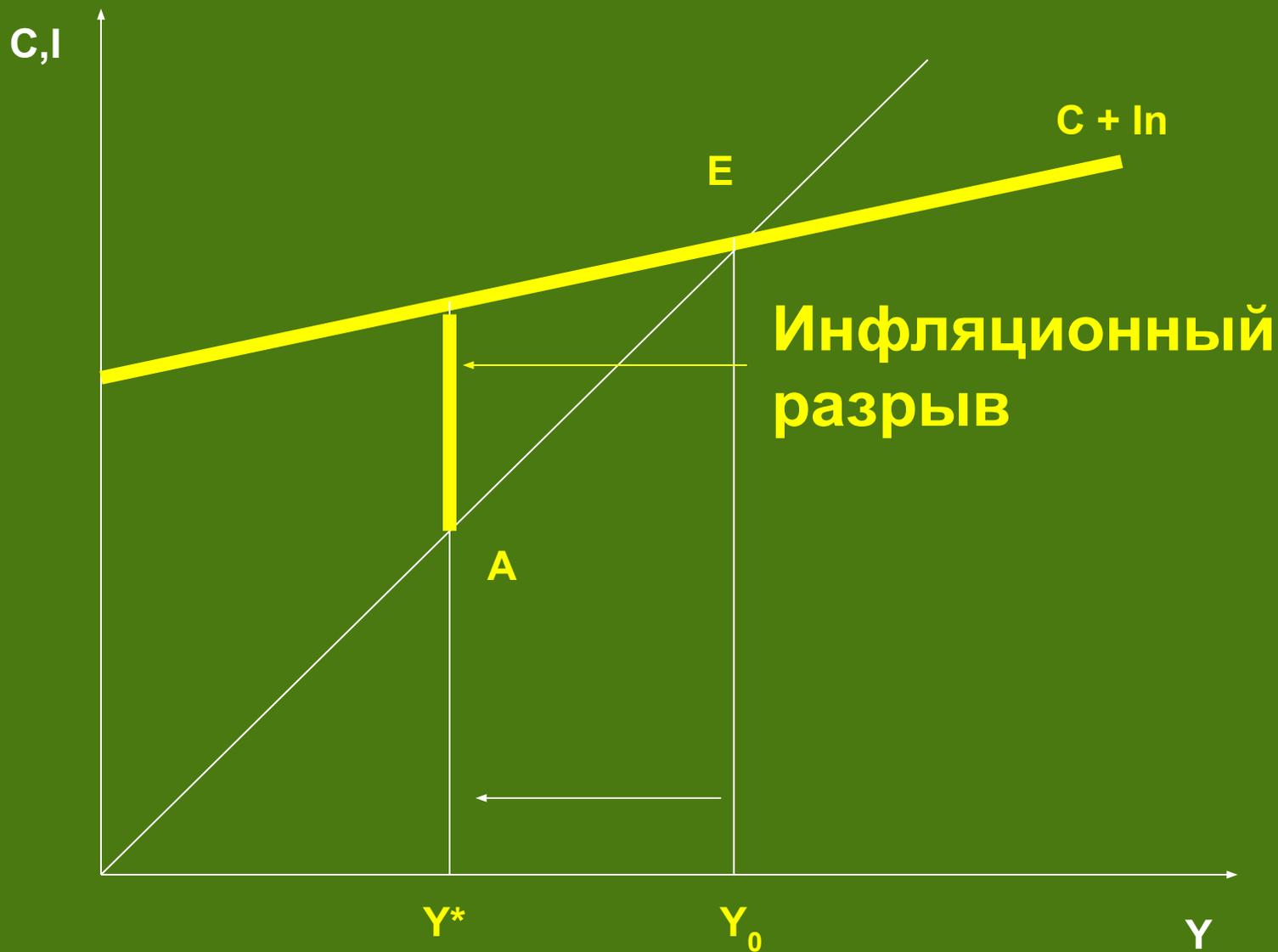
*Равновесный уровень доходов (выпуска) может колебаться в зависимости от изменения **любого компонента совокупных расходов.***

*Вследствие этого могут возникнуть **инфляционный** или **рецессионный** разрывы.*



**Инфляционный разрыв**  
возникает, когда  
совокупные расходы  
**превышают**  
объем выпуска.

Следовательно,  
**инфляционный разрыв** -  
величина, на которую должен  
**сократиться** совокупный спрос  
(совокупные расходы),  
чтобы **снизить равновесный**  
**уровень дохода (выпуска)**  
до безынфляционного уровня  
полной занятости,  
то есть с  $Y_0$  до  $Y^*$ .



Назад

Далее

Начало

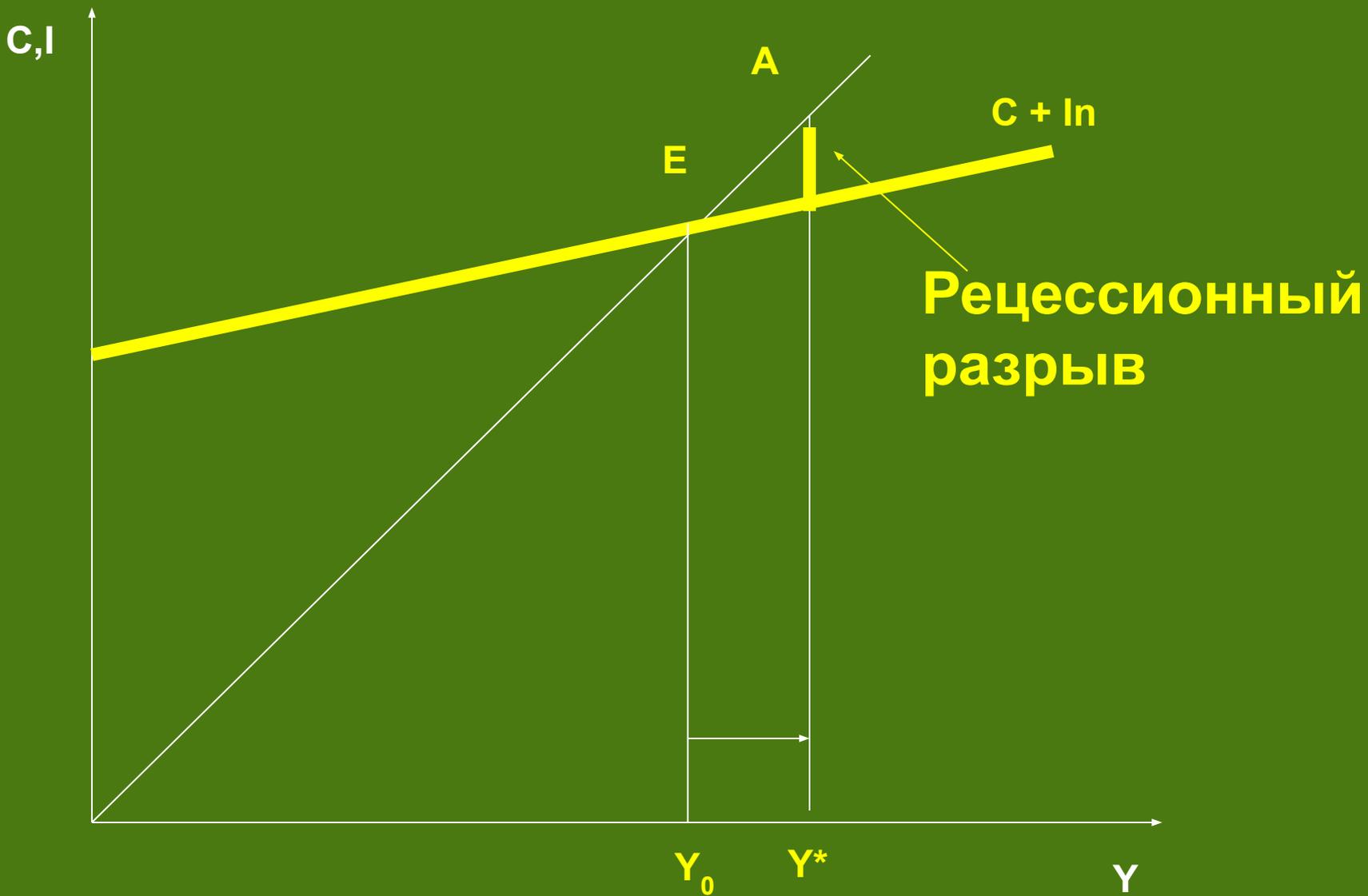
Выход



**Рецессионный разрыв —**

**ситуация обратная:  
равновесный уровень  
дохода (выпуска)  
больше  
совокупных расходов.**

Таким образом  
**рецессионный разрыв** —  
величина, на которую должен  
**возрасти** совокупный спрос  
(совокупные расходы), чтобы  
**повысить равновесный уровень**  
**дохода (выпуска)**  
до неинфляционного уровня  
полной занятости,  
**то есть с  $Y_0$  до  $Y^*$ .**



Назад

Далее

Начало

Выход