

Тема 3. Рынок биржевой и финансовой информации

Вопрос 1. Характеристика рынка биржевой и финансовой информации



Биржевая и финансовая информация - это информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынке товаров и капиталов, инвестициях, о ценах контрактов на покупку стандартных партий товаров или пакетов ценных бумаг и т.д.

Группы производителей биржевой и финансовой информации

1

- поставщики «сырой» информации
- государственные органы управления
- банки, биржи

2

- информационные агентства
- центры и отделы финансовых институтов

3

- издательские дома
- газетные объединения

Основные потребители

1

- профессиональные участники биржевого, фондового и финансового рынка - оптовики, профессиональные инвесторы

2

- аналитические и консультационные службы, ориентированные на их обслуживание

Основные сегменты финансового рынка

1

- валютный

2

- денежный

3

- фондовый

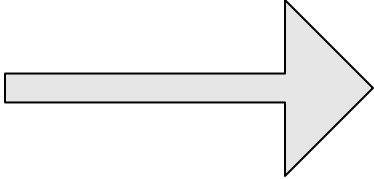


Основные функции финансовой информации:

1. является фактором, обеспечивающим функционирование рынка;
2. является фактором принятия экономических решений для хозяйствующих субъектов.

1 функция

Движение основной массы денежных средств и ценностей обеспечивается путем передачи информации о совершенных сделках, проведенных расчетах и платежах.

 **эффективность рынка зависит от точности, скорости и соответствия информации требуемым стандартам.**

Условия стандартизации:

Унификация форм представления информации

Унификация процесса обращения информации.

Срочность



2 функция

Особенности этой информации:

- не требует жесткой стандартизации;
- главной характеристикой является полнота и достоверность при существенном снижении требований к срочности.

Информационные системы фондового рынка

1

- торговые системы

2

- депозитарно-клиринговые системы

3

- информационные системы



Торговые системы - сети, в которых производится передача данных и подача заявок на проведение операций по покупке или продаже ценных бумаг.

Депозитарно-клиринговые - системы, которые обеспечивают расчеты и переход прав собственности на ценные бумаги, сделки по которым осуществляются в рамках торговых систем.

Собственно информационные системы обеспечивают передачу информации.

Подразделяются:

- информационно-дидинговые
- информационные

*Вопрос 2. Зарубежные агентства
биржевой и финансовой
информации*

Рейтер (Reuters),

Доу-Джонс Телерейт (Dow Jones),

Блумберг (Bloomberg),

Тенфор (Tenfore)

Агентство Рейтер

Основано: 1851 г., Пол Джулиус Рейтер

180 бирж, рынков ценных бумаг
4000 организаций
80 стран мира.



В базах данных представлены следующие группы данных:

- информация по курсам валют (125 валют);
- оперативный обзор событий;
- казначейские обязательства;
- независимые обязательства и обеспеченные закладными ценные бумаги;
- корпоративные обязательства и обязательства, связанные с ценными бумагами.

Агентство Доу Джонс Телерейт

Основано в 1882 г.

Специализация: сбор, обработка, анализ биржевой и финансовой информации.

Информационные подразделения:

- Dow Jones Telerate (электронная система);
- газета Wall Street Journal;
- 21 региональная газета.

Штат компании: свыше 10 тысяч человек.

Услуги: в 80 странах мира.

Поставщики: 120 бирж, 3000 собственных репортеров, 70 различных информационных служб.

В 1995 г. запущен собственный информационный телеканал European Business News (EBN) для круглосуточной передачи деловой и финансовой информации

В 1994 г. открылось московское представительство DJT

Агентство Тенфор

Международное агентство финансовой информации Тенфор (Tenfore), 1987 г.

Информация:

- валютный рынок (курсы валют);
- денежный рынок;
- акции, облигации, мировые фондовые индексы;
- металлы;
- нефтепродукты и химические удобрения;
- сельскохозяйственные товары.



Агентство Блумберг (Bloomberg)

Информационное агентство Блумберг
основано в Нью-Йорке в 1982 г.

Агентство выпускает специальный журнал.
С 1994 г. введен раздел «Состояние
ценных бумаг на рынке России».

Возможность работы с 10 различными
методами технического анализа.

Высокое качество и скорость доведения до
потребителя финансовой информации

Вопрос 3. Российские информационные агентства и службы



Национальная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.nns.ru/>

В Фондах НЭБ собраны публикации прессы, сообщения информационных Агентств, транскрипты теле- и радиопрограмм, аналитические материалы - всего более 2.5 тысяч информационных источников из Москвы, регионов России, стран СНГ и Балтии.



*Информационное агентство
РосБизнесКонсалтинг
RosBusinessConsulting (RBC)
(www.rbc.ru)*

Ведущий российский интернет-холдинг
"РосБизнесКонсалтинг" (РБК), 1992 г.

Предоставляет информацию массовому
пользователю и разработки интернет-
решений для среднего и крупного
бизнеса.



АО «АК&М» (Анализ, консультации и маркетинг)

Основано в декабре 1990 г.

“АК&М” сегодня - это свыше полутора сотен сотрудников московского офиса, корпункты в 45 регионах страны, более чем 20 регулярных изданий новостного и аналитического характера

*Информационная Коммерческая Система
“Международные Информационные
Рынки” (ИКС МИР)*

1991 г..

Доступны пользователям более 50 баз
данных.



ФИНМАРКЕТ

1994 г.

1. Печатные издания (ежедневные)
Бюллетень “Финансовый маркетинг”,
Бюллетень “Внебиржевой рынок”
2. Выборка информации из бюллетеня
“Финансовый маркетинг”, информации
из бюллетеня “Внебиржевой рынок”,
информации из бюллетеня “Финмаркет
– Реал Тайм”



*Агентство экономической информации
“ПРАЙМ-ТАСС”, 1996 г.*

Основное направление деятельности - сбор и распространение оперативной финансово-экономической информации из Администрации Президента РФ, Правительства РФ, Банка России, Министерства финансов РФ, российских и зарубежных банков, крупнейших финансовых компаний и промышленных предприятий.