
Тема:

**ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ
ПОЛЕЗНОСТИ
И АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЯ**

-
1. Теория предельной полезности: кардиналистский подход;
 2. Теория предельной полезности: ординалистский подход;
 3. Излишек потребителя.
-

Теории предельной полезности

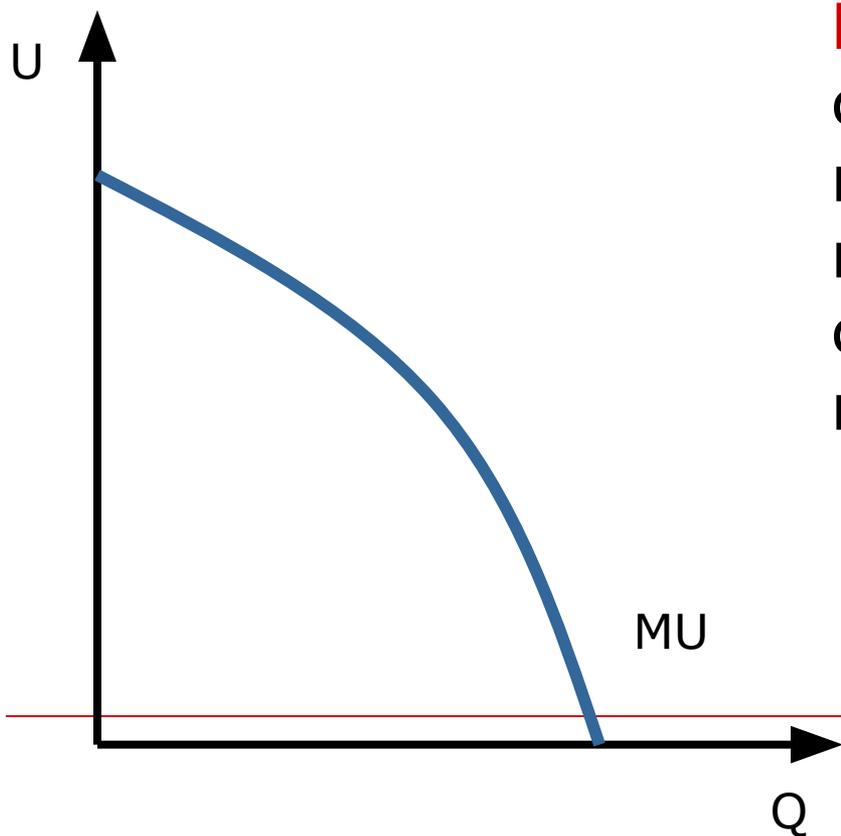
Кардиналисты:
полезность можно
измерить в
абсолютных единицах

(У. Джевонс, А.
Маршалл, Д.
Робертсон

ординалисты: оптимум
потребителя
достигается при
относительном
измерении полезности,
т.е. при определении
предпочтений
потребителя (В.
Парето, Дж. Хикс)

1. Теория предельной полезности: кардиналистский подход.

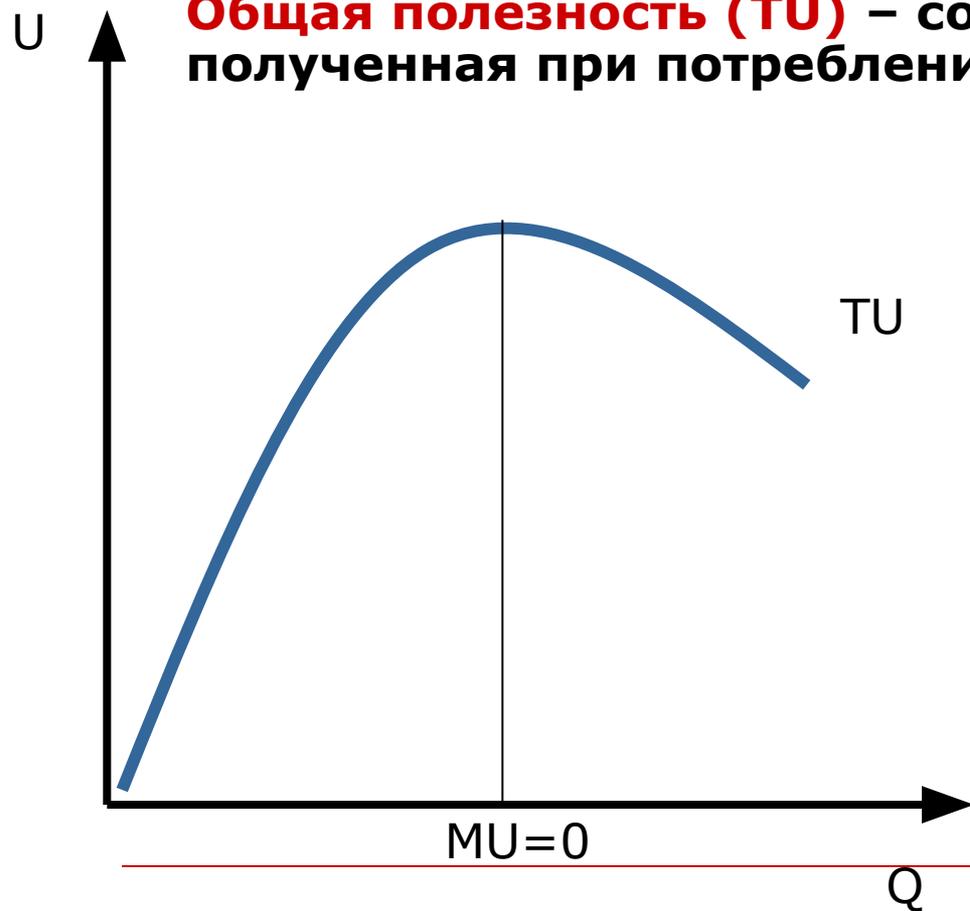
Предельная полезность (MU) – добавочная полезность, прибавляемая каждой последней единицей товара.



Первый закон Госсена:
с увеличением количества потребленного блага имеет место тенденция к снижению его предельной полезности.

1. Теория предельной полезности: кардиналистский подход.

Общая полезность (TU) – совокупная полезность, полученная при потреблении всех единиц товара.



Функция полезности (TU) показывает зависимость удовлетворения агента от количества блага.

1. Теория предельной полезности:
кардиналистский подход.

Второй закон Госсена: при
максимизации общей полезности
предельные полезности всех
потребляемых благ равны:

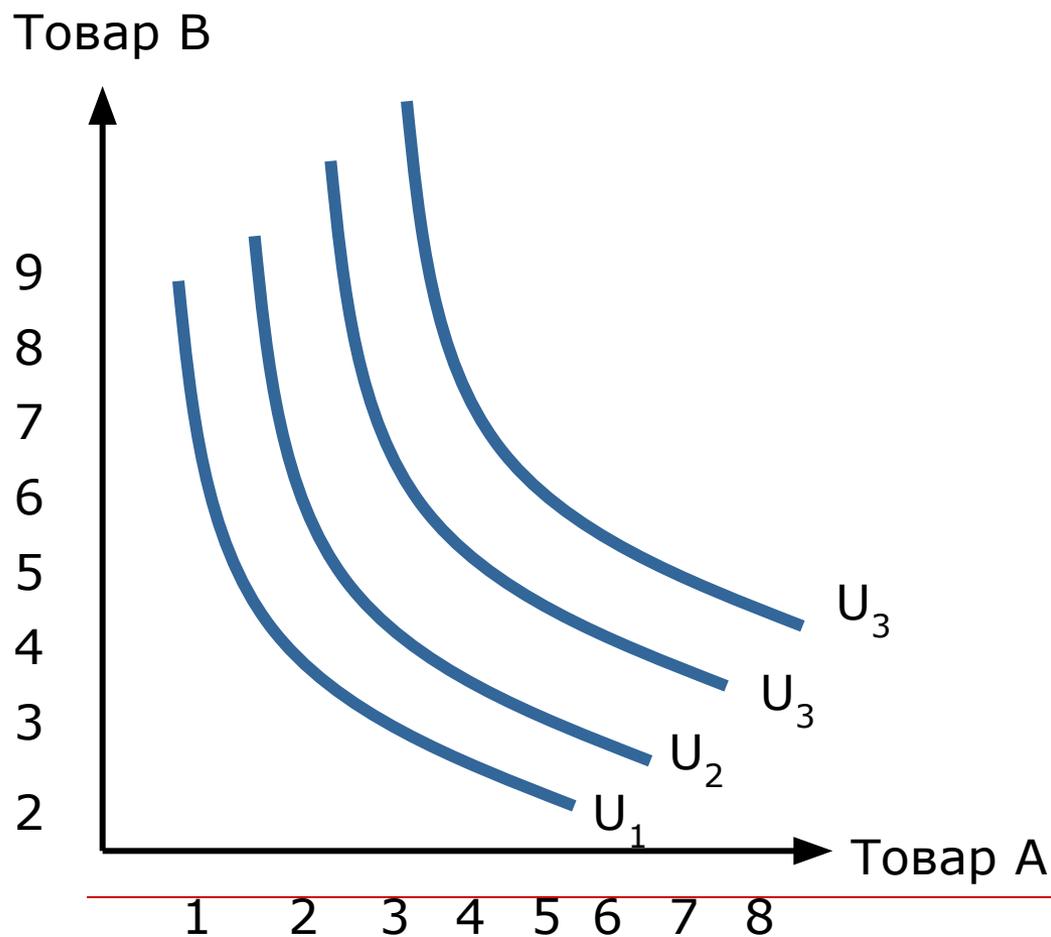
$$MU_1 = MU_2 = MU_3 = MU_n$$

1. Теория предельной полезности:
кардиналистский подход.

Условие равновесия потребителя:

$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = MU_3/P_3 = MU_n/P_n$$

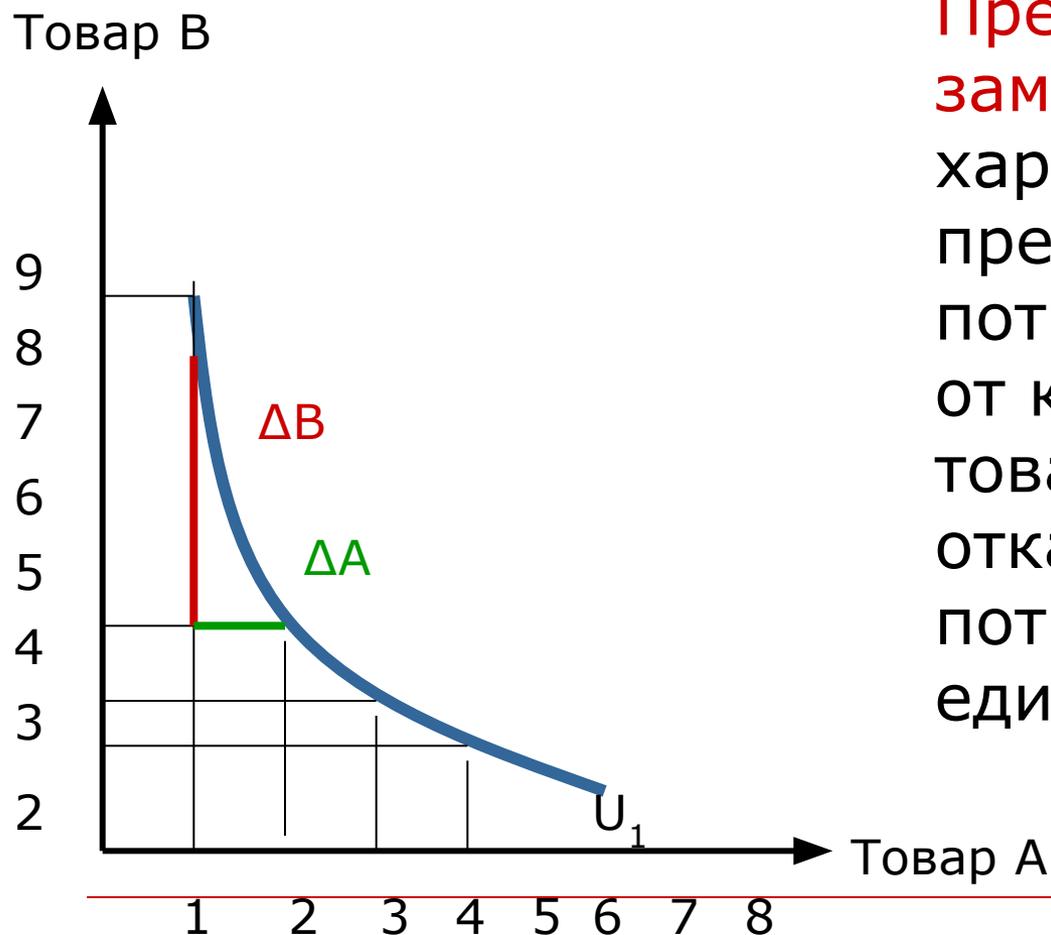
2. Теория предельной полезности: ординалистский подход.



Кривая безразличия объединяет точки, отражающие набор благ с равной полезностью.

Карта безразличия – совокупность кривых безразличия при разном уровне дохода потребителя

2. Теория предельной полезности: ординалистский и подход.

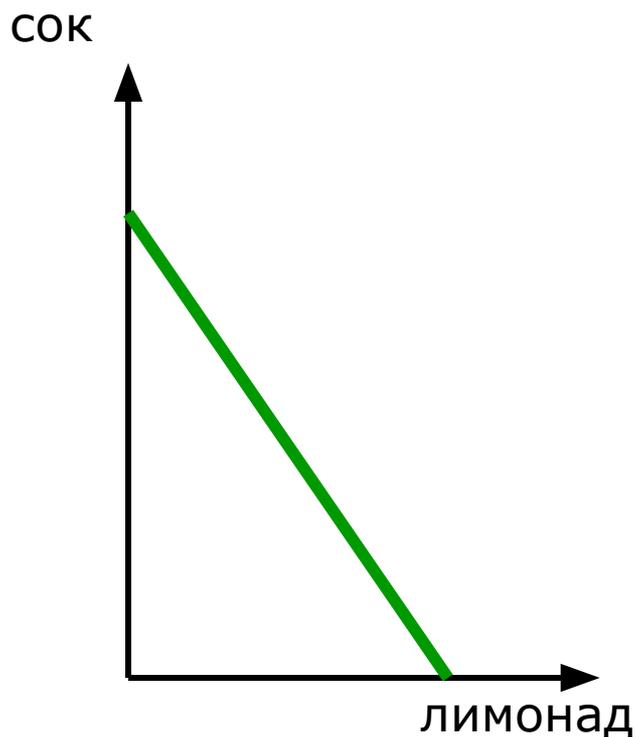


Предельная норма замещения (MRS) – характеристика предпочтений потребителя. Показывает, от какого количества товара В потребитель готов отказаться при увеличении потребления товара А на единицу.

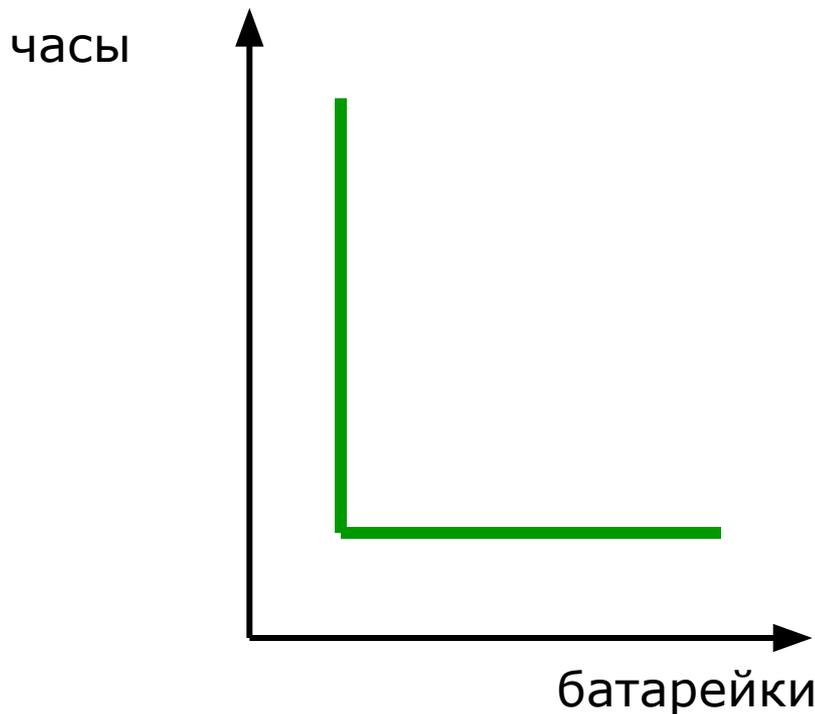
$$MRS = \Delta B / \Delta A$$

2. Теория предельной полезности: ординалистский и подход.

Разновидности кривой безразличия



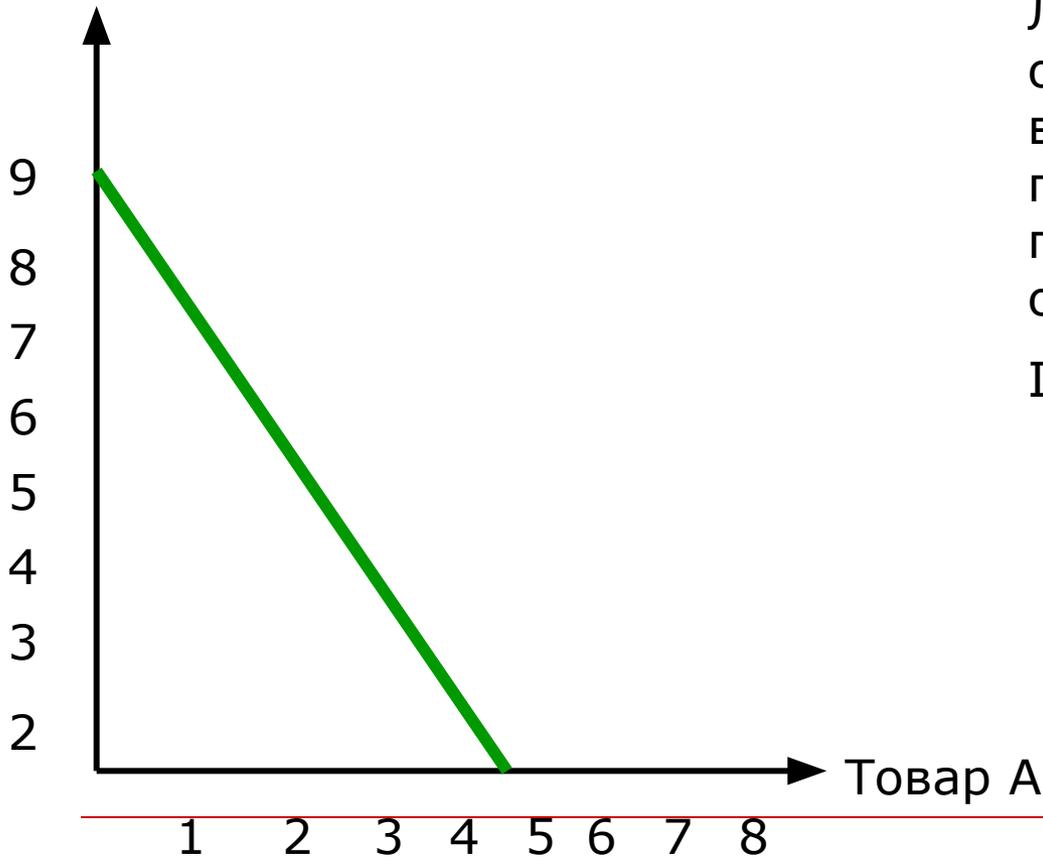
Совершенные субституты



Совершенные компоненты

2. Теория предельной полезности: ординалистский и подход.

Товар В

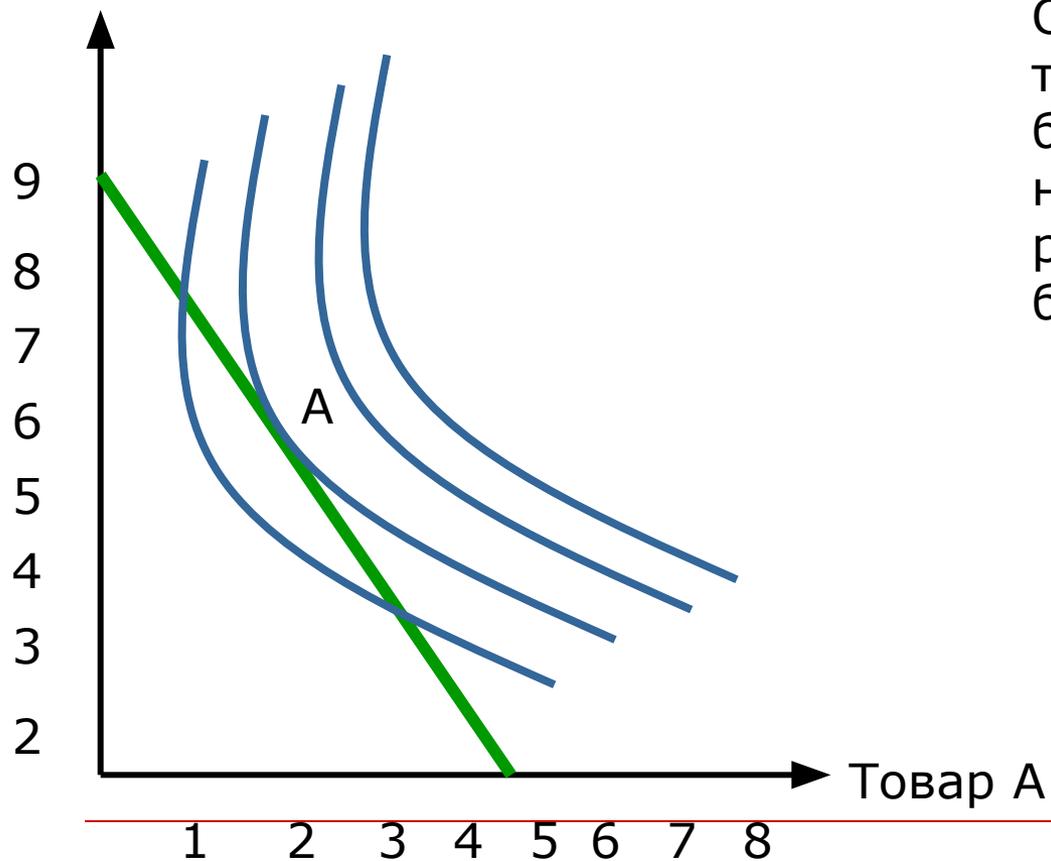


Линия бюджетного ограничения показывает возможность приобретения потребительского набора при заданных ценах и ограниченном бюджете.

$$I = P_A * A + P_B * B$$

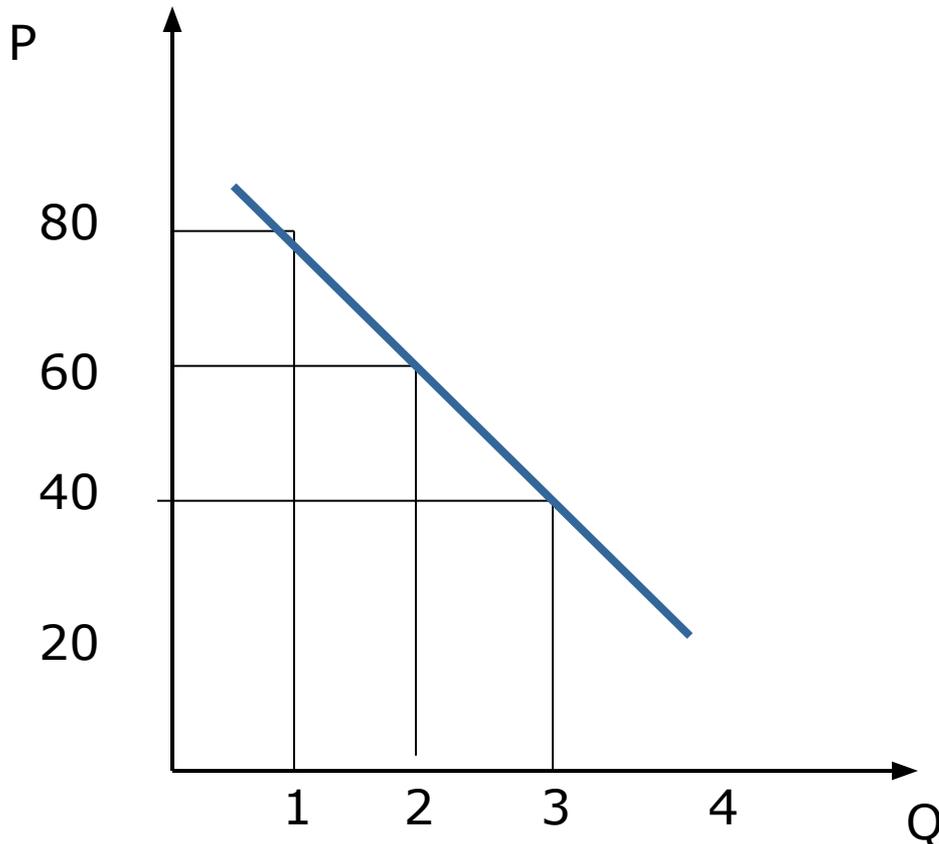
2. Теория предельной полезности: ординалистский и подход.

Товар В



Оптimum потребителя:
точка соприкосновения
бюджетной линии и
наиболее высоко
расположенной кривой
безразличия.

3. Излишек потребителя



Излишек потребителя – разность между той суммой денег, которую готов был заплатить потребитель, и той которую он уплатил.
