

---

# Тема: Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции

---

- 
1. Понятие совершенной конкуренции.
  2. Виды издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
  3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
  4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
-

# *1. Понятие совершенной конкуренции.*

---

- 1. Неограниченное количество участников рынка;*
- 2. Свободный доступ на рынок;*
- 3. Однородность товара;*
- 4. Невозможность для любого участника рынка повлиять на цену товара.*

## *2. Виды издержек.*

---

**Явные**- денежные затраты фирмы.

**Неявные** – связаны с использованием собственных ресурсов Включают альтернативную стоимость всех используемых ресурсов, в т.ч. нормальную прибыль.

---

## *2. Экономическая и бухгалтерская прибыль.*

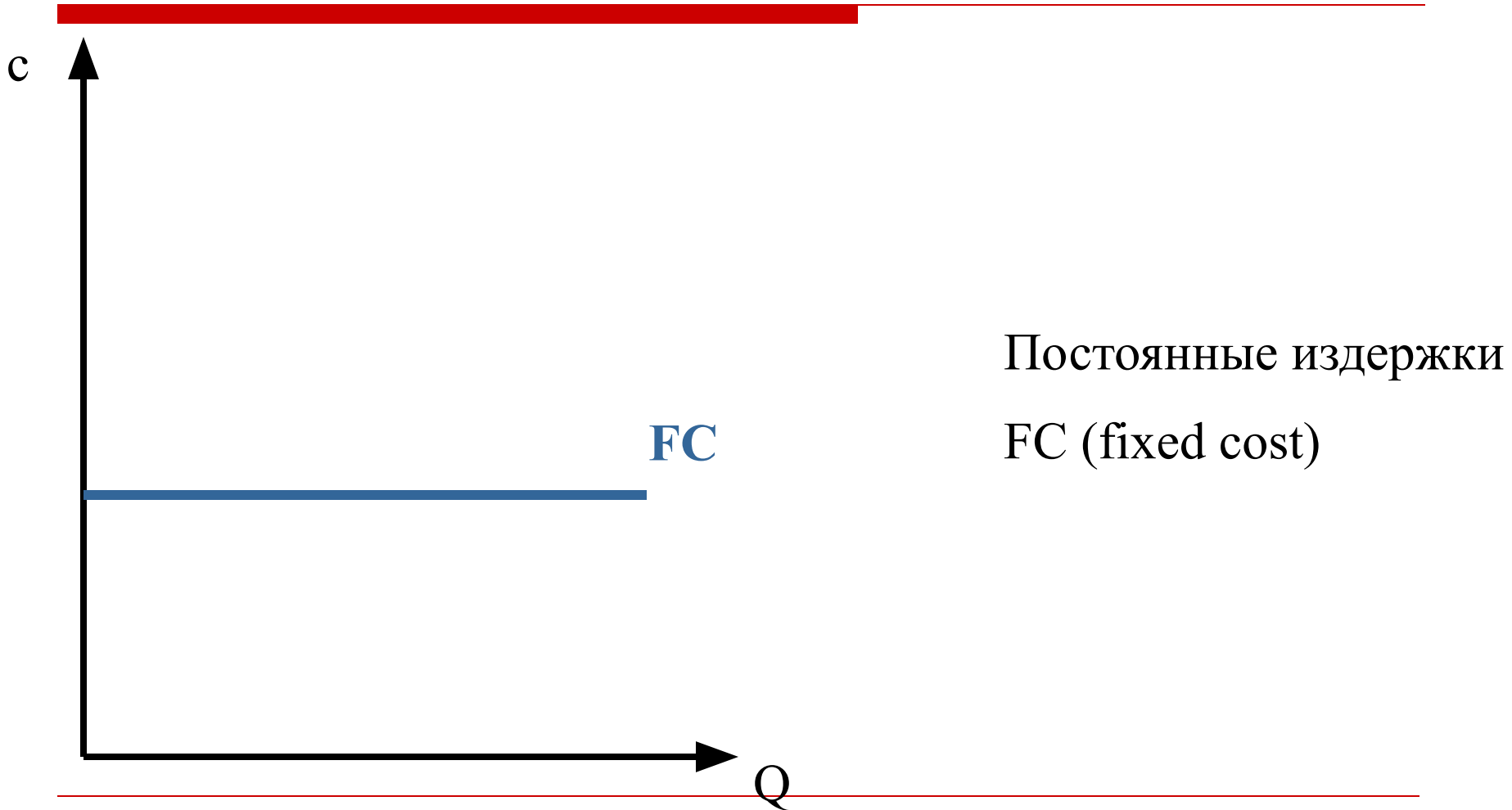
---

**Бухгалтерская прибыль** - разность между общей выручкой и явными издержками.

**Экономическая прибыль** - разность между общей выручкой и всеми издержками (явными и неявными).

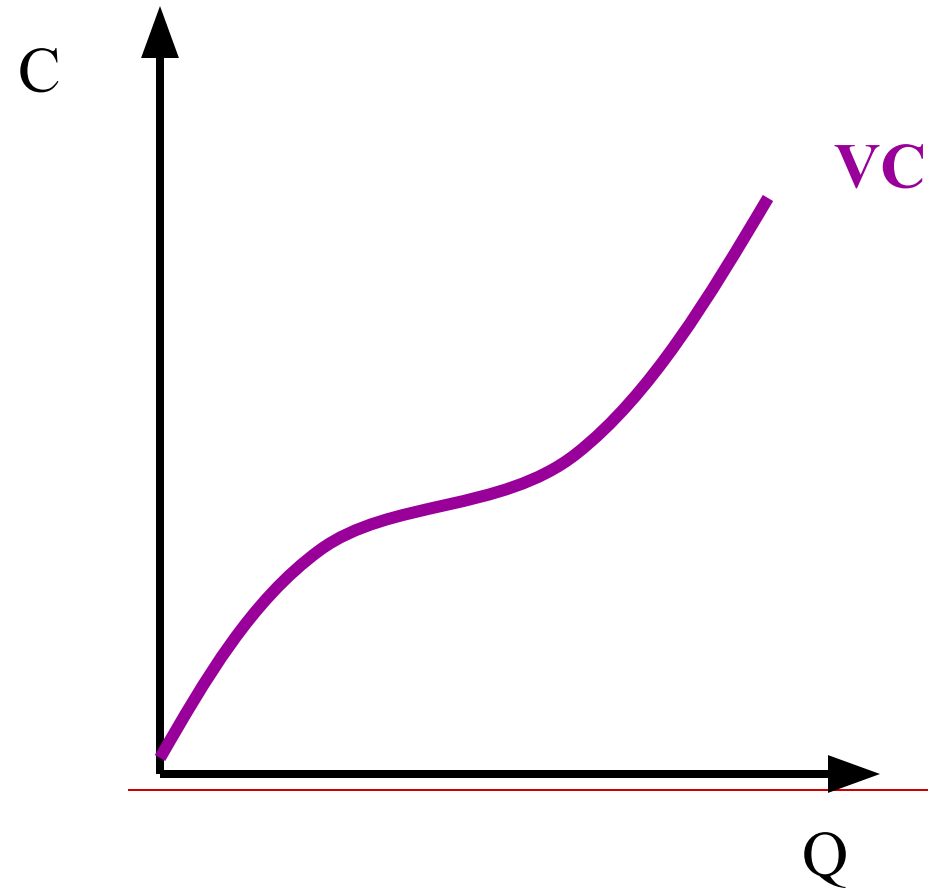
---

## 2. Виды издержек.



## 2. Виды издержек.

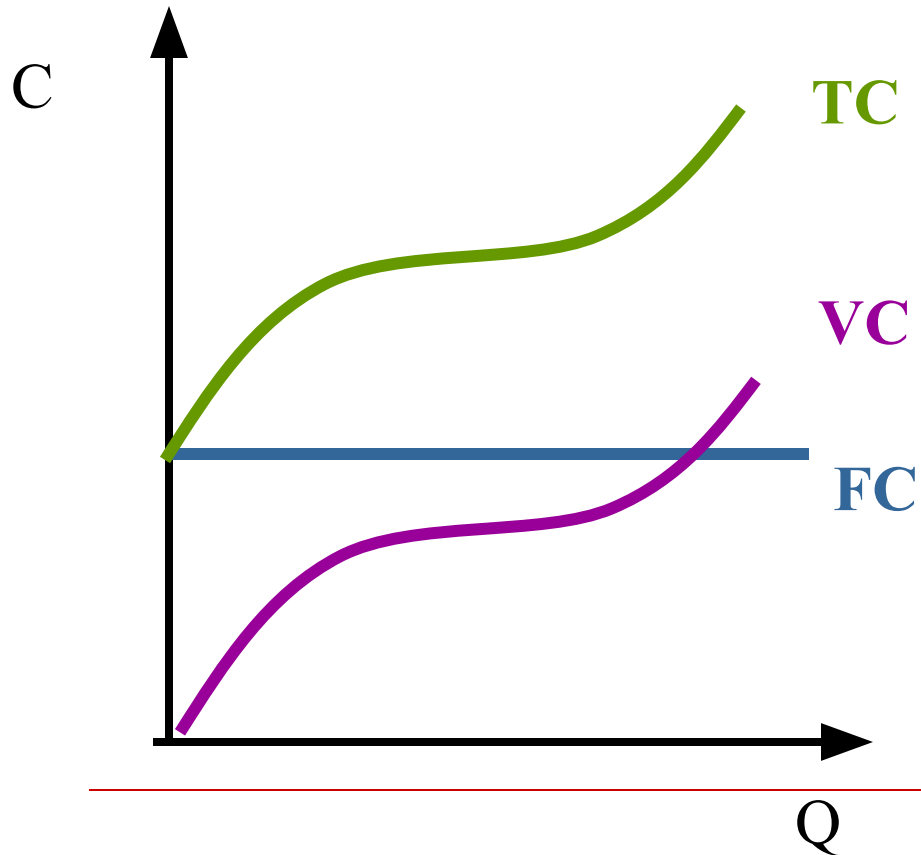
---



Переменные издержки VC  
(variable cost)

## 2. Виды издержек.

---

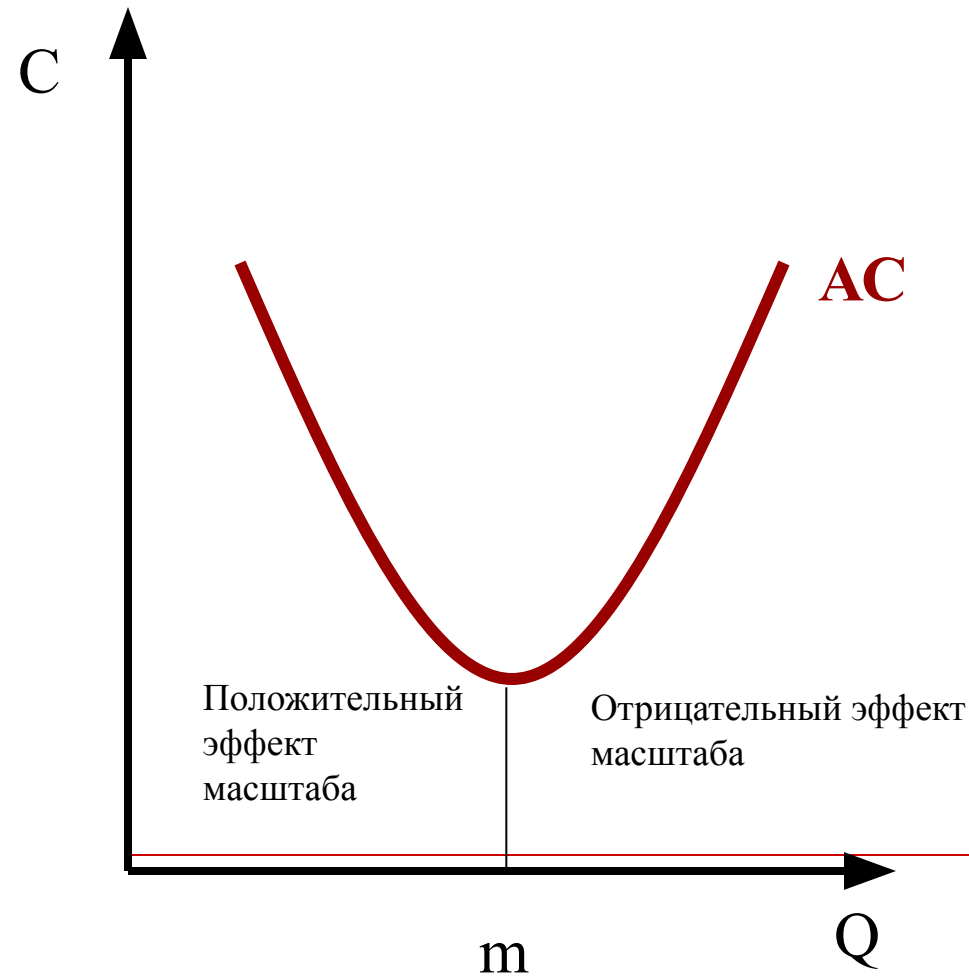


Валовые издержки TC  
(total cost)

---



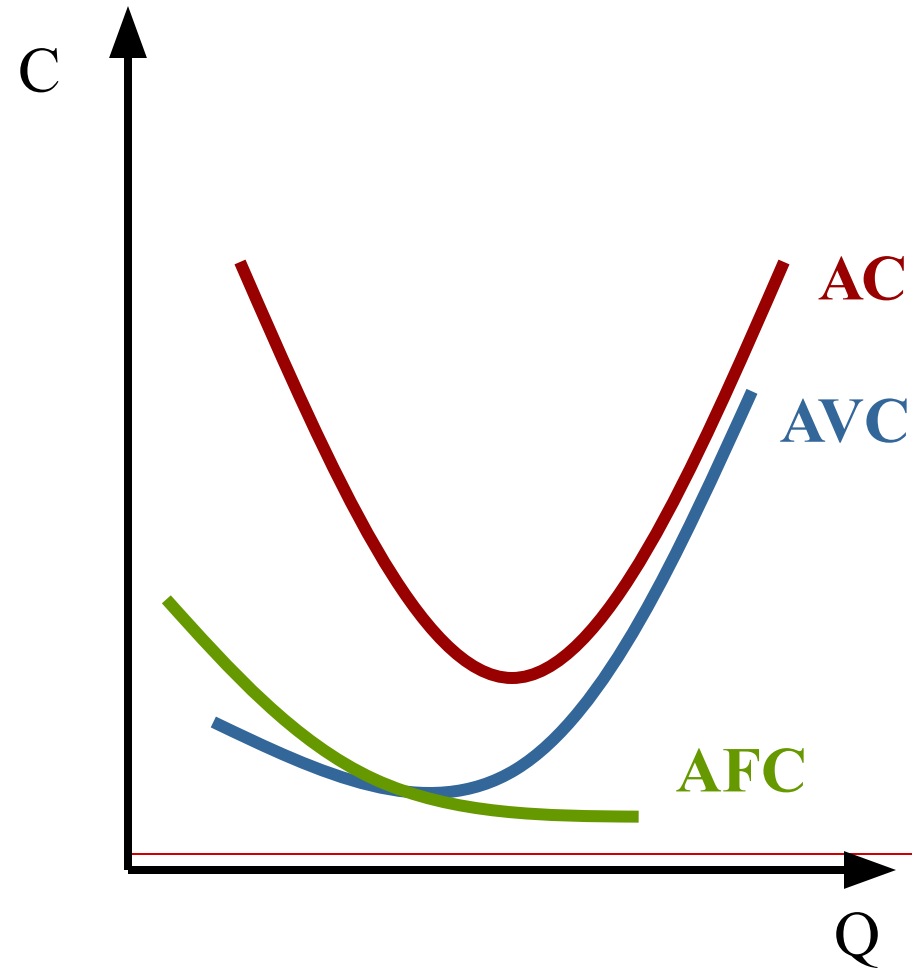
## 2. Виды издержек.



Средние издержки AC  
(average cost)

$$AC = TC/Q$$

## 2. Виды издержек.



Средние переменные издержки  
AVC (average variable cost)

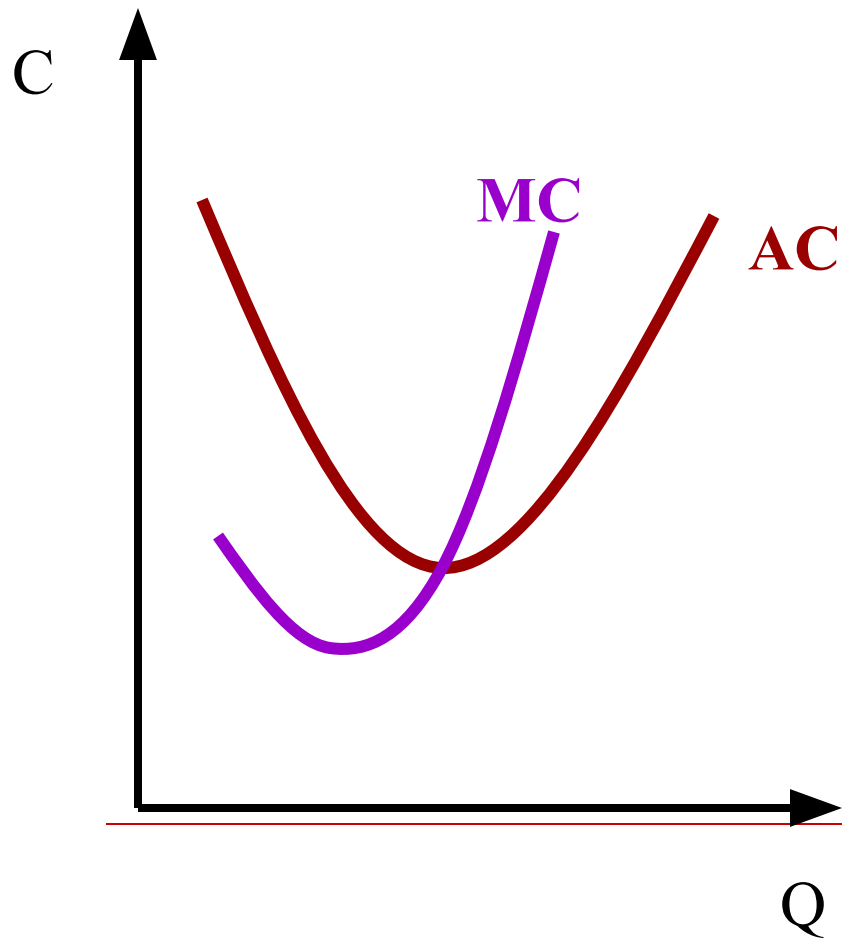
$$AVC = VC/Q$$

Средние постоянные издержки  
AFC (average cost)

$$AFC = FC/Q$$

## 2. Виды издержек.

---

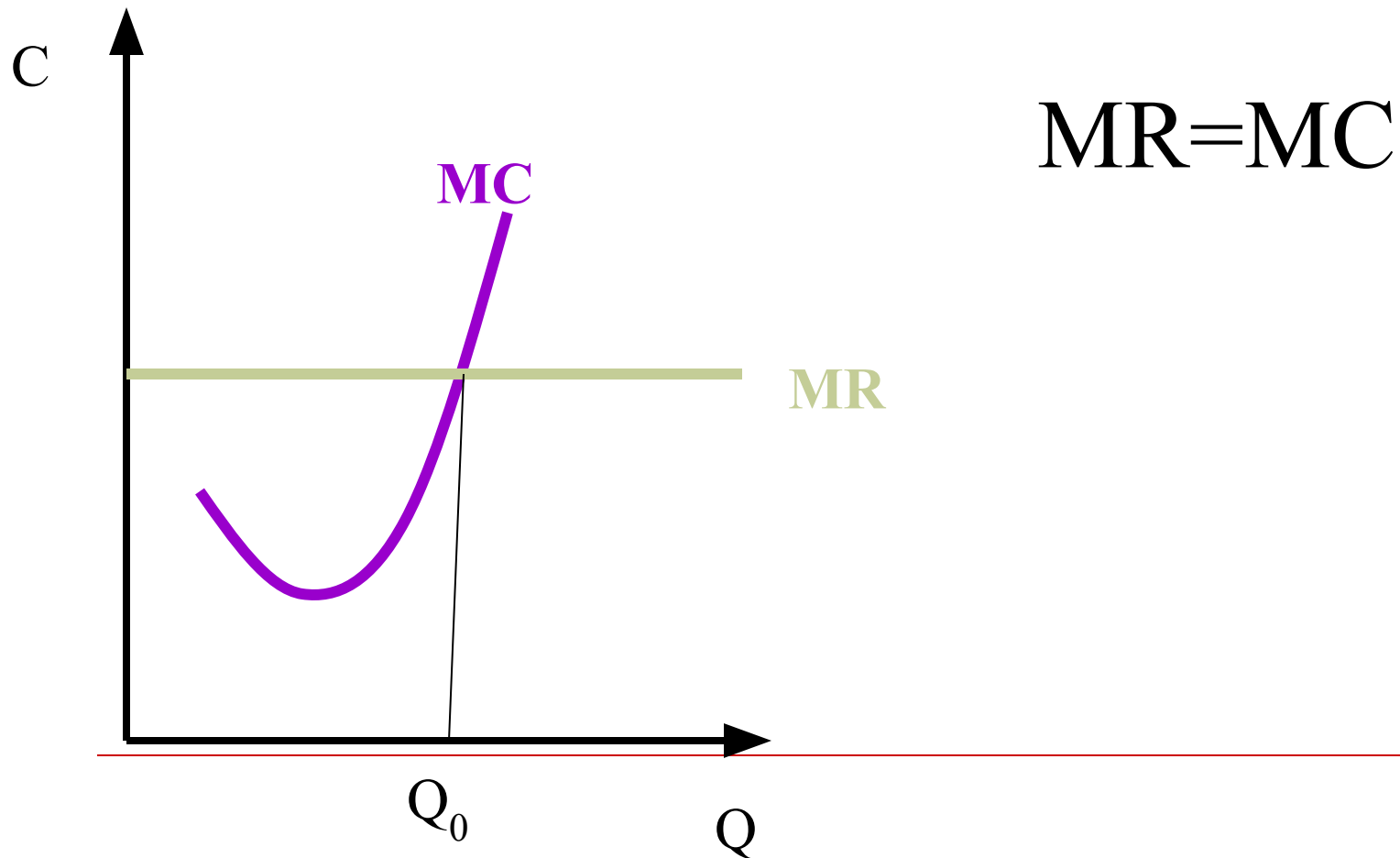


Предельные издержки MC  
(marginal cost)

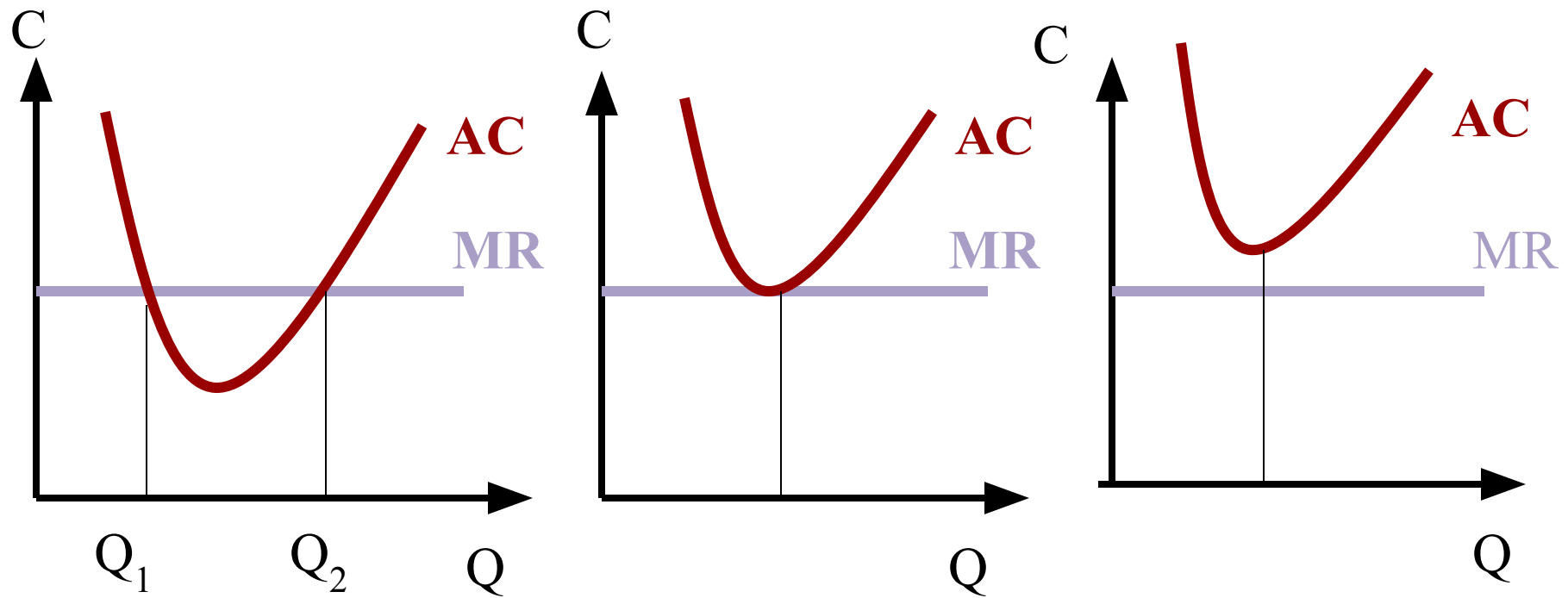
$$MC = TC_n - TC_{n-1}$$

## 2. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

**Условие равновесия:**



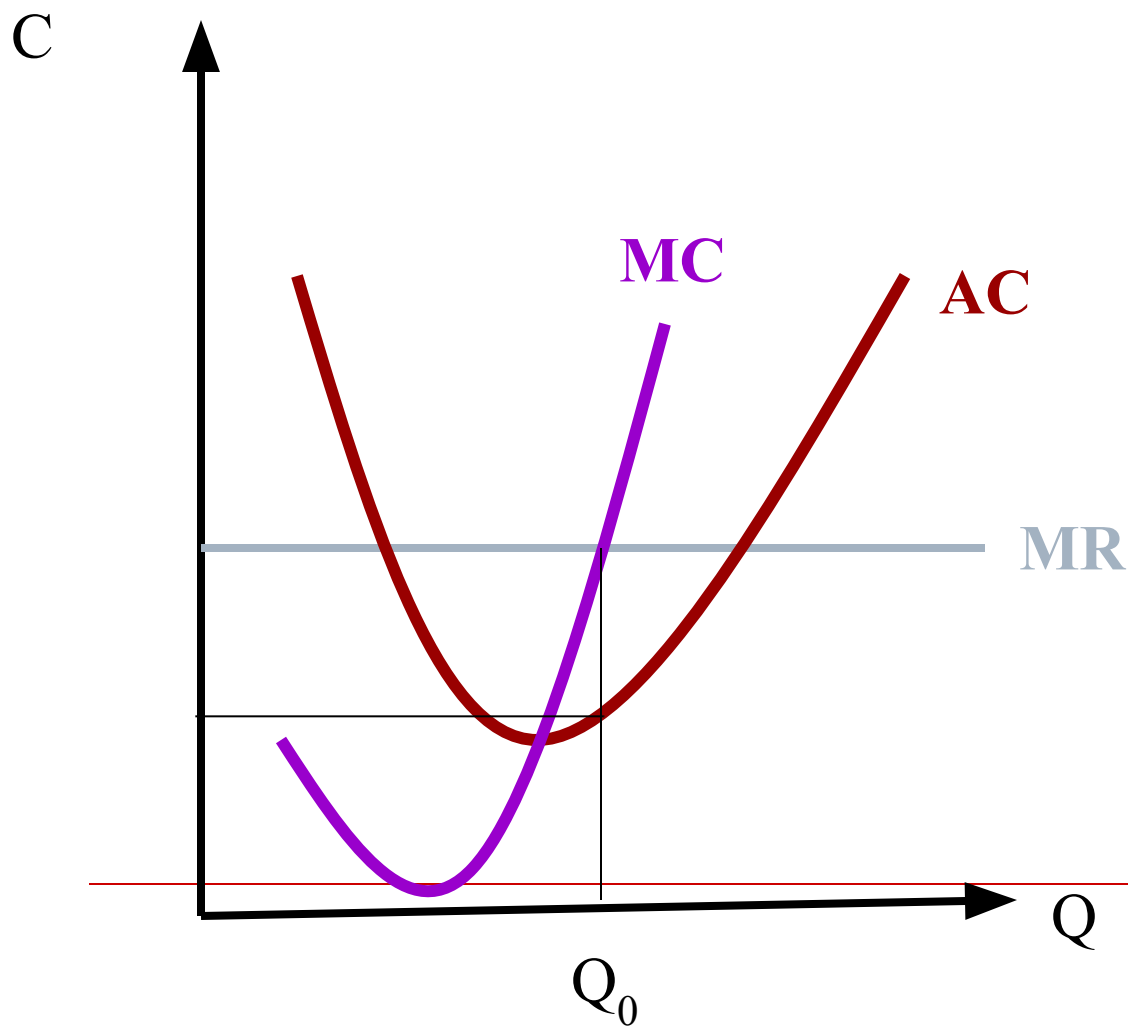
### 3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.



Возможные ситуации на рынке совершенной конкуренции

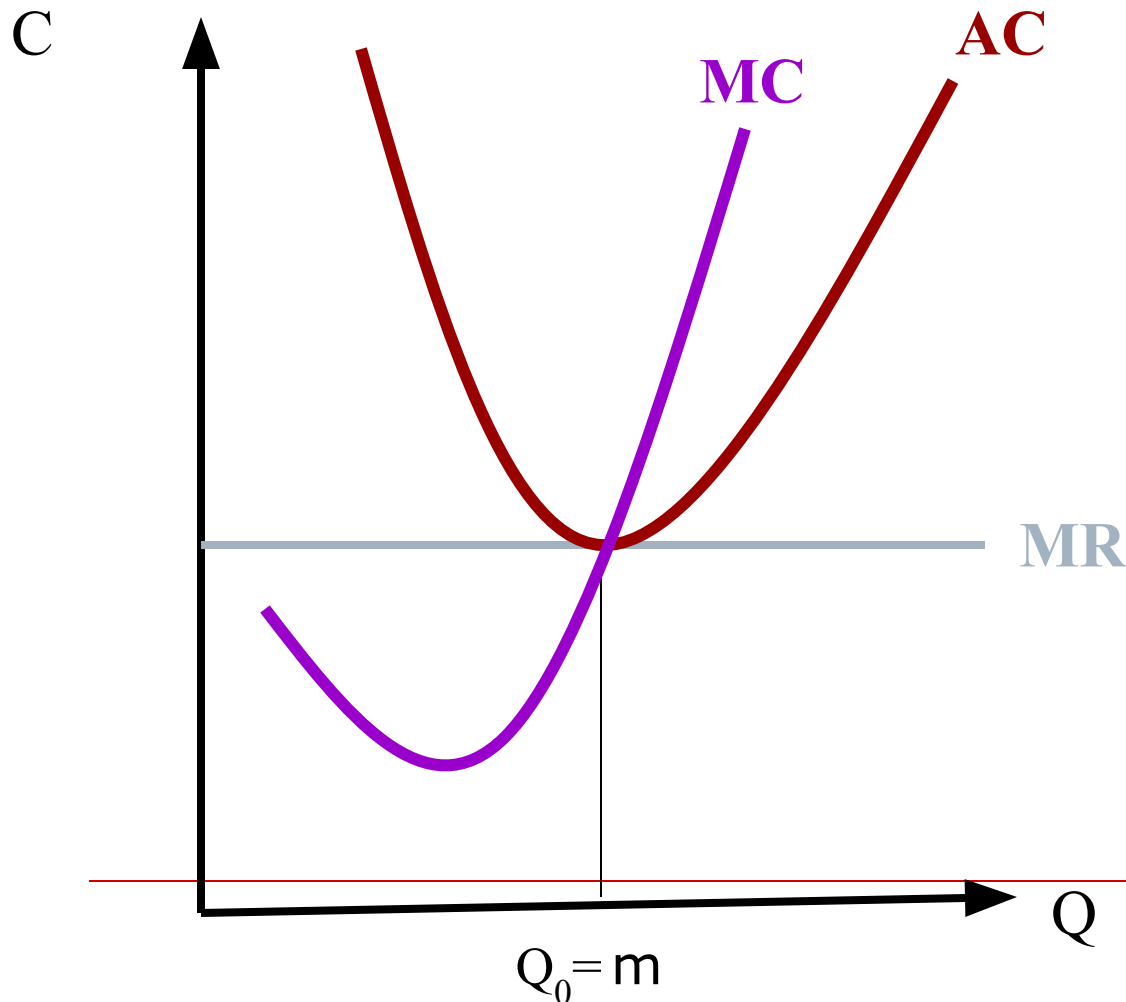
### 3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.

---



$Q_0$  – равновесный  
объем для фирмы,  
получающей  
экономическую  
прибыль

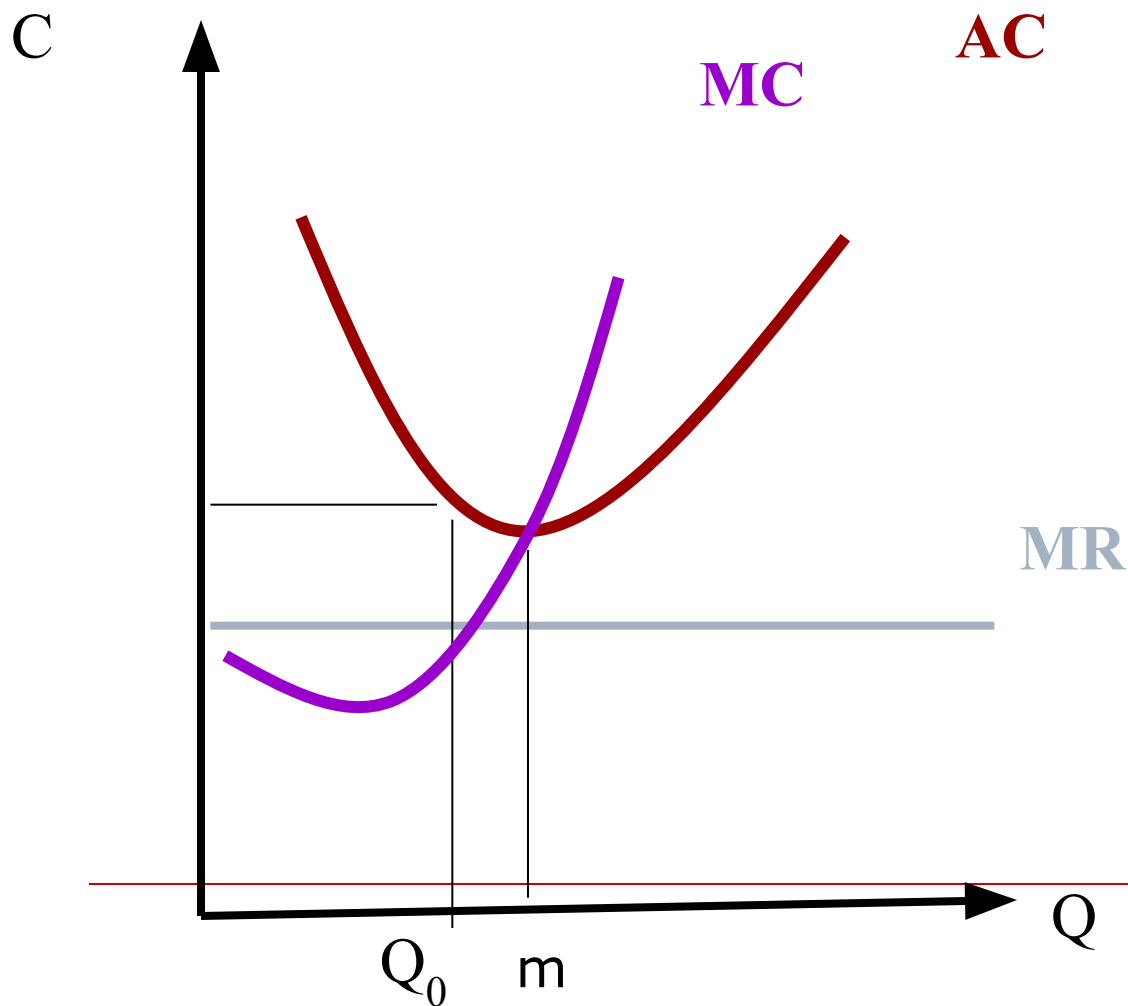
### 3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.



$Q_0$  – равновесный  
объем для фирмы,  
получающей  
нормальную прибыль

**Условие равновесия:**  
 **$MC=MR=AC=P$**

### 3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.



$Q_0$  – равновесный  
объем для убыточной  
фирмы



### 3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Условие равновесия:  $MR=MC=AC=LAC=P$

